

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА И ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

© 2013 Кучин С.А.

Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского
E-mail: sergej_a.kuchin@mail.ru

Статья посвящена обоснованию необходимости развития кластеризации как инновационной формы диверсификации в аграрном секторе российской экономики в целях повышения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: кластеризация, диверсификация.

Усиление конкурентных позиций экономических субъектов зависит от ресурсного обеспечения и эффективности управления. Аутсайдерская позиция России в международных рейтингах конкурентоспособности обусловлена слабыми конкурентными позициями, неэффективностью использования ресурсов и экономического потенциала, высокими рисками¹.

Функционирование в условиях ВТО привело к возникновению объективной необходимости усиления конкурентоспособности экономики России².

Международный опыт доказывает, что наиболее сильными конкурентными позициями обладают те экономические системы, которые добиваются наибольшей точности прогнозирования результатов деятельности на длительную перспективу, учитывают наибольшее количество внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентное позиционирование, применяют современные управленческие методы и технологии оптимизации.

Наивысшей конкурентоспособностью обладает экономика США. Причем эта конкурентоспособность обеспечена наличием диверсифицированных инновационных кластеров, тесно связанных отраслей или локальных образований, которые, по определению М. Портера, концентрируются в одной и той же стране или в одном регионе, положительно влияют на конкурентоспособность своего ближайшего окружения: поставщиков и потребителей.

В экономике кластеры являются точками диверсификации, развития внутреннего рынка и международной экспансии. Сильные диверсифицированные кластеры обеспечивают сильные конкурентные позиции региона или страны. Внутри кластера ускоряется развитие производства, стимулируются НИОКР, инвестируются новые стратегии. Все участники функционируют на основе взаимной поддер-

жки, свободного обмена информацией, быстрого распространения инноваций по каналам диверсифицированных поставщиков и потребителей. Взаимосвязи внутри кластера ведут к разработке новых конкурентных стратегий, порождают новые возможности в конкуренции, в частности возможность привлечения крупных инвестиций. В целом, кластеры способствуют осуществлению политики стратегического взаимодействия и развития бизнеса и государства.

В аграрном секторе экономики в рамках АПК диверсифицированные кластеры образуются в виде вертикальной цепи последовательных ступеней и отраслей. Современные конкурентные преимущества практически полностью достигаются за счет прогрессивных технологий производства и управления. Данные факторы, как свидетельствует мировая практика, обеспечивают сильные конкурентные позиции субъектов воспроизводства.

В современных условиях рост конкурентоспособности возможен только при комплексном использовании механизмов кластеризации и инновационного развития, которые объединяются в диверсифицированных инновационных кластерах: совокупности базисных нововведений, сконцентрированных в определенном экономическом пространстве и в определенном отрезке времени. В таком кластере создается совокупный диверсифицированный инновационный продукт.

Объединение в АПК на основе вертикальной интеграции экономических субъектов в диверсифицированный кластер формирует систему распространения новых знаний и технологий. Изобретения трансформируются в инновации, а инновации - в конкурентные преимущества при наличии сети устойчивых партнерских связей между участниками кластера.

Развитие конкуренции в международном масштабе, формирование новых теорий конкурентных преимуществ привели к тому, что в современных условиях конкурентоспособность достигается преимущественно в широких диверсифицированных инновационных кластерах. Такой кластер в аграрном секторе экономики представляет собой объединение различных структур (сельскохозяйственных и промышленных компаний, государственных органов управления, финансовых, общественных и научных организаций и т.д.), в котором используется преимущество внутрифирменной иерархии и рыночного механизма как способов координации экономической системы. Благодаря инновационной структуре кластера снижаются совокупные издержки за счет эффекта масштаба, что способствует стабильности длительной инновационной деятельности.

