

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

© 2014 Герасимов Дмитрий Александрович  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
125993, г. Москва, Ленинградский пр., д. 49  
E-mail: rambo356@yandex.ru

Рассмотрены особенности правового регулирования отношений, возникающих при использовании и по поводу сети Интернет. Особое место в работе занимает система защиты детей от информации, представленной в сети Интернет. По итогам проведенного исследования выделены объекты правоотношений в интернет-среде, охарактеризована двойственность сети Интернет, представлено авторское определение дефиниции “Интернет”.

*Ключевые слова:* Интернет, защита, информатизация, регулирование, право, информация.

В современных условиях глобальной информатизации и построения информационного общества широкое применение во всех сферах жизнедеятельности получили информационные и телекоммуникационные технологии. Их повсеместное и многоцелевое использование порождает возникновение глобального виртуального пространства, ставшего в настоящее время не только основным способом коммуникации, методом ведения бизнес-операций, средством самовыражения, но и новой сферой действия права.

Виртуальное пространство, с одной стороны, предоставляет личности беспрецедентные возможности для реализации прав и свобод в экономической, культурной и во всех других сферах жизнедеятельности, а с другой - очень удобно для совершения различного рода правонарушений. Такая многофункциональность глобальных информационных сетей обусловила повышенный интерес к ним со стороны организованной преступности, в том числе экстремистских и террористических организаций.

Информационное пространство, в котором растет и воспитывается современный российский ребенок, развивается стихийно. Разгул насилия, разврата, бездуховности, попрания традиционных человеческих ценностей приобретают характер “невидимой войны” против человека и человечности.

Анализируя вопрос об особенностях правового регулирования отношений, возникающих при использовании и по поводу сети Интернет, необходимо рассмотреть, что же представляет собой сеть Интернет, поскольку “законодатель не свободен в выборе решений - во многом они долж-

ны определяться имеющейся инфраструктурой и возможностями использования существующих коммуникаций. Игнорирование этой технической стороны или невнимательное к ней отношение будет приводить к неспособности принятого закона выполнять свое назначение”<sup>1</sup>.

Трудно найти однозначное определение Интернета: практически все ученые говорят о многоликости и многозначности этого понятия. Поэтому сейчас под Интернетом понимают и “глобальную компьютерную сеть”<sup>2</sup>, и “техническую систему, учитывая, но не включая в это понятие совокупность общественных отношений по поводу обмена данными”<sup>3</sup>, и “некое информационное пространство”<sup>4</sup>, и “глобальное средство массовой информации”<sup>5</sup>.

Некоторые ученые определяют Интернет как: “универсальную информационную систему, включающую два самостоятельных блока: а) глобальное объединение компьютерных и коммуникационных сетей; б) программные средства, обеспечивающие сетевой сервис”<sup>6</sup>, “множество различных информационных массивов, объединенных международной паутиной или сетями”<sup>7</sup>, “распределенную всемирную базу знаний, включающую в себя множество различных информационных массивов, состоящих из документов, данных, текстов, объединенных между собой трансграничной телекоммуникационной информационной сетью”<sup>8</sup>, “открытую международную негосударственную информационную систему”<sup>9</sup>, а также как “комплексный предмет правового регулирования, объединяющий разнообразные общественные отношения в единой социально-технической системе, созданной в процессе раз-

вития глобальной компьютерной сети и предназначенной для осуществления массовой информатизации и коммуникации”<sup>10</sup>.

Анализ правового регулирования отношений, возникающих при использовании сети Интернет, требует, в первую очередь, выделения существенных для правового регулирования признаков Интернета.

Научные исследования в области социологии преимущественно анализируют коммуникативную составляющую компьютерной сети, называя ее средством массовой коммуникации. В Российской социологической энциклопедии массовая коммуникация обозначена как “форма коммуникации, развившаяся на основе использования технических средств размножения и передачи сообщений. Коммуникация массовая осуществляется специальными организациями, образующими социальный институт. Особенность процессов коммуникации массовой - в соединении централизованного, институционально организованного производства информации с ее рассредоточенным массовым потреблением”<sup>11</sup>.

Средствами массовой коммуникации в Большом толковом социологическом словаре именуется “методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории”<sup>12</sup>.

