

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

© 2013 Юмагулов Марат Мухаметович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

E-mail: maray.yumagulov@novartis.com

Строительство современной фармацевтической промышленности невозможно без объединения усилий и интеграции с крупными иностранными производителями. Проведен анализ взаимодействия с такими инвесторами с точки зрения принятия мер законодательного характера, формирования стратегии развития отрасли на ближайшие десятилетия, способствования развитию благоприятной инвестиционной среды.

*Ключевые слова:* фармацевтический рынок, транснациональные компании, концепция развития, инновации.

В условиях построения современной модели экономики первоочередной задачей является построение концепции развития инновационных производств.

Достижение высокой эффективности процессов технологического перевооружения с использованием новых научно-технических решений российской промышленности в условиях интеграции России в мировую экономику, завершения глобального финансово-экономического кризиса и перспектив посткризисного развития требует преодоления определенных организационных, технических и тому подобных барьеров на пути научно-технического развития, в том числе при управлении функционированием и развитием научных структур (организаций, вузов, кластеров и пр.). Цель таких изменений не просто способствовать реализации преобразований в экономике России, но использовать имеющиеся управленческие ресурсы для решения сложных задач для их адаптации к новым интеллектуальным управленческим форматам зарубежных научных и производственных структур и рынков инноваций Европы и Азии путем совершенствования управления совокупностью объектов и сервисных, научных и производственных структур как базы для формирования научно-производственной суперсистемы России.

Очевидно, что существенный, стабильный и долгосрочный рост экономики могут обеспечить только высокотехнологичные отрасли. Принимая во внимание необходимость развития этой отрасли, стоит отметить, что вовлеченные отделы экономики могут быть очень разнообразны: машиностроение, электроника, медицинская техника, фармацевтическая промышленность.

В Организации экономического сотрудничества и развития классификация по критерию расходов на НИОКР на основе показателя наукоемкости гласит, что высокотехнологичные и среднетехнологичные отрасли высокого уровня имеют ряд общих характеристик, что позволяет объединить их в группу высокотехнологичных видов экономической деятельности<sup>1</sup>.

Данные отрасли экономической деятельности являются ключевыми для развития и роста экономик ведущих стран мира. Обладая высочайшей интеллектуальной ценностью, они способны дать ощутимый толчок к развитию смежных отраслей и национальной экономики в целом. Высокие профессиональные требования к персоналу делают эти отрасли необходимым источником роста числа квалифицированной рабочей силы и среднего класса. Известно, что фармацевтическая отрасль занимает одно из ведущих отраслей в мировой экономике по количеству новых разработок, по современным технологиям и инновациям и способствует развитию многих отраслей науки, таких как неорганическая химия, биохимия, генетика, биотехнологии и др. Однако создание платформы для формирования и развития фармацевтической отрасли требует значительных усилий с точки зрения обеспечения оптимального инвестиционного климата, экономической стабильности и четкого законодательного регулирования<sup>2</sup>.

В связи с тем что в последние два десятилетия фармацевтический рынок был практически предоставлен самому себе, а государство как регулятор участвовало в нем минимально, в основном на этапе реализации фармацевтической

продукции, назрела необходимость провести обобщенный анализ ситуации на рынке и выявить основные векторы развития, которые существуют в нем на текущий момент.

В рамках мероприятий была принята стратегия “Фарма-2020”. Одной из важных задач является активное развитие национальной фармацевтической промышленности и создание условий для ее перехода на инновационную модель развития, что должно привести к росту обеспеченности населения и учреждений здравоохранения лекарственными средствами отечественного производства при общем увеличении обеспеченности нуждающихся лекарствами до средне-европейского уровня как по количественным, так и по качественным показателям<sup>3</sup>.

С принятием стратегии был начат всесторонний процесс приведения национальной фармацевтической отрасли в соответствие с мировыми стандартами. Одним из необходимых условий для развития отечественной фармацевтики является участие транснациональных фармацевтических компаний в этом процессе. Мировой опыт показывает, что транснациональные фармацевтические компании приносят современное производство, рабочие места, инновации и развитие при создании благоприятных условий. Систематизация и обобщение сведений о российском фарм-рынке и его особенностях являются ключом для понимания возможностей дальнейшего развития.

