

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

© 2013 Мурадян Ася Артуровна

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Республика Бурятия, 670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40В, стр. 1

E-mail: asmurad2014@yandex.ru

Речь идет о состоянии и динамике численности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) Российской Федерации в посткризисный период (2010-2012). Рассмотрена динамика малых предприятий по видам деятельности и по федеральным округам.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, малые предприятия, микропредприятия, посткризисный период.

В современных условиях малое предпринимательство занимает все более значимое место в производстве товаров и услуг. Малое и среднее предпринимательство играют важную роль в экономике государства и его регионов, служа катализатором их социально-экономического развития.

На экономику всего мира в значительной степени повлияла экономическая нестабильность 2008-2009 гг., или “экономический кризис”, как ее чаще называют в открытых источниках (СМИ, Интернет). Период 2010-2012 гг. можно назвать посткризисным, на его протяжении все отрасли экономики восстанавливали прежние, докризисные показатели. Малое и среднее предпринимательство, с одной стороны, наиболее сильно подвержены негативным процессам и явлениям в экономике и в то же время обладают внутренними ресурсами, способностью максимальной адаптации к подобным изменениям, сохранению положительной инерции в экономическом развитии. Именно поэтому интересно рассмотреть состояние, динамику развития малого и среднего предпринимательства в периоде 2010-2012 гг.

Состояние и динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) будет изучено по трем основ-

ным группам, выделенным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”¹: средние, малые предприятия (без микропредприятий), микропредприятия.

В статье использованы статистические данные по малому и среднему предпринимательству Федеральной службы государственной статистики².

Представим динамику численности и объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) средних предприятий в РФ в 2010-2012 гг. (табл. 1).

Из табл. 1 видно, что численность средних предприятий в РФ в исследуемом периоде существенно снизилась - на 10 583 ед., или на 42 %. Прослеживается тенденция по сокращению количества средних компаний - выбывающие либо возвращаются в сегмент малого бизнеса, либо поглощаются крупными предприятиями. Таким образом, слабость действующих экономических институтов не удовлетворяет ожидания среднего бизнеса.

Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) средних предприятий РФ в исследуемом периоде вырос на 406,2 млрд руб., или на 11,5 %. В 2011 г. данный показатель вырос на 403,5 млрд руб., или на 11,4 % по сравнению с

Таблица 1

**Динамика численности и объем выручки от реализации товаров
(работ, услуг) средних предприятий в РФ в 2010-2012 гг.**

Наименование показателя	2010	2011	2012	2012 к 2010	
				абс.	%
Количество средних предприятий на конец года	25170	15856	14587	-10 583	58,0
Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) средних предприятий, млрд руб.	3522,1	3925,6	3928,3	+406,2	111,5

2010 г., в то время как в 2012 г. объем выручки средних предприятий вырос лишь на 2,7 млрд руб., или на 0,1 % по сравнению с предыдущим 2011 г.

Представим динамику численности малых предприятий (без микропредприятий) в Российской Федерации в 2010-2012 гг. (рис. 1).

Представим численность малых предприятий (без микропредприятий) по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации в 2010-2012 гг. (табл. 2). За исследуемый период выросла численность малых предприятий (без микропредприятий), работающих в сфере обрабатывающей промышленности (на

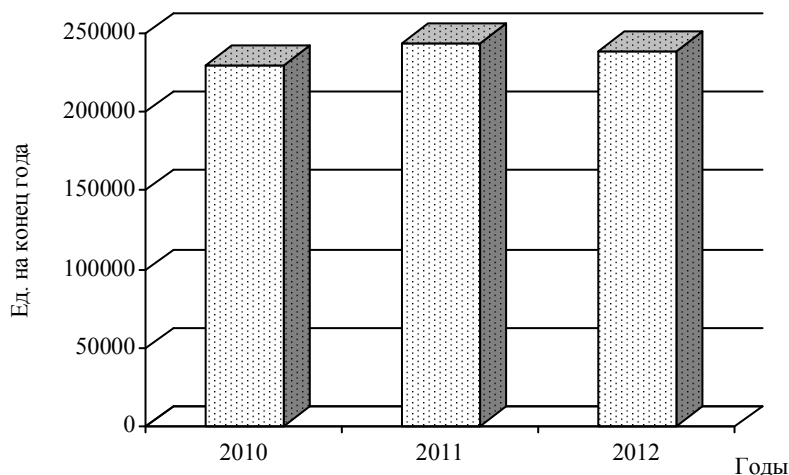


Рис. 1. Динамика численности малых предприятий (без микропредприятий) в Российской Федерации в 2010-2012 гг.

