

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЛИЗИНГА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К УСЛОВИЯМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2014 Царегородцев Дмитрий Игоревич

Поволжский государственный технологический университет
424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 3
E-mail: nkc.yola@gmail.com

Рассмотрены основные элементы лизинговой деятельности с позиции институционального подхода. Обосновано влияние формальных и неформальных институциональных правил на осуществление лизинговой деятельности.

Ключевые слова: институциональная теория, формальные и неформальные институты, модель управления лизинговой деятельностью.

Институциональные концепции, широко используемые в современной науке, рассматриваются относительно разных научных направлений, в том числе и экономики. Авторы институциональной теории Б. Селигмен, Ф. Лист, Дж. Локк А. Смит, Т. Веблен и другие применяют терминологию институтов как “правила игры в обществе или созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми, а также систему мер, обеспечивающих их выполнение. Они создают структуру побудительных мотивов человеческой деятельности, уменьшают неопределенность, организуют повседневную жизнь”¹. С позиции институциональности сегодня рассматриваются ставшие классическими: теория прав собственности, теория агентов, теория транзакционных издержек и многие другие.

Основой институционального подхода служит взаимодействие формальных и неформальных институтов в той или иной сфере. Применительно к инновационной экономике, надо полагать, взаимодействие этих институтов наибольшим образом будет проявляться в отношении объектов и субъектов инновационной деятельности. Если инновационная деятельность так или иначе связана с использованием финансовой аренды (лизинга), то в этой области следует выделить ряд соответствующих данной деятельности институтов и определить модели их поведения.

В соответствии с Федеральным законом “О финансовой аренде (лизинге)” № 164-ФЗ под лизингом понимается совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе с приобретением предметов лизинга². Институт лизинга реализуется на основе договоров, предполагающих временное владение, пользование и выкуп имущества, полученного от лизингодателя лизингополучателю. Если та-

кое имущество используется для развития инновационной деятельности, то между лизинговой деятельностью и инновационной деятельностью возникает причинно-следственная зависимость. Примерами тому могут служить приобретение различных видов современной техники и технологий для изготовления новых образцов товаров, выполнение эксклюзивных работ и усовершенствование ассортимента ряда выпускаемой предприятиями продукции.

Некую логическую модель лизинга с позиции институциональной теории можно представить в виде схемы с взаимозависимыми элементами (см. рисунок).

Безусловно, формально-логический (дихотомический) принцип построения институциональной модели не отражает всего взаимодействия институтов лизинга: его субъектов (между собой), субъектов и объектов; отсутствует картина взаимосвязи функций управления лизинговой деятельностью и, наконец, развития самой деятельности под влиянием реализованных функций. Кроме того, ограниченность такого рода схем заключается в том, что по ним невозможно определить взаимосвязь формальных и неформальных правил. Однако, по нашему мнению, модель позволяет установить границы институтов лизинга, всегда может быть развита (усовершенствована) в зависимости от детализации каждого из институтов (элементов модели). В этом заключается ее универсальность для практического применения.

Воздействие формальных институтов на лизинговую деятельность имеет свою теоретическую и методологическую базу, исторически сложившуюся в результате развития институциональных концепций как традиционных (старого институционализма), так и неинституциональных положений экономической теории. Любая институциональная среда, формирующая “правила игры”, строится на так называ-

