

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФАКТОРНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2014 Абузярова Мария Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: Panda63d@mail.ru

В процессе управления на новом этапе развития (новой экономики) выделяются принципы, характеризующие новую складывающуюся общественно-экономическую формацию с соответствующим уровнем развития производительных сил и производственных отношений, охватывающих все отрасли и сферы социально-экономической деятельности в их органической взаимосвязи.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, факторно-целевое управление, национальная экономика.

В настоящее время на первый план выдвигается задача изменения структуры национальной экономики, связанная с уходом от сырьевой направленности на производство продукции с высокой добавленной стоимостью на базе внедрения и использования передовых технологий. Поэтому коренным образом меняется деятельность управленческих систем и механизмов регулирования.

Конкретное выражение целей хозяйствующих субъектов - крупных организационных структур, компаний, фирм и других структурных составляющих экономики - зависит от характера и содержания различных факторов, специфики самих экономических систем и выбранного направления развития.

Содержание концепции формирования модели инновационной экономики не исчерпывается информационно-коммуникационным аспектом, а представляет качественно новый уровень всего хозяйственного комплекса страны, включая действующие производительные силы общества. Все усилия должны быть нацелены:

- на формирование научно-экономической, политической и законодательной среды, направленной на инновационное развитие;
- построение здорового макроэкономического фундамента национальной экономики;
- создание новой экономики - экономики знаний, сформировавшейся на базе использования достижений зарубежной науки, техники и менеджмента, а также национальных фундаментальных и прикладных исследований.

Движение прогресса и экономической политики все более перемещается на мезо- и микро-экономический уровень - от возможностей и характера поведения отдельных ячеек национальной экономики до индивида, компании, отрасли. Поэтому в современной экономике все заметнее становятся явления, когда реорганизация либо реструктуризация компании и характер ее поведения приносят на рынке все меньше успеха. Для достижения успеха в новых условиях необходимы новые партнеры, новые технологии, новые бизнес-процессы.

На процветание и перспективы компании влияет ее умение использовать факторы производства и производительности. Уровень развития любого региона зависит не от отраслей, в которых конкурируют компании, а от того, каким образом они конкурируют, как они используют инструменты конкуренции и методы повышения своих технологических возможностей¹.

На деятельность компании и производительность в пределах территории функционирования определяющее воздействие оказывают качество экономической обстановки и динамика изменения внешней среды.

К числу переменных факторов внешней среды, оказывающих сильное воздействие на оперативную деятельность компании, относятся экономические, политические, социокультурные, правовые, технологические, экологические, физико-географические. Они влияют на изменения в стратегии развития.

В современных условиях влияние факторов внешней среды резко повышается с усложнением

ем всей системы общественных отношений. С учетом существенной степени неопределенности внешней среды большую значимость приобретает использование ситуационного подхода к управлению компанией. В соответствии с этой концепцией внутренняя среда организации является реакцией на различные внешние воздействия.

Согласно принципам данной концепции диагностика ситуации - это определение комбинации факторов, которые оказывают влияние на работу компании в данный момент времени. На основе составленного диагноза решается главная управленческая задача - корректировка и адаптация компаний к внешним условиям.

К факторам внешней среды, определяющим качество экономической обстановки, следует отнести специфику инфраструктуры, возможности и условия получения высококачественного сервиса, наличие в окружении профессионалов нужного профиля, недостатки и преимущества законодательной базы, противоречивую или стимулирующую предпринимательство налоговую систему.

Глобальная экономика постоянно меняется, и с каждым годом предпринимателям приходится учитывать все большее количество факторов внешней среды.

Наиболее полное представление о характере и содержании основных инновационных направлений дают принципы управления, базирующиеся на новом сочетании объективно-субъективных факторов и реализующие ценностные мировоззренческие идеи².