Из рисунка видно, что за три года численность малых предприятий (без микропредприятий) в Российской Федерации увеличилась на 9014 ед., или на 3,9 %. Следует отметить, что в 2011 г. численность малых предприятий (без микропредприятий) увеличилась по сравнению с предыдущим 2010 г. на 13 594 ед., или на 5,9 %, в то время как в следующем 2012 г. произошел спад на 4580 ед., или на 1,9 % по сравнению с 2011 г.

2486 ед., или на 8,7 %), строительстве (на 2065 ед., или на 7,1 %), в сельском и лесном хозяйстве (на 1887 ед., или на 18,9 %), гостиниц и ресторанов (на 586 ед., или на 5,9 %), транспорта и связи (на 540 ед., или на 4 %). В других сферах рост их численности не столь значительный.

В то же время по самой крупной группе малых предприятий, работающих в оптовой и розничной торговле, занимающихся ремонтом авто-

Таблица 2

Численность малых предприятий (без микропредприятий) по отдельным видам экономической деятельности по РФ в 2010-2012 гг., ед. на конец года

Вид деятельности	2010	2011	2012	2012 к 2010	
				абс.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9 969	10 856	11 856	+1 887	118,9
Рыболовство, рыбоводство	395	488	544	+149	137,7
Добыча полезных ископаемых	941	1 079	1 036	+95	110,1
Обрабатывающие производства	32 570	34 944	35 416	+2 846	108,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3 198	2 703	3 493	+295	109,2
Строительство	29 104	29 742	31 169	+2 065	107,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	69 886	75 436	68 615	-1 271	98,2
Гостиницы и рестораны	9 921	11 826	10 507	+586	105,9
Транспорт и связь	13 520	12 827	14 060	+540	104,0
Финансовая деятельность	2 206	-	-	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	47 369	49 205	49 134	+1 765	103,7
Образование	311	323	319	+8	102,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3 695	3 639	3 808	+113	103,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 996	6 872	6 094	+98	101,6
Всего	229 083	242 677	238 097	+9 014	103,9

Таблица 3

**Средняя численность работников и объем выручки от реализации товаров
(работ, услуг) малых предприятий в РФ в 2010-2012 гг.**

Показатели	2010	2011	2012	2012 к 2010	
				абс.	%
Средняя численность работников малых предприятий, всего	7265700	7126016	6839962	-425738	94,1
В том числе списочного состава	6470200	6557619	6362444	-107756	98,3
Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) малых предприятий, млн руб.	13324554,9	15584817,3	15116297,3	1791742,4	113,4

транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования их численность снизилась (на 1 271 ед., или на 1,8 %).

В общей численности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности РФ в 2012 г. наибольшую долю занимали малые предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (28,8 %). На втором месте - занимающиеся операциями с недвижимостью, арендой и предоставлением услуг (20,6 %). Третье место занимают малые предприятия, занимающиеся обрабатывающим производством (14,9 %), четвертое место - малые предприятия строительной отрасли (13,1 %). На пятом месте - транспорт и связь (5,9 %), на шестом - сельское и лесное хозяйство (5 %), затем - гостиницы и рестораны (4,4 %). Малые предприятия в других сферах экономики занимают долю менее 3 %.

По всем федеральным округам РФ, кроме Центрального, численность малых предприятий в рассматриваемом периоде стабильна. По Центральному федеральному округу в 2011 г. было значительное увеличение - на 8451 ед., или на 11,5 % по сравнению с 2010 г. Но в следующем, 2012 г. численность малых предприятий в этом округе снизилась на 10 304 ед., или на 12,6 %. Таким образом, за три года численность малых предприятий в указанном округе снизилась на 1835 ед., или на 2,5 %. В 2010 г. третье место по численности малых предприятий в РФ занимал Сибирский федеральный округ, а в 2011-2012 гг. его обошел Северо-Западный федеральный округ.

