

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2014 Мурадян Ася Артуровна

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления  
670013, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40В, стр. 1

E-mail: asmurad2014@yandex.ru

Рассматриваются подходы разных ученых к определению и содержанию организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства, предложена авторская модель.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, организационно-экономический механизм поддержки малого бизнеса.

В современных социально-экономических и политических условиях увеличивается роль малого и среднего предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов. Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малый бизнес формирует так называемый “средний класс” населения - основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

Однако сегодня малый и средний бизнес сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малый бизнес, как никакой другой, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения. Малый бизнес - это лакмусовая бумажка экономики, и от того, в каких условиях он работает, зависит ее цвет, здоровье экономики.

Важным условием функционирования и развития малого бизнеса является организационно-экономический механизм его поддержки.

Существуют разные подходы к определению механизма государственной поддержки малого предпринимательства. Так, Н.А. Кулик и Л.Г. Онищенко выделяют следующие механизмы государственной поддержки малого предпринимательства: механизмы нормативно-правового регу-

лирования; механизмы финансовой поддержки; механизмы имущественной поддержки; механизмы предоставления инфраструктурных услуг<sup>1</sup>.

Ю.И. Уметбаева считает, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен состоять из следующих подсистем:

а) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и организаций инфраструктуры;

б) имущественная поддержка МСП и организаций инфраструктуры;

в) развитие инновационной и производственной сфер МСП, в том числе финансирование текущей деятельности бизнес-инкубаторов;

г) нормативное правовое обеспечение развития МСП;

д) формирование системы информационной поддержки МСП<sup>2</sup>.

Р.Б. Гамидуллаев называет три механизма господдержки малого инновационного предпринимательства: 1) программно-целевой; 2) организационно-правовой; 3) функционально-ресурсный. Он выделяет следующие подсистемы: законодательное и нормативно-правовое обеспечение господдержки; содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности; взаимодействие крупного бизнеса и малых инновационных предприятий<sup>3</sup>.

Наиболее полно механизм государственной поддержки малого предпринимательства раскрыт в работе К.С. Орешко, которая считает, что “механизм государственной поддержки малых предприятий - это совокупность подсистем и взаимодействий между ними, направленных на формирование общих благоприятных условий развития малых предприятий и предпринимательской дея-

тельности в целом. Весь механизм состоит из процессов двух видов: условия функционирования, которые предоставляются малым предприятиям по умолчанию, и условия или поддержка в той или иной форме, для получения которой необходимо непосредственное обращение малых предприятий к соответствующим подсистемам. Основными подсистемами механизма господдержки являются: правовая подсистема; органы государственной власти различных уровней, осуществляющие государственную поддержку малых предприятий; инфраструктура поддержки развития малых предприятий; направления и формы государственной поддержки малых предприятий; методы и инструменты господдержки малых предприятий”<sup>4</sup>.

Однако следует отметить, что указанный автор в своей работе рассматривает механизм

государственной поддержки малых предприятий, в котором не учитываются негосударственные учреждения, занимающиеся поддержкой малого бизнеса, а также не учитываются государственные непрофильные учреждения, такие, например, как научные центры и институты, высшие и средние специальные учебные заведения, которые в сложившихся условиях как никогда заинтересованы в развитии малого предпринимательства.

Таким образом, на основе изучения разных подходов к определению механизма поддержки деятельности малых предприятий автором был определен организационно-экономический механизм, отражающий сложившуюся в настоящее время практику поддержки малого бизнеса (см. рисунок).

