

## СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© 2013 Идилов Ибрагим Ирагиевич

доктор экономических наук, профессор

© 2013 Хучиев Муслим Магомедович

© 2013 Минкаилова Марьям Мусаевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. академика М.Д. Миллионщикова

E-mail: salima@list.ru

Рассмотрены актуальные вопросы роста влияния средств массовой информации на личность. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни общества свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации сегодня в республике.

*Ключевые слова:* регион, региональное телевидение, социально-экономическое развитие региона.

Невозможно представить современный мир без средств массовой информации и технологий, распространяющих СМИ. Люди работают, чтобы отдыхать, и отдыхают, чтобы работать. И во время работы, и во время отдыха они обращаются к газете или поисковой системе в Интернете, включают радио или телевизор, открывают книги или звонят по телефону. Все эти средства информации и коммуникации составляют сегодня единую, всеохватывающую и всепроникающую систему, на поддержание, функционирование и развитие которой тратятся огромные средства.

Фундаментальной основой ориентиров, задач, приоритетов развития Чеченской Республики является формирование устойчивых предпосылок для перехода на принцип устойчивого развития региона, с упором на собственные силы и возможности, за счет использования и наращивания конкурентоспособных преимуществ. За 1991-2000 гг. Чеченская Республика превратилась в один из наиболее экономически отсталых субъектов Российской Федерации с практически полностью разрушенным экономическим потенциалом, включая промышленные предприятия, социальную инфраструктуру и жилищно-коммунальное хозяйство, объекты транспортной инфраструктуры и инженерные сети.

Потребность в информации - одна из базовых потребностей человека. Различного рода сведения нужны ему как в бытовых целях, так и для профессиональной, а также общественной деятельности. Человек нуждается в удовлетворении потребности в информации и расширении возможности получать необходимую информацию наи-

более удобным для него способом. Данная цель достигается посредством расширения охвата населения средствами массовой информации.

Бюджет Чеченской Республики остается самым высоко дотационным в России. Единственно конкурентоспособной на внешних рынках является добыча нефти, дающая 98,6 % общего объема промышленной продукции. Глубина и характер экономических проблем разрушенного хозяйственного комплекса Чеченской республики свидетельствуют о том, что без целенаправленной помощи государства будет трудно добиться устойчивого социально-экономического развития при крайней ограниченности инвестиционных ресурсов населения и хозяйствующих субъектов. В настоящее время разумным видится использование не только программно-целевого подхода к развитию, но и, учитывая специфические условия хозяйствования республики, актуализация задачи выработки эффективного управления, где все уровни социально-экономического развития должны быть нацелены на повышение собственной эффективности расширенного воспроизводства. Начиная с 2002 г. восстановление экономики и социальной сферы Чеченской Республики осуществлялось по Федеральной целевой программе.

В период 2008-2009 гг. в Чеченской Республике произошли значительные позитивные изменения в социально-экономическом положении, наблюдается положительная динамика по всем основным макроэкономическим показателям. Поэтому телевидение сегодня может и должно стать основой для развития региона.

В настоящее время телевидение в России можно без преувеличения считать универсальным СМИ, доступным практически каждому россиянину; 99 % населения принимают на свои телеприемники, по крайней мере, один телеканал, среднее число доступных телеканалов на одно домохозяйство к 2009 г. превышало два десятка. Причем доля россиян, хотя бы иногда обращающихся к различным масс-медиа, максимальна именно для ТВ.

Общедоступные телеканалы являются, пожалуй, центральными субъектами телевизионного рынка. Нынешний телевизионный ландшафт начал формироваться в 1990-е гг., когда в эфире появились такие телеканалы, как СТС, ТНТ, «РЕН-ТВ», «Культура» и т. д. Постепенно число каналов увеличивалось, появлялись новые игроки, каналы меняли владельцев и концепции вещания, и к концу 2009 г. сложилась следующая картина.

В сегменте общедоступного телевидения работает 20 телеканалов, претендующих на статус телеканалов общенационального охвата. Правда, уровень реального технического проникновения этих телеканалов варьируется в широком диапазоне - от 98 до 36 % («Первый канал» - 98,8 %, «Россия» - более 98 %, НТВ - 96 %). Сложилось принятое в индустрии деление этих телеканалов на три группы: первая группа - федеральные универсальные каналы (Первый канал, «Россия», НТВ); вторая - основные сетевые каналы (СТС, ТНТ), среди которых универсальным является один (РЕН ТВ); третья - остальные общедоступные телеканалы, среди которых большинство являются специализированными (ТВЦ, «Культура», «Домашний», «Спорт», МУЗ-ТВ, MTV, ТВЗ, ДТВ, «Петербург - 5 канал», «Вести», «Euronews», «2×2», «Звезда», 7ТВ).

