

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2015 Ионис Артем Сергеевич

Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
109004, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 73
E-mail: oet2004@ya.ru

Обоснована текущая необходимость создания и развития кластеров в Российской Федерации, охарактеризована роль кластерной политики в региональной экономике, описана суть современного кластерного подхода, рассмотрен уровень влияния кластерного подхода на региональную экономику, даны основы кластерного анализа.

Ключевые слова: региональный кластер, кластерная политика, инновационный территориальный кластер, региональная экономика, конкурентоспособность инновации, кластерный анализ.

Актуальность проблемы создания территориальных кластеров обусловлена необходимостью поиска, а также выбора дальнейших путей развития российской экономики и перехода на инновационный тип развития. Кроме того, в свете последних экономических событий (прежде всего, имеются в виду санкции, введенные в отношении Российской Федерации, а также необходимость импортозамещения) проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий и производимой отечественной продукции, увеличения мощностей промышленных предприятий выходит на первый план.

Не стоит забывать, что создание кластеров в Российской Федерации к тому же является одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности регионов, обеспечения устойчивых темпов экономического развития.

Кластерная политика характеризуется тем, что основное внимание уделяется укреплению взаимосвязей между экономическими субъектами - участниками кластера в целях упрощения доступа к новым технологиям, распределению рисков в различных формах совместной экономической деятельности к организации совместных НИОКР, совместного выхода на внешние рынки, взаимосвязанного использования знаний и ресурсов, ускорения процессов обучения за счет концентрации ведущих специалистов отрасли.

По мнению норвежского исследователя Линды Орведал¹, основная проблема при определении кластерной политики государства - это соб-

ственно установление наличия кластера. Государству чрезвычайно сложно определить, имеет ли дело с кластером или нет, в большинстве случаев ни государство, ни фирмы не обладают необходимой информацией, что приводит к проблеме "асимметричности информации". Орведал на основе модели единственного фактора производительности показывает, что при наличии кластера и асимметричной информации возникает так называемый сепаратный эквilibrium, используемый в теории игр термин, который подразумевает, что каждый агент (работник), делая свой выбор относительно чего-либо, таким образом отделяет свой выбор от выбора других. Таким образом, не обладая информацией, государство не в состоянии сделать правильный выбор относительно того, поддерживать кластер или нет.

Развитие кластеров служит оптимизации позиций отечественных предприятий в производственных цепочках, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и локализации сборочных производств и в конечном счете - росту уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Решающую роль в становлении в нашей стране кластерной политики призван сыграть объявленный в начале 2012 г. конкурс по отбору пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров².

Выясняя роль кластера в региональной экономике, необходимо обозначить сам термин "региональная экономика". Региональная экономика

представляет собой одну из отраслей региональной науки, связанную с экономическими аспектами пространственного развития. Она описывает экономические явления и процессы, связанные с рыночным развитием хозяйства отдельных регионов и их включением в единое экономическое пространство. Региональная экономика - это наука о проявлении наиболее существенных экономических отношений в рамках определенной территории. Итак, теперь мы подошли к взаимосвязи кластерной и региональной экономики. При создании кластеров необходимо использовать новые фундаментальные научные решения, которые помогут вывести экономику региона на новый уровень развития - инновационный. Верно принятая политика поддержки кластеров в регионе - эффективный инструмент конкурентоспособности региона, темпов экономического роста, инновационного потенциала, а также важное условие обеспечения устойчивости и экономической независимости региона в условиях глобализации.

Для понимания, что такое кластер, нам необходимо уяснить, что проблема формирования кластеров - это попытка ответить на вопрос, почему у нас не внедряются принципиально новые технологии. С точки зрения предъявляющейся разработки абсолютно непонятно для лица, принимающего финансовые решения, можно ли данную технологию внедрять в существующий тип производства или на базе данной технологии необходимо формировать новый тип производства. Внедрение совершенно новой технологии в промышленное предприятие старой формации, старого уклада может вызвать очень серьезные дисфункции, которые повлекут за собой снижение эффективности, надежности и прибыльности. Создание же принципиально нового, не имеющего нигде в мире аналогов производства вызывает различные опасения, поскольку связано с многочисленными рисками.

Итак, *территориальный кластер* - это группа географически соседствующих взаимосвязанных, конкурирующих и кооперирующихся между собой компаний, которые совместно используют специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги с целью решения общих проблем и реализации совместных проектов.

Как отмечает Владислав Тарасенко³, суть современного кластерного подхода к развитию экономики состоит в том, чтобы различные стейкхолдеры (бизнес-сообщество, общественные и

научные организации, органы власти, образовательные организации, финансовые институты) смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой предприятий в кластер. Предполагается, что успешная кооперация конкурентов усиливает экономический рост и социальное развитие как отдельных регионов, так и страны в целом.

Основными отличиями кластерного подхода в сравнении с традиционным отраслевым подходом являются три совокупных параметра: он основан на инновационном развитии, ориентирован на перегруппировку производительных сил и средств производства, происходит совокупная капитализация, или рост, активов территории. Таким образом, кластеры, диктуя необходимые потребности для своего развития, формируют на территории регионов создание своеобразного каркаса, отражающего направления развития всех секторов экономики, также выступают современным инструментом управления территорией, органично отражающим ее социально-экономическую стратегию развития.

