

## МОНОПОЛИЯ И МАЛЫЕ КОМПАНИИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА - КОНКУРЕНЦИЯ ИЛИ СОДРУЖЕСТВО?

© 2014 Панков Александр Николаевич

Гуковский институт экономики и права (филиал)

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

347871, Ростовская обл., г. Гуково, ул. Мира, д. 13а

© 2014 Тищенко Евгений Николаевич

доктор экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, д. 69

E-mail: info.giep@gmail.com; celt@inbox.ru

Рассмотрено развитие монополизации добычи нефти и нефтепереработки с момента появления до сегодняшнего дня на примере России и США. Выделены плюсы и минусы крупных монополий частного и государственного масштаба в нефтяной промышленности. Сделаны выводы на перспективу о том, что в какие периоды времени выгоднее работает для предприятий и для потребителей. Очерчены варианты существования мелких компаний в условиях жесткой конкуренции.

*Ключевые слова:* нефтепереработка, монополизация, Россия и США, выживание в условиях конкуренции, государственное регулирование.

Нефть - друг человека уже долгие годы. Расширение использования нефти в промышленности и сельском хозяйстве потребовало увеличения добычи и переработки нефти. По законам экономики спрос рождает потребление. Сначала появились самодельные маленькие заводики, мощность которых была невелика. Затем они стали объединяться, и в этом процессе интеграции многие потеряли индивидуальность, другие же присоединяли к себе все новые территории и заводы, диктуя цены и условия предприятиям. Так начала создаваться монополия структура в сфере нефтепереработки.

### *С начала и до революции*

В XIX в. многие страны стали переживать технические и культурные сдвиги и реформы, тогда и возникли первые задатки создания образов монополий. В конце того столетия промышленное нефтяное производство существовало только в США и России. Керосин оказался намного дешевле газа и масла, применяемых до той поры. Первыми монополистами в нефтеперерабатывающей отрасли США стали братья Рокфеллеры. Они проводили жесткую политику по устранению конкурентов, основанную на ценовой борьбе.

Первый плюс преимущества монополизации - внедрение долгосрочных проектов с наименьшими убытками в просчитанном периоде, пусть даже первоначальные результаты отдельных секторов окажутся убыточными. Монополист имеет достаточно капиталовложений, инвестиций, техники и рабочей силы, чтобы погасить этот критический период и дождаться полосы максимальной прибыли.

Условия, в которых развивается монополия, частная или государственная, имеют подоплеку экономической свободы или нестабильности системы (Америка и Канада прошлых столетий, когда был заложен фундамент основных Американских монополий и Канадских, датированных 1872 г.), либо долговременная государственная структура с жестким остовом сама по себе является монополистом (СССР). До 1917 г. и после в США насчитывалось около 10 монополий по нефтепереработке.

Первые нефтеперегонные заводы в России были построены по проектам братьев Дубининых в 1823 г. в Моздоке и Н.И. Воскобойникова в 1837 г. в Баку<sup>1</sup>. Эти заводы перерабатывали нефть в осветительный керосин. Первые монополисты на переработку нефти в России - братья Нобели. Создав свое предприятие в 1879 г., к 1883 г. они

имели уже 50 % рынка сбыта керосина. Стоит заметить, что в 1888 г. переработка нефти Россией и Америкой была приблизительно одинакова. В 1893 г. был создан синдикат “Союз бакинских керосинозаводчиков”. В него входили компании братьев Нобелей, Ротшильдов и Манташева. По сути, это была первая монополия, которая, однако, оказалась непрочной. А еще через 10 лет (1898) Россия осталась практически единственным крупным поставщиком продуктов нефтепереработки на европейском рынке. Сравнительные показатели добычи нефти в США и России до 1917 г. приведены в табл. 1.

**Таблица 1**  
**Сравнительные показатели добычи нефти в США и России до революции 1917 г.**

Год	Добыча нефти, млн т/год	
	США	Россия
1880	3,6	0,4
1890	6,2	3,9
1900	8,7	10,9
1910	28,5	11,3
1915	40,9	10,1

Однако в 1920-х гг. эра керосина неожиданно сменилась эрой электричества. Вдобавок перед этим произошел естественный скачок в промышленности, закончившийся тем, что производство стало превышать спрос. Керосин стал дешеветь. Однако монополисты США, используя свое превосходство, увеличили цены на керосин и нефтепродукты на 80 % по отношению к затратам. Развитие автомобилестроения вывело на новый виток нефтеперерабатывающую промышленность.

Первая мировая война и последовавшие за ней события привели к тому, что нефтяной бизнес как США, так и СССР стал государственно централизованным. По сути, монополистом в данном случае выступало государство. И если в США государство выступало как контролирующей монополии компаньон, то в СССР - как главенствующее лицо и хозяин.

**Нефтяная промышленность от революции до распада СССР**

После 1917 г. Россия была дезорганизована и дезориентирована полностью, но государство, выступающее как монополист, имело в своих руках все рычаги для создания полноценной нефтеперерабатывающей структуры. В отличие от зарубежных монополий, государственные монополии Советского Союза не возвращали всю прибыль в отрасль,

тогда как частные лица располагали всей прибылью и могли неограниченно направлять средства на увеличение мощностей и развитие отрасли в целом.