Следует отметить, что возникновение инновационных кластеров в ходе диверсификации является закономерностью, причем использование научной базы позволяет строить кластер по дифференцированному, а не по специализированному типу. Как внутри, так и за пределами кластера осуществляется эффективная интеграция интеллектуальных и финансовых ресурсов, что придает наибольшую дееспособность организации экономической деятельности на всех уровнях хозяйствования.

Наибольший интерес к развитию кластеров в последние годы проявляется в странах с неустойчивой экономикой, причем усиление конкурентных позиций посредством кластеризации является основным элементом стратегии развития подавляющего большинства стран. Это доказывает анализ пятисот кластерных инициатив, реализованных в двадцати странах за последние десять лет.

Повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного производства в результате реализации стратегии диверсификации на мировых рынках основано на эффективном управлении инновациями³. Так, стратегия региональной диверсификации взаимосвязана с расширением возможностей в сфере сбыта, создает значительные конкурентные преимущества, минимизирует риски, поскольку деятельность сосредоточена в основном в одном регионе. Территориальная диверсификация, базирующаяся на создании стратегических альянсов, совместных предприятий, обеспечивает им конкурентоспособность и возможность развиваться.

Эффективность деятельности производителей сельскохозяйственной продукции, в первую очередь, зависит от эффективности системы взаимодействий

в составе инновационного диверсифицированного кластера. Диверсификация производства должна осуществляться в рамках развития всего аграрного сектора, поскольку диверсифицированный кластер - это межотраслевое образование, основанное на разнообразных межфирменных взаимодействиях, обязательно с учетом особенностей современного этапа развития производства сельскохозяйственных и продовольственных продуктов. К таким особенностям относятся следующие: ограниченные возможности сбыта продуктов производителями, что связано с инфраструктурными ограничениями, активной деятельностью перекупщиков и посредников; неразвитость кооперации производителей; монопольное положение перерабатывающих и хранящих сырье предприятий; высокие транспортные издержки при перевозке продуктов; зависимость производителя от конъюнктуры продовольственного рынка.

Следует отметить важность развития кооперации в аграрном секторе экономики, поскольку она способствует существенному снижению себестоимости за счет экономии на оборудовании, издержках маркетинга, внедрении новых технологий в управление производством. Инновационная диверсификация стимулирует развитие кооперации, способствуя достижению положительных эффектов от конкуренции, минимизации ограничений в развитии конкурентных отношений. Сохранению конкурентных отношений между производителями взаимозаменяемых товаров способствуют, помимо кооперации, контрактация и товарный кредит.

Диверсифицированный кластер в аграрном секторе экономики может состоять из нескольких кластеров, взаимодействующих в производстве сырья и сельскохозяйственных продуктов, с торговыми посредниками и потребителями продуктов. Производители одновременно могут быть участниками нескольких диверсифицированных образований.

Производственная деятельность на основе диверсификации создает возможность для производителей усиливать свои конкурентные преимущества и получать доходы, практически недостижимые для отдельных предприятий. Такие преимущества включают в себя обеспечение гарантированного сбыта продукции, снижение себестоимости, снижение маркетинговых издержек, более полный учет потребностей в продуктах на основе интеграции информации в едином управленческом пространстве АПК, более низкие тарифы хранения продовольствия за счет более высокой загрузки производственных мощ-

ностей, повышение доходов производителей за счет внедрения новых технологических процессов. Кроме того, в диверсифицированном кластере создается возможность влиять на сырьевую базу производства на основе согласования взаимных интересов субъектов, экономии на транспортных расходах для предприятий, хранящих продовольствие, роста рентабельности производства. Преимущества инновационного диверсифицированного кластера распространяются также на кредитные и страховые организации, в результате расширяются возможности кредитования и страхования как производителей сельскохозяйственной продукции, так и смежных отраслей. Поэтому очевидно, что развитие инновационных диверсифицированных структур в виде кластеров в аграрном секторе экономики необходимо рассматривать в контексте общего развития продовольственной сферы страны. Главным условием эффективности деятельности такого кластера является координация взаимодействий в результате управления, формирования многочисленных цепочек создания добавленной стоимости.