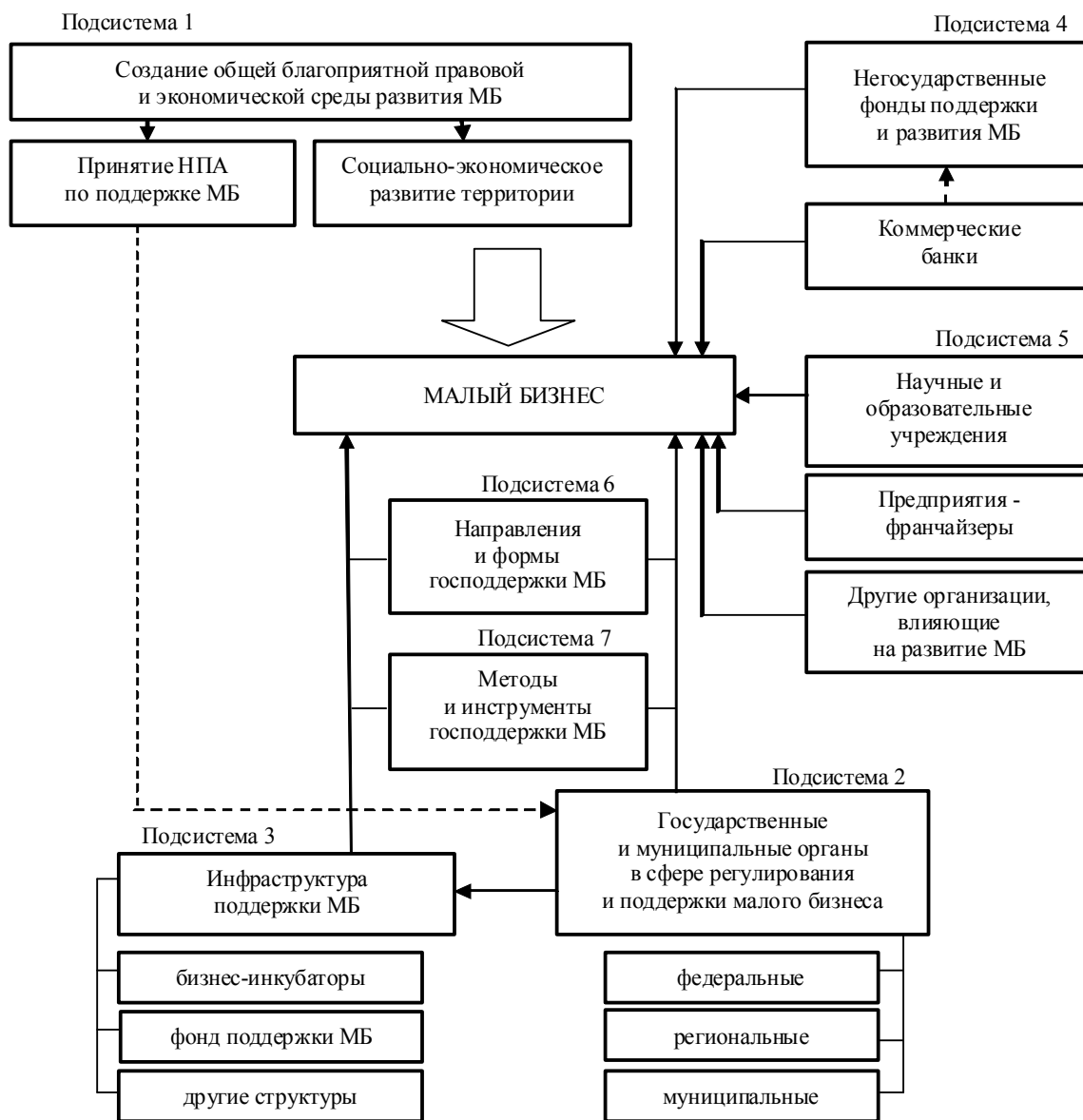


Рис. Организационно-экономический механизм поддержки малого предпринимательства

Далее рассмотрим все основные подсистемы организационно-экономического механизма поддержки малого бизнеса.

***Подсистема 1 “Создание общей благоприятной правовой и экономической среды для развития малого бизнеса”***

Важнейшим направлением совершенствования системы государственного регулирования малого бизнеса является формирование благоприятной правовой и экономической среды. Развитие малого предпринимательства невозможно без создания благоприятных условий, в том числе снижения бюрократических барьеров, принятия специальных налоговых режимов, сокращения взносов на социальное страхование и других мер поддержки.

В данной подсистеме выделяется два направления:

- принятие нормативно-правовых актов по поддержке малого бизнеса;
- общее социально-экономическое развитие территории.

***Подсистема 2 “Государственные и муниципальные органы в сфере регулирования и поддержки малого бизнеса”***

Государственные органы в сфере регулирования и поддержки малого бизнеса в Российской Федерации действуют на трех уровнях:

а) федеральный уровень: комитет Госдумы по экономической политике и предпринимательству; Комитет Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности; федеральные органы исполнительной власти, федеральные министерства и федеральные агентства; Совет по борьбе с коррупцией при Президенте Российской Федерации;

б) региональный уровень: региональные министерства экономики и экономического развития; региональные фонды поддержки малого предпринимательства;

в) муниципальный уровень: управления, отделы, департаменты местных администраций, ответственные за поддержку малого бизнеса.

***Подсистема 3 “Инфраструктура поддержки малого бизнеса”***

К инфраструктуре поддержки малого предпринимательства относятся: региональные фонды и центры поддержки малого предприниматель-

ства, бизнес-инкубаторы, технопарки, технологические центры, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры (РИАЦ) и другие учреждения.

***Подсистема 4 “Негосударственные фонды поддержки и развития малого бизнеса и кредитные организации (коммерческие банки)”***

Большое значение в современных условиях имеют негосударственные фонды поддержки и развития малого бизнеса. Также ведущую роль в поддержке малого бизнеса сегодня играют кредитные организации, прежде всего коммерческие банки. В большинстве коммерческих банков разработаны программы кредитования субъектов малого предпринимательства.

