

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВ

© 2013 Соколов Алексей Вадимович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
E-mail: netsly@hotmail.com

Рассмотрены причины интервенции российских инвестиционных банков на зарубежные рынки, их география присутствия. Указаны основные мотивы деятельности банков за рубежом, а также главные задачи филиалов, представительств и дочерних структур. Проведен сравнительный анализ работы российских инвестиционных банков в зарубежном розничном, среднем и крупном секторах.

Ключевые слова: инвестиционный банк, портфельные инвестиции, дочерние банки, диверсификация рисков, филиалы, представительства, сделки слияний и поглощений.

Деятельность российских банков за рубежом постоянно возрастает. Желая закрепиться в иностранных государствах, возникают дочерние банки, филиалы и представительства. Как правило, в другом государстве российские банки открывают представительства, так как с юридической и финансовой точки зрения это гораздо легче. По состоянию на 1 января 2013 г. российские банки имеют за рубежом 44 представительства (13 приходится на страны СНГ, в основном на Украину и Беларусь, и 31 - за пределами СНГ, большинство в Великобритании, Германии и Китае), 6 филиалов и несколько дочерних сетей.

Массовой экспансии в другие страны российские банки не совершают. Выходят на зарубежные рынки только наиболее стабильные и рентабельные крупнейшие российские банки, но и для них доля иностранных активов пока невелика.

Причина невысокой экспансии, прежде всего, в конкуренции. Нашим банкам сложно выйти на чужие рынки из-за специфики работы и насыщенности рынка. Кроме того, для выхода на европейский рынок банк должен иметь уставный капитал не менее 5 млн евро, успешно работать не менее 3 лет и не иметь никаких задолженностей¹, что весьма проблематично для многих некрупных российских банков.

На текущий момент одними из немногих банков, вышедших дальше стран СНГ, являются Сбербанк, Альфа-банк, Газпромбанк, ВТБ, Росбанк, Промсвязьбанк². Все они по-разному представлены за рубежом - есть дочерние банки, представительства и филиалы. География присутствия наиболее крупных банков, вышедших за пределы СНГ, показана в табл. 1.

Обращаясь к формам коммерческого присутствия на иностранных рынках, стоит указать на тот факт, что филиальная сеть российских банков за рубежом развита слабо - российские банки имеют всего 6 филиалов за рубежом. У Сбербанка РФ есть один зарубежный филиал в Нью-Дели (Индия), ВТБ имеет два филиала за границей - в Шанхае (КНР) и в Нью-Дели (Индия), у Промсвязьбанка и АВТОВАЗБАНКА открыто по одному филиалу на Кипре в г. Лимасоле, и банк "КЕДР" имеет филиал в Афинах (Греция).

"До кризиса рынок инвестиционных услуг в России был менее монополизирован. Сейчас львиную долю на нем занимают инвестбанковские структуры, принадлежащие госбанкам (Сбербанку, ВТБ), и несколько крупных банков", - комментирует старший портфельный управляющий GHP Group Юрий Селяндин³.

В настоящее время широко распространено явление стремительной инвестиционной экспансии российского бизнеса за рубежом. Почти все ведущие отечественные компании постепенно превращаются в полноценные транснациональные корпорации. "Стоит отметить, что уже несколько десятков российских промышленных фирм и банков создали значительные дочерние структуры в самых разных регионах мира, а объем средств, вкладываемых за рубежом российскими банками, увеличился и продолжает расти", - так утверждает заведующий сектором ИМЭМО РАН А. Кузнецов.

Так, за период с 2000 по 2011 г. объем портфельных инвестиций вырос более чем в 300 раз, об этом свидетельствуют данные табл. 2.

Данную тенденцию можно охарактеризовать множеством причин. Однако основными являются

Таблица 1

География присутствия наиболее крупных банков, вышедших за пределы СНГ

Банк	Дочерние банки	Филиалы	Представительства
Сбербанк	Республика Беларусь Казахстан Украина Центральная и Восточная Европа: Volksbank International AG (VBI) Турция Швейцария	Индия	Германия Китай
ВТБ	СНГ: Армения, Украина, Беларусь, Казахстан и Азербайджан Европа: Австрия, Кипр, Германия, Франция, Великобритания и Сербия, Грузия Африка: Ангола	Китай Индия Сингапур Дубай Гонконг Нью-Йорк София	Италия Китай
Газпромбанк	Участствует в капитале трех зарубежных банков - Белгазпромбанка (Белоруссия), Арэксимбанка (Армения) и Gazprombank (Switzerland) Ltd, г. Цюрих (Швейцария)		Пекин (Китай) Улан-Батор (Монголия) Нью-Дели (Индия)
Росбанк	Швейцария Белоруссия	Кипр	Украина Казахстан Китай Индия

Источник. Официальные сайты банков: <http://sberbank.ru/moscow/ru>, <http://www.vtb24.ru/personal/Pages/moscow.aspx>, <http://www.gazprombank.ru>, <http://www.rosbank.ru/ru>.

Таблица 2

Инвестиции из России за рубеж по типам (2000-2011 гг.), млн долл.*

Инвестиции	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Портфельные инвестиции, всего	31	406	798	2276	532	2434	795	11113
В том числе:								
акции и паи	0	291	650	348	172	1912	474	1446
долговые ценные бумаги	31	115	148	1928	360	521	321	9639

* Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

ся мотивы увеличения капиталовложений. Создавая дочерние структуры в других государствах, российские инвестиционные банки стремятся увеличить свои масштабы, а также расширить возможности по привлечению дешевых финансовых ресурсов, недоступных в России.