На первом месте в Российской Федерации по численности малых предприятий (без микропредприятий) в 2012 г. находится Центральный федеральный округ (30,1 % от их общей численности), на втором - Приволжский (20,3 %), на тре-

тьем - Северо-Западный (14 %), на четвертом - Сибирский (12,3 %) федеральные округа. Пятое место занимает Уральский федеральный округ (8,7 %). Аутсайдерами по численности малых предприятий (без микропредприятий) в РФ в 2012 г. являются Южный (7,7 %), Дальневосточный (4,5 %) и Северо-Кавказский (2,3 %) федеральные округа.

Представим среднюю численность работников и объем выручки от реализации товаров малых предприятий в РФ в 2010-2012 гг. (табл. 3).

Из табл. 3 видно, что в исследуемом периоде средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) РФ снизилась на 5,9 %, в том числе списочного состава (без внешних совместителей) на 1,7 %. Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) малых предприятий (без микропредприятий) РФ за три года вырос на 1 791 742,4 млн руб., или на 13,4 %. В 2011 г. этот показатель вырос на 2 260 262,4 млн руб., или на 17 % по сравнению с предыдущим 2010 г. Однако в 2010 г. объем выручки от реализации товаров малых предприятий снизился на 468 520 млн руб., или на 3 %.

Рассмотрев основные показатели деятельности малых предприятий, следует перейти к деятельности микропредприятий.

Представим динамику численности микропредприятий в России в 2010-2012 гг. (рис. 2). Из рисунка видно, что в этот период численность микропредприятий в РФ увеличилась на 343 687 ед., или на 24,3 %.

Представим численность микропредприятий по отдельным видам экономической деятельности по РФ в 2010-2012 гг. (табл. 4).

Из табл. 4 видно, что за три года с 2010 г. по 2012 г. наиболее существенно выросла численность микропредприятий, работающих в сфере транспорта и связи (на 32,5 %), оптовой и розничной торговли, занимающихся ремонтом автотран-

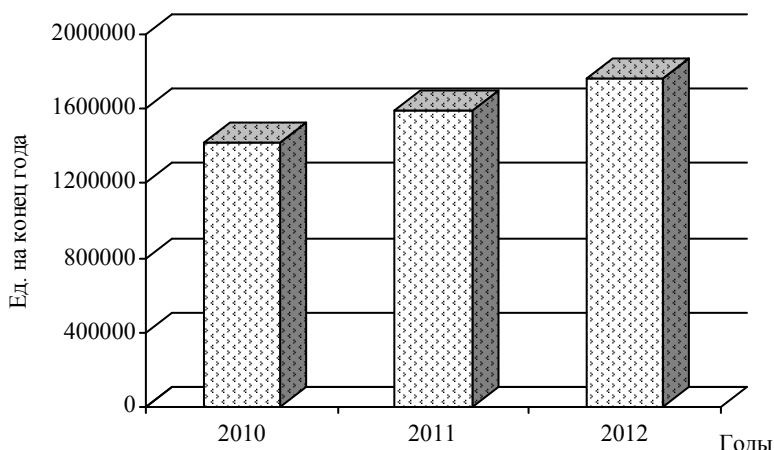


Рис. 2. Динамика численности микропредприятий в Российской Федерации в 2010-2012 гг.

Таблица 4

Численность микропредприятий по отдельным видам экономической деятельности по РФ в 2010-2012 гг., ед. на конец года

Вид деятельности	2010	2011	2012	2012 к 2010	
				абс.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	51 987	49 047	50 638	-1 349	97,4
Рыболовство, рыбоводство	3 150	3 124	3 293	+143	104,5
Добыча полезных ископаемых	4 769	5 139	6 015	+1 246	126,1
Обрабатывающие производства	124 043	136 324	156 203	+32 160	125,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7 341	8 117	7 444	+103	104,4
Строительство	153 006	172 837	199 049	+46 043	130,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	561 244	651 905	715 808	+154 564	127,5
Гостиницы и рестораны	37 821	41 243	45 560	+7 739	120,4
Транспорт и связь	87 241	102 043	115 616	+28 375	132,5
Финансовая деятельность	22 192	-	-	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	302 899	332 233	357 376	+54 477	118,0
Образование	4 696	5 378	5 886	+1 190	125,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	18 947	21 267	23 340	+4 393	123,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	35 716	39 790	43 324	+7 608	121,3
Всего	1 415 186	1 593 765	1 758 873	+343 687	124,3

спортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (на 30,1 %), в сфере строительства (на 30,1 %). Также выросла численность микропредприятий, работающих в сфере обрабатывающих производств (на 25,9 %), занимающихся операциями с недвижимостью, арендой и предоставлением услуг (на 18 %) и в других сферах.