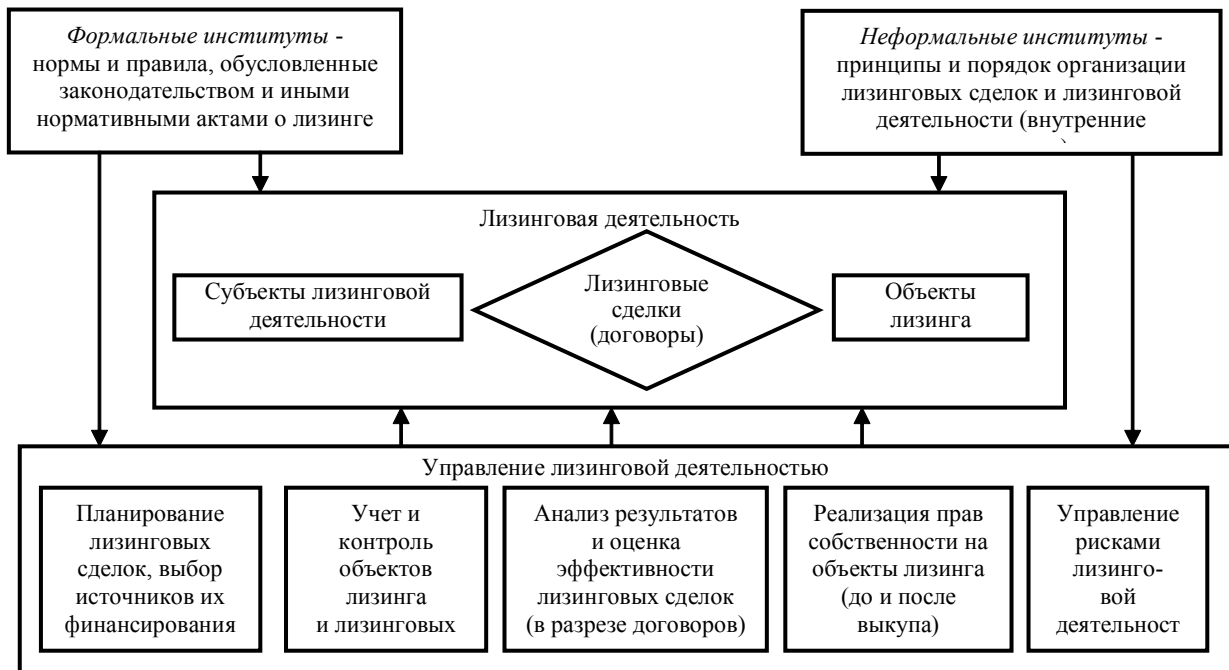


Рис. Институциональная модель управления лизинговой деятельностью

емой “контрактной парадигме”, которую можно признать теоретической основой лизинговых договоров. Вспомним, что самые первые исследования контрактной парадигмы Дж. Коммонса³ предусматривали возможность ее реализации как во внешней среде (социальные, юридические и политические “правила игры”), так и во внутренней среде (по правилам, принятым конкретной организацией). Правда, во втором случае в большей степени реализуются правила, составляющие основу организации деятельности предприятия, его внутренних стандартов. Поэтому, рассматривая внутреннюю среду лизинговых сделок, нельзя абстрагироваться от взаимообусловленности формальных и неформальных институциональных правил.

Теоретическая основа осуществляемых лизинговых договоров не исключает использование теории агентов, реализующей взаимоотношение принципала и агента, и теории транзакционных издержек, обуславливающей деятельность различных управленческих структур и механизмов стимулирования деятельности коллективов. Немаловажное значение имеют теории, объясняющие поведенческое значение субъектов при заключении лизинговых договоров и реализации лизинговых сделок. Все это только подчеркивает значимость теории и практики применения формальных и неформальных правил в лизинговой деятельности.

Учитывая, что практика лизинговой деятельности опирается на Федеральный закон “О финансовой

аренде (лизинге)”, в институциональной терминологии лизинговой деятельности и лизинговых отношений возникает большое количество используемых понятий, многие из которых уже имеют сложившуюся теоретически категориальность. К категориям лизинга можно отнести субъект лизинга, предмет лизинга. Каждая из них имеет свою классификационную сущность и содержание. Так, *субъектом лизинга* может выступать лизингодатель, лизингополучатель, продавец - физическое либо юридическое лицо. Юридические лица, именующие себя лизинговыми компаниями (фирмами), могут быть, в свою очередь, резидентами или нерезидентами Российской Федерации. Эти классификационные особенности субъектов лизинга определяют их поведенческие рамки, позволяют формировать нормативы и порядок деятельности. Предметы лизинга классифицируются более широко, тесно связаны с имущественными характеристиками и целями приобретения в соответствии с договорами. Такие классификации целесообразно разрабатывать в организациях, осуществляющих лизинговую деятельность на постоянной основе.

