

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2013 Королева Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал Московской академии экономики и права

394055, г. Воронеж, ул. Карла Либкнехта, д. 50

© 2013 Перегудова Лиля Владимировна

Воронежский государственный университет инженерных технологий

394036, г. Воронеж, пр. Революции, д. 19

E-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Рассматриваются вопросы использования институциональных инструментов в целях регулирования инновационной деятельности торговых организаций и роли торговли в ее обеспечении.

*Ключевые слова:* институты, инновационная деятельность, регулирование, обеспечение, торговые организации.

Инновационная деятельность предприятий торговли имеет многостороннюю направленность:

- формирование и регулирование потребительского рынка;
- совершенствование и развитие форм и методов торговли;
- совершенствование инфраструктурного материально-технического обеспечения торговых процессов;
- создание институционального инструментария регулирования и прогнозирования инновационной деятельности.

Наиболее часто инновационная деятельность распространяется с позиции промышленного использования инноваций, управления и стимулирования инновационных разработок, т.е. с позиции прикладного характера. И эффективность инновационной деятельности оценивается периодом самоокупаемости инвестиционного проекта. Это действительно первостепенный индикатор, характеризующий экономическую сторону проекта. Он выступает универсальным обобщающим критерием для предприятий всех организационно-правовых форм и всех сфер хозяйственной деятельности.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что универсальность критерия не исключает, а, наоборот, предполагает поиск и обоснование к использованию показателей, не имеющих такой конкретизированной формы и в большей степени отражающих специфику той или иной отрасли.

Для предприятий торговли первостепенным является начало периода реализации продукции потребителям:

- с хозяйственной точки зрения в соответствии с существующими положениями по бухгалтерскому учету с этого начинается период начисления амортизации на основные фонды и выбор способа амортизации - линейный или нелинейный, ускоренный либо какой-то другой;

- с позиции торгового процесса происходит формирование рынка потребителей инновационного продукта, его структуризация по уровню доходов потребителей, по территориальному признаку, по гендерному подходу и т.д.;

- с позиции производственно-технологического процесса важным является получение первичной информации о соответствии производимой продукции потребительскому спросу, о требованиях, предъявленных потребителями к отдельным параметрам качества продукции, и т.д.;

- с позиции информационного обеспечения рассматриваемых процессов оперативность, полнота и всесторонность информации о товаре служит побудительным мотивом для работников торгового предприятия:

1) оперативно разрабатывать и принимать управленческие решения по изменению и совершенствованию методов продаж;

2) составлять и реализовывать программу воздействия на рынок в сторону формирования у потребителей новых взглядов на данную продукцию;

3) вносить предложения об изменении ассортимента и структуры производства для промышленных предприятий - производителей продукта;

4) уточнять с промышленными предприятиями качественные характеристики новой продукции.

Обеспечение данных условий деятельности позволяет торговым предприятиям и предприятиям промышленности сокращать сроки самокупаемости инновационно-инвестиционных проектов. Тем самым торговля выступает потребителем инновационного продукта, дает информацию производителю о потребности в ней и стимулирует производство своими заказами. В этой связи мы полагаем, что торговля как сфера реализации выступает четвертым слагаемым инновационной деятельности. Как показывает проведенный нами анализ экономических источников, основным тормозящим фактором развития производства инновационных продуктов является отсутствие спроса на нее. Это чисто рыночный фактор, имеющий одновременно и экзогенный, и эндогенный характер. А значит, на него можно и целесообразно воздействовать институциональными методами. Поэтому для торговой отрасли наряду с критерием периода самокупаемости целесообразно использовать и сопутствующий отраслевой критерий - период инновационно-инвестиционного цикла от начала инновационно-инвестиционного проекта до начала реализации инновационной продукции, т.е. период от принятия инновационного проекта через инвестиционный проект к реализации конечного продукта.

Реализация данного подхода предполагает активизацию в торговой отрасли двух ведущих направлений инновационной активности:

- инфраструктурное обеспечение торговых процессов, прежде всего на основе реализации новых инвестиционных проектов - торговые дома, торгово-развлекательные центры (ТРЦ), типовые предприятия, торговые сети, гипермаркеты. Это создает условия для комплексного использования региональных факторов эффективности инновационной деятельности. В данной связи мы разделяем мнение, что факторы экономического роста включают факторы роста производительности труда и факторы роста производительности капитала<sup>1</sup> двух основных составляющих конечного эффекта. Новые инвестиционные проекты несут в себе новые инновационные технологии обслуживания покупателей на основе создания условий для более быстрого выбора товаров, расширения самостоятельности и вариативности в отборе товаров, универсализации ассортимента на основе рас-

ширения так называемой ассортиментной линейки. Все большую роль при этом играет не только расширение торговых и сопутствующих услуг, но и предоставление культурно-развлекательных услуг с использованием инновационного оборудования и технологий, формирование досуга посетителей различных возрастных групп;

- формирование институционального инструментария регулирования и прогнозирования инновационной деятельности. Институциональные инструменты, формируя институциональную среду инновационной деятельности, одновременно выступают ее органической частью.

