

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

© 2014 Нифаева Ольга Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Брянский государственный технический университет
241035, г. Брянск, бульвар им. 50-летия Октября, д. 7

E-mail: olganifaeva@yandex.ru

Выделены институциональные модели экономических отношений в России в зависимости от преобладающих морально-нравственных качеств экономических субъектов. Представлены варианты развития российской экономики; раскрыта сущность и обоснована необходимость формирования цивилизованной модели экономических отношений.

Ключевые слова: институциональный подход, морально-нравственные качества, цивилизованная модель экономических отношений.

Институциональный подход, по крайней мере, с позиций “старого” институционализма, берущего начало с работ Т. Веблена, Дж. Коммонса и У. Митчелла, означает, что жизнь общества напрямую определяется культурой, ценностями, традициями, стереотипами поведения людей, зависящими от морально-нравственных качеств индивидов. Следовательно, как считают многие отечественные и зарубежные ученые, характер экономических отношений также во многом складывается под влиянием преобладающих у населения качеств. По причине многообразия морально-нравственных качеств их можно структурировать по трем уровням (материальный, интеллектуальный и общественный), так как они преимущественно определяются отношением индивидов к материальным благам, уровнем их интеллекта, а также наличием у них общечеловеческих, гуманистических ориентаций. В свою очередь, в зависимости от соотношения трех уровней в структуре морально-нравственных качеств экономических субъектов можно выделить различные *институциональные модели экономических отношений: кризисную, переходную и цивилизованную* (табл. 1).

Конец 1980-х - 1990-е гг. в России ознаменовал возобновление на качественно ином уровне периода “дикого” капитализма, что соответствует исходной институциональной модели экономических отношений в России - *кризисной*, означающей вступление в экономические отношения субъектов, наделенных негативными морально-нравственными качествами, что обуславливает приближение кризисной ситуации в экономике.

Всеобщая либерализация, объявление бизнесом всего того, что раньше считалось преступлением, забвение уважения к труду, истории страны, навязывание культа насилия, денег и потребления в рекламе, кино сделали свое дело, выдвинув на первое место утилитарные ценности западной массовой культуры и отнюдь не самые продуктивные, с экономической точки зрения, качества людей. События 1998 г. были вызваны не столько внешними, сколько внутренними, накопившимися за десять лет реформ противоречиями, связанными с тем, что в экономике стали преобладать субъекты, наделенные такими чертами, как негативное отношение к труду, ориентации на сиюминутную прибыль, ловкачество, риск за счет других, групповой эгоизм, жестокость, лживость, преклонение перед иностранным, ощущение вседозволенности.

Подобные качества экономических субъектов породили соответствующие типы экономических отношений: паразитические, утилитарные, криминальные, хищнические, клановые, аморальные, бесчестные, компрадорские, безнаказанные. Функционирование кризисной модели имело такие негативные социально-экономические последствия, как резкий рост экономической преступности, разграбление национального богатства, криминальный и полукриминальный характер предпринимательской деятельности, прямое присвоение бюджетных средств, повсеместное нарушение прав работников, невыплата заработной платы, уклонение от уплаты налогов. В конечном итоге сложившиеся качества экономических субъектов и сформированные на этой основе эко-

