
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2014 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: mkonoval@mail.ru

Рассматриваются факторы и условия развития предпринимательства Самарской области, раскрываются основные закономерности его становления, обоснованы меры по стимулированию развития предпринимательской деятельности в экономике региона.

Ключевые слова: предпринимательство, институты, устойчивый рост, развитие, инвестиции, инновации.

Важным условием обеспечения устойчивого роста экономики на основе повышения эффективности производства и функционирования сферы услуг является развитие малого и среднего бизнеса. Его субъекты способны быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и использовать свободные рыночные ниши в потребительской сфере. Развитие малого и среднего бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов, помогает обеспечить занятость значительной доле трудоспособного населения. В современных условиях геополитической и экономической нестабильности развитие малых и средних предприятий играет значительную роль в процессе импортозамещения. Особенно важным представляется синтез малых, средних предприятий с крупными формами бизнеса как необходимое условие реализации стратегии формирования инвестиционного, научного, производственного и сбытового контура управления с опорой на производственно-технологический комплекс нашей страны¹.

Самарская область по развитию малого и среднего предпринимательства - один из лидеров среди регионов Приволжского федерального округа. Доля произведенной малыми предприятиями продукции в общем объеме валового регионального продукта составляет более 11 %. Каждый четвертый работающий в регионе занят в сфере малого и среднего бизнеса. Уровень развития малого и среднего предпринимательства напрямую влияет на экономический прогресс и

социальную стабильность региона, на устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам. В Самарской области развитие предпринимательства выступает одним из направлений стратегии социально-экономического развития региона на период до 2030 г.

Для оценки роли и перспектив развития малого и среднего бизнеса, построения социально-экономических прогнозов необходимо получение достаточно полной и качественной информации о развитии этого сектора экономики. Ежегодно проводимое в Российской Федерации выборочное статистическое наблюдение не в полной мере позволяет решить эту задачу.

В 2011 г. Федеральной службой государственной статистики был реализован крупномасштабный федеральный проект - проведено сплошное статистическое наблюдение за деятельностью малого и среднего предпринимательства за 2010 г. По его итогам был сформирован уникальный информационный ресурс о состоянии малого и среднего бизнеса, позволяющий обеспечить повышение качества статистических оценок параметров и структуры экономики не только страны в целом, но и каждого субъекта Российской Федерации.

Данные сплошного наблюдения впервые позволили в Статистическом регистре идентифицировать предприятия - юридические лица и индивидуальных предпринимателей по категориям (малые, микро-, средние предприятия) в полном соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

В результате 70 юридических лиц из числа обследованных не относились к субъектам ма-

лого и среднего предпринимательства, 178 организаций области, ранее считавшихся малыми, соответствовали критериям среднего предприятия. Подавляющее количество индивидуальных предпринимателей (99,97 %) по размеру своей деятельности оказались субъектами малого предпринимательства.

По итогам сплошного наблюдения в Самарской области насчитывается более 99 тыс. субъектов предпринимательской деятельности, из них 42,6 тыс. юридических лиц и 56,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. Удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса Самарской области составляет 2,2 % от общего количества субъектов в Российской Федерации, в том числе 2,6 % от общего числа юридических лиц и 1,9 % - индивидуальных предпринимателей. По числу юридических лиц регион занимает 7-е место в Российской Федерации и 1-е в Приволжском федеральном округе (ПФО), по числу индивидуальных предпринимателей - 13-е и 3-е места, соответственно. На одну тысячу населения области приходится 13 малых и средних предприятий и 18 индивидуальных предпринимателей. В целом по Российской Федерации на 1 тыс. населения насчитывается 12 юридических лиц и 20 индивидуальных предпринимателей, в ПФО - 10 предприятий и 20 предпринимателей. Из общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства области 80,4 % осуществляли деятельность в 2010 г., из них 94,3 % - из числа юридических лиц и 69,9 % - из индивидуальных предпринимателей. В совокупности малых и средних предприятий - юридических лиц около 85 % составляют микропредприятия. При этом каждое второе замещенное рабочее место и половина выручки от реализации товаров (работ, услуг) приходится на действующие малые предприятия (без микропредприятий). Каждый третий рубль от общего объема выручки получен средними предприятиями.