Природа объективно-субъективного соотношения достаточно глубоко изучалась представителями различных философских школ и учений. Ими наработаны принципы, которые были адекватны различным уровням развития производительных сил и производственных отношений с разными масштабами и уровнем воздействия. К их числу можно отнести: непрерывность исторического наследования, сохранение традиций, способность к работе, к поддержанию сбалансированного обмена между субъектами (экономическими системами и т.д.), единство социально-экономической системы (на всех уровнях управления) как залог сильного иммунитета, нравственность как залог душевного здоровья и др.

В числе личностных характеристик были выделены такие принципы, как: честность, целостность личности, осознание субличных про-

грамм, расположенность к самоанализу, способность вести здоровый образ жизни, отказ от разрушающих организм привычек и т.д.

Однако, как показала практика, несоблюдение данных принципов во всех сферах жизнедеятельности привело к росту напряженности в различных отраслях экономики, к истощению запаса прочности, развитию системного и глобального кризиса, в результате чего потенциал развития на данном конкретном этапе исчерпан, что можно трактовать как объективную необходимость перехода к новому этапу развития.

Чтобы понять фундаментальную основу соотношения объективных и субъективных факторов в процессах управления на новом этапе развития новой экономики, следует выделить принципы, характеризующие новую складывающуюся общественно-экономическую формацию с соответствующим уровнем развития производительных сил и производственных отношений, охватывающих все отрасли и сферы социально-экономической деятельности в их органической взаимосвязи. В числе таких принципов выделяются: синергетика, гетерогенность и гомогенность, инновационность и сингулярность. Соблюдение их при исследовании сложных экономических систем позволяет построить динамичную модель, в которой планируются действия на будущее.

Поскольку указанные принципы не нашли еще своего отражения в экономической литературе, попытаемся дать краткое содержание каждого из них.

Принцип инновационности проявляется во всех сферах жизнедеятельности человека: научно-технической, экономической, экологической, социальной, общественной и культурной. Инновационность формирует новый инновационный воспроизводственный цикл - от зарождения идеи до ее практического воплощения и вывода новых продуктов и услуг на рынки и их практического применения. Она проявляется в разработке и реализации государственных стратегий и приоритетов инновационного развития, в национальных инновационных системах, формах и методах ее поддержки, в формировании ее инфраструктуры и создании инновационной среды³.

Важнейшими признаками инновационности в экономике выступают: экономическая свобода, отсутствие бюрократических преград, преодоление коррупции, поддержка конкурентоспособности предприятий, четкость и сбалансированность механизмов заключения контрактов на проведе-

ние и использование результатов исследований, действенная защита интеллектуальной собственности и многие другие. Ее сущность - в радикальном изменении потребительских ожиданий и ценностей, облика целых отраслей и основ конкурентных преимуществ.

Инновационность является продуктом интеллекта, творчества, свободы мечтаний, азарта, страсти и даже авантюризма, но вместе с тем и правильного регулирования.

Здесь надо учитывать еще и то, что залогом длительного успеха и одним из главных объектов конкурентной борьбы становятся не товары и услуги, а управленческие инновации (или бизнес-концептинновации) - новые способы мобилизации и соединения талантов, знаний, ресурсов, новые способы выстраивания стратегий. Инновацию нельзя привлечь или внедрить (как некое действие), ее можно использовать для тех или иных целей. Инновации возникают там, где они становятся образом жизни, потребностью, творчеством.

Принцип сингулярности отражает стремительность и почти мгновенность перемен, происходящих в результате контактного слияния человечества с технологическим прогрессом (с машинами, технологиями). В итоге изменяются политика, экономика, общество, биология, что будет составлять основу цивилизационно-инновационной революции XXI в. Эти процессы будут происходить в гораздо более короткие сроки, чем предшествующие изменения мирового масштаба.

Меняются и требования к системе управления развитием со стороны как государств и межгосударственных объединений, так и частного бизнеса и неправительственных организаций. Быстро устаревают технические знания, или бизнес-модели, но вместе с тем создаются новые возможности экономики, где уже нет временных разрывов в работе финансовых рынков, офисов глобальных компаний, в логистических и транспортных системах и т.д.