Более того, после проведенной новой властью национализации за бортом и без права вернуть свою собственность и свои активы оказались американские компании “Стандарт Ойл” штата Индиана и Шелл. Следствием смягчения политики явилось принятие решения о концессиях, позволявшее иностранным компаниям вести бизнес на льготных условиях. Именно это постановление в период нэпа и помогло в столь короткие сроки восстановить нефтеперерабатывающий бизнес страны.

В конце 1920-х гг. политика нэпа решением государства была полностью приостановлена, к 1930 г. политика концессий стала сворачиваться. Наступила эра полной государственной монополии. Это имело несомненные плюсы - политика равномерного использования мощностей на всех потенциально возможных участках и сдерживание роста цен в случае критической экономической ситуации.

В СССР в 1925 г. принимается постановление об образовании нефтесиндиката, являвшегося единственным монополистом в СССР. В 1929 г. объем добычи и переработки нефти достигает дореволюционного уровня. С 1933 по 1939 г. идет наращивание объемов добычи и производства.

Война 1939-1945 гг. опять сводит на нет все усилия нового правительства. Уцелевшие мощности трудятся для фронта. С 1945 по 1950 г. идет восстановление разрушенных заводов, открытие новых месторождений.

С 1950 по 1954 г. удвоилась добыча и переработка нефти. В 1949 г. нефтесиндикат преобразовывается в Министерство нефтяной промышленности, которое просуществовало в своем виде до распада СССР в 1991 г.

В Америке же в период с 1914 по 1918 г. происходит государственная централизация нефтяного бизнеса. Причем сам этот бизнес как был, так и остался монопольным и частным, т.е. в руках частных предпринимателей. Экономическая депрессия 1929-1935 гг. приводит к усилению государственного контроля за распределением топлива и введением налогов на бензин. В 1933-1939 гг. нефтяные компании США получают концессии в Кувейте и Саудовской Аравии.

На время Второй мировой войны (с 1939 по 1945 г.) правительство США вновь берет нефтяной бизнес под свой контроль. 1951, 1956 и 1967 гг. были

ознаменованы экономическими нефтяными кризисами. Полная реорганизация предприятий, повышение цены на бензин почти в 3 раза влекут за собой кризис 1979-1981 гг. В 1986 г. происходит резкий спад цен на бензин и другие продукты нефтепереработки. Ситуация более-менее стабилизируется (см. табл. 2). Однако в 1991 г. вследствие начала войны с Ираком за Кувейт все повторяется. И к 1993 г.

### *Распад СССР. Новая эра монополий*

В 1992-1993 гг. система Советского Союза была разрушена. Причем разрушения были сильнее, чем до революции. Нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие предприятия стояли на своих местах и обладали собственными потенциалами. В дело вмешался политический и экономический передел собственности сразу по двум направ-

Таблица 2

#### Сравнительная характеристика нефтеперерабатывающей промышленности периода 1980-х гг. России и Америки

Показатели	Россия	США
Объем производства нефти, млн т/год	200,73-280,57	784,5-890,4
Количество НПЗ	28	131
Бензин АИ-80	3,8	-
Бензин АИ-92 и выше	11,32	45,8
Дизельное топливо	28,6	25,4
Топочный мазут	27,3	4,0
Реактивное топливо	3,6	9,3
Нефтебитум	0,9	3,2
Глубина переработки, %	71,6	95

происходит спад производства, который повлекло за собой принятие новых законов по чистоте окружающей среды, а также возросшие требования к качеству производимых нефтепродуктов.

Итак, к 1990-м гг. Америка пришла с несколькими серьезнейшими экономическими кризисами в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности<sup>2</sup>.

В период с 1970 по 1990 г. Советский Союз вновь занял позицию лидирующего экспортера нефтепродуктов в 20 стран Европы. За этот период при добыче и переработке 600 млн т в год экспорт составлял около 200 млн т в год. К сожалению, в силу экономических условий и монопольного владения нефтяным бизнесом, богатства стране это не принесло.

Первым направлением была полная децентрализация государственной власти. Нефтекомплексы перешли в руки непосредственно республик, в которых они находились. В некоторых бывших республиках, а ныне государствах, заботу о них первоначально приняло на себя новое правительство. В иных же передел собственности выразился в том, что государственная собственность стала частной. Владельцы учились создавать бизнес на новых экономических условиях, частично с помощью зарубежных концессий, однако со временем предпочли сами быть концессионерами. С 1992 г. начинается эра международных концессиальных отношений в большинстве республик бывшего СССР.

По статистическим данным, доля малого и среднего бизнеса в нефтяном комплексе составляет

Таблица 3

#### 10 крупнейших нефтяных компаний России\*

№ п/п	Нефтяная компания России	Объем добычи нефти, млн т, 2010 г.
1	Роснефть	122,7
2	ЛУКОЙЛ	90,1
3	ТНК-ВР	71,7
4	Сургутнефтегаз	59,5
5	Газпромнефть	29,9
6	Татнефть	26,1
7	Славнефть	18
8	Башнефть	14
9	Газпром	13,5
10	Русснефть	13

\* Большая энциклопедия нефти и газа. URL: <http://www.ngpedia.ru/index.html>.