Понимание инновационной среды региона является результатом сложного воздействия социокультурных, финансово-экономических, политических, природно-ресурсных, научно-технологических факторов и механизмов, обеспечивающих развитие научно-технической сферы, ориентирует на целостное и многоаспектное рассмотрение задачи оценки ее состояния.

Оценка состояния инновационной среды дает представление о достигнутой степени развития и эффективности функционирования инновационной системы и ее элементов, а также о благоприятности условий, в которых она функционирует<sup>2</sup>.

Принято рассматривать три обеспечивающие инновационное развитие системы: инвестиционную, организационную и информационную. Мы полагаем, что к ним следует добавить четвертую - институциональную среду, определяющую правила и регламент поведения всех хозяйствующих субъектов.

В условиях рыночной экономики считается, что государство должно неуклонно и последовательно уходить из хозяйственной деятельности, уступая место предпринимателям, как более эффективным в сравнении с государством собственником. Это вытекает из неоклассической экономической теории, опирающейся на принятии индивидуализма и абстрагирующей от реальной действительности. Считается, что каждый индивид - экономический агент - обладает полной информацией о товаре (цена, качество и т.д.), принимает в этой связи рациональные решения, а все его права как собственника защищены полным пакетом законов и нормативно-правовых актов. Совокупность рыночных действий в этих условиях, как "невидимая рука рынка" (по А. Смит), обеспечивает в целом по народному хозяйству сбалансированное равновесие и развитие.

Между тем институциональная экономическая теория исходит из того, что действительность рыночной экономики далека от предлагаемого абстрактно-логического взгляда.

Экономические агенты не обладают исчерпывающей информацией о товаре и конъюнктуре рынка, в этих условиях они не в состоянии принимать рациональные решения. Отсутствует полная спецификация прав собственности, что не позволяет им защитить свои права в суде.

Отсюда вытекает необходимость совершенствования институциональной среды и повышения в этом роли государства, в части правового обеспечения прав собственности экономических агентов и регламентирования их производственно-коммерческой деятельности на основе совершенствования нормативно-правовых актов. Попытка Министерства экономического развития переложить функции государства по регулированию производственно-торговой деятельности на предпринимательские структуры и самих покупателей оказалась губительной. Отказ государства от разработки и утверждения государственных стандартов на продовольственные и непродовольственные товары нанес существенный ущерб потребителям продукции.

Важным условием осуществления инновационной деятельности торговых организаций является их институциональное обеспечение, прежде всего формирование и развитие нормативно-правового инструментария:

- формирование и развитие нормативно-правового комплекса, регламентирующего деятельность торговых предприятий, по существу сами являются инновационной деятельностью, поскольку позволяет повсеместно ввести универсальный и единообразный регламент обслуживания покупателей, обеспечивать защиту интересов потребителей правовыми нормами, в законодательном и нормативном порядке закрепить новые формы и методы обслуживания и, что самое главное, формировать механизм реализации прав потребителей.

Мы разделяем мнение, что проблемы институционального воздействия на инновационную среду, особенно в свете присоединения России к ВТО, остаются недостаточно раскрытыми и требуют своего решения<sup>3</sup>.

Нормативно-правовое регулирование закрепляет на всей территории России единый подход к организации торговли, внедрение новых методов формирует механизм защиты потребителей, рас-

ширения прав покупателей в торговом зале (личный отбор товара, его взвешивание, замена на любом этапе покупки до окончательного расчета в кассовом узле и т.д.). Основным закон - это прежде всего Закон о защите прав потребителей, который действует не только в теории.

В правовой защите нуждается и материально-техническая база торговых предприятий - аренда земли, аренда торговых помещений, права арендатора на внесение изменений в проект, на перепланировку торговых залов и складских помещений, на внедрение средств механизации и автоматизации и т.д., т.е. самостоятельно и оперативно реализовать инвестиционный проект.