Индивидуальное предпринимательство в Самарской области преимущественно представлено микропредприятиями. Они составляют более 99 % от общего количества индивидуальных предпринимателей, на них занято 86,8 % работников, и их выручка от реализации товаров (работ, услуг) достигает 43,6 %. Практически все основные фонды индивидуальных предпринимателей также сосредоточены на микропредприятиях².

Тем не менее одной из задач сплошного наблюдения являлся сбор информации об отраслевой структуре малого бизнеса. В этих целях на основании представленной предприятиями информации об осуществляемых ими видах экономической деятельности проведена идентификация объектов по их фактическому основному виду деятельности.

В настоящее время наиболее привлекательной для малого и среднего бизнеса является сфера торговли. Около 40 % юридических лиц в 2010 г. осуществляли деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного использования. Из общего числа предприятий этого вида экономической деятельности оптовой торговлей занимались более половины юридических лиц, розничной - каждое третье предприятие. Операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг занималось около 23 % предприятий, каждое десятое - обрабатывающими производствами или строительством. В обрабатывающих производствах наибольшее число организаций малого и среднего бизнеса занято производством пищевых продуктов, включая напитки (12,7 %), целлюлозно-бумажным производством, издательской и полиграфической деятельностью (12,4 %), металлургическим производством и производством готовых металлических изделий (12,2 %), производством машин и оборудования (11,2 %).

Более 60 % индивидуальных предпринимателей осуществляли деятельность в 2010 г. в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного использования. Большинство из них (89,1 %) занимались розничной торговлей. Достаточно широкое распространение индивидуальное предпринимательство получило в сфере услуг и сельском хозяйстве. Каждый десятый предприниматель занимался операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, более 7 % - сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством и около 7 % - транспортом и связью. Что касается ресурсного потенциала малого и среднего бизнеса, то следует отметить: численность работников, занятых в этой сфере, в 2010 г. составила 459 тыс. чел., в том числе на малых и средних предприятиях работало около 368 тыс. чел. и почти 91 тыс. - в сфере индивидуальной предпринимательской де-

тельности. Это составило 2,4 % от общего числа работников Российской Федерации, занятых в малом и среднем бизнесе, в том числе 2,7 % от численности работающих на предприятиях и 1,7 % занятых индивидуальной деятельностью. По числу работников субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых на предприятиях, регион занимает 9-е место в Российской Федерации и 3-е в Приволжском федеральном округе, в индивидуальном предпринимательстве - 19-е и 5-е места, соответственно.

Малый и средний бизнес характеризуется небольшой численностью работников, занятых на одном предприятии. По данным сплошного наблюдения, в Самарской области на одном предприятии, осуществляющем деятельность в 2010 г., работало 9 чел., в целом по России и Приволжскому федеральному округу - по 11 чел., у одного индивидуального предпринимателя - в среднем 2 чел. (по РФ и ПФО по 3 чел.). Следует отметить, что численность работников, занятых у одного индивидуального предпринимателя, относящегося к категории среднего предприятия, в области значительно ниже, чем в целом по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу³.

Наибольшее число работников, занятых в малом и среднем бизнесе области в расчете на одно юридическое лицо, наблюдалось в организациях, занимающихся добычей полезных ископаемых (28 чел.), производством и распределением электроэнергии, газа и воды (26 чел.), сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (17 чел.), обрабатывающими производствами (15 чел.). Около 30 % работников от общего числа занятых на малых и средних предприятиях области трудились в организациях, занимающихся оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, из них 43,2 % на предприятиях розничной торговли и 41,1 % - оптовой торговли. В организациях, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, работал каждый пятый работник, в обрабатывающих производствах было занято более 16 % работников, в строительстве каждый десятый. Из общего числа занятых в обрабатывающих производствах основная доля была задействована на предприятиях, занимающихся производством пищевых продуктов, включая напитки (21,4 %), произ-

водством транспортных средств и оборудования (11,4 %), производством машин и оборудования (11,1 %), металлургическим производством и производством готовых металлических изделий (10,2 %).

