

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

© 2015 Абдулманапов Салихбек Габibuлаевич

доктор экономических наук, профессор

© 2015 Кунбутаев Тимур Нурул-Исламович

Дагестанский государственный институт народного хозяйства

367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Д. Атаева, д. 5

E-mail: salih@mail.ru

Рассмотрены исторические аспекты эволюции теории пространственного развития, что позволило обозначить особенности и преимущества кластерной организации регионального хозяйства. Проанализированы стратегические документы Республики Дагестан на предмет их ориентированности на формирование новой структуры экономики, основу которой составляют современные локальные кластеры, привязанные к территориальному ресурсному потенциалу.

Ключевые слова: регион, экономика, кластер, пространственное развитие, Республика Дагестан, энергетика, виноградарство.

С развитием общества ключевой задачей государственной экономической политики становится обеспечение конкурентоспособности на микро- и макроуровне, которая рассматривается как результат использования инноваций, обмена знаниями, усиления кооперации, взаимодействия и развития сетевых отношений между предприятиями разных размеров, отраслей и форм собственности. «С 80-х годов прошлого столетия в развитых странах стали отчетливо проявляться черты новой экономической политики.

Технологические и организационные изменения поменяли всю систему организации предприятий и компаний, их отношение с поставщиками и потребителями. Именно на такой объективной основе в развитых странах возникают новые формы пространственного взаимодействия хозяйствующих субъектов и соответствующие экономические формы, такие как «промышленные округа», «сети», «партнерства», «кластеры». Кластеры в наибольшей степени отвечают современным реалиям и задачам устойчивого развития, благодаря чему они приобрели особую популярность в региональной политике развитых стран»¹.

Теоретическими и практическими аспектами формирования, функционирования и развития кластеров занимались многие зарубежные исследователи. В частности, в разработку теории кластерной экономики большой вклад внесли Иоганн Генрих фон Тюнен, Альфред Маршалл, Макс Вебер, Йозеф Алоиз Шумпетер, Майкл Портер, Е. Дахмен и др.

Кластер (в экономике) (англ. *cluster*) - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и пр.): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, концентрации предприятий и организаций на определенной территории. Кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности.

В кластерах в условиях устойчивых связей между компаниями проявляется эффект взаимодополняемости. Именно кластеры становятся питательной средой для возникновения новых компаний. Прочные хозяйственные связи и взаимная поддержка позволяют новым фирмам быстро укрепить свое положение и полностью интегрироваться в структуру кластера. Стратегически прорывной технологией организации хозяйственной деятельности на качественно новом уровне в масштабе региона может стать кластерная организация в хозяйстве Республики Дагестан. Для экономики Дагестана организация производственных кластеров представляет собой совокупность масштабных системообразующих

мегапроектов, которые при своей успешной реализации в значительной мере обеспечат успех реализации всей стратегии развития региона².

Кластерная организация регионального хозяйства имеет ряд преимуществ по сравнению с отраслевым, особенно в стратегическом ключе построения новой структуры региональной экономики. В частности, отраслевой подход основан на формировании и реализации отраслевых политик (промышленной, агропромышленной, инвестиционной и т.д.), что характеризует выработку и реализацию относительно независимых и обособленных от других отраслей мер стимулирования развития данной отрасли. Кластерный подход выступает основой экономической политики и реализуемой стратегии развития видов деятельности на отдельных территориях и представляет собой комплекс мер стимулирования стратегического развития взаимосвязанных производств, расположенных на определенной территории, и связанных с ними организаций, в том числе и инфраструктурных (финансовой, деловой, производственной, рыночной, трудовой и прочей инфраструктуры).

Усиливающаяся международная конкуренция в середине XX столетия привела к изменению стратегии экономической политики стран с рыночной экономикой. В качестве механизма защиты отечественных производителей стали использовать принципы кооперации производств на определенных территориях с сохранением конкурентных основ экономики. Такие кооперационные связи в экономике территорий позволяют:

- значительно снизить транзакционные затраты всех участников сконцентрированных производств (кластера);
- облегчить доступ к инвестициям и финансовым услугам;
- внутренней конкуренции стимулировать формирование новых конкурентных товаров;
- концентрации производств облегчить продвижение товаров на рынок;
- привлечь наиболее квалифицированные трудовые ресурсы и стимулировать процесс непрерывного обучения работников;
- стимулировать развитие прикладной науки и инновационных образовательных программ;
- привлечь на данную территорию множество консалтинговых и креативных фирм.