Для обеспечения определенной независимости торговых предприятий от своеволия чиновников формируется земельное законодательство, регулирующее права торговых предприятий, расположенных на земле в собственности либо в аренде. От знания и умения применения земельного законодательства напрямую зависит размер налога на землю. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" отмечает, что кадастровый учет осуществляется только в отношении земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства (п. 5 ст. 1)<sup>4</sup>.

Согласно правовой позиции, изложенной в Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28 июня 2011 г. № 913/11, права лица, нарушенные несоответствием внесенной в государственный кадастр недвижимости кадастровой стоимости земельного участка его рыночной стоимости, подлежат защите посредством замены кадастровой стоимости земельного участка на его рыночную стоимость<sup>5</sup>.

В соответствии со ст. 24.19 ФЗ от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены в арбитражном суде или в комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости физическими лицами, юридическими лицами в случае, если результаты определения кадастровой стоимости затрагивают права и обязанности этих лиц<sup>6</sup>.

Институт нормативно-правового регламентирования торгово-хозяйственной деятельности предприятий нуждается в развитии механизма реализации их прав. Существующий механизм реализации универсален для всех крупных, сред-

них и малых предприятий, тогда как реальный потенциал использования этого механизма у всех разный. Крупные торговые организации имеют соответствующие правовые структуры, которые могут в арбитражном суде защищать свои предприятия, организации. Чем крупнее организация, тем большими социально-экономическими возможностями она располагает, тем больше ее социально-экономический потенциал.

Но малые предприятия не имеют такого потенциала, объем их деятельности незначителен, и содержать аппарат юридической поддержки для них проблематично. Вот почему так важно усовершенствовать правовой механизм реализации прав малых торговых предприятий, а тем самым - обеспечить защиту прав потребителей.

Обеспечение защиты прав собственности нормативно-правовыми и процессуальными актами в условиях рыночной экономики выходит на первое место. Особенно важно это для такой многогранной социально-экономической системы, как торговля, являющейся не только ключевым звеном в реализации произведенной продукции, основной сферой поглощения кадров всех специальностей ("утилизатором" безработицы), но и важным генератором психологического настроения населения, проводником государственной социально-экономической политики.

Разные виды и формы торговых предприятий позволяют выявить и разный нормативно-правовой к ним подход. Торговые объекты могут быть стационарными и нестационарными в зависимости от архитектурно-строительных характеристик предприятия. К первым относятся торговые объекты, установленные на заглубленных фундаментах и присоединенные к городским инженерным коммуникациям. Ко вторым - торговые объекты, установленные без заглубленных фундаментов, вне зависимости от присоединения к городским инженерным коммуникациям, без стационарных строительных конструкций и габаритов.

Категории торговых объектов - предприятий (универмаг, универсам, торговый комплекс, ма-

газин, ларек, киоск и т.д.) - определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, которые устанавливают требования к ассортименту реализуемой продукции, технической оснащенности помещений, методам обслуживания, квалификации персонала, качеству обслуживания, перечню предоставляемых услуг.

В Законе об основах государственного регулирования торговой деятельности дается определение "торговая сеть", под которой понимается совокупность двух торговых объектов и более, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух торговых объектов и более, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Мы полагаем, что разносторонняя торговля предполагает и разный подход к ее развитию. Наличие различной нормативно-правовой базы, регламентирующей мелкую торговлю и "торговую сеть", позволяет сделать вывод о сохранении разных видов торговли как целого института, развивать который необходимо инновационными методами на основе инвестиционного проектирования.

<sup>1</sup> Подмолодина И.М., Воронин В.П., Коновалова Е.М. Инновационные слагаемые экономического роста: страновой аспект // Вестник ВГУИТ. 2013. № 4.

<sup>2</sup> Подмолодина И.М., Куницын Е.Ю. Методический подход к оценке инновационной среды страны // Вопросы экономики и права. 2011. № 7 (37). С. 134-141.

<sup>3</sup> Воронин В.П., Карибов С.Т. Институциональное влияние на формирование инновационной среды малого предпринимательства // Вопросы экономики и права. 2011. № 7 (37). С. 134-141.

<sup>4</sup> О государственном кадастре недвижимости : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 31. Ст. 4017.

<sup>5</sup> Постановление Президиума ВАС РФ от 28 июня 2011 г. № 913/11 по делу А 27-4849/2010. Доступ из справ.-правовой системы "Консультант Судебная практика: Решения высших судов".

<sup>6</sup> Об оценочной деятельности в РФ : федер. закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 31. Ст. 3813.

*Поступила в редакцию 04.09.2013 г.*