

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2013 Мирошниченко Наталья Алексеевна
Ставропольский государственный аграрный университет
355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, д. 12
E-mail: tzeldner@gmail.com

Рассмотрены общие подходы к классификации факторов, влияющих на эффективность сельскохозяйственного производства. Обосновано, что сельскохозяйственное производство имеет свои характерные, присущие только ему особенности, оказывающие существенное воздействие на обоснование системы показателей, посредством которых определяется уровень экономической эффективности производства и устанавливаются ее факторы.

Ключевые слова: эффект, эффективность, экономическая эффективность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс (АПК), фактор.

В современной экономической науке положения, определяющие общие методические подходы к рассмотрению дефиниции “эффективность” как экономической категории, являются общими и не всегда учитывают отраслевую принадлежность. Однако необходимо отметить, что сельскохозяйственное производство имеет свои характерные, присущие только ему особенности, оказывающие существенное воздействие на обоснование системы показателей, посредством которых определяется уровень экономической эффективности производства.

Сельскохозяйственное производство является достаточно сложной формой хозяйственной деятельности, которая находится в тесной связи с биологическими и природными процессами, зависит от социально-экономических условий, в которых функционирует экономический субъект. При этом нужно учитывать, что особенностей, влияющих на оценку экономической эффективности, достаточно много и изучить каждую из них практически невозможно, тем не менее структурировать наиболее значимые вполне допустимо. Таким образом, базируясь на результатах системного анализа функционирования сельскохозяйственных организаций региона, мы выделили и систематизировали в две группы имманентно специфические характеристики сельскохозяйственного производства, определяющие особенности оценки экономической эффективности в сельском хозяйстве. Так, производственно-технологические особенности обусловлены спецификой процесса производства продукции, в свою очередь, рыночно-конъюнктурные учитывают особенности ведения биз-

неса в данной отрасли. В сельском хозяйстве земля выступает главным, незаменимым источником производства, что является одним из ключевых моментов в исследуемой проблеме оценки эффективности. В процессе производства сельскохозяйственной продукции существенное значение имеют природно-климатические условия, и, в отличие от предприятий промышленности с целью получения правильных выводов, показатели эффективности текущего года должны сопоставляться не с предыдущим годом, а со средними данными за предшествующие 3-5 лет.

На результативность влияет уровень плодородия почв, местоположение экономического субъекта по отношению к рынку сбыта продукции, производительность и уровень рационального использования материально-технической базы. При этом чем выше данные качественные характеристики, тем, как правило, выше уровень получаемого экономического эффекта на каждую единицу производственных ресурсов вложенного капитала.

Нельзя не отметить, что сельское хозяйство, в отличие от большинства секторов экономики, характеризуется консервативностью и неэластичностью, неадекватностью реагирования на условия и требования рынка. Так, при увеличении спроса на сельскохозяйственную продукцию специфика сельскохозяйственного производства не дает возможности быстро отреагировать и увеличить выпуск продукции. Это связано с рядом ограничений, препятствующих росту объемов сельхозпроизводства. Так, нельзя существенно увеличить площадь обрабатываемых земель даже при уве-

личении инвестиций, что обусловлено естественной ограниченностью сельскохозяйственных угодий. Рост поголовья скота, особенно маточного, связан с довольно длительным для многих видов животных временным периодом его выращивания. Например, чтобы вырастить дойное стадо для производства молока, требуется около трех лет. Чтобы создать плодоносящий сад, требуется более пяти лет, виноградники - не менее трех лет и т. д.

Проведенное исследование показало, что в агропромышленном комплексе страны существует большое число проблем и угроз его развития, это свидетельствует о необходимости грамотного использования факторов повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит от множества факторов. Фактор - это причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. Данные факторы могут быть взаимосвязаны между собой или пересекаться. В процессе проведения мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, могут использоваться все возможные факторы или только отдельные. Оптимальное сочетание факторов и обеспечивает высокую степень эффективности производства. При этом в каждой конкретной ситуации приоритетной становится та совокупность факторов, которая позволяет получить наибольший экономический эффект.

Многие авторы по-разному группируют факторы, оказывающие влияние на эффективность производства. При этом ими выделяется различное число групп факторов и их состав.