В индивидуальном предпринимательстве около 63 % лиц от общего числа работников занимались оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, из них 87 % - розничной торговлей. Из общей численности работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, 16,3 % составили партнеры и помогающие члены семьи и 40,3 % - наемные работники. Наибольший удельный вес числа наемных работников наблюдался в таких видах экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых (90,9 %), гостиницы и рестораны (65,2 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (62,5 %). По данным сплошного наблюдения, среднемесячная заработная плата работников средних и малых организаций составила 11501 руб., что на 30 % ниже областной заработной платы, сложившейся в 2010 г. в целом по экономике. Заработная плата работников средних предприятий составила 14 753 руб., малых (без микропредприятий) - 11 116 руб., микропредприятий - 10 031 руб. Традиционно выше среднего уровня заработная плата в таких видах экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых (29 526 руб.) и финансовая деятельность (18 406 руб.). Уровень оплаты труда работников, занятых на малых и средних предприятиях области, ниже, чем в целом по Российской Федерации, и несколько выше, чем по Приволжскому федеральному округу. По размеру среднемесячной заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях, Самарская область занимает 35-е место в Российской Федерации и 3-е в Приволжском федеральном округе.

По данным сплошного наблюдения, выручка от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 г. составила 703,8 млрд руб. Основная ее часть, 90,8 % от общего объема, приходится на юридические лица. В общем объеме выручки, полученной в целом по Российской Федерации в этой сфере, доля Самарской области составляет 2,3 %, в том числе юридическими лицами - 2,4 %, индивидуальными предпринимателями - 1,4 %. По

данному показателю по юридическим лицам регион занимает 11-е место в Российской Федерации и 3-е в Приволжском федеральном округе, по индивидуальным предпринимателям - 23-е и 7-е, соответственно. Основным источником доходов от реализации продукции в малом и среднем бизнесе, как у юридических лиц, так и в сфере индивидуального предпринимательства, является торговля. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в расчете на одно юридическое лицо, субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в 2010 г., составила в среднем по области 15,9 млн руб., на одного индивидуального предпринимателя - 1,6 млн руб. Эти показатели значительно ниже, чем в целом по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу. По объему выручки в расчете на одно предприятие Самарская область занимает 56-е место в Российской Федерации и 6-е в Приволжском федеральном округе, в расчете на одного предпринимателя - 66-е и 12-е, соответственно ⁴.

Выручка, полученная от реализации товаров (работ, услуг), в расчете как на одно юридическое лицо, так и на одного индивидуального предпринимателя, относящихся к категории средних и малых предприятий (без микропредприятий), по Самарской области выше или находится на уровне данных показателей по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу. Средний доход микропредприятий области, полученный от реализации продукции, значительно ниже, чем по России и по ПФО. По этому показателю по юридическим лицам, являющимся микропред-

приятиями, Самарская область занимает 11-е место в Приволжском федеральном округе, по индивидуальным предпринимателям - последнее, тогда как по средним - 3-е и 4-е, соответственно, по малым предприятиям (без микропредприятий) - 1-е.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что в результате сплошного наблюдения впервые получены данные, характеризующие в полной мере параметры малого и среднего бизнеса Самарской области. Проведенный анализ показал, что малое и среднее предпринимательство Самарской области - это стабильно функционирующий сектор экономики, обладающий значительным ресурсным потенциалом. По уровню его развития область является одним из лидеров Приволжского федерального округа, а по отдельным показателям входит в первую десятку регионов России. Использование итогов сплошного наблюдения на региональном уровне должно способствовать развитию местных программ с учетом выявленных проблем и особенностей малого и среднего предпринимательства.

¹ Занузденный Е.Н. Организационно-экономические механизмы снижения Россией импорта промышленной продукции с высокой долей добавленной стоимости // *Экономические науки*. 2014. № 5 (114). С. 7-8.

² Сплошное статистическое наблюдение за деятельностью малого и среднего предпринимательства за 2010 год // *Российский статистический сборник*. М., 2011. С. 17.

³ Там же. С. 19.

⁴ Там же. С. 23.

Поступила в редакцию 01.07.2014 г.