

## РОЛЬ МАЛЫХ КОМПАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА СФЕРЫ НЕФТЕДОБЫЧИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2014 Салихов Ирек Фаритович

кандидат экономических наук, доцент

Казанский научно-исследовательский технологический университет

420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, д. 68

© 2014 Яковлев Вадим Юрьевич

кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18

E-mail: hubble@inbox.ru

Затрагивается вопрос исследования роли малых компаний в инновационном развитии бизнеса сферы нефтедобычи в Российской Федерации. Приводится актуальный теоретический и цифровой материал, рассматривающий функциональную составляющую малых компаний в сфере нефтедобычи Российской Федерации через призму экспертного опроса их административно-управленческого персонала.

*Ключевые слова:* малые компании, инновационное развитие, бизнес, нефтедобыча.

Актуальность изучения проблемы инновационного развития в различных сферах бизнеса в Российской Федерации ввиду усиления интеграционных процессов на мировом уровне и повышения объективного уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами не вызывает сомнения. Именно поэтому достаточно много трудов в настоящее время посвящено вопросам эффективности внедрения инноваций в различных сферах бизнеса<sup>1</sup>. К сожалению, большая часть данных трудов носит теоретический характер и не учитывает при этом важный, на наш взгляд, аспект их востребованности для конечного целевого потребителя.

По данным аналитических материалов консалтинговой компании Ernst&Young за 2013 г., в Российской Федерации одним из наиболее динамично развивающихся бизнесов является нефтедобыча, которая лидирует по таким направлениям, как экономика, финансы и производство (рис. 1). Несмотря на это, данная сфера бизнеса значительно отстает по аспектам, связанным с персоналом, инновациями и информационными технологиями, на которые в совокупности приходится чуть менее 15 %. Все сказанное свидетельствует о существенной поляризации развития исследуемого процесса.

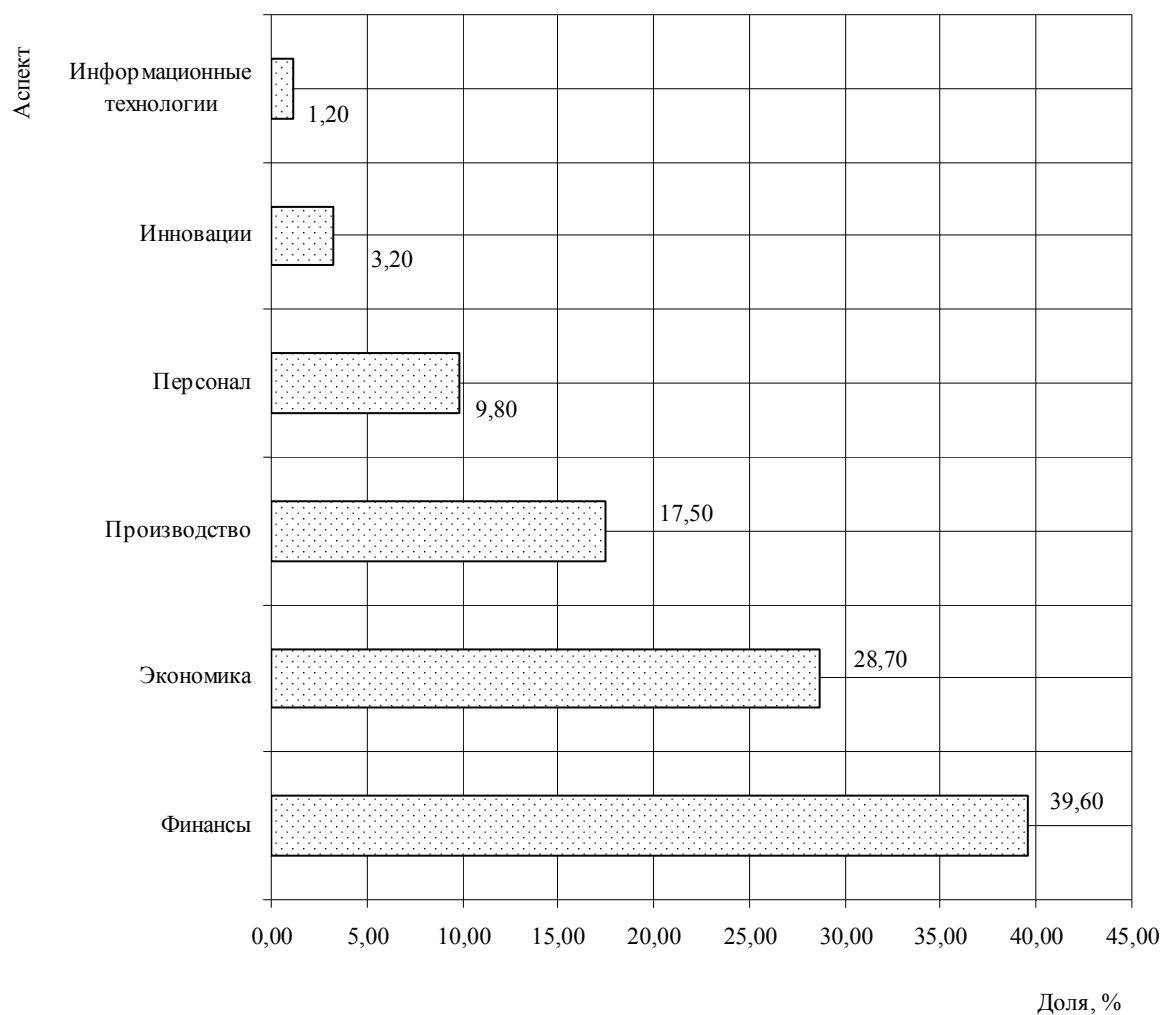
Исходя из того, что компании сферы нефтедобычи в Российской Федерации существенно