Отдельные авторы выделяют не только группы, но и подгруппы факторов, разграничивая все факторы сначала на внешние (не поддающиеся контролю и влиянию руководства предприятия) и внутренние (находящиеся под непосредственным контролем руководства). При этом ряд авторов уделяет особенное внимание внутренним факторам повышения эффективности. Мы также считаем, что внутренние факторы эффективности во многом определяют результаты деятельности сельскохозяйственных организаций. Так, в ходе исследования нами было установлено, что предприятия, работающие в одинаковых макроэкономических и природно-климатических условиях, могут иметь абсолютно неодинаковый уровень эффективности. Данное положение свидетель-

ствует о том, что наличие грамотного и талантливого управленческого персонала на предприятии позволяет организовать его эффективную работу за счет внутренних факторов.

Проведенное нами исследование позволило сделать вывод о том, что существующие классификации факторов, оказывающих влияние на эффективность сельскохозяйственных предприятий, не в полной мере отвечают реалиям современного развития мирового сельского хозяйства и не позволяют выделить те факторы, которые в настоящий момент в большей степени отражаются на эффективности сельскохозяйственного производства.

В целом, мы придерживаемся точки зрения А. Дукмаса¹, который считает более рациональной классификацию и деление факторов на пять групп: технико-технологические, организационно-хозяйственные, экономические, социальные и природные.

Однако переход к рыночным отношениям и функционирование сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка выдвигают на первый план учет чисто рыночных отношений, связанных с особенностями исследования рынка, планирования прибыли, поведения товаропроизводителей и посреднических структур в среде рыночной конкуренции. Все это свидетельствует о необходимости выделения рыночных факторов из совокупности экономических. Таким образом, мы считаем целесообразным выделение рыночных факторов в отдельную группу факторов эффективности сельскохозяйственного производства. К рыночным факторам следует относить следующие: маркетинговые исследования рынка сельхозпродукции; бизнес-планирование сбыта продукции и прибыли; завоевание ниш на продовольственных рынках; налаживание выгодных внешнеэкономических отношений, учет требований ВТО.

Экономические факторы, несомненно, центральная группа факторов, обеспечивающая эффективное хозяйствование. Их необходимо разделить, на наш взгляд, на факторы макроуровня (обусловленные государственной политикой и не зависящие от экономического субъекта) и микроуровня (обусловленные внутренней стратегией экономического субъекта). К факторам макроуровня относятся: разработка необходимой, стимулирующей производство законодательной базы; разработка целевых программ развития сельского

хозяйства; кредиты, льготные процентные ставки, льготы; гибкая продуктовая интервенция; стимулирование экспорта и рационализация импорта. Факторами микроуровня являются: материальное стимулирование труда и производства, формирование и увеличение собственности, активный сбыт продукции под потребительский спрос, инвестиции и др.

К организационно-хозяйственным факторам можно отнести: организационно-правовую форму; специфику производства; построение рациональной структуры управления; оптимизацию структуры, объемов производства и сбыта продукции; кооперацию труда и капитала внутри организации и между организациями; квалификационный уровень персонала.

Технико-технологические (производственные) факторы включают в себя: интенсификацию производства; ресурсосбережение и оптимизацию производства; применение современной высокопроизводительной техники и технологии; производство качественной продукции; доработку и переработку произведенной продукции для удовлетворения спроса и др.

Природные факторы обусловлены климатическими условиями, в которых функционирует предприятие, рельефом местности и ее гидрографией, а также уровнем плодородия почв.

Учитывая многогранность понятия “эффективность”, многочисленные особенности сельскохозяйственного производства, а также разного рода проблемы и угрозы развития предприятий агропромышленного комплекса, говорить о классификации факторов эффективности сельскохозяйственного производства по какому-либо одному признаку классификации не представляется целесообразным. Современные условия хозяйствования, растущие требования субъектов аграрной экономики к результатам деятельности сельскохозяйственных предприятий, различные целевые установки руководства обуславливают необходимость разработки многомерной классификации факторов эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

В ходе исследования нами было выделено десять признаков классификации. Так, по возможности влияния факторы делятся на универсальные и специфические. Универсальные факторы присущи предприятиям всех отраслей и видов деятельности независимо от их специфики. Примером универсальных факторов эффективности

являются фискальная и налоговая политика государства, общеэкономическое положение в стране и др. Специфические факторы характерны только для сельскохозяйственных предприятий (например, сезонность производства, плодородие почв, климатические условия и др.).

По степени очевидности факторы делятся на явные и латентные. Влияние первых наглядно является явным (специфика производства, квалификационный уровень персонала, рациональная структура управления и т.д.). Влияние латентных факторов скрыто и незаметно, однако они могут оказывать при этом существенное влияние на уровень эффективности (теневая экономика, низкий уровень информационной обеспеченности и др.).