Слово “коммуникация” буквально переводится как общение. Электронная почта, чат, видеоконференция позволяют осуществлять межличностное общение на огромных расстояниях. Коммуникация всегда связана с процессом получения информации. Интернет осуществляет оперативное оповещение широких масс населения во всех областях жизни, т.е. “транслирует” массовую информацию. Данные, полученные из сети, являются одним из основных источников формирования взглядов аудитории о событиях и процессах, происходящих в различных сферах жизнедеятельности человека.

Таким образом, в характеристике социального статуса и социальной роли Интернета на первый план выдвигается его информационно-коммуникационная функция; Интернет, прежде всего, является информационно-телекоммуникационной сетью, что имеет основополагающее значение для правового регулирования отношений, связанных с использованием глобальной

Сети. В Федеральном законе “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” дается нормативное понятие информационно-телекоммуникационной сети, от которого следует отталкиваться, анализируя Интернет как объект правоотношений.

Необходимо сказать также о характеристике технических аспектов Интернета в той мере, в какой они будут определять особенности правового регулирования отношений, возникающих при его использовании. Интернет, как это следует из самого названия (Internet - сокращение от Interconnected Networks, что переводится как “взаимосвязанные сети”), - это система сетей (информационных, телекоммуникационных, компьютерных - разные авторы употребляют разные термины).

Согласно определению Систематизированного толкового словаря-справочника по информатике, сеть связи (сеть передачи данных) - это совокупность оконечных устройств (терминалов) связи, объединенных каналами передачи данных и коммутирующими устройствами (узлами сети), обеспечивающими обмен сообщениями между всеми оконечными устройствами<sup>13</sup>. Похожее определение сетей связи закреплено в России нормативно. Согласно подп. 24 ст. 2 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ “О связи” (далее - Закон о связи), сеть связи - это технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи. Под электросвязью данный Закон понимает любое излучение, передачу или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам (подп. 35 ст. 2), поэтому передача информации через Интернет будет подпадать под определение электросвязи.

Для анализа возможностей правового регулирования использования Интернета немаловажное значение имеет выделение в Интернете двух уровней, которые будут соответствовать разным объектам или субъектам права:

- технический - совокупность терминалов, каналов передачи данных и узлов связи;
- информационный - предоставляемая и распространяемая посредством Интернета информация.

Существенными с точки зрения исследования правового регулирования отношений, связанных с

использованием Интернета, являются такие указанные в литературе признаки Интернета, как глобальность и децентрализованный характер. Глобальность означает, что сети, составляющие Интернет, расположены по всему миру. Децентрализованный характер Интернета проявляется в том, что нет одного субъекта, обладающего правом собственности или управленческими полномочиями в отношении Интернета в целом; ни одно государство не обладает исключительной юрисдикцией над всеми отношениями, складывающимися при использовании или по поводу Интернета.

Хотя законодательство не содержит определений Интернета, о чем подробнее будет сказано далее, но отдельные правовые признаки сети отражены в ряде законов. Так, в ст. 5.5 Кодекса административных правонарушений Российской Федерации (КоАП РФ) (“Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов”) Интернет назван в качестве информационно-телекоммуникационной сети и указан отдельно от средств массовой информации (организаций теле- и (или) радиовещания либо иной организации, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации).

В распоряжении Правительства РФ от 29 августа 1996 г. № 1319-Р “О перечне университетов Российской Федерации, в которых создаются с участием Фонда Сороса центры доступа к международной компьютерной сети Интернет” Интернет определяется как международная компьютерная сеть связи. В части второй Налогового кодекса РФ Интернет рассматривается как информационно-телекоммуникационная сеть (подп. 25 п. 1 ст. 264).

Определение понятия “Интернет” можно встретить и в российских судебных прецедентах. Так, в Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 16 января 2001 г. № 1192/00 разъясняется, что сеть Интернет представляет собой объединение компьютеров, соединенных друг с другом посредством телефонной либо иной связи. С помощью этой сети можно обмениваться информацией. О правоотношениях в Интернете указывается в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации (АПК РФ), который определяет глобальную компьютерную сеть Интернет как международную ассоциацию информационно-телекоммуникационных сетей. В подп. 9 ч. 1 ст. 247 АПК РФ устанавливается,

что арбитражные суды рассматривают дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, с участием иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, международных организаций, в том случае, если спор возник из отношений, связанных с государственной регистрацией имен и других объектов и оказанием услуг в международной ассоциации информационно-телекоммуникационных сетей “Интернет” на территории Российской Федерации.