5 %. Это означает, что остальные 95 % распределены между десяткой монополий (см. табл. 3). Первым поводом для беспокойства еще в 2004 г. явилось мнение экспертов о том, что цены на бензин в целом по России завышены на порядок. Но поскольку господствует монополия, а потребителям, по сути, деваться некуда, они принимают к использованию ценовые категории данного масштаба, что влечет за собой возможности для монополистов безнаказанно и практически неограниченно повышать цены и далее. Рынок в этой сфере уже больше 10 лет является стабильным. Колебания же цен на бензин в целом по России и странам бывшего СНГ происходят с периодичностью, которая не подвластна всемирным экономическим законам.

В Америке же монопольный бизнес, частный бизнес, в процентном соотношении владеет всего лишь 65 % рынка<sup>3</sup>. Ни одна корпорация не имеет более 10 % от общей продажи бензина в США. Одна из самых крупных корпораций “Эксон” владеет 9,17 %. Остальные же 35 % пытаются освоить мелкие предприятия, которые сменяют друг друга. Крупные корпорации, владеющие монополиями на нефтепереработку, - это “Шеврон”, “Эксон” и “Амоко”. В их распоряжении заводы, обладающие мощностью выпускать по 300 и 400 тыс. барр. в день<sup>4</sup>.

Так что же такое монополизация по-американски и монополизация по-русски? Каковы плюсы и минусы государственной и частной монополий?

Олигархическим структурам и монополистам не всегда бывает выгодно оказывать услуги мизерного масштаба, связанные с одновременными, краткосрочными заказами, которые относятся к малоиспользуемым или морально устаревшим видам переработки. Для заправки устаревших машин необходимо топливо образца АИ-80, т.е. низкооктановый бензин. В России его производство потихоньку сворачивают с 2008 г. В США монополисты АИ-80 не производят с 70-х гг. прошлого столетия. Однако автомобили и прочая техника, использующая этот бензин, существуют. Оказалось проще заказать производство данной марки топлива среднему предпринимателю, для которого и заказ - радость, и оборудование его не подлежит реконструкции для данного вида заказа, да и мощность его производства вполне справится с таким заказом.

Отсюда вывод: немонополизованные предприятия могут найти нишу в индивидуальных специальных заказах, если представитель малого или среднего звена найдет свое место в индивидуальных малообъемных, но регулярных заказах или заказах, связанных с какой-либо особенностью технологического процесса, для выполнения которого на больших

производствах пришлось бы проводить реорганизацию имеющихся мощностей.

Более того, такие взаимовыгодные условия хороши для обеих сторон - предприятие меньшего звена может стать частью монопольной структуры на договорных началах как отдельное предприятие. При этом мелкий собственник сможет пользоваться частью благ монополиста - он будет конкурентоспособен, будет иметь частичные льготы по покупке сопутствующих товаров в сфере интересов предприятий, транспортной аренды и прочих благ крупных инвесторов. Да и монополист также будет заинтересован в качественном уровне выполняемого заказа. Более того, такие предприятия могут сыграть роль испытательного полигона в создании новых технологических разработок. В такой связке иметь прекрасные условия к существованию могут не только предприятия такого же вида деятельности, но и заводы по переработке вторсырья и отходов.

Итак, выводы по развитию монополий в сфере нефтяного бизнеса приходят таковые: наилучшие регуляторы - это рынок и государство, они способствуют оптимальному соответствию мелких и крупных предприятий, следованию экологическим нормам, контролю над качеством, количеством продукции, прогнозированию цен на потребительские стандарты.

Основным плюсом государственного монополизма на примере бывшего СССР является, пожалуй, тот факт, что монополист в виде государства заинтересован в равномерной работе всей промышленности в целом. Нет лидеров и аутсайдеров. Ценовая политика в руках государства - мощный рычаг стабилизации цен. К тому же централизованное распределение прибыли играет роль регулятора всей отрасли, а не отдельных его частей.

Приходим к выводу: монополизация является лишь временным витком в экономическом прогрессе как нефтепереработки, так и всего экономического подпространства в целом. Полная монополизация может обернуться кризисом и спадом производства.

<sup>1</sup> Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность России. Итоги 2013 г. и прогноз до 2020 г. // InfoLine. 2013.

<sup>2</sup> Bromley S. American hegemony and world oil // The Pennsylvania State University press. 1991. URL: [http://www.nyu.edu/gsas/dept/politics/grad/syllabi/erbal\\_g53\\_2590.pdf](http://www.nyu.edu/gsas/dept/politics/grad/syllabi/erbal_g53_2590.pdf).

<sup>3</sup> Нефте- и газовая промышленность. URL: <http://www.neftegazeta.info>.

<sup>4</sup> Бертолусини Р.Г., Капустин В.М., Кулес С.Г. Нефтеперерабатывающая промышленность США и бывшего СССР. М., 1995.