

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2015 Фомин Павел Алексеевич

доктор экономических наук

© 2015 Жанказиева Залина Мухарбиевна

Московский государственный университет пищевых производств

125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 11

E-mail: salima@list.ru

Раскрыта роль малого предпринимательства в развитии экономики, изучены и обобщены преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства в России. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие малых предприятий, и рассмотрены вопросы инвестирования малых предприятий как основной фактор, препятствующий их росту.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, методика оценки, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Существует множество подходов к определению сущности понятия “малый бизнес”, а общепринятая трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, то его можно определить как мобильную совокупность юридических и физических лиц - малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства¹. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности².

Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что малые предприятия - это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт

развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние - поставщиками для больших.

Что касается России, то роль малого бизнеса, несомненно, возрастает. Рассмотрим тенденцию развития малого бизнеса.

Представим число малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (табл. 1)³.

В таблице мы видим, что удельный вес числа обрабатывающих производств в 2009 г. по сравнению с 2005 г. снизился на 7 %, а с 2010 г. по 2012 г. увеличился на 5,2 %.

Представим структуру малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 г. (рис. 1).

Таблица 1

Число малых предприятий по видам деятельности (2005-2012 гг.), тыс. и %

Малые предприятия	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	191,5	164,7	203,8	254,9	227,8	164,7	242,7	238,1
Обрабатывающее производство	44,1	37,6	37,4	49,7	36,5	15,9	34,9	35,4
% к итогу	23,0	22,8	18,4	19,5	16,0	9,7	14,4	14,9

