
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ - КЛЮЧ К УСПЕХУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВТО

© 2013 Иванова Валентина Николаевна

доктор экономических наук

© 2013 Серегин Сергей Николаевич

доктор экономических наук

© 2013 Куликова Елена Александровна

Московский государственный университет технологий и управления

им. К.Г. Разумовского

E-mail: oet2004@yandex.ru

Масштабность и сложность проблемы повышения конкурентоспособности российской пищевой и перерабатывающей промышленности и ограниченность во времени ее решения требуют разработки и реализации активной государственной политики в сфере денежно-кредитного обращения для выравнивания условий привлечения финансовых средств предприятиями с целью технико-технологического обновления производства, закупки сырья и продвижения готовой продукции до потребителя по сравнению с их иностранными конкурентами.

Ключевые слова: сельскохозяйственное сырье, пищевая продукция, повышение конкурентоспособности, условия ВТО.

Открыв свой агропродовольственный рынок для мировых производителей продовольствия в границах принятых обязательств перед ВТО, Россия сделала решительный шаг в глобальную экономику, где успех сопутствует тем компаниям, которые строят свой бизнес на основе внедрения достижений научно-технического прогресса в производство, современных форм организации и управления бизнесом, использования современной инфраструктуры и логистики для доставки готовой продукции до потребителя.

Правила ВТО создали принципиально новые условия для работы российских предприятий, которые задают вектор развития производства, требующий выпуска продукции, способной успешно конкурировать с транснациональными компаниями на внутреннем продовольственном рынке.

Известно, что фундаментальными принципами рыночной экономики являются свобода предпринимательства, примат частной собственности и конкуренция. При этом следует отметить, что все эти принципы составляют основу разрабатываемой и реализуемой социально-экономической политики государства, и видно, где сильное государство, там, как правило, высокий уровень конкурентоспособности вырабатываемой продукции. Поэтому мы должны учитывать зарубежный опыт при проведении институциональ-

ных реформ, укреплять роль государства, особенно в отраслях агропромышленного производства, если хотим отстаивать долгосрочные национальные интересы для укрепления позиций России в сфере управления глобальной экономикой.

О конкурентоспособности российских производителей продовольствия на внутреннем рынке можно судить в первую очередь по доле импортной продукции, реализуемой в торговле, а также по темпам экономического роста в отраслях агропромышленного комплекса, уровню финансирования инвестиций для модернизации производства, развитости институтов и рынков, качеству инфраструктуры, уровню образования, конкурентоспособности компаний, условиям ведения бизнеса, инновационному потенциалу и другим факторам.

Набор факторов, которые определяют конкурентоспособность отрасли или компании, многообразен, но только при их взаимодействии для достижения целевых установок могут быть получены желаемые результаты.

Сегодня ежегодная доля импорта в стоимостном выражении превышает 40 млрд долл. При этом наибольший удельный вес занимает мясная и молочная продукция и плодоовощная группа товаров, общий объем импорта в стоимостном выражении по этой группе товаров превышает 13 млрд долл.

Вместе с тем позитивным трендом последнего времени следует считать реализацию системы мер правительства по стимулированию развития сельскохозяйственного производства, и это дает положительные результаты, о чем свидетельствуют объемы производства в мясном секторе животноводства (рис. 1).

Рост сырьевой базы пищевой промышленности создает необходимые условия для наращивания объемов выпуска продовольственных то-

варов. Динамика развития производства продукции в традиционных для нас отраслях - мукомольно-крупяной, хлебопекарной, масложировой, сахарной, кондитерской - внушает оптимизм относительно стабильных позиций национальных производителей на продовольственных рынках товаров, вырабатываемых предприятиями этих отраслей.