Основу кластера составляют производители конечной продукции, поставщики сырья, матери-

ала и энергии, инфраструктурный комплекс, человеческие и природные ресурсы. Концентрация всей совокупности производителей, поставщиков и ресурсов на определенной территории позволяет создать большую добавленную стоимость в валовом регионе продукте.

В формировании и развитии кластера существенным является производство значительно большей продукции, чем может потреблять данная территория. Это позволяет выделить специализацию в территориальном разделении труда и осуществлять экспорт конкурентоспособной продукции за пределы кластера. В свою очередь, концентрация множества поставщиков сырья и материала позволяет усилить мультипликативный эффект кооперации на данной территории. Кроме того, для обеспечения эффективного функционирования кластера важно наличие необходимых ресурсов и экономических условий (человеческие ресурсы, знания, технологии, финансы, инфраструктура, институты развития, нормативно-правовая среда, энергия, природные ресурсы).

Анализ мировой практики развития кластеров позволяет обозначить ряд особенностей, которые отличают их от иных форм организации территориальных хозяйств:

- 1) локализация на ограниченной территории множеств конкурирующих однотипных производств и поставщиков к ним;
- 2) наличие якорного кластерообразующего предприятия, формирующего стратегию развития кластера (известны практики развития кластеров без кластерообразующего предприятия на основе концентрации малых и средних предприятий);
- 3) наличие развитых экономических связей с потребителями и поставщиками, не входящими в кластерное образование;
- 4) наличие общих управленческих структур, осуществляющих контроль хозяйственных процессов, совместное продвижение продукции и т.д.

Как показывает мировой опыт, формировать кластер в отрыве от общерегионального развития неэффективно, т.е. реализация кластерных инициатив возможна при наличии общерегиональной стратегии развития, ориентированной на кластеризацию экономики региона. На основе анализа опыта зарубежных стран и состояния экономики региона в Стратегии Республики Дагестан обозначено наличие перспектив формирования двух кластеров: “Республика Дагестан-2025” - динамично развивающийся субъект России -

представлен конкурентоспособными постиндустриальными кластерами “Каспийский ХАБ” и “Дом Народов”³.

Конкурентоспособный кластер “Каспийский ХАБ” в “Стратегии-2025 Республики Дагестан” обозначен как синергия международных потоков и индустриально-инновационных комплексов, производящих и перерабатывающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, пользующуюся высоким спросом, в том числе экспортным:

- развитый торгово-транспортно-логистический комплекс, базирующийся на перераспределении основных потоков Юго-Восточной и Средней Азии, Ближнего Востока и Европы, создающий особые условия прохождения товарно-материальных потоков через Россию и возможность их умножения и аккумуляции;

- развитый промышленный комплекс, базирующийся на производстве инновационной продукции;

- развитый агропромышленный комплекс, базирующийся на производстве экологически чистой продукции;

- развитый строительный комплекс, обеспечивающий развитие экономических комплексов и повышение условий жизнедеятельности, туризма и рекреации;

- развитый топливно-энергетический комплекс, обеспечивающий растущую потребность в энергоресурсах, уделяющий особое место альтернативной энергетике.

Региональный кластер “Дом Народов” в “Стратегии-2025 Республики Дагестан” представлен как комфортное место для жизни, работы и творчества, отдыха и спорта, он включает:

- развитый социально-инновационный комплекс, базирующийся на качественных социальных услугах, экономике знаний и технологий, развитой инновационной системе;

- развитый туристско-рекреационный комплекс (морской и горный международный курорт с развитыми лечебно-оздоровительной и научно-познавательной составляющими, обладающий инфраструктурой, позволяющей Республике Дагестан стать деловым центром государств Каспийского региона);

- “ставка на рост” качества человеческого капитала.