Концепция развития фармацевтической отрасли российской экономики возникла как одна из форм взаимодействия государства с крупным бизнесом. На рубеже веков в российскую экономику пришли и обосновались крупные зарубежные транснациональные компании (ТНК), которые принесли в страну современные лекарства, новые технологии в производстве и подходы к продажам, современный маркетинг и менеджмент. Однако вместе с этим были практически перекрыты возможности для развития российской фармацевтики, особенно в области разработки современных наукоемких и дорогостоящих лекарственных средств. В продуктовых портфелях отечественных компаний инновационные препараты - большая редкость. Российские фарм-производители ориентированы на производство низкорентабельных дженериков, что серьезно ограничивает их финансовые возможности для инвестиций в разработку инновационных препаратов, а отсутствие таких препаратов в их про-

дукции закрывает доступ на внешние рынки и не позволяет существенно увеличить рентабельность. В итоге на разработку новых препаратов российские компании тратят не более 1-2 % выручки. Крупные мировые производители лекарств тратят на их разработку и развитие до 15 % выручки, что и позволяет им формировать более половины своих продуктовых портфелей за счет инновационных препаратов. Стратегия ставит своей целью преодолеть это отставание до 2020 г. Доля инновационных препаратов в портфелях отечественных производителей должна достичь 60 % в стоимостном выражении, а экспорт российской продукции - увеличиться в 8 раз. Для этого государство ввело ряд преференций: был утвержден перечень оборудования, импорт которого не облагается НДС и ввозными пошлинами. Отечественные компании получают компенсацию процентов по экспортным кредитам. Им предоставлялись субсидии для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских банках на техническое перевооружение. Были введены 15 %-ные преференции для отечественных производителей при государственных закупках. Кроме того, создан реестр инновационных проектов в фармацевтической промышленности. Помимо того, был принят ряд законов, среди которых определялся статус иностранных и отечественных производителей и препаратов, становились более современными подходы к производству лекарств<sup>4</sup>.

Основные принципы концепции:

1. Создание вертикально интегрированной структуры (например, крупной национальной фармацевтической компании), нацеленной на преодоление кризисной ситуации и способной организовать разработку и производство продукции для лечения наиболее социально значимых заболеваний.
2. Создание специализированных научных центров (национальных лабораторий): промышленной биотехнологии, нанобиотехнологии, биотехнологии лекарств нового поколения.
3. Строительство 2-3 современных заводов по производству лекарственных субстанций на основе частно-государственного партнерства, в том числе совместно с зарубежными (транснациональными) фармацевтическими компаниями.
4. Наращивание российского производства дженериков и приобретение у западных компаний лицензии на выпуск инновационных препаратов.

5. Решение вопроса о закреплении прав на интеллектуальную собственность за изобретателями препаратов, поскольку без этого бессмысленно говорить об эффективном внедрении инновационной продукции.

6. Поэтапное осуществление реализации плана технологического развития фармацевтической промышленности.

По прогнозу, в среднесрочной перспективе, в течение 7 лет, реализация стратегии позволит обеспечить россиян качественными лекарствами, произведенными в России и, соответственно, не менее дорогими. А спустя еще 7 лет будет сформирована база, на которой можно будет создавать инновационные лекарства. Перспективы развития фармацевтики в России связаны с повышением роли государства, а также с созданием механизмов сотрудничества государственных структур с малыми и средними частными компаниями, производящими (и разрабатывающими) высокотехнологичные продукты. Первоочередной тактической задачей является импортозамещение<sup>5</sup>.

Ожидаемым результатом реализации «Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» должно стать:

- увеличение доли продукции отечественного производства в общем объеме потребления на внутреннем рынке до 50 % в стоимостном выражении к 2020 г.;

- изменение номенклатуры производства лекарственных препаратов, произведенных на территории Российской Федерации, в том числе увеличение доли инновационных препаратов в портфелях локальных производителей до 60 % в стоимостном выражении;

- увеличение экспорта фармацевтической продукции в 8 раз по сравнению с 2008 г.;

- обеспечение лекарственной безопасности Российской Федерации согласно номенклатуре стратегически важных лекарственных средств и вакцин;

- стимулирование организации производства фармацевтических субстанций на территории Российской Федерации в размере, необходимом для обеспечения выпуска 50 % готовых лекарственных форм в денежном выражении, включая не менее 85 % по номенклатуре из списка стратегически важных лекарственных средств<sup>6</sup>.