Таким образом, Интернет - это глобальная децентрализованная система информационно-телекоммуникационных сетей, соединяющих на основе единых протоколов различные типы компьютеров. Исходя из представленного авторского определения объектами правоотношений в интернет-среде являются:

1. Информация, предоставляемая или распространяемая посредством Интернета. В связи с этим основным объектом оборота, а следовательно, и правоотношений в интернет-среде становятся: исключительное право, непосредственно связанное с интеллектуальной собственностью, охватывающей авторское право, включая авторское право на компьютерные программы; смежные права, патенты, промышленные образцы, географические указания, включая указания происхождения, товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем.

2. Материальные объекты: технические составляющие Интернета, Интернет как технологическая система, а также права на них, услуги по их предоставлению, обслуживанию и т. д. Это объекты отношений, например, по аренде дискового пространства на серверах (здесь объектом будет само дисковое пространство), по предоставлению услуги доступа к Интернету (здесь объект в соответствии со ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) - соответствующая услуга) и т. д.

Основными субъектами информационного обмена в интернет-среде выступают обладатели, потребители информации, провайдеры (технические посредники), а также финансовые посредники (платежные агенты и автоматизированные системы управления титульными денежными знаками - электронные кошельки).

Обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее

на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к какой-либо информации, определяемой по каким-либо признакам.

Статус обладателя информации регулируется Федеральным законом “Об информации, информационных технологиях и защите информации”, а именно ч. 3 ст. 6. В статье указано, что обладатель информации вправе: разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа; использовать информацию, в том числе распространять ее по своему усмотрению; передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании; защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования другими лицами.

Обладатель информации при осуществлении своих прав обязан соблюдать права и законные интересы иных лиц, принимать меры по защите информации, ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Согласно ст. 128 ГК РФ информация не выступает предметом оборота, поскольку законодатель справедливо полагает, что информация либо является общедоступной (новости, факты) и поэтому не нуждается в регулировании, либо составляет охраняемый результат интеллектуальной деятельности и поэтому подпадает под регулирование части четвертой ГК РФ.

Введение категории “обладатель информации” вызвано тем, что объекты исключительных прав также являются информацией, просто этой информации придан особый правовой статус. Лицо передает байты информации, а именно объект авторского права, переведенный в машинный код. Поэтому, когда лицо так или иначе использует в обороте охраняемый результат интеллектуальной деятельности, к простому регулированию информации добавляется гражданско-правовое регулирование оборота авторских прав.

В июне 2011 г. в Закон РФ “О средствах массовой информации” были внесены изменения, затронувшие ключевой для регулирования Интернета вопрос о природе интернет-ресурсов и их соотношении со средствами массовой информации. От его решения зависят перспективы регулирования распространения информации через Интернет: либо к интернет-ресурсам применим право-

вой режим СМИ, либо они в силу своей уникальности требуют специального регулирования. Обновленное законодательство четкого ответа на данный вопрос не дает. Исходя из новой редакции ст. 2 Закона о СМИ сетевые ресурсы Интернета, в первую очередь интернет-сайты, относятся к средствам массовой информации лишь при наличии определенных условий - регистрации сайта в качестве сетевого издания. Так, согласно ст. 8 Закона о СМИ сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет является средством массовой информации (сетевым изданием), если он зарегистрирован в качестве средства массовой информации. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

Таким образом, с одной стороны, сетевые издания включены в понятие “средства массовой информации”, с другой - закреплена добровольность регистрации интернет-ресурсов в качестве средств массовой информации.

Следует отметить, что в мировой практике и в науке отсутствует однозначная позиция в вопросе о природе Интернета. Это связано с тем, что Интернет выполняет различные функции и ресурсы его многообразны: некоторые представляют собой виртуальные версии традиционных СМИ, другие же не имеют традиционных аналогов (социальные сети, чаты, форумы). В зависимости от понимания ключевой функции Интернета сформировалось два основных подхода к его природе и, соответственно, применимости к нему правового режима СМИ.

Множественная природа интернет-ресурсов требует различных режимов правового регулирования. Если посредством Интернета осуществляется массовое распространение информации, на него должно распространяться нормативное регулирование, действующее в отношении СМИ. Это соответствует принципу (закрепленному в Декларации Комитета министров Совета Европы о правах человека и верховенстве права в информационном обществе CM(2005)56 final, принятой 13 мая 2005 г.), согласно которому права сохраняют свою актуальность вне зависимости от технических достижений, а свобода слова, информации и общения должна равным образом уважаться в реальном и виртуальном пространстве. К другим случаям передачи информации

через Интернет правовой режим средств массовой информации по аналогии неприменим. Таким образом, применимость законодательства о СМИ к Интернету должна зависеть от признаков конкретного ресурса.