Вместе с этим нельзя признать устойчивыми наметившиеся тенденции экономического ро-

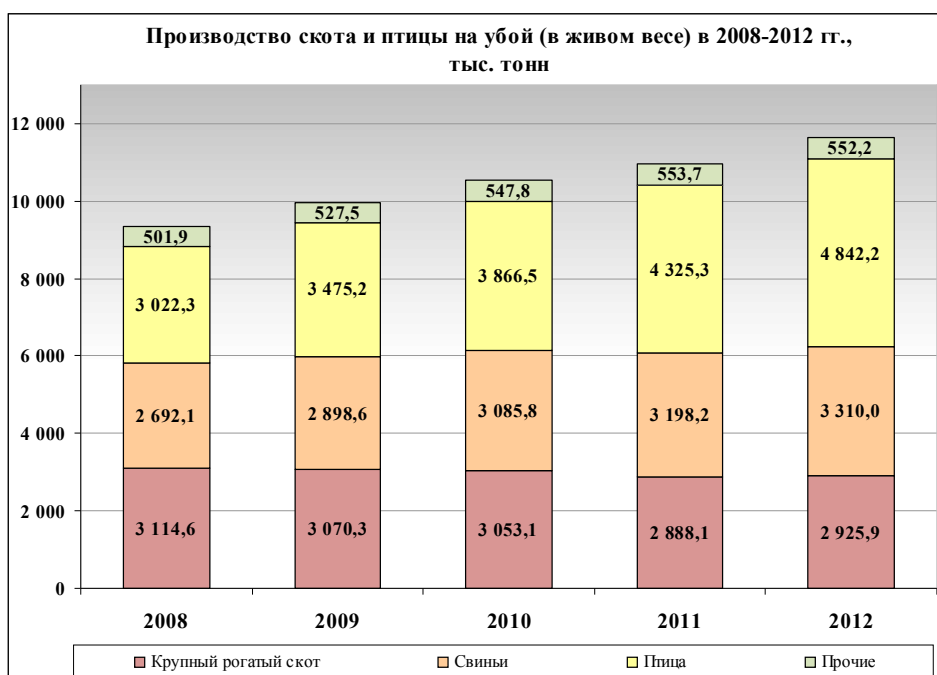


Рис. 1. Производство животноводческой продукции в Российской Федерации (2008-2012гг.)

