

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОРРУПЦИОННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

© 2014 Аксенова Екатерина Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Региональный финансово-экономический институт

305029, г. Курск, ул. Ломакина, д. 17

E-mail: katya.aksenova79@mail.ru

Рассматриваются научно-теоретические подходы к маркетинговому анализу коррупционности предпринимательской среды, ее истоки и пути преодоления, в первую очередь на основе развития институционального обеспечения и расширения сферы маркетингового анализа.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, предпринимательская среда, коррупционные действия, институциональное обеспечение.

Предпринимательская среда оказывает существенное влияние на деятельность всех типов предприятий различных организационно-правовых форм, но в наибольшей степени - на деятельность малых и средних предприятий, которые работают в реальном секторе экономики и в силу своих масштабов не имеют достаточно финансовых ресурсов, в том числе привлекаемых извне. Экономический анализ данной предпринимательской среды, ее составляющих важен для прогнозирования возможности продолжения деятельности предприятий. В первую очередь анализируются, исследуются маркетинговая экономическая, включая инновационную, и инвестиционная составляющие. В меньшей степени подвергаются экономическому анализу маркетинговая, корпоративная, включая институциональную и коррупционную составляющие, возможно, потому, что их сложно оценивать с позиции количественной характеристики - объема, структуры, динамики, темпов роста и т.д.

Особенностью данных составляющих является их тесная взаимосвязь и взаимообусловленность, которые способствуют формированию и разрастанию коррупционной составляющей, препятствующей совершенствованию институциональной среды. Термин "коррупция" происходит от лат. *corrumpere* - растлевать, *corruptio* - подкуп, порча. Transparency International, Мировой банк и другие международные организации понимают под коррупцией злоупотребление доверенной властью ради личной выгоды. В российском законодательстве под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочи-

ями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение аналогичных деяний от имени или в интересах юридического лица¹.

Для маркетингового анализа примем определение коррупции как использования должностным лицом доверенных ему прав и властных полномочий, связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды либо выгоды для организации, противоречащий законодательству и моральным нормам общества, государства, подкуп должностных лиц, коммерческий подкуп, мошенничество, злоупотребление влиянием в корыстных целях, саботаж.

Коррупция есть экономическое явление, свойственное в наибольшей степени рыночной экономике с ее индивидуальной формой присвоения. Методологической основой этого явления выступает недостаточная теоретическая разработанность функционирования рыночной экономики, деятельности ее экономических агентов - юридических и физических лиц, сущность ее центрального механизма - невидимой руки рынка (по Адаму Смиту).

Рыночная экономика, базирующаяся на частной собственности экономических агентов - хозяйствующих субъектов, в своей сущностной ос-

нове имеет методологический индивидуализм. Как справедливо отмечают классики институциональной экономики, методологический индивидуализм неизбежно порождает эгоизм, оппортунизм и коварство поведения всех экономических агентов. “Под оппортунизмом в новой институциональной экономике понимают следование своим интересам, в том числе обманом путем, включая сюда такие новые формы обмана, как ложь, воровство, мошенничество... Более тонкие формы обмана, которые могут принимать активную и пассивную формы... В общем случае речь идет об информации и обо всем, что с ней связано”². Мы полагаем, что такое поведение в производственно-коммерческой деятельности относится как к физическим лицам, так и к юридическим организациям и обществам. Объективными ограничителями данных тенденций выступают институциональные формы, вырабатываемые практикой, государственными органами управления, обществом и самим рынком, - формальные и неформальные нормы и правила поведения экономических агентов в воспроизводственном процессе. Органической составной частью этих правил является институт нормативно-правовой регламентации и контроля за их соблюдением со стороны государства.

С другой стороны, наблюдается стимулирование указанных свойств, связанное с продвижением в рыночной экономике на первое место принципа “свободы поведения экономического агента”, которое сопровождается расширением личных свобод в сфере предпринимательской деятельности. Без этого предпринимателю сложно осуществлять инновационную стратегию предпринимательской деятельности, принимать оперативно, своевременно и с упреждением необходимые для успешного и конкурентоспособного бизнеса решения. Этому также способствует глобализация экономических отношений, вхождение России в мировое экономическое пространство, вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) со своими нормативно-правовыми институтами, сочетающими в себе единые, всеобщие принципы с индивидуальными решениями и приоритетами. По условиям приема в ВТО, например, США разрешена поддержка аграрного сектора в значительно большем объеме в сравнении с Российской Федерацией, имеющей к тому же худшие природно-климатические условия.