Таблица 1

Институциональные модели экономических отношений в России

Характеристика	Кризисная модель	Переходная модель	Цивилизованная модель
Период в истории современной России	Конец 1980-х - 1990-е гг.	Конец 1990-х гг. по настоящее время	-
Тип экономического субъекта	Кризисный тип (алчный гедонист)	Переходный тип (неопределенный приспособленец)	Цивилизованный тип (нравственный интеллект)
Материальный уровень структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов	Негативное отношение к труду, культ потребления, расточительность, богатство как самоцель, ориентации на сиюминутную прибыль	Труд как необходимость, праздная лень, показное потребление, мешанство, краткосрочные ориентации	Трудолюбие, умеренность в потреблении, бережливость, долгосрочные ориентации
Интеллектуальный уровень структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов	Ловкачество, риск за счет других, необразованность и наглость	Расчетливость, приспособленчество, предприимчивость, образованность, аффилированность с властями	Профессионализм, образованность, предприимчивость
Общественный уровень структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов	Групповой эгоизм, жестокость, лживость, ощущение вседозволенности, преклонение перед иностранным	Индивидуализм, социальный цинизм, социальная ответственность как индальгенция, космополитизм	Патриотизм, гуманность, справедливость, честность, доверие, социальная ответственность
Типы экономических отношений на материальном уровне	Паразитические, утилитарные	Иждивенческие, меркантильные, рентоориентированные	Производительные, самоограничительные, стратегические
Типы экономических отношений на интеллектуальном уровне	Криминальные, хищнические, клановые	Оппортунистические, инициативные, лоббистские	Интеллектуальные, новаторские
Типы экономических отношений на общественном уровне	Аморальные, бесчестные, компрадорские, безнаказанные	Конфронтационные, антипатриотические, распределительные	Партнерские, человеческие, взаимовыгодные, патриотические

номические отношения привели к нравственной деградации населения, появлению кризисных тенденций во всех сферах жизни общества.

Однако кризис 1998 г. имел и другие важные социально-экономические последствия. Наряду со стабилизацией политической ситуации в стране, а также с усилиями государства по борьбе с коррупцией и преступностью, с реформой судебной и правоохранительной систем, он “отрезвил” многих экономических субъектов, заставил их провести переоценку ценностей. В конце 1990-х - начале 2000-х гг. в России стала формироваться *переходная модель* экономических отношений. С институциональной точки зрения, ее появление было связано с позитивными сдвигами в структуре морально-нравственных качеств экономических субъектов, обусловившими и новый характер экономических отношений.

При сохранении элементов кризисной модели (алчность, жадность, беспринципность и ощущение вседозволенности) стали возникать новые социально ориентированные особенности поведения экономических субъектов: трудолюбие и образованность как условия успеха и материально-го благополучия, социальная ответственность бизнеса как проявление исконной российской цен-

ности социального служения. Тем не менее эти позитивные изменения в структуре морально-нравственных качеств экономических субъектов не носят всеобщий характер.

В настоящее время в российской экономике функционируют разные субъекты, имеющие разные морально-нравственные качества (как кризисного, переходного, так и цивилизованного типа). Они определяют переходный характер существующих в России экономических отношений. С институциональной точки зрения, переходный период заканчивается, когда среди большинства населения возникают и закрепляются новые формальные и неформальные нормы и обычаи поведения. Однако переходное состояние отличается внутренней неустойчивостью и может в любой момент принять как новый, более совершенный, цивилизованный характер, так и прежний кризисный. В этом заключается принципиальная важность текущего этапа развития России с позиций построения новой модели экономических отношений. Именно в переходности состоит уникальная возможность нашей страны. Поэтому пока переходное состояние еще не затянулось, менталитет российских экономических субъектов находится в стадии трансформации, можно повлиять на их

экономическое поведение, а следовательно, и на характер экономических отношений. Но для этого важно определить, какой должна быть модель экономических отношений в России в будущем, т.е. какими качествами должны обладать экономические субъекты.

