

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2014 Какорина Марина Вячеславовна

кандидат социологических наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет, филиал в г. Пятигорске

357500, г. Пятигорск, ул. Матвеева, д. 35б, корп. 6

E-mail: ecsn@sciex.ru

Одним из видов мотивации трудовой деятельности можно считать удовлетворение потребностей через рекреационные услуги. К таким потребностям относятся: потребность работников в восстановлении сил, поглощаемых сферой труда и иными непреложными занятиями, потребность в лечении и профилактике болезней, потребность в оздоровлении (общение, прогулки, купание, солнечные и воздушные ванны, игры, пассивный отдых и др.), потребность в физическом развитии (разнообразные виды спорта), потребность в познании и духовном развитии.

Ключевые слова: мотивация трудовой деятельности, рекреационные потребности человека, рекреационные услуги, культурная, физическая, психологическая мотивация.

Мотивация к труду - это сложное, многоуровневое явление, которое имеет скрытый, когнитивный характер. Мотивацию работника можно рассмотреть как процесс взаимосвязанных потребностей и действий, поскольку она возникает не одновременно, а разворачивается во времени. Необходимо отметить, что мотивация представляет собой непрерывный процесс, он действует постоянно. В процессе мотивации возникают и актуализируются разные потребности, а поскольку действие определяется наиболее сильной потребностью, это приводит к прерыванию или изменению самого процесса мотивации. Всякое деление процесса мотивации на шаги искусственно и служит для облегчения понимания поведения, возможности анализа и управления¹.

Таким образом, у руководителя имеется возможность управления мотивацией путем удовлетворения потребности в отдыхе, или рекреационных потребностей работников. Остановимся подробно на таких понятиях, как "отдых" и "рекреация".

Отдых - это не столько перемещение в приятное, но удаленное место, сколько поиск разнообразия. Достижение приятного разнообразия - самая общая и значимая характеристика рекреации. Раз в год необходимо достигать максимального разнообразия; раз в квартал - меньшего, но также определенно выраженного разнообразия. Разнообразие может быть достигнуто и без переезда с основного места проживания. Для ежегодного отдыха не обязательно куда-то ехать - нужно лишь категорически изменить образ жизни.

Рекреация - это не только ориентация на познание чего-то нового, но еще и реакция на стресс, утомляемость. Во многих работах утверждается, что чем более стрессовые условия жизни человека, тем больше его потребность в рекреации. Вялая работа, недостаточная утомляемость не порождают особого интереса к рекреации. Эта закономерность якобы приводит к тому, что наиболее активными рекреантами часто являются жители крупных городов, а также люди, имеющие напряженные условия труда².

Трудовая деятельность человека зависит от оптимизации и интенсивности трудового процесса, а также предполагает осуществление мотивации труда и рекреацию - восстановление и расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных, эмоциональных сил. Возрастающая роль социальных факторов в жизни общества предполагает создание возможности удовлетворения не только элементарных биологических, но и новых, более высоких потребностей.

Определяя рекреационные процессы и явления, обычно используют понятия "досуг", "отдых" и "рекреация". Досуг можно определить как время, свободное от работы и других обязанностей, которое может быть использовано для релаксации, разнообразия, социальных достижений или развития личности. Термин "рекреация" является малораспространенным. Специалисты вкладывают в него значение восстановления сил, перемены деятельности, осуществления процесса отдыха, т.е. наполняют его содержание эле-

ментами релаксации и регенерации. По Джону Келли, рекреация всегда связана с восстановлением сил духовных и физических, т.е. ей должна предшествовать какая-то деятельность, после которой необходима рекреация. Джей Шиверс полагает, что единого универсального определения рекреации не может быть и предлагает определить рекреацию как “добровольное проведение досуга с целью удовольствия или удовлетворения как средства достижения релаксации или восстановления организма”.

Дж. Шиверс определяет также, что досуг и рекреация - это не одно и то же. Досуг - это свободное время после работы. А рекреация - это восстановление сил и, что особенно важно, самовыражение. Рекреация может быть достигнута в ходе досуговой деятельности, но она гораздо шире. Рекреация - поведение, которое имеет место независимо от времени. Это способ обогащения времени, проведенного на работе или в условиях стресса, либо как деятельность, приносящая релаксацию и восстановление сил. Рекреация, по мнению Дж. Шиверса, - результат основной мотивации. Данная концепция исходит из положения о том, что рекреация является самомотивирующей деятельностью, т.е. осуществляется во имя себя самой, для получения удовольствия. Мотивация при рекреации имеет характер внутреннего побуждения, при работе - внешнего³.