Неразработанность институциональных форм правовой защиты собственности порождает коррупционные аспекты предпринимательской деятельности, связанной с собственностью. Восстановление прав собственности осуществляется исключительно на правовой, судебной основе, тогда как ее отчуждение, будь то государственная или частная собственность, производится на оппортунистической или даже криминальной основе, с использованием коварных методов.

Коррупционная составляющая предпринимательского процесса наблюдается во всех экономически развитых странах мира. Усложнение мирохозяйственных отношений также стимулирует развитие коррупции. При заключении контрактов с зарубежными покупателями крупные транснациональные корпорации стали даже легально включать в издержки переговоров расходы на “подарки”, отражая их в официальном бухгалтерском учете.

Разные проявления коррупции имеют различную этическую оценку: одни действия считаются в обществе преступными, другие - всего лишь безнравственными или даже допустимыми. В этой связи западные экономисты рекомендуют отличать коррупцию от ее легального проявления в форме лоббизма. При лоббировании должностное лицо тоже использует свои властные полномочия для повышения шансов переназначения или для продвижения по должностной лестнице, получения других экономических выгод в обмен на действия в интересах определенной группы, включая коммерческие, финансовые, производственные и др. При этом подводится “научная” база под обоснование их различий. В частности, отличие видится в том, что лоббизм удовлетворяет трем условиям:

а) процесс оказания влияния на должностное лицо носит конкурентный характер и следует правилам, которые известны всем участникам;

б) отсутствуют секретные или побочные платежи;

в) клиенты и агенты независимы друг от друга в том смысле, что никакая группа не получает долю от прибыли, заработанной другой группой.

Однако ряд исследователей считают лоббизм составной частью коррупции.

В России исторически коррупция различалась по таким видам, как “мздоимство” - вымогательство, получение неправомερных преимуществ за совершение законных действий, и “лихоимство” -

подкуп, получение неправомερных преимуществ за совершение незаконных действий. Для современной России мы бы добавили такой вид коррупции, как “саботаж” - видимость активной деятельности путем бездеятельности. Ее доказать можно только маркетинговым анализом.

Рынок регулируется рыночными методами, одним из которых является мониторинг цен. Следовало бы собрать необходимую статистическую информацию о ценах на момент введения запрета на импорт и регулярно отслеживать их последующую динамику. Штат сотрудников областных, городских и районных администраций, торговой и санитарной инспекции достаточен. Можно к этой работе привлечь студентов, поступивших в вузы России, в качестве практики, по результатам мониторинга оперативно проводить совещания с руководителями торговых организаций. Это позволило бы не только оперативно проводить маркетинговый анализ рынка, но и оперативно его результаты использовать в практической работе всех органов управления. Важно предупреждать коварство, рост цен, а не ожидать прокурорских проверок и последующих судебных разбирательств. Тем самым формируется социально активное общество.

В современной России вследствие неразвитости институциональных отношений указанное проявляется с большей частотой и в относительно больших размерах в сопоставлении с величиной валового внутреннего продукта (ВВП) страны по сравнению с экономически развитыми странами, чему способствуют также сложившиеся в первые годы рыночных преобразований без достаточной институциональной проработки институты стимулирования экономической активности предпринимателей.

Немалую лепту в данный процесс вносит также вульгарное понимание рыночной экономики как экономики, построенной исключительно на частной собственности. По мнению ряда американских экономистов - лауреатов Нобелевской премии (Кеннет Эрроу, Василий Леонтьев, Лоуренс Клейн, Джеймс Тобин, Роберт Солоу), в России основной механизм эффективности рыночной экономики был подменен институтом всеобщей государственной собственности. Однако основу рыночной экономики составляет не частная собственность, а развитие конкуренции, побуждающей хозяйствующих субъектов к постоянному поиску все новых факторов и способов повыше-

ния эффективности производства и реализации продукции³.

Наиболее распространена децентрализованная, или внешняя, коррупция, при которой сделки заключаются индивидуально между должностным лицом (или юридическим лицом) и физическим (частным) лицом. Однако добавление к ней внутренней коррупции - между членами одной организации - придает ей черты организованной преступности, которая подминает под себя предпринимательскую среду, втягивая ее в свою орбиту.

Сложившаяся коррупционность предпринимательской среды втянула в себя государственные институты, направленные на обеспечение экономической безопасности функционирования российского государства. Это в значительной степени снижает эффективность функционирования создаваемых государством антикоррупционных институтов. К тому же в России не наработан опыт борьбы с этим экономическим феноменом, в том числе привлечение общественности к ее неприятию.