Перечень качеств цивилизованного экономического субъекта, представленный в табл. 1, может быть достаточно обширным, возможны его уточнения и дополнения с учетом меняющихся внешних условий. В структуре морально-нравственных качеств экономического субъекта можно проследить *иерархическую взаимосвязь между материальным, интеллектуальным и общественным уровнями*. Так, трудолюбие приводит к осознанию необходимости уважать и ценить результаты труда других людей, воспитывает бережливость в использовании материальных благ и ориентирует на достижение долгосрочных целей, так как сиюминутная выгода чаще всего не требует приложения значительных усилий. Любой индивид, обладающий упомянутыми качествами, приходит к пониманию того, что для достижения его целей одного трудолюбия и скромности в потреблении недостаточно. Больших успехов можно достичь благодаря развитию собственного интеллекта, повышению уровня образования. Именно такой высокообразованный экономический субъект знает, что долгосрочные ориентации реализуются во взаимоотношениях людей, с которыми нужно вести себя честно, справедливо, гуманно. Наконец, образованный, честный и трудолюбивый индивид, думающий о будущем, строит патристические экономические отношения, т.е. так или иначе соизмеряет каждое свое действие с интересами окружающих людей, проживающих с ним в одной стране. Таков всего лишь один из вариантов проявления иерархической взаимосвязи ценностей и качеств цивилизованного экономического субъекта. В то же время нельзя однозначно утверждать, что взаимосвязь качеств экономического субъекта имеет строгую иерархию. Именно поэтому следует подчеркнуть невозможность выделения какого-либо главного из них. Все указанные в табл. 1 качества одинаково важны для построения цивилизованной модели экономических отношений.

На основе структуры качеств цивилизованного экономического субъекта можно выделить типы экономических отношений, имеющих соот-

ветствующие социально-экономические последствия (табл. 2).

Необходимо уточнить, что *элементы всех трех моделей экономических отношений и типов экономических субъектов могут существовать одновременно* в одной и той же стране, но в разных пропорциях. Нельзя сказать, что в 1990-е гг. все субъекты рынка были ворами, мошенниками и убийцами, с укреплением “вертикали власти” началось их перевоспитание, а завтра произойдет чудо и их вообще не останется. В определенный момент времени можно говорить лишь о преобладании той или иной модели экономических отношений, учитывая, что менталитет большинства экономических субъектов оказывает определяющее влияние на состояние экономики страны.

Для каждой институциональной модели экономических отношений можно говорить о преобладании того или иного уровня структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов. Так, в кризисной модели главенствуют ориентации на физическое выживание и накопление любыми способами, не всегда соответствующими общепринятым моральным нормам (материальный уровень структуры качеств экономического субъекта). В переходный по предлагаемой классификации период наметилось понимание важности интеллекта, инноваций, экономики знаний. Облик экономических субъектов претерпел значительные изменения в сторону повышения их образованности и интеллекта (интеллектуальный уровень). Но декриминализации и образованности некоторой части экономических субъектов недостаточно для построения цивилизованной модели экономических отношений. Желаемая модель требует выдвижения на первый план цивилизованных общечеловеческих качеств, соответствующих общественному уровню структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов.

Важнейшей отличительной чертой цивилизованной модели экономических отношений выступает общность и согласованность интересов, мотивов, действий экономических субъектов или, по крайней мере, реальное, а не декларативное стремление к согласованию интересов различных социальных групп, прежде всего, государства, бизнеса и населения в целом *на основе принципа социальной справедливости*.

Использование определения “цивилизованный” в обозначении желаемой модели экономи-