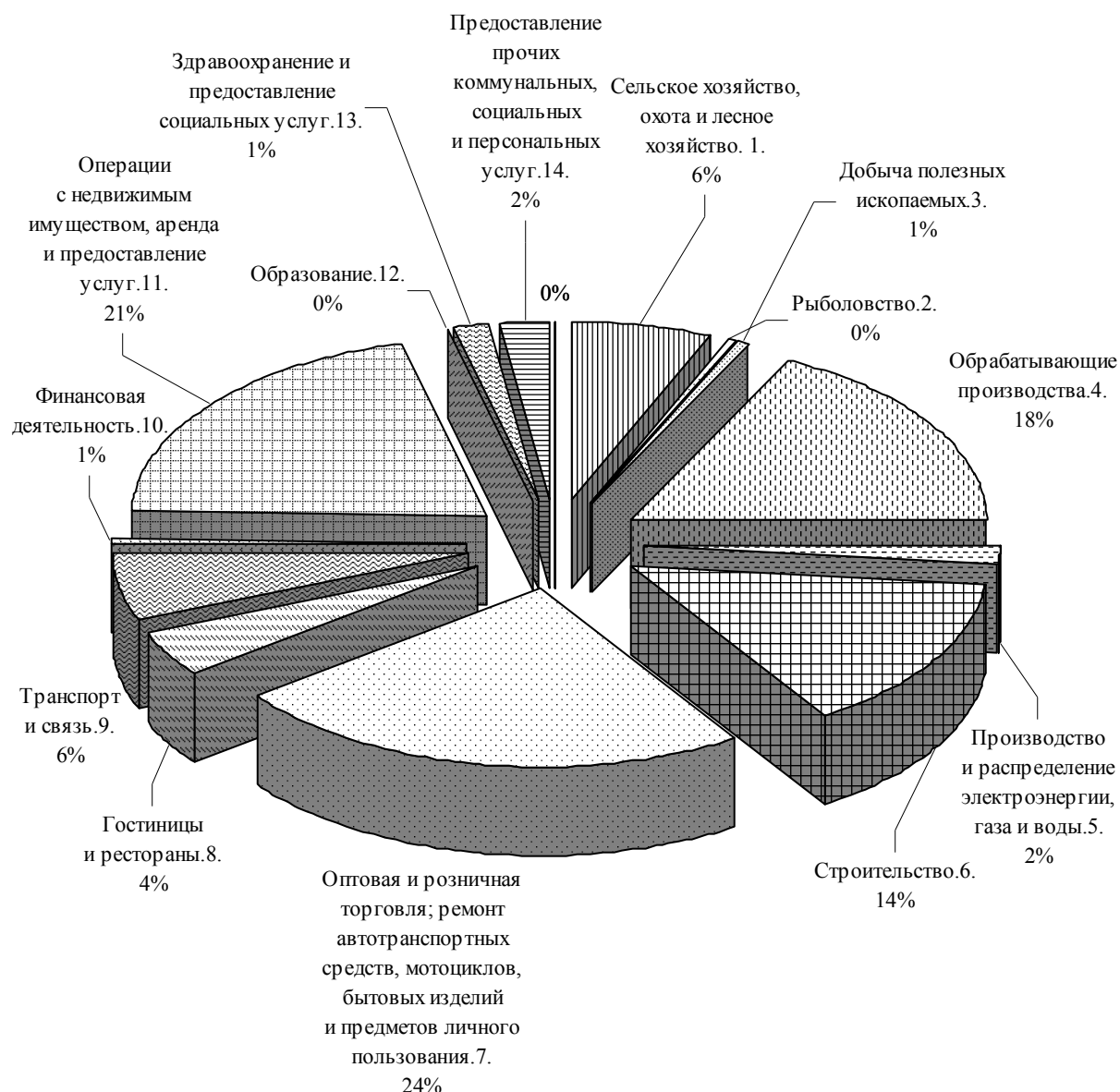


Рис. 1. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 г., % к итогу

Источник. Россия в цифрах. 2014 : кратк. стат. сб. / Росстат. Москва, 2014.

В настоящее время большое внимание малый бизнес уделяет сфере торговли. Почти одна четвертая часть предприятий (24 % малых предприятий) относится к данной сфере. Также значительное развитие получили малые предприятия, связанные с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (21 %). В строительстве сосредоточено 14 % малых предприятий. На добычу полезных ископаемых пришлось всего 1 %, на производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 2 %. На долю числа малых предприятий, занимающихся остальными видами деятельности, в общей сложности пришлось всего 38 %.

Представим среднесписочную численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности (рис. 2).

На рис. 2 мы наблюдаем сокращение среднесписочной численности работников малых предприятий, занятых в обрабатывающем производстве с 2007 г. по 2010 г. на 787,5 тыс. чел., а также рост с 2005 г. по 2007 г. на 212,1 тыс. чел. и с 2010 г. по 2011 г. на 409,6 тыс. чел.

Сдерживают развитие малого бизнеса ряд факторов⁴.

Во-первых, это чисто технические проблемы, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием банковских сче-