При планировании труда и отдыха работников следует особое внимание уделять критериям повторяемости рекреационной деятельности. Режим работы в организации должен быть спланирован в соответствии с циклами утомляемости, т.е. работникам должен быть предоставлен ежедневный, еженедельный, по мере необходимости квартальный отдых и обязательный ежегодный отдых - отпуск. Таким образом, выделяются четыре типа рекреации:

1. Суточный отдых - цикл 24 ч Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 8 ч - это сон.

2. Недельный отдых - цикл в 7 сут. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 6-8 ч. Обычно это время связано с посещением близлежащих мест, приятных для отдыха (парки и т. п.).

3. “Квартальный” отдых - цикл 65-90 сут. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 8 ч. Обычно выражается в однодневных посещениях не очень

удаленных от основного места проживания привлекательных для отдыха мест. Квартальный отдых может выражаться и в пребывании на месте постоянного проживания, но тогда меняется регулярный стандарт проведения времени (пример - праздники с обильными застольями).

4. Ежегодный отдых - цикл 365 сут. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 10-14 сут. Обычно связан с весьма длительным пребыванием в удаленных от основного места проживания местах, наиболее привлекательных по тем или иным мотивам, например религиозным или познавательным.

Ежегодный отдых может выражаться и в пребывании на месте постоянного жительства, но при этом существенно должен меняться обычный стандарт проведения времени⁴.

Исследование структуры деятельности человека для получения рекреационных услуг представляет определенную сложность, поскольку свобода подсознательного или сознательного выбора способа восстановления сил и развития личности не ограничивается технологией и организацией оказания рекреационных услуг, а вызвана существующими и формирующимися рекреационными потребностями. В современных условиях требуется комплексное исследование рекреационных потребностей, удовлетворение которых является обязательным элементом потребления⁵.

К рекреационным потребностям человека следует отнести:

1) потребность в восстановлении сил, поглощаемых сферой труда и иными непреложными занятиями, которая удовлетворяется посредством питания, сна, движения;

2) потребность в лечении и профилактике болезней, которая удовлетворяется через разнообразные виды санаторно-курортного лечения - климато-, бальнео-, грязелечения и т. д.;

3) потребность в оздоровлении, которая удовлетворяется путем общения, прогулок, купания, солнечных и воздушных ванн, игр, пассивного отдыха и др.;

4) потребность в физическом развитии и самоутверждении (разнообразные виды спорта - спортивные игры, парусный и моторный водный спорт, лыжный спорт, длительные пешие переходы, восхождение на горные вершины и др.);

5) потребность в познании и духовном развитии, которая удовлетворяется посредством посещения музеев и театров, памятников природы и

культуры, паломничества по святым местам и т.д.⁶.

Социологические опросы в рамках проводимого исследования на предмет полноценного и качественного определения рекреационных потребностей работников показали, что:

- на сегодня большинство респондентов (71 % опрошенных) путешествуют 1 раз в год, а длительность путешествия составляет в 70 % случаев от 3 до 10 дн.;

- наиболее предпочитаемым временем года для путешествий, по ответам респондентов, является лето (78 %);

- по мнению опрошенных, лидирующие позиции в выборе вида туризма занимают познавательный, оздоровительный и спортивный;

- при выборе первостепенных критериев путешествия на первом месте находится личная безопасность, на втором - стоимость тура, на третьем - уровень сервиса.

Спрос на туристско-рекреационные услуги обусловлен преимущественно уровнем доходов, цен и занятости населения. Важным фактором является количество свободного времени и его распределение по группам населения⁷.