В исследуемом периоде снизилось количество микропредприятий только в одной сфере экономики - сельском и лесном хозяйстве (на 2,6 %).

В общей численности микропредприятий по видам экономической деятельности в РФ в 2012 г. наибольшую долю занимали микропредприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей,

ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (41,4 %). На втором месте - занимающиеся операциями с недвижимостью, арендой и предоставлением услуг (20,7 %). Третье место у микропредприятий, работающих в строительстве (11,5 %). Четвертое место занимают микропредприятия в сфере обрабатывающих производств (9 %), пятое - микропредприятия транспорта и связи (6,7 %). Микропредприятия в других сферах представлены меньше (менее 3 % от их общей численности).

По всем федеральным округам РФ в рассматриваемом периоде наблюдался постепенный рост численности микропредприятий. Первые два

Таблица 5

**Средняя численность работников и объем выручки от реализации товаров
(работ, услуг) микропредприятий в РФ в 2010-2012 гг.**

Показатели	2010	2011	2012	2012 к 2010	
				абс.	%
Средняя численность работников микропредприятий, всего	3883300	4353513	4568723	+685423	117,7
В том числе списочного состава	3320000	3863247	4118634	+798634	124,0
Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) микропредприятий, млн руб.	5609214,3	7027202,9	8349639,9	2740425,6	148,9

места по их численности устойчиво занимают Центральный и Приволжский федеральные округа, однако в 2012 г. к показателям Приволжского (310 181 ед.) вплотную приблизился Северо-Западный федеральный округ (290 340 ед.). В 2010 г. третье место в России занимал Сибирский федеральный округ, но в 2011-2012 гг. его обошел Северо-Западный федеральный округ.

В 2012 г. на первом месте по численности микропредприятий в Российской Федерации находится Центральный федеральный округ (27,7 % от их общей численности), на втором - Приволжский (17,6 %), на третьем - Северо-Западный (16,5 %), на четвертом - Сибирский (14,1 %) федеральные округа. Пятое место занимает Уральский федеральный округ (9,2 %). Аутсайдерами по численности микропредприятий в РФ являются Южный (7,6 %), Дальневосточный (4,6 %) и Северо-Кавказский (2,5 %) федеральные округа.

Представим среднюю численность работников и объем выручки от реализации товаров микропредприятий в РФ в 2010-2012 гг. (табл. 5).

Из таблицы видно, что с 2010 по 2012 г. средняя численность работников микропредприятий в Российской Федерации выросла на 17,7 %, в том числе списочного состава (без внешних совместителей) на 24 %. Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) микропредприятий в рассматриваемом периоде вырос на 2 740 425,6 млн руб., или на 48,9 %.

Исследование показало, что наибольшее количество малых предприятий и микропредприятий работают в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мо-

тоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В разрезе федеральных округов лидируют Центральный, Приволжский, Северо-Западный и Сибирский федеральные округа.

Таким образом, в посткризисный период (2010-2012) субъекты малого и среднего предпринимательства (юридические лица) продолжают свое развитие, однако существуют определенные различия. Число средних предприятий в России в исследуемом периоде снизилось на 42 %, но в то же время объем их выручки увеличился на 11,5 %. Значительное снижение их численности связано с переходом в сегмент малого предпринимательства.

Число малых предприятий (без микропредприятий) увеличилось на 3,9 %, а объем их выручки вырос на 13,4 %. Численность микропредприятий увеличилась на 24,3 %, а объем их выручки - на 48,9 %. Все это свидетельствует о том, что в посткризисный период малый бизнес активно развивается, улучшает экономические показатели своей деятельности, что оказывает положительное влияние на состояние экономики Российской Федерации и ее регионов.

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [ред. от 23 июля 2013 г. № 401-ФЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 26. Ст. 1128.

2. Институциональные преобразования в экономике // Офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform.

Поступила в редакцию 02.11.2013 г.