Многие проблемы приходится решать одновременно: сроки жизни технологий, продуктов, отраслей, стратегий и бизнес-концепций; смена вкусов и предпочтений, образа жизни и их трансформаций в бизнес-модели; изменение ритмичности бизнес-процессов или перехода к более прогрессивной модели развития. Новые глобальные и системные риски характеризуются еще и тем, что масштаб и характер их влияния, в том числе и на бизнес-процессы, сложно определить

и оценить во времени. Они проявляются очень быстро, порой неожиданно, их системность заключается еще и в том, что по своей силе они значительно превосходят возможности отдельных организаций⁴.

Высокоинтегрированный комплекс глобальных проблем - финансовая и экономическая нестабильность, неэкономное использование водных и сырьевых ресурсов, изменение климата, нарастающий международный терроризм, огромные масштабы сверхпотребления - результат неконтролируемого экономического роста. В этой модели важное значение имеют управление и регулирование, которые содержат в себе как объективные, так и субъективные моменты. Синтез этих двух сторон имеется в каждом акте практической деятельности, результаты которой разрешают противоречие между субъектом и объектом. Но по сущности процесса своей реализации управление всегда субъективно, всегда выступает формой человеческого мышления. Вот почему ему принадлежит активная роль в постижении закономерностей производственно-хозяйственной и любой другой деятельности.

Цели и задачи экономических систем, определяющие характер и содержание факторов, степень влияния последних на экономику, непосредственно связаны с процессами и механизмами управления и регулирования.

В широком смысле управление в экономике - это целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержку или изменение экономических явлений и их связей, опирающиеся на широкое использование факторно-целевых механизмов. Обеспечивая целенаправленное поведение системы, управление способствует выявлению ключевых факторов, влияющих на экономику и ее составные части, а также выбору механизмов реализации конкретных целей и задач. Цели и факторы, условия и специфика регулируемых объектов определяют характер и содержание механизма факторно-целевого воздействия.

Одна из главных задач регулирования в процессе функционирования экономических систем - вскрыть узкие места, нарушающие единство связей и пропорций, и на этой основе определить целесообразность использования ключевых факторов индустриально-инновационного развития национальной экономики.

При исследовании процесса факторно-целевого регулирования появляется необходимость в

выявлении взаимосвязей между факторами, поскольку использование каждого ключевого фактора достигается только в единстве и во взаимодействии его с другими. В решении этого вопроса участвует вся совокупность факторов - демографических, образовательных, финансовых, научно-исследовательских с использованием эффективных экономических рычагов и стимулов. Поэтому реализация каждого ключевого фактора в отдельности предполагает единство и взаимосвязь всей их совокупности в процессе функционирования. Однако содержание процессов и факторно-целевых механизмов регулирования может быть различным в зависимости от их целевой направленности.

Факторно-целевые механизмы имеют широкий диапазон применения и в процессе экономического анализа более полно раскрывают характер, содержание и экономическую эффективность производственных процессов и процессов управления экономикой. Они имеют непосредственное отношение к структуре экономики и ее составным блокам: отраслям, сферам, компаниям и программам. Исследованию подлежат такие вопросы, как научное обоснование состава факторов и механизмов взаимодействия в масштабах одного или нескольких уровней регулирования, определение круга задач и решений, обусловленных реализацией тех или иных функций. В связи с этим интерес представляет структуризация факторно-целевых механизмов, специфика которых заключается в выделении и обособлении ключевых факторов либо их групп в относительно самостоятельные подсистемы, взаимосвязанные между собой, но не идентичные друг другу, а в целом базирующиеся на комплексном регулировании всей системы как единого объекта, но в то же время ориентированные на свои конкретные цели и программы.

На практике все указанное сводится к определению комплекса однородных, относительно самостоятельных задач, решение которых необходимо для обеспечения заданного хода и результатов деятельности конкретного структурного звена или процесса.