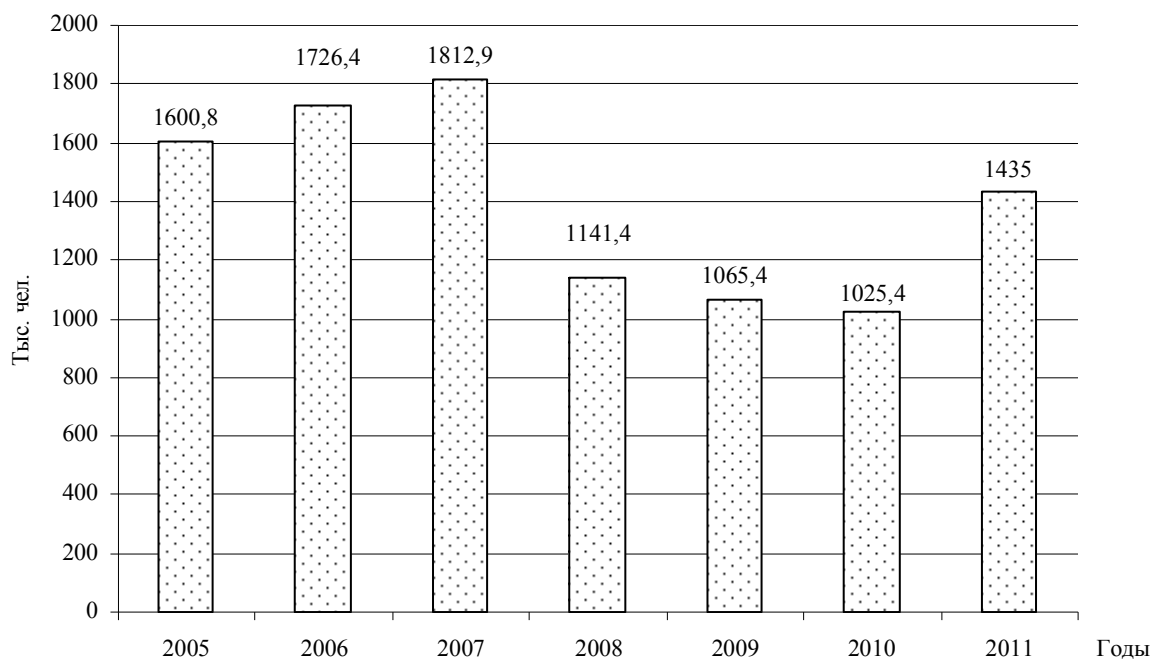


Рис. 2. Среднесписочная численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности

Источник. Россия в цифрах. 2014 : кратк. стат. сб. / Росстат. Москва, 2014.

тов, сбором справок и другими административными барьерами.

Во-вторых, нормальное развитие малого бизнеса сдерживает слабая материально-техническая база: нехватка или недопустимость помещений, оборудования, современных технологий, квалифицированных кадров, правовой поддержки, достоверной информации, государственного участия в программах поддержки малого бизнеса.

В-третьих, серьезное влияние на малый бизнес оказывают финансовые проблемы, связанные с легализацией доходов и капитала, уклонением от уплаты налогов, ведением двойной бухгалтерии.

В-четвертых, это проблема получения кредитов для развития бизнеса и обслуживания оборота капитала. Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика. Система налогообложения должна стимулировать повышение технического уровня предприятий, насыщение потребительского рынка, развитие производств, использующих вторичные ресурсы и тем самым способствующих оздоровлению окружающей среды. В регионах с избыточными трудовыми ресурсами целесообразно стимулировать налоговыми льготами развитие предпринимательства, поглощающего свободную рабочую силу.

До тех пор пока основой хозяйственного механизма в стране не станет производственное предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст инвестиционно-привлекательные условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности.

Рассмотрим трактовку понятия “инвестиции”.

Инвестиции - это вложение денежных средств с целью получения прибыли⁵. Получение прибыли является целью инвестиций. У инвестиций есть две важные характеристики - риск и доходность. Риск и доходность имеют взаимосвязь, и чаще всего эта взаимосвязь прямо пропорциональная. То есть чем выше потенциальная доходность, тем выше риск понести убытки. Чтобы была возможность получить прибыль, нужно идти на оправданный риск. Если риск убытков велик, а шанс получить прибыль мал, то это плохие инвестиции.

Существует несколько видов инвестиций. В зависимости от объекта инвестирования выделяют инвестиции⁶:

1. Реальные - это, в первую очередь, вложения в сами материальные объекты, к примеру, строительство новых корпусов, покупка оборудования и т.д. Кроме того, средства могут быть направлены, к примеру, на ремонт нужного оборудования и производственных зданий. Реальные инвестиции могут представлять собой покупку и нематериальных активов, влияющих на развитие бизнеса и способных обеспечивать прибыль, а именно: патенты, лицензии, авторские права, товарные знаки. Вложения в образование и повышение квалификации людей также относятся к реальным инвестициям.

2. Финансовые инвестиции - те, что стимулируют производство непосредственно с помощью вложений в финансовые активы (например, разного вида ценные бумаги): акции, облигации, паи инвестиционных фондов. Это также могут быть коммерческие и банковские кредиты на развитие бизнеса или предоставление оборудования через систему лизинга.

3. Кроме того, существует такой специфический тип инвестиций, как спекулятивные инвестиции. Это, конечно же, не есть инвестиции в узком смысле слова, но раз активы удерживались некоторое время, это все же было денежным вложением. Основными финансовыми инструментами для спекулятивной торговли являются: акции, валюта, драгоценные металлы (в виде инвестиционных монет, обезличенных металлических счетов и т.д.).

Экономические инвестиции можно разделить и по целям. В таком случае получатся следующие виды инвестиций⁷:

1) прямые инвестиции, реализуемые с целью контроля над предприятием (его контрольным пакетом акций);

2) портфельные - пассивное инвестирование в ценные бумаги (в разного вида акции: привилегированные акции и обыкновенные);

3) нефинансовые - связанные с покупкой патентов, лицензий, авторских прав и т.д.;

4) реальные - покупка реального капитала, в том числе недвижимости, оборудования и др.;

5) интеллектуальные инвестиции, направленные на обучение персонала.

