

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ*

© 2014 Царегородцев Евгений Иванович
доктор экономических наук, профессор
Марийский государственный университет
424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 1
E-mail: evgts@marsu.ru

Рассматриваются современные проблемы инновационного развития экономики как фактора повышения конкурентоспособности бизнеса, раскрывается комплекс регулирующих мер государства в активизации инновационных процессов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, научно-технический прогресс, интеллектуальная рента, инновационная инфраструктура.

Инновационная модель экономического развития предусматривает широкое использование в промышленности, народном хозяйстве и других сферах и отраслях экономики новейших достижений науки и техники. Каждая страна решает эту задачу по-своему, с учетом конкретных политических и социальных условий, сложившихся традиций, особенностей и потребностей национальной экономики, существующих производственных возможностей, имеющихся в распоряжении трудовых, материальных, финансовых и природных ресурсов, накопленного потенциала. Политика государства, направленная на развитие и поддержание инновационной деятельности в стране, имеет целью формирование конкурентоспособной национальной экономики.

Инновационная деятельность - процесс создания нового вида конкурентоспособной продукции (товара) на базе новых технологий производства: от зарождения идеи, определения ее назначения, создания и освоения производства, выпуска до ее реализации и получения экономического эффекта. В основе инновационной деятельности лежит научно-техническая деятельность, связанная с формированием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний. Это позволяет рассматривать инновационную деятельность как деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее изготовления с последую-

щим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках¹. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Источником инноваций являются знания и информация, которые приобретаются организацией в ходе своей хозяйственной деятельности. Именно приобретенные в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) знания воплощаются в виде инноваций, нововведений и новшеств, регистрируются в виде патентов, изобретений и авторских свидетельств. Обладание знаниями выступает отправной точкой к осуществлению инновационной деятельности, поэтому приобретение знаний, управление ими и их использование в НИОКР являются важной составляющей инновационного менеджмента.

Инновационная деятельность тесно связана с инновационным процессом. Этот процесс объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации инноваций и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений производства, обмена и потребления. Организация инновационного процесса представляет собой "... деятельность по объединению усилий научно-технического персонала на основе соответствующих регламентов и процедур, направленная на ускорение и повышение эффективности инновационного развития"².

Современная инновационная деятельность компаний выходит за рамки лишь научно-техни-

* Исследования поддержаны грантом РГНФ №12-02-00023а.

ческой политики, основанной на разработке и внедрении нового продукта. Продуктовые инновации остаются важным стратегическим фактором развития, однако в процессе конкурентных действий все более используется комплекс нововведений, затрагивающих все сферы и области управления. Внедрение новых маркетинговых мер и подходов, реструктуризация компаний, переход к новым типам и методам управления корпоративными ресурсами также становятся стратегическими целями компании, причем наиболее эффективная инновационная политика строится на одновременном параллельном внедрении различных типов нововведений.

Сегодня инновации в любой отрасли ориентированы не только на создание новых технологий и продуктов, сегодня инновации - это системный процесс, развивающийся в технологическом, экономическом и социальном поле, в котором формируется стратегия "выживания" всего многообразия хозяйствующих субъектов. Данное обстоятельство, на наш взгляд, создает предпосылки для комплексного анализа и системности в подходах к инновациям, которые сегодня затрагивают все грани предпринимательства. Устойчивая инновационная система не только помогает решить конкретную проблему, но и открывает возможности для дальнейших инноваций.

Современное экономическое развитие характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства, в развитых странах приходится от 80 до 95 % прироста валового внутреннего продукта (ВВП). Отметим, что в начале 1980-х гг. данный показатель в развитых странах оценивался в пределах 55-65 %. В России до перехода к рыночным отношениям эта доля оценивалась в пределах 25-30 %. В настоящее время в России внедряется лишь 2 % изобретений, в то время как в развитых странах - 30 % и более. Разработку и освоение новшеств осуществляют 6-9 % промышленных предприятий, а в промышленно развитых странах - 35-40 %. В России 60 % увеличения ВВП происходит за счет роста цен на нефть и газ. В настоящее время место страны в мире во многом определяется объемом реализации ее инновационной продукции. Годовой оборот инновационных технологий на мировом рынке в не-

сколько раз превышает оборот по всем сырьевым составляющим, включая нефть и газ. Доля России в наукоемкой продукции, поставляемой на мировой рынок, составляет 0,3-0,5 %, в то время как доля Германии - 17 %, США - 36, Японии - 32 %. При этом доля высокотехнологичной продукции в экспорте России составляет 3-4 %, в Китае - 22, Южной Корее - 38, Венгрии - 25 %³.

Внедрение новых технологий стало ключевым фактором успеха в рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. Нововведения, являясь результатом инновационной деятельности, способствуют усилению конкурентоспособности производства, позволяя получать значительную прибыль за счет монопольного присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при освоении новых продуктов и технологий.

Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций может быть достигнуто только посредством их реализации, воплощения в новых товарах и использования новых технологий. Это, в свою очередь, выводит предприятия на новый технологический уровень, обеспечивая технологическое превосходство перед конкурентами, на основе которого и формируются конкурентные преимущества. Для успеха в глобальной конкуренции компании недостаточно иметь конкурентные преимущества, важно выбрать и сформировать правильную стратегию. Поэтому стратегия и стратегическое управление становятся промежуточным звеном данной цепочки.

Выявленная последовательность "менеджмент знаний - инновации (инновационный менеджмент) - технологическое превосходство - организационный менеджмент - конкурентные преимущества - стратегия и стратегическое управление компаний - успех в глобальной конкуренции" объясняет современные этапы достижения успеха в глобальной конкуренции, обосновывает важность знаний и инноваций в конкурентной борьбе, неразрывно связывает менеджмент знаний, инновационный, технологический, организационный и стратегический менеджмент. Роль инноваций в глобальной конкуренции заключается в том, что они предоставляют возможности организациям, осуществляющим инновационную деятельность, посредством их реализации обеспечить технологическое и организационное доминирование на рынке при условии правильно сфор-

мированной стратегии. Успех в глобальной конкуренции в конечном счете зависит от видения и понимания высшим руководством компании правильно выбранной и реализуемой стратегии на основе сформированных конкурентных преимуществ.

Инновационная форма экономического развития преследует своей целью качественное и полное удовлетворение растущих потребностей участников рынка на основе активизации использования интеллектуального ресурса, формирующего определенные информационные, производственные, организационные, маркетинговые и другие технологии ведения бизнеса и предоставления услуг.

В условиях рынка как системы экономических отношений купли-продажи товаров основными компонентами инновационной деятельности, по мнению А.А. Аюпова, выступают новшества, инвестиции и нововведения. Новшества формируют рынок новшеств (новаций), инвестиции - рынок капитала (инвестиций), нововведения (инновации) - рынок чистой конкуренции нововведений⁴. Эти три основных компонента образуют сферу инновационной деятельности.

Дж. Гэлбрейт выдвинул понятие зрелой корпорации по сравнению с обычной производственной корпорацией (монополией), представив ее как носителя научно-технического прогресса (НТП). Он исходит из того, что в зрелых корпорациях и в планирующей системе в целом власть и управление переместились от собственников к техноструктуре, состоящей из инженерно-технического персонала, не относящегося к собственникам. Техноструктура - "это социальный класс, господствующие позиции которого в экономике обуславливаются его участием в процессе принятия стратегических решений, этот класс контролирует собственность, не владея ею"⁵. Дж. Гэлбрейт отнес к техноструктуре тех, кто обладает специальными знаниями, способностями и опытом группового принятия решений на инновационной базе, и обосновал тезис о замене власти рынка решениями инновационного менеджмента.

Вызывает интерес мнение Д. Львова о том, что вслед за природной рентой все большую роль в инновационном развитии будет играть интеллектуальная рента как один из важнейших результатов на базе новейших достижений науки и техники⁶. С.Ю. Глазьев подчеркивал: "Мы почему-то говорим все время только про природную ренту.

Это, конечно, важно, но мы не должны забывать, что в основе сверхдоходов в современном мире лежит интеллектуальная рента, лежит сверхприбыль, получаемая теми, кто способен создавать и осваивать новые технологии и поддерживать более высокий технический уровень, чем конкуренты. Поэтому те, кто способен получать интеллектуальную ренту, развиваются. Необходимым условием является развитая наука, а также развитая информационная инфраструктура, которая каждому человеку дает возможность доступа к современным знаниям"⁷.

Определяющими факторами развития инновационной экономики следует назвать: обладание интеллектуальным и технологическим инновационным потенциалом; существование структурных сетевых взаимодействий большего числа участников, чем в традиционной экономике; наличие системы формальных и неформальных институтов, не препятствующих инновационному развитию; востребованность инноваций бизнесом, экономикой в целом.

Интенсивное формирование инновационной основы конкурентоспособности экономики России определяется целенаправленной стратегией государственной инновационной политики не только на национальном, но и региональном уровне. Задача государства состоит в создании организационных, экономических и правовых условий для функционирования национальной инновационной системы и в стимулировании научно-технического прогресса (НТП). Государство должно стимулировать НТП, взяв на себя, в особенности, заботу об организации фундаментальных исследований, улучшении системы образования, профессионального переобучения, по осуществлению экспериментальных, наиболее рискованных в коммерческом отношении проектов. Взаимосвязь рыночной среды и социально-экономического института инноваций, рассматриваемая в процессе институционального анализа, помогает глубоко и всесторонне исследовать экономическую систему и регулирующую роль государства в активизации инновационного процесса в обществе⁸.

Особая роль органов власти в развитии инновационной экономики состоит в создании инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность органов и организаций, осуществляющих в пределах предоставленных им полномочий руководство и реализацию государственной политики в

области инновационной деятельности, а также совокупность специализированных инновационных коммерческих, некоммерческих предприятий и организаций, их объединений, саморегулируемых организаций и профессиональных союзов предпринимателей, обеспечивающих инновационную деятельность.