По мнению А.Г. Воронина⁴, кластерный подход к анализу экономики территории значительно отличается от классического (отрасли, сектора), так как включает в себя географические границы кластера, общее использование ресурсов, товарообмен внутри кластера, связи и взаимодействие между компаниями, источники пополнения кадровых ресурсов, организации, регулирующие деятельность внутри кластера, и препятствия для нормального функционирования кластера. В таких условиях компоненты кластера выступают как единая автономная система.

Важнейшими элементами кластеров являются активные связи между организациями. Практика показывает, чем глубже, прочней, многообразней связи между компаниями, тем выше конкурентоспособность кластера.

Выделение и развитие кластеров - важная задача экономики, потому что, развивая кластер, мы развиваем экономику региона, повышаем качество продукции (в силу усиления конкуренции и более легкого доступа к новым технологиям), увеличиваем занятость, повышаем качество рабочей силы, повышаем конкурентоспособность региона (города).

Говоря о влиянии кластерного подхода на уровень экономического развития регионов, уместно упомянуть статью В.Н. Ивановой, В.В. Та-

расенко, Р.Р. Хафизова “Влияние кластеров на конкурентоспособность экономики субъектов Российской Федерации”⁵, в которой достаточно качественно исследован уровень этого влияния. В статье говорится, что если раньше кластеры рассматривались в качестве формы социально-экономической кооперации и инструмента государственной политики, то теперь они становятся и ее объектом. Стала понятна их искусственно-естественная природа. Вместе с тем планирование количества кластеров без их будущих задач и в отрыве от реальных предпосылок для возникновения выдает фрагментарно сохранившийся валовой, формальный подход, при котором число таких объектов планирования выступает главным ориентиром для управленцев.

Представления кластерной теории существенно меняют наполнение принятых форм государственного регулирования экономики. Встраиваясь в содержание управленческого мышления, эти представления проецируются в нормативно-правовую плоскость управления профессиональными сообществами.

Следует сравнить их с традиционным территориально-отраслевым подходом, в соответствии с которым такое регулирование устроено сегодня в основной массе случаев. (Замечено, что кластерная политика, разумеется, не универсальна, и сравнение проводится только с точки зрения общественных и экономических аспектов управленческих решений в современной России.)

Кластерный подход к развитию территорий и инновационной деятельности получил широкое распространение во многих странах. По оценке экспертов, 50 % экономики ведущих стран охвачены кластеризацией. Страны, взявшие на вооружение кластерный подход, обеспечивают прирост ВВП в диапазоне от 75 до 90 %⁶. Распределение кластеров по отдельным странам выглядит следующим образом: США - 380, Италия - 206, Великобритания - 168, Индия - 106, Франция - 96, Польша - 61, Дания - 34, Германия - 32, Нидерланды - 20, Финляндия - 9⁷. В международной практике используются различные модели территориальных кластеров. Одна из них представлена итальянскими “промышленными округами”, в которых высокая степень концентрации малых фирм позволяет им вести борьбу с крупными компаниями. Такие кластеры называют протокластерами. Другой моделью являются индустриальные кластеры, сформированные в виде сетевой

периферии компаний, сгруппировавшихся вокруг одного центра, в качестве которого может выступать крупная компания, университет или научная лаборатория (большинство кластеров Южной Кореи, ряд кластеров Германии и Франции, японская долина Саппоро). И наконец, третья модель - инновационные кластеры (кластеры Скандинавии, Швейцарии, США, ряд кластеров в странах юго-восточной Азии)⁸. Они представляют собой систему взаимосвязей территориально близко расположенных фирм, их поставщиков и клиентов с крупными исследовательскими центрами и университетами, которые являются генераторами новых знаний и обеспечивают их быструю реализацию. Первопроходцами в применении таких кластеров стали создатели Кремниевой долины в США. На ее территории располагаются примерно 87 тыс. компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Кремниевая долина - классический пример плодотворного взаимодействия академической науки, бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес-сектором. На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний⁹. В инновационном территориальном кластере используется вся инновационная цепочка - от генерации научных знаний и формирования на их основе бизнес-идей до реализации продукции на традиционных или новых рынках. К особенностям такого кластера относится также то, что в нем во многих случаях производится экспортно-ориентированная продукция и технология. В эффективно функционирующих инновационных кластерах ускоряется процесс разработки и внедрения нововведений, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост новых направлений. Наиболее успешные инновационные кластеры формируются в тех областях, в которых ожидается прорыв в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые сегменты рынка. Наличие гибких структур управления позволяет быстро реализовывать инновационные идеи.