менее преуспели в инновационном развитии, в значительной мере снижается уровень их конкурентоспособности на мировом рынке. На наш взгляд, основной причиной сложившейся ситуации является неравномерность инновационной активности компаний исследуемой сферы как таковых.

Для разъяснения сути выдвинутого тезиса рассмотрим структуру компаний сферы нефтедобычи в Российской Федерации на 1 января 2014 г. (рис. 2). Из рисунка мы можем увидеть, что компании сферы нефтедобычи в Российской Федерации подразделяются на крупные и малые, количество которых превышает предшествующие в 4,5 раза<sup>2</sup>.

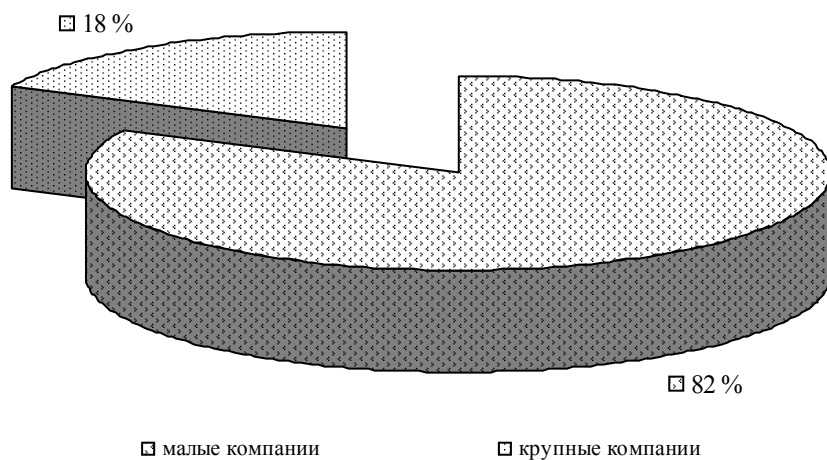
Поясним, что под крупными компаниями сферы нефтедобычи в Российской Федерации понимаются так называемые ВИНК (вертикально интегрированные нефтедобывающие компании) и МНК (малые нефтедобывающие компании). Ключевыми отличиями указанных компаний являются: масштаб осуществляемой деятельности, наличие доступа к системе трубопроводов, степень зависимости от центральных органов власти и т.д.

В целях данного исследования была составлена карта инвестиционной активности в сфере инноваций нефтедобывающих компаний в Российской Федерации в 2013 г. Результаты данного исследования сведены на рис. 3. Как мы можем