По срокам можно провести деление следующим образом:

- краткосрочное - до года;
- среднесрочное - от года до трех лет;
- долгосрочное - от трех лет и далее.

В зависимости от инвестирующего субъекта выделяют вложения:

- государственные (источник - государственный бюджет);
- частных лиц;
- иностранные (от иностранных граждан и стран);
- смешанные.

Говоря о роли инвестиций, следует сказать, что в экономике государства она огромна. Они играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии экономики страны.

Эффективное использование инвестиций хозяйствующими субъектами для экономики государства имеет принципиальное значение, особенно в отношении увеличения масштабов инвестирования. При достижении желаемого уровня эффективности инвестирование ведет к стабильному экономическому росту.

Рассмотрим тенденцию развития инвестиционного процесса в России (табл. 2).

Таблица 2

Финансовые вложения организаций по видам экономической деятельности (2005-2013 гг.), млн руб. и %*

Вид деятельности	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	26 402 423	22 744 981	41 274 859	66 634 032	67 724 781	72 888 499
Обрабатывающее производство	11 038 105	6 632 438	8 355 881	12 264 187	10 789 293	14 208 835
% к итогу	41,8	29,2	20,2	18,4	15,9	19,5

* Россия в цифрах. 2014 : кратк. стат. сб. / Росстат. Москва, 2014.

Таблица 3

Число предприятий по видам экономической деятельности (2008-2013 гг.), тыс. и %*

Вид деятельности	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	254,9	227,8	164,7	242,7	238,1	234,5
Обрабатывающее производство	49,7	36,5	15,9	34,9	35,4	34,0
% к итогу	19,5	16,0	9,7	14,4	14,9	14,5

* Россия в цифрах. 2014 : кратк. стат. сб. / Росстат. Москва, 2014.

В данной таблице мы видим, что удельный вес числа обрабатывающих производств в 2008 г. по сравнению с 2011 г. снизился на 23,4 %, а в 2012 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 3,6 %.

Удельный вес числа обрабатывающих производств в 2010 г. по сравнению с 2008 г. снизился на 9,8 %, а с 2011 г. по 2013 г. увеличился на 0,1 % (см. табл. 3).

Основными критериями целесообразности вложения денег как в производство, так и в ценные бумаги можно считать следующие:

1) чистая прибыль от данного вложения превышает чистую прибыль от помещения средств на банковский депозит;

2) рентабельность инвестиций выше уровня инфляции; рентабельность данного проекта с учетом фактора времени выше рентабельности альтернативных проектов;

3) рентабельность активов предприятия после осуществления проекта увеличится (или, по крайней мере, не уменьшится) и в любом случае превысит среднюю расчетную ставку по заемным средствам;

4) рассматриваемый проект соответствует генеральной стратегической линии предприятия с точки зрения формирования рациональной ассортиментной структуры производства, сроков окупаемости затрат, наличия финансовых источников покрытия издержек, обеспечения необходимых поступлений и т.д.

Рассмотрим основные методы анализа инвестиционных проектов⁸:

1. Метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли. Этот метод базируется на расчете соотношения средней за период жизни проекта чистой бухгалтерской прибыли и средней величины инвестиций (затраты основных и оборотных средств) в проект. Выбирается проект с наибольшей средней бухгалтерской нормой прибыли. Основным достоинством данного метода является его простота для понимания, доступность информации, несложность вычисления. Недостатком его нужно считать то, что он не учитывает денежный (скрытый) характер некоторых видов затрат (типа амортизации) и связанную с этим налоговую экономию, возможности реинвестирования получаемых доходов, время притока и оттока денежных средств и временную стоимость денег.

2. Метод расчета периода окупаемости проекта. Вычисляется количество лет, необходимых

для полного возмещения первоначальных затрат, т.е. определяется момент, когда денежный поток доходов сравнивается с суммой денежных потоков затрат. Проект с наименьшим сроком окупаемости выбирается. Метод игнорирует возможности реинвестирования доходов и временную стоимость денег.