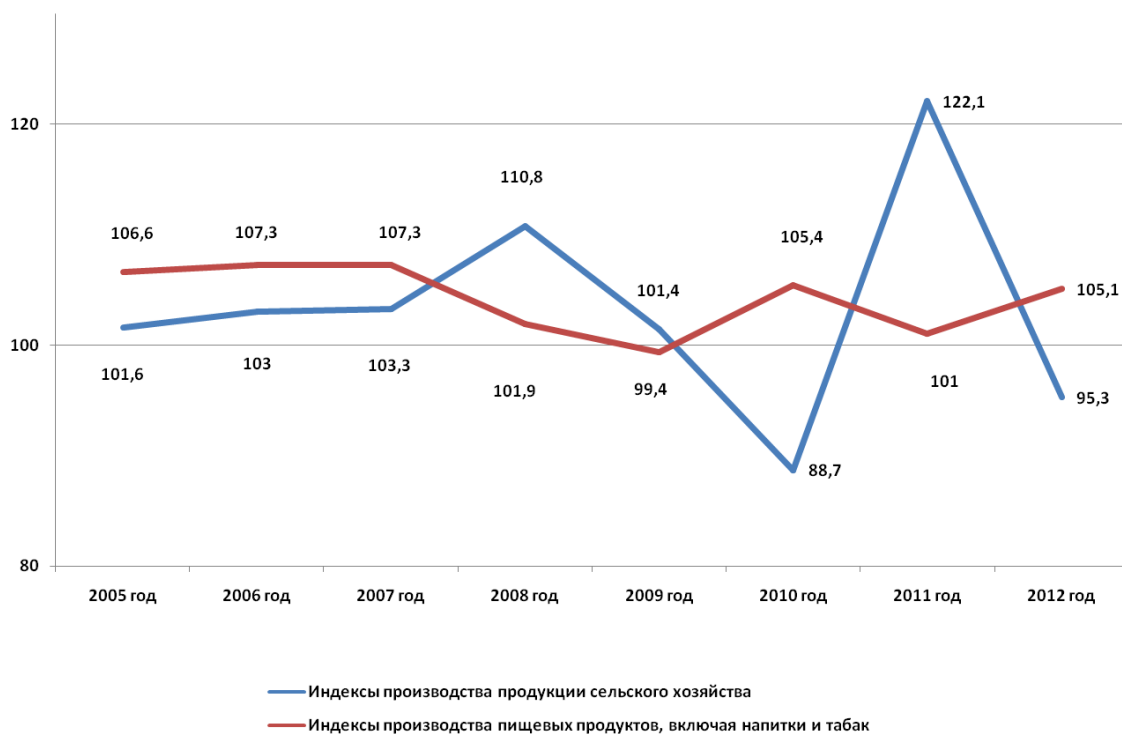


Рис. 2. Индексы производства сельского хозяйства и пищевых продуктов (2005-2012 гг.)

ста в отраслях агропромышленного комплекса, о чем свидетельствуют показатели индексов промышленного производства (рис. 2). И это создает дополнительные риски для отечественных производителей продовольствия. Следует учитывать, что условия ВТО приводят к быстроменяющейся конъюнктуре рынка и российские производители начинают терять свои позиции, уступая

рынок импорту, это, в частности, касается рынка мяса птицы, молочного рынка и ряда других направлений.

Удельный вес отечественного производства в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка по отношению к пороговым показателям Доктрины продовольственной безопасности носит неоднозначный характер (рис. 3).

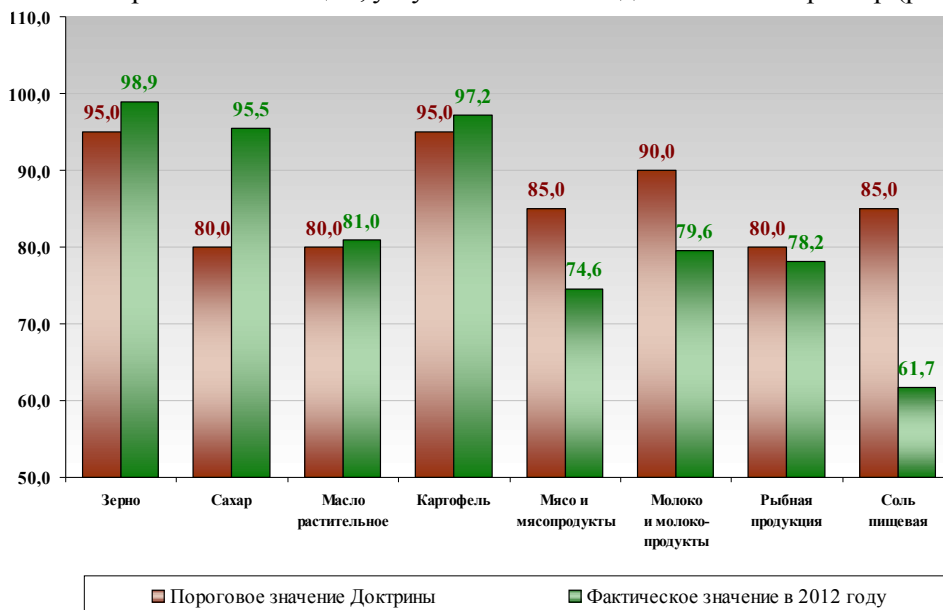


Рис. 3. Удельный вес отечественного производства в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов (по оценке Минсельхоза России), %

Факторы конкурентоспособности пищевой продукции на любом рынке можно разделить на две основные группы - это технологические, определяющие качественные характеристики продукции и экономические как инструменты продвижения товара на рынке. Для успешной реализации продовольственной продукции на рынке используются различные приемы, в том числе и создание брендов, позволяющих сделать товар узнаваемым и привлекаемым для потребителя. Проведение маркетинговых исследований продовольственного рынка обеспечивает производителям сбыт готовой продукции в различных регионах страны.

Несомненно, что к числу основных факторов достижения высокого уровня конкурентоспособности вырабатываемой продукции и в конечном счете к успеху компании следует отнести разработку и внедрение в производство новых технологий и современных видов ресурсосберегающего оборудования.