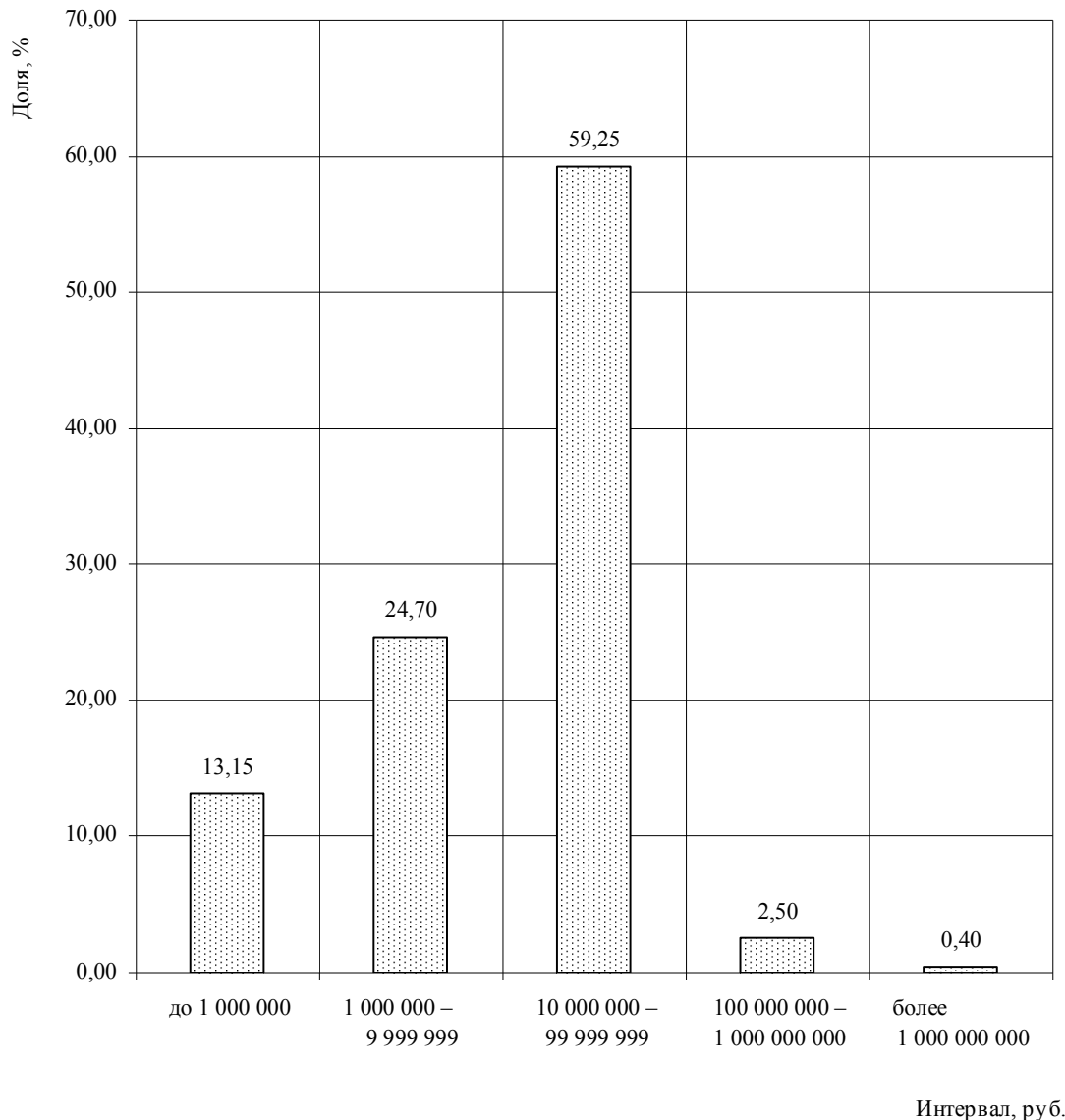


**Рис. 1. Структура рейтинга развития компаний сферы нефтедобычи Российской Федерации в рамках различных аспектов в 2013 г.**

Источник. Компания Ernst&Young: внутренние аналитические материалы // Официальный сайт Ernst&Young. 2014.  
 URL: <http://www.ey.com>.



**Рис. 2. Структура компаний сферы нефтедобычи в Российской Федерации на 1 января 2014 г.**



**Рис. 3. Карта инвестиционной активности в сфере инноваций нефтедобывающих компаний в Российской Федерации в 2013 г.**

увидеть, большая часть инноваций (порядка 83,95 %) нефтедобывающими компаниями Российской Федерации была профинансирована в интервале от 1 000 000 до 99 999 999 руб. (по единовременным инвестициям). Далее по значимости следовали инновации до 1 000 000 руб. (доля 13,15 %). Завершали перечень инновации в интервале от 100 000 000 руб., на которые приходилось чуть менее 3 %.

Карта инвестиционной активности в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г. приведена в табл. 1. Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2013 г. инновации в ВИНК финансировались преимущественно в интервале от 10 000 000 руб., а в МНК до 9 999 999 руб. При этом интервал от 10 000 000 до 99 999 999 руб.

является актуальным как для ВИНК, так и для МНК (распределение количества инвестиций в этом интервале между ВНК и МНК имеет пропорции 90 на 10 %).