Поскольку диверсификация производится в целях совершенствования интеграционных взаимодействий во внешней и внутренней среде, для эффективности управления экономическим потенциалом кластера построение такой системы связей требует единой логистической стратегии, которая предусматривает формирование стратегических союзов с поставщиками, потребителями, посредниками на основе единой конкурентной стратегии.

Наиболее эффективной в современных условиях считается концепция интегрированной логистики, которая применяется многими крупными международными компаниями. Согласно данной концепции, логистика рассматривается как интегрированный инструмент управления, оптимизирующий издержки материальных потоков в кластере и за его пределами.

Интегрированный подход требует объединения участников разных функциональных областей в рамках диверсифицированной группы. Это дает возможность получения точной информации о состоянии производства, распределении, местонахождении продукции в любой момент времени. Следует отметить, что большое значение при этом имеет благоприятная либо неблагоприятная институциональная среда для развития форм организационного взаимодействия, информаци-

ная инфраструктура. Поскольку важную роль в этом процессе играют отраслевые и межотраслевые объединения, научные структуры, предпринимательские организации, необходимо развитие инновационных взаимодействий между данными субъектами.

С помощью современных логистических технологий (например, “Requirements/resource planning” (Планирование потребностей / ресурсов), “Demand-driven Logistics” (Логистика, ориентированная на спрос) оптимизируются управленческие ресурсы. Данные технологии опираются на информационные системы, которые должны обладать надежной защитой информации, возможностью работы в распределенных сетях, учитывать российское законодательство, соответствовать международным стандартам управленческого учета, иметь в наличии инструменты адаптации (изменение структуры и функций производственных процессов) и др. Такие управленческие системы представляют собой комплекс операционно-учетных систем, позволяющих получать информацию из всех подразделений диверсифицированной группы и регулировать их деятельность. Среди российских программных продуктов своим качеством выделяются “Галактика”, “БЭСТ” и др. К зарубежным системам, отличающимся высокой интегрированностью и ориентацией на различные виды производств, в первую очередь, относятся Oracle Application, Microsoft Business Solution (MSBS). Данные системы позволяют сократить операционные расходы, повысить доходность производства, улучшить внутренний контроль, обосновать новые направления бизнеса, в целом, усилить конкурентные позиции группы. Применение данных информационных систем гарантированно обеспечивает соблюдение управленческих процедур, оперативного и упреждающего контроля за ресурсами и издержками производства, увеличение стоимости диверсифицированного кластера, его инвестиционную привлекательность и конкурентность.

Таким образом, инновационный кластер как форма диверсификации в аграрном секторе российской экономики является важнейшим элементом общей экономической политики, позволяет консолидировать и активизировать крупный, средний и малый бизнес, научные исследования, инфраструктурное обеспечение, в результате чего достигается синергический эффект усиления конкурентных преимуществ отечественных произво-