В настоящее время в Чеченской Республике осуществляется ретрансляция общероссийских телепрограмм: Первого канала, телеканала «Россия», программ ГТРК Чеченской Республики «Вайнах», ЧГТРК «Грозный», который имеет выход на спутник «Экспресс». Дополнительно РТПЦ Чеченской Республики своими силами осуществляет трансляцию программ телеканалов РЕН-ТВ, НТВ, «Спорт», «Культура».

Развитие теле- и радиовещания сегодня предполагает реализацию мер, направленных на создание и доведение до населения как ЧР, так и всех регионов страны телерадиопрограмм различной тематической направленности, охватывающих все социальные группы, на совершенствова-

ние процесса их подготовки на основе использования современной техники и технологии, путем развития материально-технической базы средств теле- и радиовещания.

Приоритетными направлениями в рамках настоящей задачи являются:

- достижение максимального охвата населения социально значимым пакетом телерадиопрограмм федерального и регионального уровней;
- обеспечение перехода на новый технический уровень вещания, включая замену аналогового телерадиовещания цифровым и распространение цифровой приемной аппаратуры, доступной рядовому потребителю;
- развитие вещания на страны ближнего и дальнего зарубежья и международного телерадиообмена с целью достойного представления России и ЧР за рубежом и ее интеграции в мировое информационное пространство.

В Республике обеспечено расширение зоны телевещания федеральных телеканалов и распространение телерадиосигнала как в горной, так и в равнинной местности. В целом по республике однопрограммным телевещанием охвачено почти 82 % населения республики, двухпрограммным телевещанием - 57 % населения республики, трехпрограммным телевещанием - 42-50 % населения республики и двухпрограммным радиовещанием в УКВ-диапазоне - более 70 % населения республики. Распространение телерадиовещания ведется современным оборудованием - 3 мощными станциями и 20 маломощными ретрансляторами.

В настоящее время разработанная Стратегия развития регионального телевидения Чеченской Республики имеет четкую социальную направленность. Существенное улучшение условий жизни населения республики сегодня выступает не только в качестве главной цели, но и в качестве основного критерия при выработке мер социальной и экономической политики в регионе. Развитие телерадиовещания в ЧР даст возможность решения приоритетных задач социально-экономического развития в республике, обеспечение стабильности в Северо-Кавказском регионе и безопасности южных рубежей Российской Федерации.

За последние годы Министерством Чеченской Республики по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций проделан большой объем работы по переводу под-

ведомственных электронных СМИ на качественно новый уровень деятельности. Ярким примером является ЧГТРК “Грозный”. Ведется круглосуточное вещание на спутниках Eutelsat в пакете “Триколор ТВ” и “Экспресс-AM22”. Охват вещания - вся территория России, страны Западной и Восточной Европы, Северной Африки и Азии (за исключением стран Юго-Восточной Азии). Выход в эфир наземного вещания на территории Чеченской Республики (с 06:00 до 01:00). Не ограничиваясь этим, ЧГТРК “Грозный” заключил договоры с рядом кабельных телеканалов, где “Грозный” входит в базовый пакет услуг. Это Оренбургская область, Башкирия, Казахстан, Киргизия, Омск. Также программы телеканала стали доступны пользователям интернет-сайтов “Картина-ТВ”, “Чеченская Республика сегодня”. На телеканале информационное вещание идет на чеченском и русском языках.

23 марта 2003 г. грозненское телевидение и радио вышли в свой первый эфир, освещая ход голосования референдума по принятию Конституции ЧР, закона о выборах Президента и Парламента ЧР. Через спутник сигнал распространяется на регионы России, страны СНГ, значительную часть Европы и Азии. В зоне уверенного приема телеканала “Грозный” находится вся территория Чеченской Республики. На сайте <http://groztrk.ru> осуществляется трансляция телеканала в режиме on-line, а это значит, что передачи ЧГТРК “Грозный” можно смотреть в любой точке Земли. Еще одним достижением в продвижении телеканала стала возможность просмотра мобильной версии телеканала в режиме интернет-вещания с телефонов с соответствующим программным обеспечением. По данным исследовательской компании “СК-стратегия”, среди жителей Чеченской Республики в возрасте 16 лет и старше самым популярным по-прежнему остается телеканал “Грозный”, увеличилась его среднесуточная аудитория.

Наряду с указанным, велась работа по улучшению качества продукции. Сегодня телеканал “Грозный” относится к категории широкоформатных, что означает присутствие в эфире всех жанров современного ТВ. Региональная структура ЧР представлена следующими компаниями:

Чеченская Республика, г. Грозный

- 1) АНО “ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТАНЦИЯ”;
- 2) ГУП “МОЛОДЕЖНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ”;

3) ОАО “ТРАНС-ТВ”

Чеченская Республика, Гудермесский район;

4) ООО “ТРК “ШОВДА”;

5) ООО “РЕЧАМДИ”;

6) ООО “ТВ-ИРС”;

7) ООО ФИРМА “ДАБ-Л”

Чеченская Республика, Урус-Мартановский район;

8) ООО ТЕЛЕКОМПАНИЯ “МАРТА”

Чеченская Республика, Ачхой-Мартановский район;

9) ООО ТЕЛЕКОМПАНИЯ “ИРС”

Чеченская Республика, Наурский район;

10) ООО ТЕЛЕКОМПАНИЯ “НАУР”.