Карта инвестиционной эффективности в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г. (плановые показатели) отражена в табл. 2. Данные таблицы свидетельствуют о том, что для МНК наиболее рентабельными (рентабельность инвестиций в год составляет более 25 %) являются инвестиции в сфере инноваций, находящиеся в интервале от 1 000 000 до 1 000 000 000 руб. При этом данные значения существенно выше, чем по аналогичным интервалам для ВИНК. Следовательно, именно в активизации финансирования инноваций в МНК заложен резерв повы-

**Таблица 1**  
**Карта инвестиционной активности в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г.**

Интервал инвестиций, руб.	Преимущественное привлечение инвестиций	
	ВИНК	МНК
До 1 000 000		√
1 000 000 - 9 999 999		√
10 000 000 - 99 999 999	√	√
100 000 000 - 1 000 000 000	√	
Более 1 000 000 000	√	

**Таблица 2**  
**Карта инвестиционной эффективности в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г. (плановые показатели), %**

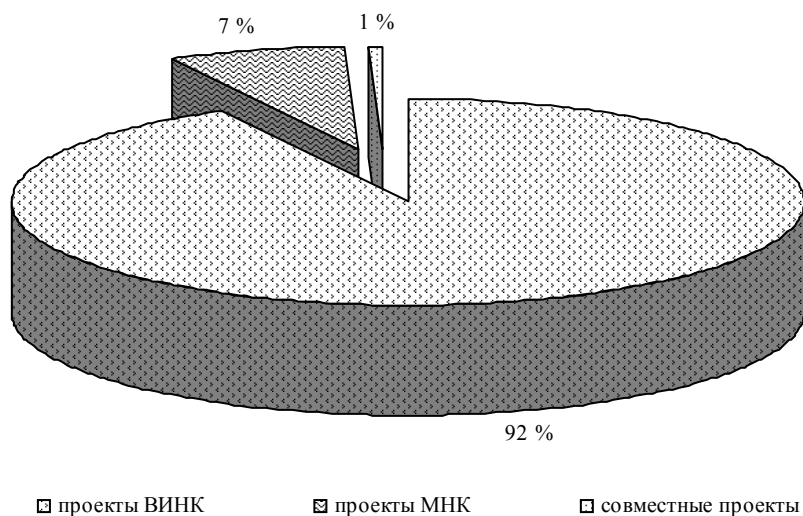
Интервал инвестиций, руб.	Рентабельность инвестиций в год (плановая)	
	ВИНК	МНК
До 1 000 000	5	25
1 000 000 - 9 999 999	10	45
10 000 000 - 99 999 999	15	75
100 000 000 - 1 000 000 000	20	100
Более 1 000 000 000	25	н.д.

шения инновационного развития бизнеса сферы нефтедобычи в Российской Федерации.

Данные по совокупному распределению инвестиций в проекты в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г. приведены на рис. 4.

ции не задействованы в инновационном процессе как таковые.

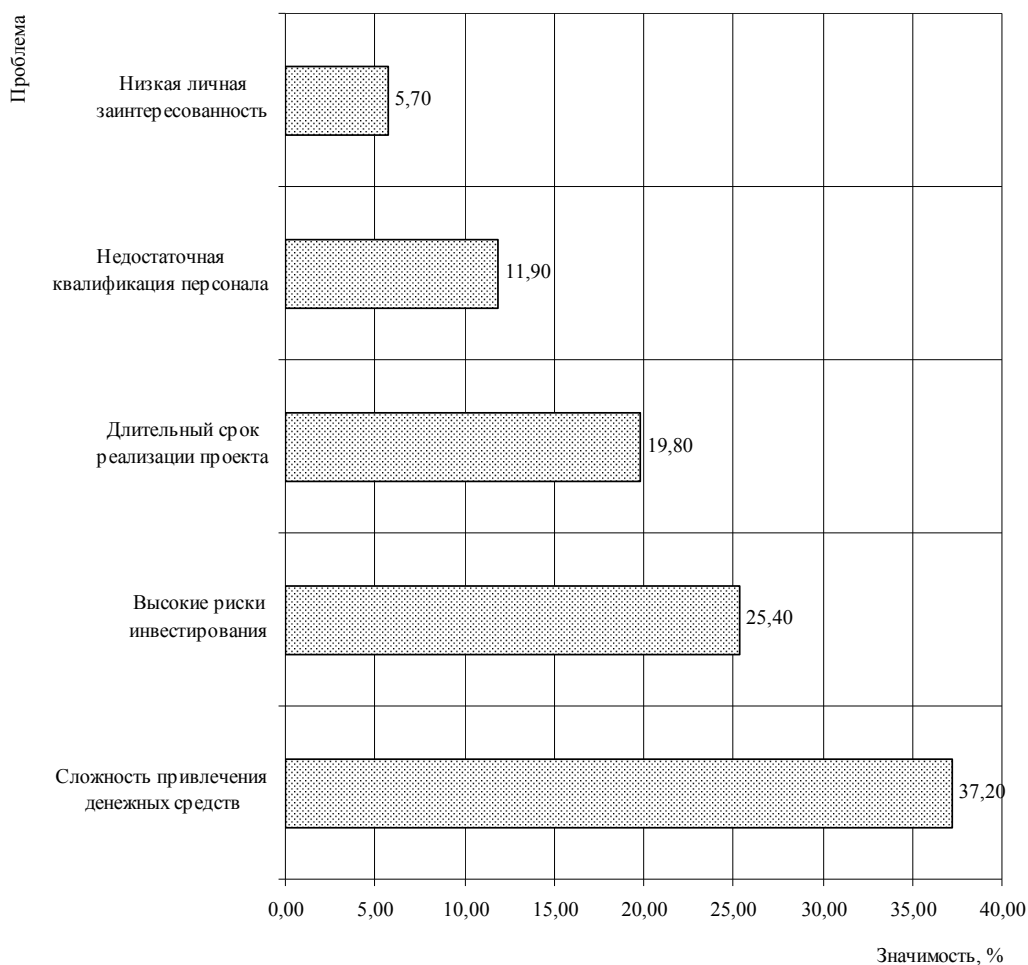
В целях данного исследования (по состоянию на 1 января 2014 г.) был проведен социологический опрос руководящего состава 25 МНК Российской Федерации по проблемам реализации