Заделы для повышения конкурентоспособности отечественной пищевой продукции есть, разработаны современные технологии в различных отраслях промышленности для производства нового поколения пищевых продуктов различного назначения, но продвижение их тормозится качеством российского бизнеса, в большей степени ориентированного на зарубежные технологии и оборудование. Переломить данную ситуацию необходимо, и для этого государство должно применять инструменты, разрешенные правилами ВТО, т.е. проводить разумную протекционистскую политику по отношению к национальным производителям продовольствия.

Рассматривая проблему повышения конкурентоспособности российских производителей сельскохозяйственного сырья и продовольствия, следует учитывать не только уровень конкуренции с иностранными компаниями на российском агропродовольственном рынке, но и развитие конкурентной среды среди российского бизнеса, как основного стимула роста объемов производства, расширение ассортимента товаров и повышение его качества.

Анализ состояния данной сферы экономики свидетельствует о том, что здесь остается много нерешенных задач. Несмотря на принятые за последние годы меры по упрощению разрешительных процедур, обеспечению равного доступа к ресурсам, инфраструктуре, сокращению го-

сударственного давления на бизнес, коренного изменения пока не произошло.

Слабая конкуренция и неэффективность антимонопольной политики является сдерживающим фактором устойчивого роста экономики, и если государство действительно хочет сделать российскую экономику инновационной, то неразвитость бизнеса и низкий уровень внедрения технологий могут стать серьезным препятствием на пути решения данной проблемы.

Макроэкономические показатели в настоящее время демонстрируют относительную стабильность, наблюдается сбалансированность федерального бюджета, уровень госдолга не высок, но вместе с тем следует отметить, что все эти позитивные факторы связаны, прежде всего, с высокими ценами на нефть, и потому они не так стабильны. Еще одним конкурентным преимуществом России исследователи считают распространенность высшего образования в стране.

В то же время опубликованные статистические данные Федеральной налоговой службы России за первое полугодие 2013 г. вызывают определенные опасения, так как свидетельствуют об ухудшении финансового положения предприятий, на это указывают данные о поступлении в государственную казну налога на прибыль и НДС. Так, за период январь - май текущего года поступление в консолидированный бюджет от сборов на прибыль организаций снижен на 26,7 %, от НДС - на 8 %, это произошло впервые с 2009 г. Вместе с тем либерализация внешней торговли в условиях ВТО и снижение уровня защиты российского товарного рынка привели к росту импорта, на что указывают данные о росте собираемых налогов с импортных товаров, здесь за аналогичный период сумма сборов выросла на 19 % - с 42,2 до 51,48 млрд руб.

В условиях низкого уровня конкуренции среди российских компаний и снижения их доходности продолжает падать и их инвестиционная активность, что создает дополнительные риски в проведении широкомасштабной модернизации промышленности, как императива роста конкурентоспособности промышленности.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства с минимальными производственными затратами в индустриально развитых странах связано с широким использованием биотехнологий и генной инженерии в селекции растений. Внедрение современных аграрных

технологий не только обеспечило этим странам рост объемов сельскохозяйственного сырья, поступающего на промпереработку, но и значительно повысило его технологические качества, тем самым дав дополнительный экономический результат при производстве готовой продукции за счет снижения энерго- и ресурсосбережения в технологическом цикле переработки исходного сырья. Удешевление производства делает производимую продукцию с использованием современных биотехнологий более конкурентоспособной как на внутренних, так и на мировых агропродовольственных рынках.

Захват и монополизация агропродовольственного рынка неизбежно приведет к скачку цен, последствиями этого процесса могут стать социальные конфликты, и государство не должно допускать развитие ситуаций по этому сценарию.

Монополизация продовольственных рынков иностранными компаниями за счет победы в конкурентной борьбе с национальными производителями продовольствия особенно опасна для мегаполисов, где уже в настоящее время более половины пищевой продукции приходится на иностранные компании, и здесь антимонопольные органы должны постоянно проводить мониторинг ситуации и принимать своевременные упреждающие меры.