Институциональная тематика в целом создает хорошую основу для глубокого исследования институциональных основ лизинга в России и регионах, учитывая при этом государственный интерес. Заметим, что меры государственной поддержки лизинговой деятельности также прописаны в Федеральном законе № 164-ФЗ, представлены различными направ-

лениями деятельности органов государственной власти субъектов РФ, решений Правительства РФ, включая организационные и финансовые. К организационным мерам можно отнести:

- разработку и реализацию федеральной программы развития лизинговой деятельности в Российской Федерации и в отдельном регионе как части программы среднесрочного и долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации или региона;

- долевое участие государственного капитала в создании инфраструктуры лизинговой деятельности в отдельных целевых инвестиционно-лизинговых проектах;

- меры государственного протекционизма в сфере разработки, производства и использования наукоемкого высокотехнологичного оборудования;

- создание, развитие, формирование и совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту правовых и имущественных интересов участников лизинговой деятельности; и др.⁴

К финансовым мерам относятся:

- создание залоговых фондов для обеспечения банковских инвестиций в лизинг с использованием государственного имущества;

- финансирование из федерального бюджета и предоставление государственных гарантий в целях реализации лизинговых проектов;

- предоставление инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов;

- освобождение банков и других кредитных учреждений от уплаты налога на прибыль, получаемую ими от предоставления кредитов субъектам лизинга на срок не менее чем три года для реализации договора лизинга;

- предоставление в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям (фирмам) в целях создания благоприятных экономических условий для их деятельности; и др.⁵

Меры государственной финансовой поддержки лизинговой деятельности являются особенно значимыми в условиях инновационной экономики, позволяют участникам лизинговых сделок легче привлекать инвестиции в лизинг, создают более выгодные условия осуществления лизинговой деятельности через участие в государственных и региональных программах.

Много вопросов все еще вызывают кредитная и налоговая политика в стране, которые не создают надлежащих условий для повышения эффективности лизинговых сделок. Кредиты, привлекаемые для

финансирования лизинговых сделок субъектами - участниками лизинговых договоров, являются дорогими и, как правило, краткосрочными. Проценты по их обслуживанию существенно увеличивают затраты осуществляемой лизинговой деятельности. Налогообложение предметов лизинга при приобретении их в собственность лизингополучателями (на условиях выкупа) не предполагает полного возмещения уплачиваемого НДС. Налоговая нагрузка на лизинговую деятельность варьируется в зависимости не только от выбранных налоговых режимов организациями, но и от видов деятельности, которые планируется развивать с учетом приобретенного в лизинг имущества. Эти и другие моменты не являются бесспорными, однако их можно обсуждать с целью мотивации персонала организаций, осуществляющих лизинговую деятельность.

Именно мотивация тесно связана с поведенческими аспектами институциональной теории и объясняет особенности и противоречия экономической организации бизнеса в сфере лизинга. Кроме того, поведенческие аспекты, обусловленные внутренними стандартами и правилами, позволяют регулировать политику занятости в условиях действующего социально-правового механизма, сохранять стабильность и устойчивость развития.

В социально ориентированных рыночных государствах должно быть обеспечено равновесие интересов и предпочтений всех основных участников рыночной экономики, включая наемных работников и работодателей. Создание институциональных условий для субъектов лизинговой деятельности, использующих, в числе прочего, труд наемных работников, не может быть осуществлено без финансирования социальных программ, наличия дифференцированной системы социального обеспечения и других значимых индикаторов экономического и социального развития. В этой связи институциональная модель лизинговой деятельности обрастает проблемами экономического и социального характера, влиянием внешней и внутренней социально-экономической политики, которые, в свою очередь, требуют отдельного исследования.

¹ Институциональная экономика: учебник / под общ. ред. А.Олейника. М., 2009.

² Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" № 164-ФЗ. Ст. 2.

³ Цит. по: Институциональная экономика. С. 53.

⁴ Федеральный закон "О финансовой аренде..."

⁵ Там же.