**Рис. 4. Данные по совокупному распределению инвестиций в проекты в сфере инноваций ВИНК и МНК Российской Федерации в 2013 г.**

Из рисунка можно увидеть, что наибольший объем инвестиций в проекты в сфере инноваций (порядка 92 %) приходится на ВИНК. Далее следуют проекты МНК с долей инвестиций, равной 7 %. Лишь порядка 1 % приходится на совместные проекты в сфере инноваций ВИНК и МНК. То есть фактически МНК Российской Федера-

ционных проектов в сфере инноваций с бюджетом более 10 000 000 руб. Результаты данного опроса приведены на рис. 5. Как видно из рисунка, наиболее значимыми проблемами реализации инвестиционных проектов в сфере инноваций с бюджетом более 10 000 000 руб. на 1 января 2014 г. (уровень значимости превышает 25 %) были:



**Рис. 5. Результаты социологического опроса руководящего состава 25 МНК Российской Федерации по проблемам реализации инвестиционных проектов в сфере инноваций с бюджетом более 10 000 000 руб. на 1 января 2014 г.**

- сложность привлечения денежных средств (уровень значимости порядка 37,20 %);

- высокие риски инвестирования (уровень значимости порядка 25,40 %).

Менее значительными проблемами (уровень значимости от 10 до 25 %) являлись: длительный срок реализации проекта (уровень значимости порядка 11,90 %); недостаточная квалификация персонала (уровень значимости порядка 11,90 %).

Завершает перечень проблема низкой личной заинтересованности руководящего состава с уровнем значимости порядка 5,70 %.

Данные проблемы, на наш взгляд, и предопределяют неравномерность инновационной активности компаний сферы нефтедобычи в Российской Федерации 2013 г. Следовательно, для их разрешения необходимо активизировать процесс реализации МНК Российской Федерации проектов в сфере инноваций, повышая тем самым уровень инновационного развития бизнеса сферы нефтедобычи.

Таким образом, роль малых компаний в инновационном развитии бизнеса сферы нефтедобычи в Российской Федерации заключается в повышении его инновационной активности за счет вовлечения в хозяйственный оборот проектов с интервалом инвестиций от 1 000 000 до 1 000 000 000 руб.

<sup>1</sup> См.: Звягинцев П.С. Теоретико-методологические основы измерения эффективности инвестиций в инновационное развитие экономики // Экономические науки. 2010. № 72. С. 60-66; Агафонова Е.Ф. Инновационное развитие предприятия // Вопросы экономики и права. 2011. № 2. С. 39-46; Ильдяков А.В. К вопросу о факторах, сдерживающих инновационное развитие предприятия // Вопросы экономики и права. 2011. № 1. С. 157- 161.

<sup>2</sup> Компания ООО «ИнфоТЭК-КОНСАЛТ»: аналитические материалы // Офиц. сайт компании ООО «ИнфоТЭК-КОНСАЛТ». 2014. URL: <http://www.citek.ru>.

Поступила в редакцию 01.07.2014 г.