Такой подход к кластеризации экономики, когда выделяются два крупных кластера, которые включают все сферы жизнедеятельности

региона, не совсем вписывается в теорию кластерной организации экономики региона. Анализ экономики Республики Дагестан позволяет нам выделить ключевые направления, по которым возможно создание региональных кластеров: энергетического, стройматериалов, вино-коньячного, мясного животноводства, обувной промышленности, туристско-рекреационного.

Якорными кластерообразующими предприятиями *энергетического кластера* могут выступить ОАО “Дагестанская гидрогенерирующая компания”, формируемая компания ОАО “Даг-энерго”, ОАО “Сулакэнерго”, Дагестанский филиал ОАО “РусГидро”. В формирующийся кластер могут войти действующие и строящиеся гидроэлектростанции различной мощности Республики Дагестан. В целом, возможности развития такого кластера характеризуют⁴:

- наличие множества объектов гидрогенерирующих мощностей и транспортирующих сетей и наличие возможности наращивания объемов выработки электроэнергии на действующих ГЭС;

- наличие высокого потенциала горных рек, где могут быть созданы дополнительные гидрогенерирующие объекты;

- растущий спрос на электроэнергию на отечественном и мировом рынках, а также относительно низкая себестоимость вырабатываемой в регионе электроэнергии;

- наличие благоприятных природно-климатических условий выработки электроэнергии ветряными и солнечными электростанциями;

- наличие устойчивой тенденции роста внедрения в энергетику региона современных технологий по производству электроэнергии.

Перспективы формирования регионального *кластера строительных материалов* связаны с тем, что республика располагает значительными запасами природных ресурсов, позволяющими развивать производство сборного и товарного бетона, деревоизделий, стекла, пластиковых труб, асфальтобетона, керамзитового гравия, кирпича и карьерную выработку глин, мрамора, песка, щебня, гравия, пильного и бутового камня. В настоящее время в Республике Дагестан наблюдается строительный бум и имеется дефицит по многим наименованиям строительных материалов.

Вспомогательными предприятиями при формировании регионального кластера строительных материалов могут выступать предприятия транспортно-логистического комплекса, рекламные

агентства и фирмы, финансово-кредитные, консалтинговые и страховые компании, научно-исследовательские организации и выставочно-маркетинговые компании, союзы и ассоциации в сфере стройиндустрии и т.д.⁵

Перспективы формирования регионального *винно-коньячного кластера* связаны с высокой долей Республики Дагестан в производстве виноградных, шампанских и игристых вин, коньяков в Российской Федерации, с наличием долгосрочных соглашений с крупными отечественными и зарубежными торговыми организациями на реализацию коньячной и винодельческой продукции, с наличием известных коньячных брендов Кизляра и Дербента, винных брендов Геджуха и т.д. Ситуация на российском и мировом рынках благоприятствует в перспективе созданию подобных кластеров, что подтверждается развитием современного отечественного виноделия, благоприятной конъюнктурой для расширения рынков сбыта коньячно-винодельческой продукции, высоким спросом на дагестанскую винно-коньячную продукцию⁶.

За последние годы в Республике Дагестан наблюдается рост производства мяса. Кроме традиционного для республики овцеводства, происходит рост производства мяса крупного рогатого скота (КРС). В некоторых населенных пунктах численность КРС составляет несколько тысяч голов (Кадарская зона - села Кадар, Карамахи, Чабан-махи; Ботлихский район - село Гагатли), которые содержатся столовым методом. Для откорма домашними хозяйствами на приусадебных участках в Дагестане одновременно содержится около 50 тыс. голов КРС и закупается до 100 000 голов в год.

В заготовку кормов и выращивание молодняка для откорма задействованы все регионы Северо-Кавказского федерального округа и Южного федерального округа. Кроме откорма КРС, в горах Дагестана налажено производство баранины, которая поступает на местный рынок и в другие регионы. Параллельно появляются предприниматели, осуществляющие производство кормов, переработку и реализацию мяса и кожи. Объемы производства и концентрация таких производств позволяют характеризовать наличие перспектив развития *мясного кластера* в регионе.

