

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА

© 2015 Озова Ирина Магометовна

© 2015 Шардан Саида Кемаловна

© 2015 Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия
369000, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, д. 36
E-mail: salima@list.ru

Представлен механизм формирования и функционирования потребительского рынка региона как взаимодействие объективно действующих факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, сложившихся на данной территории. Обосновано, что функционирование регионального потребительского рынка определяется связями: между потребностями населения региона и производством; спросом и предложением на региональном рынке товаров и услуг; дифференциацией доходов и характером потребления; уровнем и структурой потребления; текущим потреблением и накоплением; обобществленной и индивидуализированной формами потребления и др.

Ключевые слова: спрос, предложение, рынок, региональный продовольственный рынок, инфраструктура, воспроизводственный процесс.

Рыночные преобразования экономики страны выявили множество новых проблем, которые необходимо теоретически исследовать и обобщить, которые также требуют методических обоснований, что в конечном итоге приведет к практическому решению проблемы формирования и развития аграрного рынка региона.

Целью исследования является рассмотрение особенностей аграрного рынка в контексте региональных особенностей.

Теоретической и методологической основой послужили труды классиков экономической теории, отечественных и зарубежных ученых по вопросам регионального аграрного рынка.

В качестве научно-методической базы выступил системный подход к взаимосвязанной разработке теоретических и прикладных аспектов комплексного исследования с использованием абстрактно-логического, экономико-статистического методов.

Индикаторами развития агропродовольственного рынка можно считать, с одной стороны, развитие сельскохозяйственного производства, перерабатывающей промышленности и розничной торговли, обслуживающей их производственной и непроизводственной инфраструктуры, с другой - межотраслевой аспект, замыкающий на себе многие отрасли экономики и социальной сферы.

Таким образом, агропродовольственный рынок по своей природе - это интегральное формирование, которое изменяется, развивается, функционирует под прямым или косвенным влиянием множества факторов.

В условиях рыночных преобразований под основным ударом оказались регионы и, следовательно, региональный продовольственный рынок. За федеральным центром остается выработка единой экономической политики, формирование условий и рычагов экономического регулирования, разработка целевых программ развития продовольственного комплекса. В регионах же происходит реальное развитие аграрной сферы и именно сюда нацелены интересы торговых и посреднических организаций. И предложенная Правительством РФ доктрина по обеспечению продовольственной безопасности страны также может реализоваться только через региональную политику и практику агропромышленного производства, проводимую субъектами Федерации. При организации агропромышленного производства необходимо учитывать региональную специфику, резервы развития продовольственного комплекса, что в конечном итоге формирует самостоятельную продовольственную политику субъекта.

Первостепенное значение в функционировании продовольственного рынка имеет инфраструктура.

турное обеспечение, которое до последнего времени находится в неорганизованной и слабо регулируемой стадии, нет налаженного механизма товародвижения, не сформированы организованные каналы оптовой торговли, не налажена система оперативного информационного обслуживания и обеспечения всех субъектов рынка, недостаточно развиты логистические системы регулирования товарными потоками, отсутствует унификация отечественных стандартов с международными. Перечисленные факторы нарушают целостность воспроизводственного процесса в агропродовольственной сфере, обостряют противоречия между элементами рынка, способствуют повышению себестоимости, цены и тем самым снижают конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия¹.

Решение проблем развития регионального продовольственного рынка требует также корректировки факторов, которые будут способствовать формированию эффективных аграрных отношений, поддержке развития и улучшения социально-экономических, экологических и демографических индикаторов, высокой эффективности производства, приоритетного развития научно-технической сферы.

При рассмотрении вопросов развития рынка необходимо руководствоваться современными условиями, а именно условиями глобализации, для того чтобы превратить агропродовольственный сектор России в динамично развивающуюся эффективно управляемую отрасль экономики.

Исследования показывают, что тенденцией развития мирового продовольственного рынка становится опережающее развитие торговли по сравнению с темпами роста производства продовольствия в отдельных странах, а также возрастающее развитие торговли готовой продукцией по сравнению с сельскохозяйственным сырьем.