По характеру влияния факторы делят на экстенсивные и интенсивные. Использование экстенсивных факторов предполагает увеличение выпуска продукции исключительно за счет количественного, т. е. экстенсивного расширения этих факторов (например, расширение посевных площадей, увеличение поголовья животных и др.).

К интенсивным факторам роста относятся: научно-технический прогресс, повышение квалификации рабочей силы, совершенствование организации производства и другие факторы, которые связаны с введением новой технологии, с заменой устаревшего оборудования современным, с переходом на выпуск новых видов продукции. Особенность интенсивных факторов роста состоит в том, что увеличение выпуска продукции достигается за счет качественного улучшения факторов производства или выпускаемой продукции.

По продолжительности влияния факторы делятся на постоянные, периодические и моментные. Постоянные факторы оказывают непрерывное влияние на эффективность предприятия. К ним относятся организационно-правовая форма, специфика производства, структура управления и др. Периодические факторы воздействуют не постоянно, а эпизодично с различными интервалами времени (например, маркетинговые исследования рынка, инвестиции и др.). Моментные факторы имеют, как правило, разовый характер. К ним можно отнести целевые программы развития сельского хозяйства, кредиты, льготные процентные ставки и т.д.).

По способу влияния факторы делятся на автономные и факторы с синергетическим эффектом. Автономные факторы, как факторы повы-

шения эффективности, могут действовать самостоятельно, и степень их влияния не меняется в зависимости от системного их использования в совокупности с другими факторами. Факторы с синергетическим эффектом существенно увеличивают полученный результат, так как используются во взаимодействии с другими факторами, что в значительной степени повышает их эффективность (например, внедрение новых ресурсосберегающих технологий даст больший экономический эффект при одновременном повышении уровня квалификации персонала, чем использование этих факторов в отдельности).

По характеру полученного эффекта факторы делятся на финансово-экономические, социальные, экологические и кадровые. Финансово-экономические факторы повышают прибыльность предприятия, его рентабельность, увеличивают финансовые результаты (система налогообложения, планирование, финансовый капитал, инвестиции и др.). Социальные факторы улучшают условия и организацию труда, позволяют сотрудникам самовыражаться, проявлять творческие способности и др. К таким факторам можно отнести: участие предприятия в благотворительных акциях для населения, строительство жилья для работников, развитие социально-культурной сферы и др. Экологические факторы позволяют сократить негативное влияние хозяйственной деятельности на окружающую среду, предполагают оптимизацию севооборота, безотходное производство и т.д. Кадровые факторы обеспечивают повышение материальной заинтересованности и ответственности работников за конечные результаты трудовой деятельности, стимулирование роста производительности труда, повышение уровня квалификации сотрудников и др.

Инновационные процессы в сельском хозяйстве должны быть направлены на освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции, совершенствование методов се-

лекции, повышение селекционно-генетического потенциала, внедрение ноу-хау и наукоемких технологий, способствующих увеличению объемов производства продукции и улучшению ее качества. В связи с этим считаем целесообразным выделить еще один классификационный признак – “по степени новизны”, по которому все факторы повышения эффективности сельскохозяйственного производства можно разделить на инновационные и традиционные. При этом под традиционными факторами мы понимаем факторы, уже устоявшиеся на предприятии и используемые им ранее в процессе повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом, предложенная нами многомерная классификация факторов повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий позволяет точнее оценить место и значение каждого фактора в полученных результатах хозяйственной деятельности, а также выбрать наиболее оптимальный и рациональный способ достижения цели. Их последовательный учет и системное использование позволяют успешно преодолевать возникающие экономические сложности, находить приоритетные направления позитивного развития, быстро формировать конкурентоспособное производство. Вместе с тем следует иметь в виду, что все вышеперечисленные факторы применимы в комплексе, одни факторы могут компенсировать другие (например, в случае нехватки трудовых ресурсов проблема может быть решена за счет автоматизации процесса производства), однако следует помнить, что игнорирование отдельных факторов или приуменьшение их значения приведет к сдерживанию общего роста эффективности производства и не принесет желаемого всестороннего эффекта.

¹ Скларова Ю.М., Скларов И.Ю. Комплексная модель эффективности функционирования предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6. С. 342-347.

Поступила в редакцию 05.08.2013 г.