Обувной кластер Республики Дагестан представляет “примерно 100 частных фабрик с количеством работников до 100 человек в каж-

дой и несколько сотен (по некоторым данным до двух тысяч) мелких цехов, иногда семейных мастерских, в Махачкале. Занятость в индустрии колеблется от 20-ти до 50-ти тысяч человек, основной контингент занятых - молодежь, часто мигранты из сел в первом поколении (чаще тоже молодые, в том числе, студенты) и женщины из семей, нуждающихся в дополнительном заработке. Изготовленная в Махачкале обувь занимает до 25 % российского рынка обуви отечественного производства (от 2 до 5 % общего объема рынка), уступая по масштабам только Ростову-на-Дону. Объем выплачиваемых заработных плат только наемным рабочим составлял до 1,5 миллиардов рублей в год⁷. Развитие производства стимулировало появление оптовых магазинов сырья, фурнитуры и оборудования, формирование устойчивого спроса на кожу, подошву, развитие дилерской сети, развитие обувного дизайна. Махачкала закупает кожу в Рязани и на кожевенном заводе в Чегеме.

В Республике Дагестан имеются все предпосылки для формирования *туристско-рекреационного кластера*. Кластерообразующими предприятиями могут выступить санаторно-курортные и туристические предприятия региона. К вспомогательным предприятиям при формировании туристско-рекреационного кластера можно отнести транспортные предприятия, рекламные агентства и фирмы, финансово-кредитные, консалтинговые и страховые компании, научно-исследовательские организации и выставочно-маркетинговые компании, союзы и ассоциации в сфере туристической индустрии и т.д. Возможности развития туристско-рекреационного кластера характеризуют:

- благоприятные природно-климатические условия, значительные рекреационные ресурсы и уникальные памятники истории и культуры;
- наличие сложившейся материально-технической базы и трудового потенциала в туристско-рекреационной сфере;
- наличие транспортных и торговых сетей, средств коммуникации, предприятий народных художественных промыслов;
- наличие устойчивого спроса на отечественном и мировом рынке на услуги туризма и рекреации;
- повышение доходов населения, рост потребностей и спроса на туристско-рекреационные услуги, активизация социального, паломнического и религиозного туризма;

- возможность расширения объема и видов оказываемых туристских и рекреационных услуг.

Наличие потенциала развития курортно-туристского и рекреационного комплекса в республике само по себе не гарантирует развития данных видов деятельности. Этому могут способствовать: реформирование предприятий и учреждений отрасли; создание в республике туристско-рекреационной особой экономической зоны; переобучение работников отрасли и подготовка новых специалистов, способных работать в рыночных условиях хозяйствования; активное продвижение республики в российских регионах и за рубежом, что является благоприятным для отдыха и привлекательным для инвестиций⁸.

¹ Ахмедуев А.Ш., Абдулманапов С.Г. Проблемы и перспективы формирования кластеров в АПК Республики Дагестан // Проблемы развития АПК региона. 2010. Т. 4, № 4. С. 107.

² Там же. С. 108.

³ Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года. Махачкала, 2011. С. 112. URL: www.e-dag.ru.

⁴ Абдулманапов С.Г., Рамазанов М.М. Современные тенденции развития промышленного производства и перспективы формирования промышленных кластеров в Республике Дагестан // Экономические науки. 2011. № 11 (84). С. 82-83.

⁵ Там же.

⁶ Ахмедуев А.Ш., Абдулманапов С.Г. Указ. соч. С. 110.

⁷ Соколов Д., Магомедов Х., Силаев Н. Источники конфликтов и развития на Северном Кавказе : докл., подготовленный Кавказским центром проектных решений. URL: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/222451/#Пб>.

⁸ Абдулманапов С.Г. Общественная собственность в стратегии устойчивого социально-экономического развития депрессивного региона. Махачкала, 2006. С. 225.

Поступила в редакцию 05.12.2014 г.