***Подсистема 5 “Научные и образовательные учреждения, франчайзеры и другие организации, влияющие на развитие малого бизнеса”***

В подсистеме учитываются организации, которые напрямую не вовлечены в систему поддержки малого бизнеса, но своей деятельностью оказывают значительное влияние на субъектов малого и среднего предпринимательства. Это научные и образовательные учреждения, на базе которых создаются технопарки и технологические центры, малые инновационные предприятия. Инновационно-технологические центры формируются на базе научно-исследовательских институтов. Вузы и ссузы играют важную роль в обучении, подготовке и переподготовке кадров для малого бизнеса, также на их базе действуют бизнес-школы. Научные и образовательные учреждения обеспечивают воспроизводство интеллектуальных ресурсов.

Большое влияние на развитие малого бизнеса оказывают предприятия-франчайзеры. Франчайзинг - это самостоятельная форма договорных отношений хозяйствующих субъектов, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда и представительства. Использование элементов франчайзинга позволяет значительно повысить эффективность предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг. Благодаря системе франчайзинга фирма-франчайзи приобретает гарантию своего существования; экономит значительные средства на маркетинговых

исследованиях, рекламе, консультациях и других услугах профессионалов; имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов; открывает свое дело с меньшим риском; получает советы и поддержку от своего предприятия-франчайзера.

В развитых странах существует возможность “долевой” франшизы, которая практически не применяется в Российской Федерации. Следует отметить, что с изменениями, внесенными в Гражданский кодекс РФ в 2011 г., институт франчайзинга получил более широкие возможности для развития, а в ряде регионов, таких как г. Санкт-Петербург и Хабаровский край, были даже разработаны и приняты специальные программы поддержки малого предпринимательства с использованием франшизы.

#### ***Подсистема 6 “Направления и формы господдержки малого бизнеса”***

По мнению Н. Данилиной, основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются следующие:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития МБ;
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;
- установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров<sup>5</sup>.

“Организационные формы (меры) государственной поддержки малого предпринимательства входят в организационный блок системы поддержки, являются его элементами. Первый элемент - это нормативно-правовая база создания, функционирования и развития малых предприятий. Второй элемент - это программы развития малого предпринимательства”<sup>6</sup>.

#### ***Подсистема 7 “Методы и инструменты господдержки малого бизнеса”***

“Методы государственной поддержки малого предпринимательства группируются по направленности их воздействия и содержания. По направленности различают методы прямого и кос-

венного воздействия, а по содержанию - административные, экономические и институциональные. Прямые методы - это бюджетное финансирование, субвенции, безвозвратные кредиты и т.п. Косвенные методы - налоговая политика, льготы и т.п.”<sup>7</sup>.

Конкретные инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства по основным направлениям:

1) финансово-кредитная поддержка:

- предоставление гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части расходов МСП по разным статьям;
- предоставление займов и микрозаймов субъектам МСП;
- предоставление грантов начинающим предпринимателям;

2) имущественная поддержка: передача во владение и (или) в пользование государственного имущества (в том числе земельных участков, зданий, машин и т.д.) на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях; предоставление в аренду площадей в бизнес-инкубаторах;

3) информационная поддержка: создание информационных центров поддержки МСП; обучение, подготовка и переподготовка кадров; организация семинаров, тренингов, мастер-классов для начинающих бизнесменов; проведение конференций, круглых столов по проблемам развития малого бизнеса, а также тематических выставок, ярмарок, праздников; работа со средствами массовой информации; подготовка и выпуск различных печатных информационно-справочных и методических материалов по развитию малого бизнеса; мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства.

В целом, организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства является важнейшим условием для успешной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства России. Как правило, создание подобных механизмов наиболее эффективно на уровне региона. Необходимы дальнейшее изучение и разработка организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса с учетом социально-экономических условий,

изменений в нормативно-правовой базе и специфики деятельности малого бизнеса в отдельных регионах.

<sup>1</sup> Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 11. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii>.

<sup>2</sup> Уметбаева Ю.И. Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Право: история, теория, практика: материалы междунар. науч. конф. СПб., 2011. С. 92.

<sup>3</sup> Гамидуллаев Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Изв. Пензенского государственного

педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 297.

<sup>4</sup> Орешко К.С. Механизм государственной поддержки малых предприятий в России и зарубежных странах: дис. ... канд. экон. наук. М., 2009. С. 153.

<sup>5</sup> Данилина Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Вестн. Института экономики РАН. 2010. С. 135.

<sup>6</sup> Медведев К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика, государство, общество: электронный журнал научных публикаций. URL : <http://ego.uara.ru/ru-ru/issue/2012/04/03>.

<sup>7</sup> Шиганов В.В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. 2009. № 4. С. 87.

*Поступила в редакцию 03.06.2014 г.*