Как представляется, для российского АПК жизненно важно определение его места в мировом продовольственном рынке, что имеет существенное значение в связи с вступлением России в ВТО. И еще дело в том, что в силу более низкой природной продуктивности земли, слабой материально-технической базы, низкой эффективности сельского хозяйства, слабого развития пищевой промышленности, неудовлетворительной развитости торговой инфраструктуры и маркетинговых исследований продовольственных рынков Россия пока не в состоянии конкурировать с им-

портной продукцией, в особенности сейчас, при маломощной государственной поддержке, несовершенстве взаимоотношений между промышленностью и сельским хозяйством и фактической открытости внутреннего рынка².

На наш взгляд, учитывая сложившуюся тенденцию на мировом рынке продовольствия, первоочередное значение приобретает разработка методологических основ формирования и развития регионального аграрного рынка как главного фактора в повышении конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и развитии рыночных взаимоотношений между субъектами продовольственного рынка.

Если исходить из теоретических основ экономики, то рынок, представляющий собой сложную социально-экономическую категорию в сельскохозяйственном производстве, следует рассматривать следующим образом: в системе общественного производства - как сферу товарного обмена между товаропроизводителями и потребителями, в хозяйственной деятельности - как организационно-экономические меры, направленные на реализацию продукции от товаропроизводителя различным субъектам с получением в последующем прибыли³.

Если рассматривать рынок по вертикали, то можно классифицировать его по следующим видам: региональный рынок, включающий в себя группу рынков определенной территории (который может быть на уровне региона, города, района); внутренний рынок товарного обмена в пределах страны; национальный рынок, объединяющий внутриторговые и внешнеторговые организации; мировой рынок, представляющий совокупность национальных рынков.

Рынок агропромышленной продукции вполне обоснованно может играть регулирующую роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства в сельском хозяйстве и связывать производство сельскохозяйственной продукции и ее потребление, в интеграции всего аграрного сектора в единое целое. В этом и заключается суть товарного и денежного обращения, происходящего на аграрном рынке. Здесь потребитель осуществляет контроль над производителем-земледельцем, при этом выясняется, был ли затраченный труд крестьянина общественно необходим и насколько созданный им продукт общественно полезен.

Учитывая законы экономического развития функционирование рынка, можно свести к про-

стейшей схеме взаимодействие спроса и предложения. При недостаточно полном предложении какого-то вида товара цены на него увеличиваются и вложение капитала в эту отрасль становится наиболее рентабельным. Но стоит только возникнуть в данной сфере новым проблемам, как здесь появляются новые предприятия, производящие аналогичную продукцию, увеличивается предложение на рынке и тем самым уравнивается спрос на продукцию. При такой ситуации на рынке складывается благоприятная ценовая политика, что положительно сказывается на экономике народного хозяйства в целом. В случае дальнейшего наращивания объемов производства спрос на этот товар отстает от предложения, цены на него падают и начинается процесс оттока капитала из данного сектора.

Кроме регулирующей функции, рынок выполняет еще ряд функций, стимулирующих эффективное развитие народного хозяйства в целом и сельского хозяйства в частности:

1) обеспечение покупателей сельскохозяйственной продукцией соответствующего качества в количестве, необходимом для удовлетворения всех возникающих потребностей;

2) стабилизация цен на сельскохозяйственную продукцию. В условиях нормально функционирующей системы материально-технического обеспечения (в первую очередь, энергоресурсами и транспортом) данная функция определяет формирование справедливых цен на рынке сельскохозяйственной продукции, а значит, ее рентабельность и платежеспособный спрос населения;

3) обеспечение роста эффективности сельскохозяйственного производства. Данная функция - прямое следствие закона экономии ресурсов, она действует независимо от состояния законодательной базы, степени обеспеченности ресурсами и других внешних условий. Частными случаями действия этой функции являются: снижение издержек производства, повышение качества продукции, получение прибыли производителями сельскохозяйственной продукции, развитие научно-технического прогресса;

4) обеспечение развития и совершенствования межхозяйственных связей. Действие данной функции также направлено на повышение эффективности сельскохозяйственного производства;

5) обеспечение развития социальной инфраструктуры села и решение социальных проблем⁴.