В условиях ВТО проблема повышения конкурентоспособности национальных производителей продовольствия, которые находятся в стадии адаптации к новым условиям работы и которым оказывается государственная поддержка (это относится к отраслям, вырабатываемым социально значимую продукцию), должна постоянно быть в поле зрения законодательной и исполнительной власти с целью корректировки нормативно-правового регулирования по недопущению негативных процессов в работе этих отраслей промышленности.

Повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внутреннем продовольственном рынке может решаться путем применения ограничения поступления в торговлю некачественной, контрафактной и опасной для здоровья продукции. Для этого разработаны такие инструменты, как технические регламенты и национальные стандарты, при импорте сельхозсырья и готовой продукции могут применяться так называемые технические барьеры, действующие в ВТО по обеспечению продоволь-

ственной безопасности, - санитарные нормы и фитосанитарные (соглашение СФС). Торговое соглашение СФС призвано защищать жизнь и здоровье людей, животных и растения и широко применяется странами - участниками ВТО; России это предстоит еще делать.

Важным регулятором функционирования агропродовольственного рынка и сохранения уровня конкурентоспособности, достаточной для сохранения своего сегмента рынка в настоящее время стало создание Таможенного союза. Правила торговли на территории Таможенного союза не противоречат правилам ВТО, но позволяют в рамках таможенной территории стран - участниц Таможенного союза проводить политику стимулирования национальных производителей и повышать конкурентоспособность их продукции. Объединение стран в союзы с границами своих таможенных территорий широко используется в мировой экономике практически на всех континентах, что позволяет им противостоять агрессивной политике транснациональных корпораций по захвату продовольственных рынков других государств.

В современном мире разработка технологий по захвату рынков у конкурентов опирается в первую очередь на политику государств, осуществляющих дотацию экспорта товаров по разным каналам и зачастую сокрытую от органов контроля за импортом продукции, но дотационная продукция имеет нижний ценовой интервал и поэтому имеет повышенный спрос на рынке в ущерб местным производителям продукции, в дальнейшем компании, занимая доминирующее положение на рынке, цены поднимают, а местные, разоряясь, не могут с ними конкурировать. Данные процессы также необходимо учитывать при разработке таможенно-тарифного регулирования поступления импорта на российский продовольственный рынок.

Безусловно, что конкурентоспособность продукции пищевой и перерабатывающей промышленности неразрывно связана с разработкой и внедрением новых технологий, это тот путь, по которому идет развитие современной экономики и за счет чего достигается высокий уровень благосостояния народа в промышленно развитых странах.

Университет совместно с институтами Отделения хранения и переработки сельхозпродукции РАСХН в настоящее время ведет научные

разработки по широкому спектру новых технологий для отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, рыбохозяйственного комплекса, общественного питания, направленные на создание безотходных ресурсосберегающих производств с замкнутыми циклами, не наносящих экологический ущерб окружающей среде.

Важнейшим направлением научных исследований является разработка инновационных технологий с использованием современных биотехнологических приемов, обеспечивающих комплексную глубокую безотходную переработку исходного сырья и вторичных ресурсов с получением новых видов пищевых продуктов и компонентов для производства комбикормов для животноводства и птицеводства.

Для улучшения демографического состояния и здоровья различных возрастных групп населения страны учеными университета разрабатываются перспективные технологии производства продовольствия для детского лечебно-профилактического и специального питания нового поколения с использованием физико-химических, микробиологических и математических методов исследования. Итогом этих разработок является создание инновационной конкурентной поликомпонентной продукции нового поколения для геродиетического и функционального питания различных социальных слоев населения России.

Своевременная доставка заготовленного сельскохозяйственного сырья на промпереработку и доведение выработанной продукции через розничную торговлю до конечного потребителя с наименьшими потерями являются слагаемыми успеха в повышении конкурентоспособности российских производителей продовольствия. Эта проблема в современной России пока остается не решенной, не создана современная система хранения и инфраструктура транспортировки и логистики доставки продовольствия до потребителя, что оказывает негативные последствия для всех хозяйствующих субъектов, снижает их финансовую результативность и конкурентоспособность по сравнению с импортной продукцией. Ежегодные потери в этом секторе экономики превышают 100 млрд руб., и этот фактор оказывает существенное влияние на конкурентоспособность отечественной продукции на продовольственном рынке.