Свой взгляд на происходящее в экономике России высказал Майкл Портер в выступлении “Российская конкурентоспособность: где мы находимся?” на Российско-американском инвести-

ционном симпозиуме в Бостоне¹⁰. Портер отмечает, что, в отличие от унаследованной Россией плановой экономики, где экономическая политика направлена из центра, а связи покупатель/поставщик видятся с точки зрения национальной перспективы, экономическая политика, основанная на кластере, подразумевает достаточную автономию на региональном и местном уровнях. Кроме того, предполагается специализация регионов в тех сферах, в которых они конкурентоспособны, а географический выбор основан на экономической привлекательности региона и расположении фирм по отношению к другим компаниям с целью получения максимальной выгоды от кластера.

Профессор Портер выделяет несколько функций, которые выполняют кластеры в экономическом развитии любой страны:

- Кластеры - критические двигатели в экономической структуре национальной и региональной экономики. Процветание региона зависит от значимых позиций в определенном количестве конкурентоспособных кластеров.

- Кластеры могут определять фундаментальные задачи в национальных или региональных условиях ведения бизнеса: кластеры в большой мере соотносятся с природой конкуренции и микроэкономическими факторами, которые влияют на конкурентные преимущества.

- Кластеры обеспечивают новый способ мышления в сфере экономики и усилий по развитию ее организации. Так, кластер заставляет пересмотреть роли частного сектора, правительства, торговых ассоциаций, образовательных и исследовательских учреждений в экономическом развитии, а также определить общие возможности, а не только общие проблемы фирм и компаний всех форм собственности.

Особую роль в экономическом развитии региона и страны Портер отводит органам исполнительной власти. Это:

- улучшение макроэкономического, политического, законодательного и социального фона;

- установление стабильного и предсказуемого макроэкономического, законодательного и политического окружения;

- улучшение социальных условий для граждан;

- улучшение условий для ведения бизнеса;

- повышение доступности, качества и эффективности инфраструктуры и образовательных учреждений;

- содействие образованию и развитию кластера (определение существующих и зарождающихся кластеров, а также участие в определении кластерных барьеров и выработка планов по их устранению);

- руководство совместным процессом экономических перемен;

- создание "институтов повышения конкурентоспособности", которые бы информировали граждан и мобилизовали бы частный сектор, органы власти всех уровней, образовательные и другие учреждения, а также все гражданское общество.

Роль частного сектора Портер сводит к активному участию в совершенствовании местной инфраструктуры, к появлению "местных" поставщиков и привлечению новых инвестиций, к работе в контакте с местными образовательными и исследовательскими институтами, чтобы повышать качество и создавать специализированные программы, отвечающие потребностям кластера, а также к обеспечению органов власти информацией о проблемах и барьерах, которые возникают при развитии кластера. Особую роль Майкл Портер отводит торговым ассоциациям, которые, по его мнению, могут взять на себя часть затрат при формировании и развитии кластера.

Таким образом, формирование инновационных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера. Региональный кластер должен стать местом, где непрерывно циркулируют человеческие ресурсы, организации и технологии. В этом отношении полезными могут стать международные межкластерные обмены опытом, товарами и информацией. Развитие кластеров на региональном уровне способствует структурно-инвестиционной перестройке экономики в целом, укреплению внешнеэкономических связей между территориями. Отношения внутри кластера влияют на развитие прогрессивных технологий, стимулируя инновационную деятельность. Формирование необходимой аналитической базы и проведение системы мероприятий по информационной поддержке реализации кластерной политики на федеральном и региональном уровнях являются первоочередным шагом, направленным на формирование благоприятных условий для достижения успеха в ходе реализации кластерной политики. Но не стоит забывать, что кластер выступает лишь формой

развития региональной экономики, и при выборе данного механизма нужно понимать его особую роль в экономическом росте региона и страны.

¹ *Orvedal L.* Industrial clusters, asymmetric information and policy design / Norwegian School of Economics and Business Administration // Discussion Paper. 25/02.

² Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. Москва, 2013.

³ *Тарасенко В.В.* Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. Москва, 2014.

⁴ *Воронин А.Г.* Искусство управления населенной территорией. Москва, 2014.

⁵ *Иванова В.Н., Тарасенко В.В., Хафизов Р.Р.* Влияние кластеров на конкурентоспособность экономики субъектов Российской Федерации // Изв. ВолгГТУ . 2014. № 17(144).

⁶ *Иоффе О.* Кластерный подход // Губернский деловой журнал. 2009. № 11. С. 16.

⁷ Инновационно-технологические кластеры стран-членов МЦНТИ (информационный материал). URL: <http://www.icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf>.

⁸ *Смординская Н.* Инновационные кластеры: мировые ориентиры и российские реалии. URL: ecpol.ru/index.php.

⁹ *Мантаева Э.И., Куркудинова Е.В.* Мировой опыт кластерной модели развития. URL: <http://uecs.ru/uecs-38-382012>.

¹⁰ *Porter M.E.* Russian Competitiveness: Where Do We Stand? / Institute for Strategy and Competitiveness. Harvard Business School. U.S.-Russian Investment Symposium. Boston, Massachusetts. 2003. 13 Nov. URL: http://www.isc.hbs.edu/pdf/CAON_Russia_2003_Harvard_Symposium_11-13-03_CK.pdf.

Поступила в редакцию 04.02.2015 г.