По видам продукции и услуг все многообразие рынков, функционирующих в сельском хозяйстве, можно объединить в следующие четыре группы:

1 группа - сельскохозяйственные рынки (рынки собственно сельскохозяйственной продукции);

2 группа - рынки материально-технических ресурсов для сельского хозяйства;

3 группа - рынки сферы услуг;

4 группа - рынки сферы торговли (маркетинговых услуг).

Рынок материально-технических ресурсов обеспечивает сельскохозяйственные предприятия необходимой техникой и материально-производственными запасами для обеспечения сельскохозяйственного производства. В данном рынке можно выделить четыре основных сегмента:

- рынок сельскохозяйственных машин и механизмов;

- рынок материально-производственных запасов (топливо, энергия, промышленное сырье и материалы);

- рынок кормов для животноводства, рынок минеральных удобрений⁵.

Нетрудно заметить, что три первых сегмента являются внешними, так как продукция, которая реализуется на этих рынках, производится за пределами сельскохозяйственной отрасли.

Рынок кормов возникает внутри одной отрасли. Покупателем выступает животноводство, а продавцом - растениеводство. Кроме того, при комплексном производстве сельскохозяйственной продукции на специализированных предприятиях данный вид рынка может и вовсе отсутствовать.

Рынок услуг обеспечивает сельскохозяйственные предприятия необходимыми для производственного процесса услугами, в числе которых можно выделить:

- информационные (включая услуги связи);

- консалтинг (адвокатские услуги);

- научно-исследовательские (включая элитное семеноводство);

- технические (в том случае, когда сельскохозяйственное предприятие использует технические мощности специализированных предприятий);

- ветеринарные;

- мелиоративные;

- изыскательские и землеустроительные; и др.

Когда сельскохозяйственные предприятия не в состоянии самостоятельно реализовать продукцию, то они вынуждены использовать услуги спе-

циализированных торговых организаций. На этом рынке могут оказываться следующие виды услуг⁶:

- услуги дилерских и дистрибьюторских организаций;
- услуги предприятий оптовой и розничной торговли;
- услуги предприятий общественного питания;
- услуги предприятий переработки.

На рынках предприятия сельского хозяйства самостоятельно реализуют полученную продукцию. Нежелание воспользоваться услугами рынка сферы торговли может быть обусловлено отсутствием в данном регионе соответствующих организаций или недостаточно эффективным их функционированием. Обычно это связано с тем, что сельскохозяйственные предприятия хотят избежать прямых и вмененных материальных потерь, связанных с оплатой услуг торговой сферы, а также с потерями на реализационных ценах.

Таким образом, исследование рынка предполагает изучение объема, уровня, структуры и динамики рынка, его региональных особенностей. Система оценочных критериев включает: показатели спроса и предложения, пропорциональности рынка, движения товарной массы, а именно:

товародвижения, товарооборота, товарооборотности и товарных запасов, состояния и изменения цен, состояния и развития инфраструктуры, институционального развития, эффективности рынка.

В качестве дополнительного критерия экономической оценки состояния рынка следует считать уровень потребления продукта питания собственного производства, а также индекс экспортно-импортных операций.

¹ Успенко Л.Н. Теория и практика продовольственного рынка. Ростов-на-Дону, 1998.

² Гончаров В.Д. О регулировании продовольственного рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2000. № 11. С. 48-49.

³ Хицков И. Системное введение аграрно-промышленного производства области // АПК. Экономика, управление. 1995. № 11.

⁴ Батов Г.Х. Проблемы управления региональным АПК в условиях рынка // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 5.

⁵ Шардан С.К. Интеграционные формирования в системе функционирования продовольственного рынка региона. Москва, 2013.

⁶ Панков В.П. Стратегия и тактика формирования систем продовольственного обеспечения : монография. Ростов-на-Дону, 2000.

Поступила в редакцию 06.01.2015 г.