Для решения рассматриваемой проблемы ученые-экономисты университета готовят предложения для органов исполнительной власти по

предоставлению определенных преференций в сфере налогообложения, инвестиционной составляющей с предоставлением долгосрочных субсидированных кредитов предприятиям промышленности.

Принятая Государственная программа развития сельского хозяйства на период до 2020 г., разрабатываемые ведомственные целевые и региональные программы развития пищевой и перерабатывающей промышленности и выделяемые на программные мероприятия средства государственной поддержки направлены не только на рост объемов производства продукции, но и на повышение конкурентоспособности вырабатываемой продукции за счет внедрения инноваций технологического и организационно-экономического характера.

Важную роль в укреплении конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса играет подготовка высококвалифицированных кадров, способных работать в условиях высокотехнологических производств, осваивать новые технологии при быстроменяющейся конъюнктуре продовольственного рынка. В этом направлении университет активно работает, подготавливая широкую номенклатуру современных кадров для отраслей пищевой промышленности.

Задаваясь вопросом решения масштабной проблемы повышения конкурентоспособности общенационального уровня, связанной с обеспечением населения безопасным и качественным продовольствием в обозримом будущем, наталкиваясь на идеи Николая Кондратьева, который в 1926 г. разработал теорию “больших циклов”, посвященных динамике и конъюнктуре мировой экономики с фазами подъема, замедления, обвального кризиса и скачком к новому технологическому укладу. Уклад каждой эпохи формируется быстро, за первые 5-10 лет очередной волны делаются большие изобретения, обеспечивающие структурные сдвиги в экономике. Принципы цикличности имеют огромное значение в объяснении закономерностей развития общества и экономики.

Наглядным примером может служить развитие народного хозяйства СССР в послевоенный период, когда на протяжении незначительного отрезка времени в 10-15 лет в стране были реализованы космический и атомный проекты, сделавшие СССР супердержавой мирового уровня.

Переход к новой социально-экономической формации на принципах рыночной экономики в России уже продолжается на протяжении последних 20 лет, и хочется надеяться, что мы прошли период спада и находимся на волне подъема и качественного экономического роста, которая при создании необходимых институциональных условий обеспечит повышение конкурентоспособности национальных производителей продовольствия.

Масштабность и сложность проблемы повышения конкурентоспособности российской пищевой и перерабатывающей промышленности и ограниченность во времени ее решения требуют разработки и реализации активной государственной политики в сфере денежно-кредитного обращения для выравнивания условий привлечения финансовых средств предприятиями с целью технико-технологического обновления производства, закупки сырья и продвижения готовой продукции до потребителя по сравнению с их иностранными конкурентами. Решение данной проблемы обеспечит формирование нормального инвестиционного климата для ускоренной модернизации промышленности, создание современной инфра-

структуры и логистики, средств коммуникативного общения хозяйствующих субъектов.

Привлечение в управление производством и сбытом продукции высококвалифицированных кадров, способных успешно работать в условиях высококонкурентной среды, будет залогом успеха российских производителей в отстаивании национальных интересов на агропродовольственном рынке России.

1. Григорьев Л., Кудрин А. Механизмы глобального регулирования: экономический анализ // Вопросы экономики. 2013. № 7. С. 4-28.

2. Иванова В.Н., Серегин С.Н., Куликова Е.А. Модернизация отраслей пищевой промышленности в реализации программных мероприятий технологической платформы "Хранение и переработка - 2030" // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 5. С. 15-21.

3. Ксенофонтов М.Ю., Громова Н.А., Ползиков Д.А. Актуальные задачи прогнозно-аналитических исследований по обоснованию приоритетов агропродовольственной политики // Проблемы прогнозирования. 2012. № 2. С. 3-23.

4. Состоится ли новая модель экономического роста в России? / Е.Г. Ясин [и др.] // Вопросы экономики. 2013. № 5. С. 4-39.

Поступила в редакцию 04.06.2013 г.