В структурном плане факторно-целевой механизм представляет собой единство экономических отношений и экономических связей какого-либо явления или процесса. Так, исследование взаимосвязей на *макроуровне* базируется на системе отношений: между правительством и

хозяйствующими субъектами; хозяйствующими субъектами единого воспроизводственного процесса; хозяйствующими субъектами национальной экономики и зарубежных государств, связанных с производством конечного продукта; хозяйствующими субъектами и финансовой системой страны. Связи соединяют отдельные блоки и сферы экономики, отдельные регионы, свободные экономические зоны и правительство и т.д. Выделяются и систематизируются группы связей, осуществляемые через налоги, государственные расходы, государственные субсидии и др.

Такой подход к структуризации факторно-целевых механизмов базируется на методологии системного и программно-целевого подходов регулирования и ориентирует на целенаправленное решение приоритетных проблем и программ. С этих позиций выделяются основные, обслуживающие, обеспечивающие, вспомогательные факторно-целевые механизмы, свойственные разным уровням и этапам развития экономики, разные по целевой ориентации, характеру и степени своего воздействия. В зависимости от целей и программ одни и те же факторно-целевые механизмы могут выступать в роли основных, обслуживающих либо вспомогательных регуляторов.

Целенаправленность факторов и механизмов, их реализующих, обусловленных общей целенаправленностью экономики и ее подсистем, находит выражение в деятельности каждого регулируемого объекта. В этом заключается объективно необходимый характер использования факторно-целевых механизмов управления.

Разработанная в стране стратегия инновационного развития национальной экономики формировалась на основе стратегических программ инновационного развития страны и регионов, прогнозов развития отдельных отраслей и предприятий.

По степени воздействия выделяются основные факторно-целевые механизмы, ориентированные на решение научно-технических, научно-образовательных систем подготовки и переподготовки кадров и профессионального отбора.

В качестве обслуживающих выступают механизмы: бюджетный, инвестиционный, финансово-кредитный, ценовой и механизмы рыночного саморегулирования (конкуренция, прибыль, спрос и предложение). К числу обеспечивающих механизмов относятся: информационный, маркетинговый, рекламный, мотивационный и др., задающие ход управленческому процессу.

Разработка программ осуществлялась с использованием комплекса критериев, обеспечивающих количественные и качественные параметры проблем, обуславливающих выбор целей, реализация которых предусматривается с применением факторно-целевых механизмов.

Реализация каждой цели достигается выполнением соответствующими организационными формами комплекса работ и мероприятий, совокупность которых, качественно и количественно определяемая по объему и срокам, представляет собой программу.

Обеспечивая решение целевых задач конкретных программ, факторно-целевые механизмы базируются на комплексном регулировании всей экономической системы либо отдельных ее секторов, блоков с учетом всех действующих взаимосвязей - технологических, организационных, экономических, финансовых и т.д., в которых вся совокупность факторов и механизмов подчинена достижению конечной цели.

Программно-целевые механизмы используются при разработке и управлении научно-техническими, производственными, экономическими,

социальными, региональными и другими программами. В процессе реализации программы в программно-целевых механизмах объединяются усилия многочисленных участников разной ведомственной подчиненности на достижение конечной цели, улучшая использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

¹ Гринберг Р., Рубенштейн А. Основание смешанной экономики. Экономическая социодинамика. М., 2008. С. 482.

² Полтерович В.М. Проблема формирования национальной инновационной системы / под ред. Е.Г. Ясина. М., 2010. С. 49.

³ См.: Сураева М.О. Особенности транспортно-экспедиционного обслуживания на железнодорожном транспорте за рубежом // Экономические науки. 2011. № 4 (77). С. 190-193; *Ее же*. Методика оценки качества транспортного обслуживания пользователей железнодорожного транспорта // Вопросы экономики и права. 2011. № 9. С. 130-134.

⁴ Шелюбская Н. Новые направления инновационной политики ЕС // Управление инвестиционной и инновационной деятельностью. 2003. № 4.

Поступила в редакцию 01.11.2014 г.