В развитых странах мировой экономики инновационный сектор предпринимательства воспринимается, прежде всего, как основной элемент общего инновационного механизма, требующий отдельного внимания государства и значительного инвестирования. Несмотря на то, что инвестирование в этот сектор предпринимательства убыточно (в США ежегодные потери федерального правительства достигают 8 - 10 % от общей суммы гарантированных займов)⁹, государства продолжают активно проводить политику поддержки инновационного предпринимательства. Например, в США из федеральных фондов финансируется 35 % всех расходов малых фирм на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Эти средства распределяются на конкурсной основе. Кроме того, государство субсидирует деятельность многих бизнес-инкубаторов и создает условия для деятельности венчурных фондов. Одним из действенных средств активизации инновационного предпринимательства является развитие различных форм венчурного, рискованного антрепренерства, признающих в качестве стартового капитала право на интеллектуальную собственность. Такой способ кредитования научных и технических новшеств служит мощным стимулом заинтересованности обладателей финансовой собственности (чаще всего это консорциумы, в которые входят несколько институциональных владельцев, в том числе государственные фонды). Выдача ссудного капитала или кредита не под проценты, а под определенную часть ожидаемой прибыли, получаемую в результате удачного воплощения в производство "нового знания", носит рискованный характер. Для снижения риска инвестирования используется механизм конкурсного отбора проектов¹⁰.

В условиях российской практики ограниченности свободных финансовых ресурсов, невысокой гарантийной обеспеченности инновационных проектов, а также недостаточного развития страхования предпринимательских рисков принцип конкурсного отбора проектов в большинстве случаев сводится к субъективному выбору самого

инвестора. Такая практика не может служить основой для оказания действенной государственной поддержки инноваций и повышения эффективности инновационной предпринимательской деятельности. В связи с этим проблема разработки методов снижения инвестиционных рисков, прогнозирования потенциала коммерциализуемости результатов инновационного проекта становится особо актуальной.

Государственная инновационная политика нацелена на создание благоприятных экономических, организационных, правовых, информационных и социально-психологических условий для осуществления инновационных процессов. Эти условия и многообразие методов формирования инновационной политики определяют основные направления государственной поддержки инноваций, которые включают:

1) формирование соответствующей институциональной среды (создание правовой базы инновационной деятельности, соответствующих организаций, координирующих инновационную деятельность, особенно в регионах, и механизма, регулирующего поведение экономических агентов, их взаимосвязей, содержательная сторона которых заключается в активном воздействии на инновационные процессы; использование инструментов государственно-частного партнерства в финансировании проектов; содействие развитию организаций малых форм, работающих в научно-технической сфере, их интеграция в систему научно-технической кооперации);

2) предоставление государственных (муниципальных) заказов в виде контрактов на проведение инновационных разработок, обеспечивающих начальный спрос на многие новшества, которые впоследствии найдут широкое распространение на внутреннем рынке. Программно-целевая форма государственного регулирования инноваций предполагает контрактное финансирование последних посредством государственных целевых программ поддержки нововведений. Создается система государственных контрактов на приобретение тех или иных новшеств (товаров, технологических процессов, услуг), и хозяйствующим субъектам предоставляются кредитные льготы для осуществления нововведений. Контрактное финансирование представляет собой один из элементов распространенной в настоящее время системы контрактных отношений, предусматривающих разделение труда между испол-

нителями, характер материального вознаграждения, взаимные обязательства и экономические санкции;

3) применение фискальных и прочих инструментов государственного регулирования, формирующих стимулирующие воздействия внешней среды, которые обуславливают необходимость и эффективность инновационных решений отдельных хозяйствующих субъектов. Одним из таких инструментов может выступить налогообложение как фактор обеспечения инновационной активности, так как налогообложение косвенно воздействует на инновационные процессы.

¹ Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2008. С. 9.

² Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. 2-е изд. М., 2008. С. 31.

³ Там же. С. 6.

⁴ Аюпов А.А. Возможности реализации инноваций на финансовых рынках // Экономика и управление. 2008. № 2. С. 126.

⁵ Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: пер. с англ. М., 1969.

⁶ Львов Д. О стратегии развития России // Экономист. 2007. № 2.

⁷ Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М., 1993.

⁸ Курманова Л.Р., Курманова Д.А. Синергия институциональных и экономических изменений в деятельности коммерческих банков // Вопросы экономики и права. 2011. № 12. С. 26.

⁹ Сакс Дж., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход: пер. с англ. М., 2000. С. 221.

¹⁰ Исаева Н.В. Управление инновационными предпринимательскими проектами посредством оценки их конкурентоспособности // Конкурентоспособность регионов: факторы и стратегии управления: материалы Всерос. конф. Ч. II. Уфа, 2006. С. 203.

Поступила в редакцию 06.01.2014 г.