Применяется также дисконтный метод окупаемости проекта: определяется срок, через который дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат. При этом используется концепция денежных потоков, учитывается возможность реинвестирования доходов и временная стоимость денег. Обе модификации данного метода просты в понимании и применении и позволяют судить о ликвидности и рискованности проекта, поскольку длительная окупаемость означает длительную иммобилизацию средств (пониженную ликвидность проекта) и повышенную рискованность проекта. Однако обе модификации игнорируют денежные поступления после истечения срока окупаемости проекта. Они успешно применяются для быстрой оценки проектов, а также в условиях значительной инфляции, политической нестабильности или при дефиците ликвидных средств, т.е. в обстоятельствах, ориентирующих предприятие на получение максимальных доходов в кратчайшие сроки.

3. Метод чистой настоящей (текущей) стоимости (NPV). Чистая настоящая стоимость проекта определяется как разница между суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков доходов и суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков затрат, т.е. как чистый денежный поток от проекта, приведенный к настоящей стоимости. Коэффициент дисконтирования при этом принимается равным средней стоимости капитала. Проект одобряется, если чистая настоящая стоимость проекта больше нуля.

Данный метод не позволяет судить о пороге рентабельности и запасе финансовой прочности проекта. Использование данного метода осложняется трудностью прогнозирования ставки дисконтирования (средней стоимости капитала) и/или ставки банковского процента. При рассмотрении единственного проекта или выборе между независимыми проектами применяется как метод, равноценный методу внутренней ставки рентабельности (см. ниже); при выборе между взаимоисключающими проектами применяется как

метод, отвечающий основной задаче финансово-менеджмента - приумножение доходов владельцев предприятия.

4. Метод внутренней нормы рентабельности (IRR). Все поступления и затраты по проекту приводятся к настоящей стоимости по ставке дисконтирования, полученной не на основе задаваемой извне средней стоимости капитала, а на основе внутренней ставки рентабельности самого проекта, определяемой как ставка доходности, при которой настоящая стоимость поступлений равна настоящей стоимости затрат, т.е. чистая настоящая стоимость проекта равна нулю. Полученная таким образом чистая настоящая стоимость проекта сопоставляется с чистой настоящей стоимостью затрат. Одобряются проекты с внутренней нормой рентабельности, превышающей среднюю стоимость капитала (принимаемую за минимально допустимый уровень доходности). Данный метод предполагает сложные вычисления и не всегда выделяет самый прибыльный проект. Метод предполагает малореалистичную ситуацию реинвестирования всех промежуточных денежных поступлений от проекта по ставке внутренней доходности. Однако метод учитывает изменения стоимости денег во времени.

Каждый из методов анализа инвестиционных проектов дает возможность рассмотреть отдельные характеристики и особенности проекта. Наиболее эффективным способом оценки и выбора инвестиционных проектов нужно признать комплексное применение всех основных методов при анализе каждого из проектов.

¹ *Матвеева Л.Г.* Информационно-технологическая поддержка финансирования инноваций на малых промышленных предприятиях // Инженерный вестн. Дона. 2014. № 2. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2014/2417.

² *Елисеева Т.П., Сущенко Д.И.* Формирование и развитие инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг // Инженерный вестн. Дона. 2012. № 4 (ч. 1). URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p1y2012/1142.

³ Россия в цифрах. 2014 : кратк. стат. сб. / Росстат. Москва, 2014.

⁴ См.: *Шаров А.В.* Развитие малого и среднего бизнеса : докл. директора департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития РФ. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100518_07; Vorwarsts nach weiter, Hannover - Kronsberg: der Schritt vom Modell zum Standard. Hannover, 2004. P. 28; Weltausstellung und Stadtteil Kronsberg (Der staedtebauliche Rahmen fuer die Expo 2000, Hannover). Hannover, 2000. P. 29; URL: <http://xreferat.ru/113/9068-1-malyiy-biznes-v-rossii.html>.

⁵ Vorwarsts...

⁶ URL: <http://xreferat.ru/113/9068-1-malyiy-biznes-v-rossii.html>.

⁷ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: www.garant.ru.

⁸ См.: *Тутаришев Б.З.* Инвестиционная деятельность - основа устойчивого развития экономики региона (на примере Краснодарского края) // Инженерный вестн. Дона. 2014. № 2. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2014/2380; URL: http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625a2ac68b4c43b89521316c27_0.html.

Поступила в редакцию 02.03.2015 г.