

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2014 Ручкина Гульнара Флоровна

доктор юридических наук, профессор

© 2014 Венгеровский Евгений Леонидович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125993, г. Москва, Ленинградский пр., д. 49

E-mail: Gumer@bk.ru; elv-2312@mail.ru

Исследуются возможные способы консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также вносятся предложения по совершенствованию правовых условий ее осуществления.

Ключевые слова: консультационная поддержка, субъекты малого и среднего предпринимательства, инфраструктура поддержки, саморегулирование.

В условиях рыночной системы хозяйствования важнейшим аспектом функционирования экономики является устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства. Данный вид предпринимательства направлен, в первую очередь, на повышение конкурентоспособности крупных предприятий, на внедрение новых форм производства и т.д.

Институт малого и среднего предпринимательства в России относительно нов, так как переход к рыночной экономике произошел в России только в начале 1990-х гг.

В 2007 г. был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 20 которого одним из направлений развития малого и среднего предпринимательства установила оказание консультационной поддержки¹. Консультационная поддержка заключается в содействии органами публичной власти к получению субъектами малого и среднего предпринимательства информации от иных субъектов, а именно от организаций, оказывающих консультационные услуги.

Данная норма установила две формы оказания консультационной поддержки:

1) создание организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечение деятельности таких организаций;

2) компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Рассматривая первый вид оказания консультационной поддержки, необходимо отметить, что в соответствии с ч.1 ст. 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» организациями, которые могут оказывать, в числе прочего, консультационную поддержку, являются: центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кла-

стерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие свои функции в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые и иные организации.

Данные организации образуют инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. Одним из видов таких организаций, например, являются территориальные агентства по развитию предпринимательства (ТАРП), на ТАРП возложены обязанности осуществления бесплатного консультирования руководителей и работников малых предприятий по следующим направлениям:

- вопросы российского законодательства (с предоставлением печатного материала);
- общие вопросы ведения бизнеса, бизнес-планирование; и пр.

В России организация консультационной поддержки в основном передана в ведение муниципальных образований. Поэтому в целях выработки единых стандартов оказания консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству представляется целесообразным учреждение при Министерстве экономического развития Федерального агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Российской Федерации. Основной целью деятельности агентства будет создание на принципах государственно-частного партнерства национальной консалтинговой сети консультационной поддержки по широкому спектру вопросов, относящихся к инновационному бизнесу.

Исходя из вышесказанного, предлагается изложить ст. 20 Федерального закона “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в следующей редакции:

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
<p>Статья 20. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций; 2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг. 	<p>Статья 20. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти (<i>Федеральное агентство по развитию малого и среднего предпринимательства Российской Федерации</i>) и его территориальными органами в виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций; 2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Как отмечают представители различных объединений малых предпринимателей, в России отсутствует четкий механизм оказания им консультационной поддержки, а именно недостаточность или низкая доступность общеэкономических и специализированных консультаций², в связи с чем предлагается обратить внимание на зарубежный опыт.

В США почти 60 лет действует компания, которой присвоен статус Федерального агентства. Полномочия данного агентства достаточно обширны, но основными полномочиями являются: разработка тренингов, проведение прямых, а также интернет-консультаций по маркетингу и бизнес-планированию, разработка индивидуальных практических рекоменда-

Однако необходимо совершенствовать и существующую систему консультационной поддержки. На сегодня в каждом субъекте Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты, регулирующие данные правоотношения. В соответствии с законами субъекта принимаются муниципальные нормативно-правовые акты. Роль органов местного самоуправления в действующем законе в сфере обеспечения консультационной поддержки носит весьма абстрактный характер. Так, их полномочия ограничиваются формированием инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспе-

чением ее деятельности. В данной сфере представляется интересным опыт стран Европейского союза. Действующая программа PHARE направлена на разработку консультационной поддержки малого предпринимательства путем разработки индивидуальных механизмов функционирования субъектов малого бизнеса³ (коучинг). Поэтому предлагается п. 3 ст. 11 Федерального закона “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” изложить в следующей редакции:

ность контрольно-надзорных мероприятий, реализуемых СРО, будет выше в случае, если СРО будет оказывать обширную консультационную поддержку своим членам по вопросам исполнения правовых норм, а также стандартов и правил СРО. В связи с этим предлагается дополнить ст. 6 Федерального закона “О саморегулируемых организациях” (Основные функции, права и обязанности саморегулируемой организации) п. 11: ...”оказывает консультационную поддержку субъектам предпринимательской деятельности

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
<p>Статья 11. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства</p> <p>К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:</p> <p>3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности.</p>	<p>Статья 11. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства</p> <p>К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:</p> <p>3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;</p> <p>3.1) консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии со ст. 20 настоящего Федерального закона. Основной целью органов местного самоуправления при оказании консультационной поддержки является разработка индивидуального механизма деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (коучинг).</p>

Важным аспектом правового обеспечения консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является развитие в России института саморегулирования. Малое и среднее предпринимательство наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Поэтому именно саморегулируемые организации призваны быстро реагировать на изменения, происходящие в экономике. Под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, содержанием которой являются разработка и установление ее стандартов и правил, а также контроль над соблюдением их требований (ст. 2 Федерального закона от 1 дек. 2007 г. № 315-ФЗ “О саморегулируемых организациях”)⁴. Из данного определения следует, что основными функциями саморегулируемых организаций (СРО) является разработка стандартов и контроль за их соблюдением. С нашей точки зрения, эффектив-

по вопросам соблюдения действующего законодательства и стандартов СРО”.

Вторым способом осуществления консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг. Как отмечают некоторые авторы, в данном случае компенсацию затрат производят организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства⁵. Однако в законодательстве отсутствует четкий механизм, регламентирующий систему компенсации таких затрат. При решении данной проблемы целесообразно обратить внимание на опыт законодательства Германии. Германский банк реконструкции и развития реализует консультационную программу для субъектов малого и среднего предпринимательства “Коучинг начинающих предпринимателей в Германии”, которая предполагает субсиди-

рование расходов предпринимателей на получение консультаций, обеспечивающих успех предприятия. Помимо этого, на банк возлагается функция стимулирования занятости населения путем установления большего процента компенсации затрат. В России функции финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет Внешэкономбанк. В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ “О банке развития” Внеш-

экономбанк участвует в финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства посредством финансирования кредитных организаций и юридических лиц, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства⁶. Целесообразным представляется расширить функции Внешэкономбанка в данной сфере, указав на необходимость консультационной поддержки. Поэтому предлагается внести изменения в п. 15 ст. 3 Федерального закона “О банке развития”:

Действующая редакция	Предлагаемая редакция
<p>Статья 3. Цели деятельности и функции Внешэкономбанка</p> <p>3. Внешэкономбанк для достижения целей своей деятельности реализует следующие основные функции:</p> <p>15) участвует в финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства посредством финансирования кредитных организаций и юридических лиц, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Статья 3. Цели деятельности и функции Внешэкономбанка</p> <p>3. Внешэкономбанк для достижения целей своей деятельности реализует следующие основные функции:</p> <p>15) участвует в финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства посредством финансирования кредитных организаций и юридических лиц, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства;</p> <p>15.1) участвует в субсидировании расходов субъектов малого и среднего предпринимательства на получение консультационной поддержки</p>

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации (далее - СЗ РФ). 2007. № 31. Ст. 4006; 2013. № 52 (ч. I). Ст. 6961.

² Малый бизнес в 2014 году получит большую помощь от государства // БухВести.ру. URL: http://www.buhvesti.ru/buhvesti/112_malyu_biznes_v_2014_godu.htm.

³ URL: http://ec.europa.eu/europeaid/how/evaluation/evaluation_reports/reports/cards/951508_slv_en.pdf

European Commission. An Evaluation of Phare SME programm.

⁴ О саморегулируемых организациях: федер. закон от 1 дек. 2007 г. № 315-ФЗ // СЗ РФ. 2007. № 49. Ст. 6076; 2013. № 26. Ст. 2871.

⁵ Краев Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”. Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс”. 2011.

⁶ О банке развития: федер. закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ // СЗ РФ. 2007. № 22. Ст. 2562; 2012. № 41. Ст. 1799.

Поступила в редакцию 03.04.2014 г.