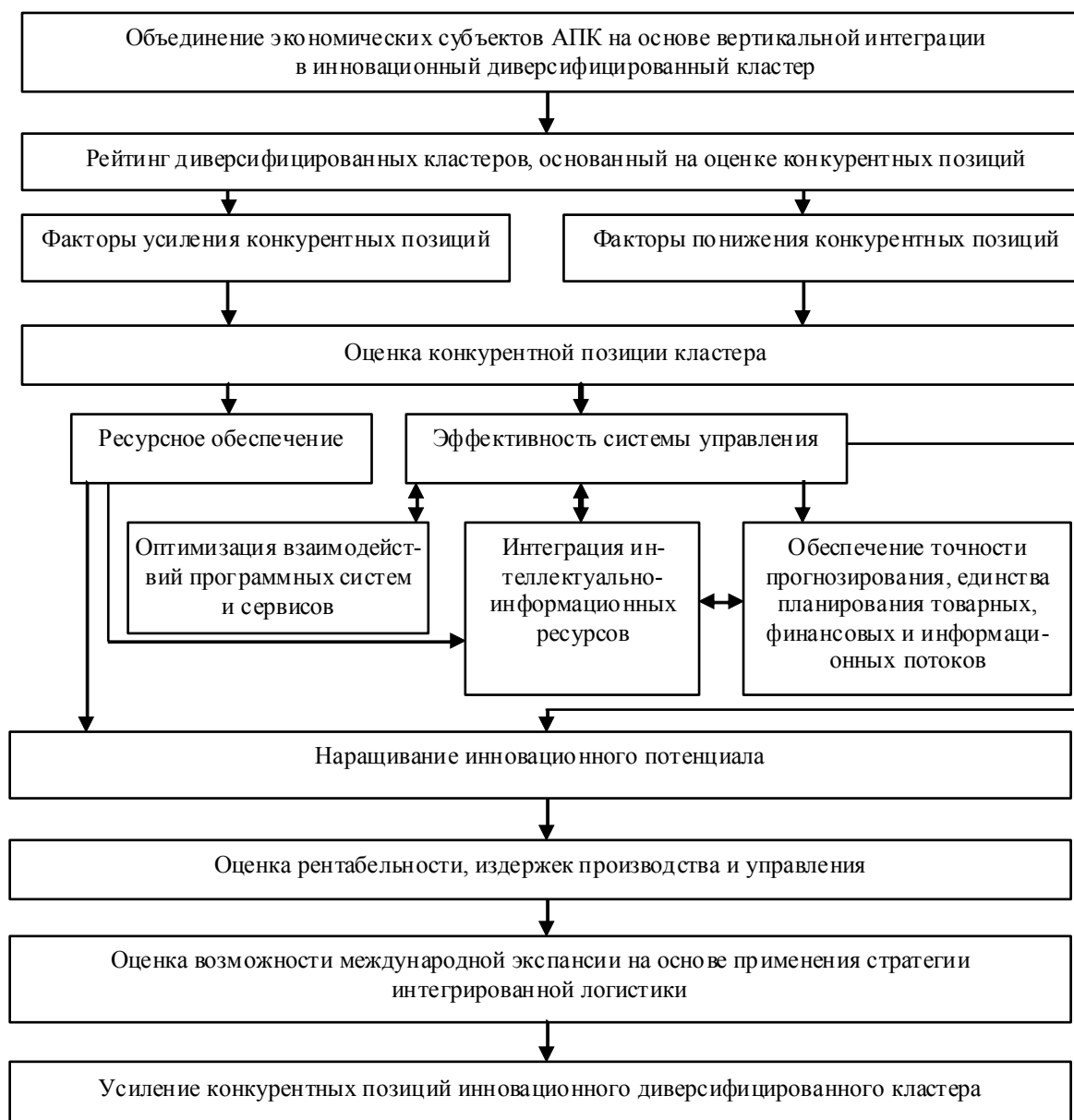


Рис. Схема усиления конкурентных позиций инновационного диверсифицированного кластера

дителей на внутреннем и международном рынках.

Следует отметить, что имеющиеся конкурентные преимущества зарубежных систем могут создавать проблемы их применения в российском аграрном секторе, поскольку они требуют реорганизации структуры управления производством. Поэтому локализация обычно сводится только к переводу документации. К тому же российский рынок является информационно-закрытым, а использование программных продуктов считается конфиденциальной информацией. По нашему мнению, какие бы системы ни применялись в АПК, в диверсифицированных кластерах

они должны включать стандарт CRM - управление взаимоотношениями и потребителями, а также платформы, позволяющие строить единое управленческое пространство для ведения совместного бизнеса в аграрной сфере.