Таблица 2

Характеристика цивилизованной модели экономических отношений

Качества экономических субъектов	Тип экономических отношений	Социально-экономические последствия реализации цивилизованной модели экономических отношений
<i>Материальный уровень</i>		
Трудолюбие	Производительные	Повышение производительности и качества труда; сокращение доли нетрудовых доходов граждан, в том числе полученных противоправным путем; улучшение климата в коллективах; снижение уровня социальной напряженности; трудовое воспитание личности, уважение к труду других людей; повышение престижа физического и интеллектуального труда; снижение нехватки квалифицированных рабочих
Умеренность в потреблении	Самоограничительные	Нивелирование культа наживы, денег и потребительства, эффектов Веблена; развитие культуры самоограничения в отношении риска и потребления материальных благ; снижение социальной ненависти, зависти, обеспечение социального мира
Бережливость, долгосрочные ориентации	Стратегические	Рациональное использование всех видов ресурсов, в том числе забота об их сохранении для будущих поколений; улучшение инвестиционного климата, возможность реализации крупных стратегически важных инвестиционных проектов
<i>Интеллектуальный уровень</i>		
Профессионализм, образованность	Интеллектуальные	Повышение престижа и качества образования, уровня интеллектуального капитала, реализация творческого потенциала личности; повышение квалификации кадров; ликвидация диспропорций на рынке труда; рост инновационного потенциала общества
Предприимчивость	Новаторские	Усиление предпринимательской инновационной и инвестиционной активности, развитие малого и среднего бизнеса, обеспечение самозанятости, снижение уровня безработицы; рост собираемости налогов; позитивное отношение к предпринимательской деятельности
Честность, доверие	Партнерские	Улучшение инвестиционного климата; снижение транзакционных издержек, уровня инфляции, коррупции, экономической преступности; повышение качества товаров и услуг; соблюдение законов и договорной дисциплины
Гуманность, справедливость	Человеческие	Построение гражданского общества; возрождение семейных ценностей; активизация населения в отстаивании своих прав и свобод; повышение социального капитала общества; справедливое распределение национального дохода, совершенствование механизма осуществления социальных расходов государства; сведение к минимуму доли граждан, живущих за чертой бедности
<i>Общественный уровень</i>		
Социальная ответственность	Взаимовыгодные	Превращение социальной ответственности бизнеса в обычную деловую практику; распространение концепции социальной ответственности на деятельность не только предпринимателей, но и чиновников, отдельных индивидов; создание благоприятного организационного климата; добровольное и взаимовыгодное несение социальных расходов государством и бизнесом
Патриотизм	Патриотические	Сокращение вывоза капитала и природной ренты; вложение ресурсов в национальную экономику; создание рабочих мест, а не финансирование западных стран и банковского сектора; уважительное отношение к России в мире; повышение роли страны в мировой экономике; обеспечение национальной безопасности

ческих отношений, а впоследствии и модели общественно-экономического устройства, требует изучения этимологии указанного слова. Оно происходит от латинского “гражданский” и в настоящее время в различных контекстах может означать “являющийся носителем цивилизации”, “прогрессивный”, “общественный”, “демократи-

ческий”, “правовой”, “развитой”, “культурный”, “нравственный”, “гуманный”, “просвещенный”, “образованный” в противоположность “первобытному”, “дикарскому”, “грубому”, “варварскому”, “жестокому”, “невежественному”, “дикому” и другим определениям, соответствующим кризисной модели экономических отношений. Много-

значность слова “цивилизованный” позволяет отразить все разнообразие и взаимосвязь основных черт и принципиальных отличий соответствующей модели экономических отношений, предполагающих общность интересов экономических субъектов, их стремление к достижению согласия правовыми, демократическими, гуманными, справедливыми методами, ориентированными на долгосрочное развитие и раскрытие личностного потенциала всех граждан. Слово “цивилизованный” как нельзя лучше соответствует Конституции, согласно которой Россия - социальное государство, а также цели построения в нашей стране гражданского общества, повышения общественно-политической активности населения. В этом плане термин “цивилизованный” позволяет во многом преодолеть межстрановые особенности, субъективность восприятия, неоднозначность и узость таких понятий, как “социальная рыночная экономика”, “социально ориентированная экономика”, “государственный капитализм”, “смешанная экономика”, фокусирующихся лишь на отдельных гранях социально-экономической жизни, например, роли государства в экономике, механизме распределения национального дохода или уровне социальных гарантий. Цели построения гражданского общества и социального государства декларируются в нашей и многих других странах мира очень давно, особенно в предвыборных речах, и достигаются с разным успехом. Однако, какими бы популярными лозунгами ни прикрывались политики во всем мире, построить социально ориентированное государство могут только *цивилизованные экономические субъекты*, обладающие соответствующими морально-нравственными качествами. Если за построение (или развал, как было в 1990-е гг.) социально ориентированной экономики берутся не патриоты, а рвачи, эгоисты, варвары, ничего хорошего не выйдет. Более того, в странах с так называемой социальной рыночной экономикой экономические отношения далеко не всегда строятся на цивилизованных принципах. Наличие целых кварталов бедняков - социальных гетто в крупнейших городах, легализация наркотиков и проституции, объявление детей собственностью государства, марши сексуальных меньшинств, “полицейский режим” в межличностных отношениях, стукачество, ненависть к представителям других национальностей, отсутствие собственной внешней политики, превращение целых государств в оф-