Структурная сетка вещания региональных телекомпаний отражает роль и место республики в экономике страны, Северо-Кавказском федеральном округе, формулирует стратегические цели, задачи, приоритеты и сценарии развития региона, показывает целевые параметры макроэкономического прогноза и базовые показатели развития отраслей экономики и социальной сферы.

ЧГТРК “Грозный” повышает национально-культурное самосознание чеченцев, проживающих как в Чеченской Республике, так и далеко за ее пределами. Основная задача телерадиокомпания - позиционировать Чеченскую Республику в медиaproстранстве России и Евразии как динамично и успешно развивающийся регион с мощным экономическим, культурным и спортивным потенциалом.

При этом аудитория ГУ ЧГТРК “Грозный” за последние 2-3 года стала достаточно стабильна. Аудитория растет высокими темпами как за счет расширения географии вещания станции, так и за счет очень быстрого “набора” аудитории в каждом новом районе. Наличие местных новостей, оперативной информации, различных тематических программ давало ряд весомых преимуществ.

В настоящее время в Чеченской Республике значительно возросло влияние средств массовой информации на личность. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни общества свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации сегодня в республике. Печатное и устное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов, проникнув в любую соци-

альную среду. По силе воздействия на личность, массу СМИ не имеют себе равных. Современная аудитория включена во всю систему общественных отношений. Поэтому СМИ для реализации целей своей деятельности необходимо учитывать потребности, интересы, мотивы, установки и соответствующие им характеристики аудитории, включающие и ряд специфических, формируемых при прямом участии средств массовой информации. При таком подходе аудитории отводится деятельная, целевая роль, являющаяся результатом коммуникативного процесса.

Сегодня перед чеченским телевидением остро стоит ряд проблем, к которым можно отнести следующие:

1. В сфере управления финансами телекомпаний это проблема разработки инструментов для расчета потребности, распределения, формирования резервов и учета денежных средств в применении к отдельным процессам или операциям. Отсутствие таких механизмов приводит к возникновению дефицита денежных средств, несвоевременному финансированию, превышению плановых показателей расходования. Ключевыми ошибками также являются упущения в расчетах, неверная оценка сроков и непонимание производственных процессов или технологий. Несоответствие финансовых потоков и выполненных работ не позволяет анализировать финансово-хозяйственную деятельность телекомпаний и определять экономическую эффективность телепроизводства, что приводит к регулярным финансовым проблемам.

2. Проблема функционирования телекомпаний - неорганизованность внутренних информационных потоков. Значительное количество времени уходит на получение необходимой информации, поскольку не налажена система учета, хранения, поиска и отображения информации. В

деятельности компаний часто используются непродуманные формы документов, которые осложняют работу. Недостаточно эффективно реализуется система коммуникации между подразделениями организации и отдельными сотрудниками, а также порядок информирования о состоянии осуществляемых процессов. Во многих компаниях не выработаны четкие критерии контроля, учета и оценки выполняемых процессов. Не определены стадии и ключевые точки для многих производственных операций, что не позволяет проводить мониторинг деятельности компании и быстро вносить необходимые коррективы.

3. Существенные проблемы в телеиндустрии связаны с образовательной деятельностью и профессиональной подготовкой кадров. Скорое создание большого количества новых телекомпаний вызвало острейшую нехватку профессиональных кадров. Отсутствие профессиональных менеджеров привело к тому, что многие главные редакторы и директора были вынуждены совмещать творческую деятельность с коммерческой. Количество людей, работающих в отрасли, за последние 15 лет увеличилось в десятки раз. Они пришли в индустрию, движимые лишь энтузиазмом, без профессионального образования и практических навыков

---

1. *Веселовский М.Я.* Концепция развития муниципального финансового супермаркета при высшем образовательном учреждении // Вопросы региональной экономики. 2010. № 5.

2. *Идилов И.И.* Чечня: От системного кризиса к устойчивому развитию : монография. М., 2010.

3. *Муравьева Е.* Телерадиовещание государственное и общественное. Рычаги влияния // Медиаальманах. 2011. № 3. С. 26-33.

4. Телерадиовещание и телекоммуникации - новые технологии и их внедрение // Приложение к журналу "Научно-технический журнал - 625". 2012. № 2.

*Поступила в редакцию 03.06.2013 г.*