Таким образом, эффективное управление в инновационном кластере ориентировано на интеграцию всех подразделений по технологической цепочке, единство планирования товарных, финансовых и информационных потоков. Новые возможности для усиления конкурентных позиций аграрного сектора экономики можно обеспечить путем оптимизации взаимодействий различных программных систем и сервисов, создающих до-

бавленную стоимость, снижающих транзакционные издержки, изменяющих соотношение выгод и издержек аграрного производства. Особенно выгодно в рамках единой интегрированной информационной системы управление поставками, поскольку это существенно сокращает расходы. Система позволяет избежать дублирования ввода данных, исключается поддержка интерфейсов для переноса данных между разными системами. Внедрение системы электронного утверждения документов совместно с автоматическим контролем над расходами является примером эффективного управления. Поддержка и развитие системы целесообразны на аутсорсинге в целях минимизации затрат.

Следует подчеркнуть, что создание инновационных диверсифицированных структур в виде кластеров требует существенных организационно-экономических и управленческих преобразований, времени и инвестиций. Эффективно действующие инновационные кластеры могут быть образованы за счет инвестиций или макроэкономического регулирования. В то же время в такой структуре существенно повышается экономический потенциал, концентрируются ресурсы, реализуется эффект масштаба производственного, трудового, финансового, управленческого, инновационного субпотенциалов.

Практика крупных европейских продовольственных компаний доказывает, что стратегия создания инновационных кластеров как формы диверсификации способствует усилению их конкурентных преимуществ. Конкурентная устойчивость структуры оценивается как совокупность качества производимого продукта, масштаба его производства и инвестиционной привлекательности отрасли. Схема усиления конкурентных позиций инновационного диверсифицированного кластера представлена на рисунке.

Реализация стратегии кластеризации как формы диверсификации может выступить своеобразным мультипликатором, позволяющим быстро достичь целей инновационного развития сельского хозяйства в целом. Такое развитие характеризуется способностью и устойчивостью к обновлению. Совершенствование методов управления производством в аграрном секторе экономики предусматривает управление кластеризаци-

ей в целях усиления конкурентных позиций сельскохозяйственных производителей. Главными факторами, которые следует учитывать, являются правовая среда, антикризисная экономическая политика, рыночная конъюнктура, направления модернизации экономики России.

В течение 2013-2020 гг. в российском аграрном секторе экономики, несомненно, будут осуществляться диверсификация, создание объективных предпосылок для перехода к инновационному развитию на основе кластеризации, обновления ключевых управленческих компетенций. По нашему мнению, для аграрного сектора экономики России наиболее актуально развитие технологическо-производственной и технологическо-логистической диверсификации - освоение новых технологических решений по повышению доходов производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции, снижение зависимости от импорта продовольствия.

¹ См.: Голубев А. Парадоксы развития аграрной экономики России // Вопросы экономики. 2012. № 1; Балякин, А.А., Жулего В. Модернизация России и высокотехнологичные кластеры в сфере нанотехнологий // Вопросы экономики. 2012. № 7.

² См.: Васильева М.В., Урбанович А.Р. Стратегические направления и ориентиры социально-экономического развития регионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 2. С. 30-33; Васильева М.В. Формирование региональной экономики инновационного типа на основе воздействия финансово-бюджетного контроля // Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 4-2. С. 172-181; Воитлева З.А. Развитие организационно-хозяйственной структуры аграрной экономики России // Дискуссия. 2012. № 4 (22). С. 42-45.

³ См.: Крылатых Э.Н. К разработке долгосрочной концепции инновационного развития АПК РФ // Роль инноваций в развитии агропромышленного комплекса: сборник / РАСХН. ВИАПИ. РГАУ МСХА. М., 2008; Турьянский А.В. Развитие институциональных процессов в сельском хозяйстве России на современном этапе: монография. Белгород, 2012; Кристенсен К.М., Рейнор Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: пер. с англ. М., 2011; Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва. М., 2004; Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года / Ин-т экон. стратегий. М., 2006.

Поступила в редакцию 02.04.2013 г.