шорные зоны, недобросовестные методы устранения конкурентов в борьбе за президентское кресло, низкопробные произведения массовой культуры, заполонившие весь мир и пропагандирующие извращения как норму жизни, включая популярные песенные конкурсы, генерирование идеалов общества потребления - не самые цивилизованные проявления общественно-экономического устройства. Только цивилизованные экономические субъекты (образованные, справедливые, патриотически настроенные) могут выбрать в качестве цели построение государства всеобщего благосостояния и успешно двигаться к ее достижению. Нецивилизованные субъекты по-прежнему будут лишь говорить о справедливости и социально ориентированном общественном устройстве в угоду собственным политическим и административным интересам.

К *основным чертам цивилизованной модели экономических отношений* можно отнести следующие: приоритет кооперации, сотрудничества экономических субъектов, общественных интересов; реиндустриализацию народного хозяйства и ориентацию экономических субъектов на потребности внутреннего рынка как условие экономической безопасности; социальную справедливость как основной принцип модернизации экономики; приоритет не количественных, а качественных, институциональных, морально-нравственных индикаторов социально-экономического развития; человеческий и социальный капиталы как ключевые ресурсы общества и индикаторы социально-экономического развития; учет национальной специфики при проведении реформ, приоритет национальных интересов (национальная экономическая ответственность); повышение роли и качества государственного управления, возвращение в государственную собственность стратегически важных предприятий и объектов инфраструктуры; взаимодействие государства и гражданского общества в целях укрепления морально-нравственных основ экономических отношений и достижения согласия в обществе.

Только на основе общественного консенсуса можно проводить реформы, модернизировать экономику. В ситуации “лебедя, рака и щуки” экономика в лучшем случае стагнирует. В то же время общие интересы, цели и методы их достижения могут быть у экономических субъектов, которые придерживаются общих ценностей, обла-

дают схожими морально-нравственными качествами, причем не кризисными или переходными, а именно цивилизованными. Распространение в массовом масштабе рвачества, жажды наживы или приспособленчества не способствует ни общественному согласию, ни социально-экономическому развитию (хотя, казалось бы, наличие общих ценностей налицо). Только морально-нравственные качества цивилизованного типа большинства экономических субъектов могут быть основой социального мира и прогресса.

В данной связи у России, находящейся в настоящее время в точке бифуркации, в переходном состоянии есть как минимум *три институциональных сценария развития*. Первый заключается в высоком риске возврата страны к кризисной модели экономических отношений вследствие неустойчивости институционального фундамента, вызванной двойственностью струк-

туры морально-нравственных качеств экономических субъектов, преобладанием в ней негативных черт. Второй сценарий связан с затягиванием процесса функционирования переходной модели, грозящего перейти в перманентное состояние и препятствующего движению к цивилизованной модели. Третий сценарий предполагает ускоренное выстраивание новой цивилизованной модели экономических отношений, а впоследствии и цивилизованного общества. Наиболее оптимальным представляется третий сценарий развития российской экономики. В основе его реализации лежит формирование новой структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов, патриотически настроенных, интеллектуально и культурно развитых граждан России, в жизни которых дом, Родина, долг, ответственность, национальная безопасность занимают определяющее место.

Поступила в редакцию 01.06.2014 г.