Как уже отмечалось, в последних изменениях российского законодательства о СМИ отражена ключевая идея относительно природы Интернета: интернет-ресурсы могут являться средствами массовой информации, но могут и не быть ими.

*Недостаток нового регулирования состоит в том, что решение вопроса о природе ресурса и, как следствие, о применимости к нему законодательства о СМИ оставлено на усмотрение владельца ресурса (добровольная регистрация). Представляется, что такой подход может повлечь злоупотребления со стороны владельцев тех ресурсов, которые фактически распространяют массовую информацию, но не приобрели соответствующий официальный статус. В законодательстве необходимо определить ключевые признаки сетевых ресурсов, позволяющие идентифицировать те из них, которые относятся к средствам массовой информации. Такими признаками могли бы стать: количество посещений конкретного интернет-ресурса, режим доступа к нему, регулярность обновления, социальная значимость информации, размещаемой на ресурсе, наличие постоянного названия и т.д. Безусловно, установление этих признаков требует решения ряда технических вопросов контроля, однако только это позволит действительно эффективно регулировать оборот информации в Интернете.*

Гарантии защиты детей от злоупотребления ими свободой информации в сети Интернет посвящена ст. 14 Федерального закона “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”, установившая особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

Данной статьей регламентировано, что доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения ад-

министративных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Свобода информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемой в Интернете, регламентирована Федеральным законом “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления”, в ст. 10 которого установлено, что государственные органы, органы местного самоуправления для размещения информации о своей деятельности используют сеть Интернет, в которой создают официальные сайты с указанием адресов электронной почты, по которым пользователем информацией может быть направлен запрос и получена запрашиваемая информация. В качестве примера можно привести абз. 9 п. 4.4 приказа МЧС России от 29 июня 2006 г. № 386 “Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по исполнению государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах”, где указывается, что внутренние структурные подразделения органов государственной власти по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий обязаны осуществлять сбор, обработку информации о работе МЧС России и ее регулярное размещение на официальном сайте МЧС России.

В случае, если орган местного самоуправления не имеет возможности размещать информацию о своей деятельности в сети Интернет, указанная информация может размещаться на официальном сайте субъекта Российской Федерации, в границах которого находится соответствующее муниципальное образование. Информация о деятельности органов местного самоуправления поселений, входящих в муниципальный район, мо-

жет размещаться на официальном сайте этого муниципального района.

<sup>1</sup> *Калятин В.О.* Право в сфере Интернета. М., 2004. С. 10.

<sup>2</sup> Информатика: учебник. 3-е изд., перераб. / под ред. Н.В. Макаровой. М., 2002.

<sup>3</sup> *Петровский С.В.* Категория “Интернет” в российской правовой доктрине// Юриспруденция. 2002. № 1. С. 14.

<sup>4</sup> Информатика: Базовый курс / С.В. Симонович [и др.]. СПб., 2001. С. 43.

<sup>5</sup> *Симонович С., Евсеев Г.* Новейший самоучитель по работе в Интернете. М., 2000. С. 102.

<sup>6</sup> *Ковалева Н.Н.* Информационное право России: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2009. С. 330.

<sup>7</sup> *Просвирнин Ю.Г.* Теоретико-правовые аспекты информатизации в современном российском государстве: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2002. С. 28.

<sup>8</sup> *Копылов В.А.* Информационное право: учебник. 2-е изд. М., 2005. С. 234.

<sup>9</sup> *Банило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А.* Информационное право: учебник / под ред. Б.Н. Топорнина. СПб., 2001. С. 661.

<sup>10</sup> *Талимончик В.П.* Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена в Интернет: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 1999. С. 5.

<sup>11</sup> Российская социологическая энциклопедия / под ред. Г.В. Осипова. М., 1998. С. 203.

<sup>12</sup> Большой толковый социологический словарь (Collins): пер. с англ. М., 1999. Т. 2. С. 284.

<sup>13</sup> *Воройский Ф.С.* Информатика. Новый систематизированный толковый словарь-справочник (Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах). 3-е изд., перераб. и доп. М., 2003. С. 464-465.

*Поступила в редакцию 01.02.2014 г.*