Ратифицированная Россией Европейская уголовно-правовая конвенция о коррупции (Criminal Law Convention on Corruption) относит коррупцию к уголовным преступлениям физических и юридических лиц.

Коррупционность оказывает самое неблагоприятное влияние на формирование внешней среды деятельности предпринимательского сообщества, особенно индивидуальных, малых и средних предприятий. Однако системному анализу этого явления в экономической теории, теории отраслевой экономики, маркетинге не уделяется достаточного внимания. Чаще всего экономический анализ производится с позиции уголовно-процессуального подхода на основе дел арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Практически не анализируется состояние предпринимательской, маркетинговой среды с позиции макроэкономического анализа на основе показателей, отражающих реальное движение капитала как в целом в разрезе того или иного рынка, сектора, так и в разрезе конкретной организации. При этом важно вовлечение в процесс противодействия коррупции и обеспечение прозрачной и достоверной маркетинговой среды самих предпринимательских структур в форме саморегулируемых организаций и союзов, торгово-промышленных палат и т.д. Содействие активному участию отдельных лиц и групп за пределами публичного

сектора, таких как гражданское общество, неправительственные организации и организации, функционирующие на базе профессиональных объединений, должно получить и государственную поддержку⁴.

Проведение такого анализа и оценка его результатов позволят индивидуальным предпринимателям, малым и средним предприятиям (как наиболее подверженным воздействию коррупционной среды) осуществлять свою производственно-коммерческую деятельность с большей определенностью в своем будущем.

Оценка степени вероятности продолжения производственно-коммерческой деятельности предпринимателем - одна из приоритетных задач обязательного и инициативного аудита. Аудит призван выявить предпосылки коррупционности в организации, достаточность противодействия отмыванию денег, использования финансовых средств в криминальных целях. В конечном итоге важно определить, насколько внешняя (маркетинговая) среда обеспечивает экономическую безопасность предприятия, способствует предотвращению внешних и внутренних угроз. «Успешное функционирование предприятий зависит от их гибкости, адаптации к изменениям внешней среды, наличия системы экономической безопасности, обеспечивающей организации самосохранение, предотвращение внешних и внутренних угроз и создание условий для устойчивого функционирования и развития»⁵.

Следует выделить два основных направления коррупционности в предпринимательской среде, принимающих (перетекающих) криминальный характер и непосредственно влияющих на безопасность деятельности предприятий:

- передел собственности: рейдерские захваты предприятий, поглощения и принудительные присоединения;

- неблагоприятная маркетинговая среда для производственно-коммерческой деятельности предприятий.

В данной связи первостепенным является развитие институционального обеспечения противодействия коррупции по конкретным ее на-

правлениям. В июле 2010 г. вступили в силу поправки в Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ), которые:

- уточняют и расширяют понятие рейдерских захватов;

- ужесточают наказание за подобные экономические преступления.

До внесения поправок в УК РФ против рейдеров можно было возбуждать коррупционные уголовные дела за мошенничество либо за подделку документов. Теперь сюда добавилось:

- подача в налоговую инспекцию ложных данных об учредителях;

- подделка решений общего собрания акционеров и совета директоров;

- фальсификация реестров и результатов голосования.

Таким образом, рассмотренные научно-теоретические подходы к анализу коррупционности предпринимательской среды предполагают развитие таких инструментов регулирования маркетинговой среды, как совершенствование институционального обеспечения производственно-коммерческой деятельности организаций, развитие маркетингового анализа и распространение его на экономические системы, механизм оперативного использования результатов рыночного мониторинга в практике государственного и муниципального управления.

¹ О борьбе с коррупцией: федер. закон от 25 дек. 2008 г. № 273-ФЗ.

² Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: учеб. пособие. СПб., 2012.

³ Воронин В.П., Подмолодина И.М., Аксенова Е.С. Маркетинговый анализ форс-мажорных обстоятельств организации // Экономические науки. 2014. № 6 (115).

⁴ Воронин В.П., Подмолодина И.М., Аксенова Е.С., Петренко Ю.И. Методологические подходы к анализу экономической безопасности рыночной среды // ВГУИТ. 2014. № 2. С. 176.

⁵ Подмолодина И.М., Воронин В.П., Коновалова Е.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий // ВГУИТ. 2012. № 4. С. 156-161.

⁶ URL: <http://antorlov.chat.ru/nobel.htm>.

Поступила в редакцию 05.06.2014 г.