В своих исследованиях Р.В. Макинтош предлагает функционально выделять:

- физическую мотивацию, по которой главными причинами путешествия могут быть восстановление физических сил (отдых), оздоровление (лечение), разгрузка для тела (спорт);

- психологическую мотивацию, которая основывается на необходимости отдыха для ума, на желании отойти от повседневности, увидеть что-то новое, сменить обстановку и расслабиться и психологически восстановиться;

- межличностную мотивацию, которая предопределяется потребностью в установлении необходимых человеку социальных контактов, отличных от привычных (работа, семья, соседи и т.п.), - в посещении друзей и знакомых, новых знакомствах с путешественниками, местными жителями и т.д.;

- культурную мотивацию, которая определяется желанием больше узнать о других странах (фольклор, музыка, искусство, религия, традиции, образ жизни и т.д.), интересом, связанным с искусством, посещением спортивных мероприятий, а также религиозными причинами;

- мотивацию престижа и статуса, сущность которой основывается на потребности в разви-

тии личности, в признании, увеличении внимания других людей (подчиняется беспокойству за репутацию). Развитие личности в этом случае может быть связано с профессиональной подготовкой, а также с повышением квалификации или переподготовкой.

Социологические опросы выявили тенденцию к мотивации путешествий факторами, которые реализуют желания:

- изменить обстановку на новую, необычную, непохожую на повседневную;

- отдохнуть и расслабиться;

- посетить друзей и родственников;

- больше узнать о других культурах;

- принять участие в спортивных или развлекательных мероприятиях либо понаблюдать за ними⁸.

Рекреационные потребности работников могут удовлетворяться не только при наличии прекрасных природно-климатических и инфраструктурных условий, но, что не менее важно, при достаточных материальных средствах для организации плодотворного использования свободного времени и отдыха работников.

Рекреация должна быть важной составной частью социальной политики организации и осуществляться, прежде всего, профсоюзами.

Предоставление возможности санаторно-курортного лечения работников является сильным мотивирующим фактором работников и залогом формирования эффективного кадрового потенциала. Услуги рекреации должны быть доступны большинству работников, а также членам их семей. Эффективность лечения, проводимого в санаторно-курортных учреждениях, позволяет в 2-6 раз уменьшать число обострений заболеваний как у взрослых, так и у детей.

По мере возрастания заболеваемости населения, в том числе детей, возрастает и объективная потребность в санаторно-курортном лечении и оздоровлении⁹.

Очевидно, что деятельность человека, мотивированная рекреационными потребностями, сегодня будет более эффективной, поскольку рекреационные потребности отражают как внутреннюю мотивацию - мотивы, так и внешнее воздействие - стимулы. Все попытки сформировать у работника поведение, нужное для выполнения работы в организации, направлены на внешнюю мотивацию при помощи вознаграждения и стимулирования, и здесь как раз

рекреационные услуги имеют немаловажную роль, например, награждение путевками отличившихся работников на лечение и для поправки здоровья в санаторно-курортные учреждения или экскурсиями по памятным и культурно-значимым местам. Тем самым осуществляется функция восстановления психофизических параметров работников, их лечения, а также развития - духовного, культурного, интеллектуального, эстетического и физического здоровья общества.

С учетом данных положений можно заключить, что использование в трудовой деятельности факторов мотивации работников и предоставление возможности использования работниками в режиме отдыха и свободного времени рекреационных услуг могут служить достаточно желаемой мотивацией к более эффективному и конкурентоспособному труду работников.

¹ *Аткинсон К. Дж.* Менеджмент и социальные системы. М., 2001.

² *Георгинский Е.В.* Концептуальные определения рекреации. URL: <http://oldwww.history.kemsu.ru/public/read/s2/geo>.

³ Там же.

⁴ *Николаенко Д.В.* Рекреационная география. URL: <http://nashaucheba.ru/v14504>.

⁵ Туризм и рекреация на пути устойчивого развития / под ред. В.И. Кружилина. М., 2008.

⁶ Туризм и гостиничное хозяйство / Л.П.Шматько, Л.В. Жолобова [и др.]. М., 2012.

⁷ *Тавкешева Т.Х., Шевлоков В.З., Шевлокова Ф.Б.* Туризм как фактор социально-экономического развития региона // Социально-экономические и правовые механизмы развития Северо-Кавказского региона: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Т. II. Пятигорск, 2010.

⁸ Вокруг света: туристический сайт о странах Европы. URL: <http://vokrug-sveta.com.ua/home.html>.

⁹ URL: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/rekreacionnyy-turizm>.

Поступила в редакцию 06.01.2014 г.