Открытие российскими инвестиционными банками дочерних банков, представительств и филиалов за рубежом, а также обслуживание инвестиционных сделок российских компаний обуславливаются, прежде всего, желанием приобрести конкурентные преимущества в сравнении с другими российскими инвестиционными банками. Освоение других стран банками является необходимым пунктом по диверсификации рисков и структуры доходов.

Стремление российских инвестбанков переводить часть своей деятельности за рубеж подталкивается все увеличивающимся давлением на российский бизнес со стороны государства.

Одна из, пожалуй, главных причин расширения деятельности российских инвестбанков вне России связана с потребностями в банковском обслуживании их крупнейших корпоративных клиентов. В качестве примера можно привести "Газпромбанк" в Беларуси, "УралСиб" в Азербайджане и "Петрокоммерц" в Украине и Молдове.

Основной задачей дочерних структур выступает поиск и привлечение синдицированных кредитов, а также отслеживание конъюнктуры мировых ставок. У российских инвестбанков за рубежом появляется возможность создавать бо-

лее обширную клиентскую базу и удерживать самих клиентов, предлагая им более низкие тарифы по обслуживанию.

На данный момент для российских инвестбанков востребованными остаются страны СНГ и страны Европы - страны, с которыми связаны операции их основных акционеров, зачастую являющихся экспортерами.

Из направлений внутри СНГ можно выделить Украину и Казахстан - страны с наибольшим товарооборотом с Россией. Поэтому именно там сконцентрировано наибольшее количество российских банков.

Весомым фактором предпочтения и присутствия российских инвестбанков в СНГ является и более устойчивый поток инвестиций на фоне других стран.

К примеру, в 2008 г., на фоне финансово-экономического кризиса, общие накопленные инвестиции сократились на 45,2 %, в то время как в страны СНГ - на 14,2 %⁴.

Помимо всех вышеперечисленных экономических причин присутствия за рубежом, стоит сказать и о некоммерческом аспекте - об открытии представительств, которые по большей части выполняют маркетинговую функцию. Для проникновения на иностранный рынок требуется постоянное отслеживание ситуации, изучение потенциала бизнеса страны, ее особенностей, а открытие представительств с юридической точки зрения является наиболее легким способом выхода на зарубежные рынки.

По данным Thomson Reuters, от 20 до 40 % своих доходов инвестбанки зарабатывают на сделках слияний и поглощений, от 30 до 45 % - на торговле ценными бумагами и 20-30 % - на привлечении капитала для эмитентов.

Так, в большинстве случаев российские банки заходят на иностранный рынок с целью обслуживания своих партнеров в других странах. Зачастую это - крупный бизнес. Реже банки открывают филиалы для кредитования и обслуживания малого и среднего предпринимательства.

Наименьший интерес у российских банков за рубежом в сравнении с крупным и средним бизнесом вызывает работа в розничном секторе. Например, Росбанк, Банк Москвы, ВТБ24 или Альфа-банк услуги физическим лицам за преде-

лами России не предоставляют. Однако многие банки созданы исключительно для работы в этом сегменте рынка.

Как правило, российским банкам трудно конкурировать с западными банками на розничном направлении. Именно поэтому для работы в данном сегменте российские банки покупают иностранные. Например, австрийский Volksbank куплен Сбербанком в связи с его развитым бизнесом кредитования малого и среднего бизнеса. Но встречаются и другие - те, что фокусируются не на кредитовании бизнеса, а конкретно на привлечении денежных ресурсов. Например, кипрский филиал Промсвязьбанка обслуживает вклады и счета физических лиц и занимается денежными переводами. Другими словами, в филиале можно открывать вклад или также оплатить кредит, взятый в России, но нельзя оформить кредит на территории Кипра. Такие банки выполняют почти весь спектр услуг, однако специализация их может быть различна. Также у подобного рода банков, занимающихся работой в розничном секторе, распространены функции по обмену валюты. В данном случае прибыль эквивалентна комиссии за конвертацию евро в рубли по курсу банка или наоборот.

Несмотря на незначительность розничного сектора российских банков за рубежом, он остается более стабильным в сравнении с крупным бизнесом.

¹ О банках и банковской деятельности : федер. закон от 30 дек. 2008 г. № 315-ФЗ : [с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 23 февр. 1999 г. № 4-П, федеральными законами от 8 июля 1999 г. № 144-ФЗ, от 27 окт. 2008 г. № 175-ФЗ]. Глава "Положение о порядке выдачи банком России кредитным организациям разрешений, предоставляющих возможность иметь на территории иностранного государства дочерние организации".

² Официальные сайты банков: <http://sberbank.ru/moscow/ru>, <http://www.alfabank.ru>, <http://www.gazprombank.ru>, <http://www.vtb24.ru/personal/Pages/moscow.aspx>, <http://www.rosbank.ru/ru>, <http://ecsn.ru/pages/publish>.

³ Эксперт. 2013. 1-7 апр. (№ 13 (845)).

⁴ Плотников И.В. Основные направления российских прямых инвестиций за рубеж // Экономические науки. 2010. № 3 (64). С.294-295.