Другим стратегическим аспектом развития отрасли является образование фармацевтических

кластеров. Так называют группы - географически локализованные взаимосвязанные инновационные компании - разработчики лекарств, производственные компании, НИИ, вузы, технопарки, бизнес-инкубаторы и прочие организации, дополняющие друг друга и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Создание фармкластеров стало первым шагом на пути не только локализации производств международных компаний и формирования новых площадок отечественных производителей, но и инвестирования в разработки по созданию новых препаратов, без чего невозможно представить перспектив развития российского фармрынка. Сегодня фармкластеры успешно развиваются в окрестностях Москвы и Санкт-Петербурга, в Ярославской и Калужской областях, в Ставропольском крае. Для них создаются условия наибольшего благоприятствования: льготный таможенный и налоговый режим, выделение земельных участков, помощь в подготовке квалифицированных кадров и т.п. В их создании принимают участие ведущие западные компании, свои производства уже разместили или планируют разместить такие лидеры мирового фармрынка, как Novartis, Nycomed, AstraZeneca, Stada, Berlin-Chemie и др. Участвуют в проекте и российские предприятия «Биокад», «Фарм-холдинг», «Эрфарм», «Эском», «Химрар» и др.

В результате реализации стратегии должен сформироваться фундамент для развития отрасли. Стратегия Фарма-2020 включает в себя регионализацию производства, привлечение современных технологий, повышения качества производственных мощностей и переход на новые стандарты. Предусматривает импортозамещение, повышение доли экспорта, возрастание доли потребляемых отечественных лекарств. Системный подход<sup>7</sup> и изучение реализации стратегии позволяют сделать вывод о том, что иностранные ТНК постепенно (но несколько медленнее, чем планировалось) регионализируют производство путем альянсов с локальными фармкомпаниями, строительства новых заводов, что весьма плодотворно повлияет на общую картину в отрасли. Слабой стороной реализации стратегии явилось внедрение современных стандартов производства на уже существующих заводах, а также привлечение к производству субстанций локально. Однако существующая динамика реализации программы позволяет предположить ее

успешную реализацию, вероятно, с корректировкой по времени.

Реализация стратегии, наряду с проводимыми мерами правового регулирования, будет способствовать такой важной задаче, как формирование благоприятной институциональной среды для привлечения ТНК; развитие фармацевтических кластеров приведет к формированию территориальной децентрализации и инновационной ориентации, созданию новых “точек роста” экономики. Итогом реализации этого комплекса мер должно явиться: укрепление позиций отечественных производителей за счет развития производственно-научных комплексов внутри страны, формирование и укрепление связей с иностранными производителями и привлечение международных инвестиций, развитие взаимного сотрудничества в разработке новых инновационных фармацевтических продуктов; приобретение опыта в сфере управления, пересмотра существующих норм и ценностей, лежащих в основе корпоративной культуры ТНК, а также повышения общей эффективности. Локализация производства и развитие современных технологий приведут в конечном итоге к повышению доступности современных лекарств для населения и повышению качества медицинской помощи и общей эффективности деятельности организаций по охране здоровья граждан.

<sup>1</sup> Джавадова И.С. Финансовое стимулирование инновационного развития в системе государственного регулирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. М., 2012. С. 11.

<sup>2</sup> Будович М.С. Закономерности развития институтов государственного управления экономикой // Экономические науки. 2013. № 2 (99). С. 21-25.

<sup>3</sup> Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : [утв. распоряжением Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р. П. 3.2. Модернизация и развитие здравоохранения] / Минэкономразвития. URL: [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/gasp\\_2008\\_n1662\\_red\\_08.08.2009](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/gasp_2008_n1662_red_08.08.2009).

<sup>4</sup> Жданов Л. Перспективы лекарственного замещения // Российская газета. Спецвыпуск “Экономика. Фармацевтика”. 2011. 20 дек. (№ 5662).

<sup>5</sup> Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2025 года // Аналитический ресурс Protown. URL: <http://protown.ru/information/doc/4295.html>.

<sup>6</sup> Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года : [утв. приказом Минпромторга России от 23 окт. 2009 г. № 956]. М., 2009 / Минпромторг России. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/7>.

<sup>7</sup> Лебедев К.Н. Системный подход в теории процесса принятия решений, стратегического планирования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 14 (47). С. 37-42.

*Поступила в редакцию 04.03.2013 г.*