

## СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФОРМ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

© 2013 О.С. Петрова  
 Псковский государственный университет  
 E-mail: prepodpos@inbox.ru

Решение задачи повышения эффективности региональной кластерной политики актуализирует проблему выявления специфики различных типов кластеров. В статье на основании изучения отечественного и зарубежного опыта приведена систематизация форм и видов региональных кластеров. Предложена типология кластеров, наиболее полно раскрывающая сущность развития кластеров в России.

*Ключевые слова:* кластер, региональная экономика, виды кластера, производственный кластер, непроизводственный кластер.

Одной из ведущих современных концепций экономического развития региональных экономик является кластерная концепция. Как показывают исследования отечественных и зарубежных авторов, те секторы региональной экономики, которые включаются в состав кластеров, демонстрируют наиболее значимые темпы роста.

Понятие “кластер” вошло в российскую экономику сравнительно недавно - около десяти лет назад. Основы кластерного подхода в экономике были сформулированы в теоретических и прикладных исследованиях представителей американской школы теорий новых форм организации производства: М. Лоренцена, П. Маскелла, М. Портера, С. Резенфельда, М. Сторпера, М. Энрайта и др.

Классическим определением кластера является определение М. Портера: “Кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных крупных, малых и средних компаний, являющихся специализированными поставщиками сырья, материалов, товаров и услуг, а также связанных с их деятельностью организаций”<sup>1</sup>.

В современной экономической литературе кластеры признаны в качестве важного инструмента содействия промышленному развитию, инновациям, конкурентоспособности и экономическому росту. Основной характеристикой кластера является то, что он позволяет участникам (субъектам) кластера получить ряд конкурентных преимуществ, не доступных для отдельных фирм.

Решение задачи повышения эффективности проведения региональной кластерной политики актуализирует проблему систематизации форм региональных кластеров. В отечественной и зару-

бежной научной литературе представлено несколько подходов к классификации кластеров:

1. *По географическому (территориальному) критерию:*

- локальный кластер, в котором его участники территориально сконцентрированы на относительно небольшой территории, как правило, в промышленном, транспортном или научном центре;

- региональный кластер, в состав которого входят субъекты, территориально расположенные в границах административного региона - субъекта Российской Федерации;

- национальный кластер объединяет предприятия и организации нескольких регионов страны;

- транснациональный кластер включает в состав своих участников иностранные компании.

2. *По характеру отношений структурообразующей организации кластера*<sup>2</sup>:

- вертикальные - объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка “поставщик - производитель - сбытовик - клиент”;

- горизонтальные - объединение предприятий различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, “химический кластер” или на еще более высоком уровне агрегации “агропромышленный кластер”.

3. *По количеству входящих в кластер отраслей:*

- отраслевой - неформальное сообщество отраслевых и смежных компаний на основе кооперационных и конкурентных связей, отличающихся способностью взаимного усиления конкурентных преимуществ за счет синергетического эффекта;

- межотраслевой - интегрированная структура, состоящая из взаимосвязанных, юридически

независимых предприятий и поддерживающих институтов основной и смежных отраслей, имеющих технологические или иные взаимосвязи и ориентированных на общий рынок ресурсов или потребителей, объединенных инновационной программой, у которых отсутствует контроль над собственностью других участников кластера, но сохраняется контроль над их управлением;

- мегакластеры - сеть кластеров, относящихся к различным секторам экономики и характеризующихся высокой степенью агрегации.

4. С учетом отраслевой специфики выделяются следующие виды кластеров<sup>3</sup>:

- дискретные кластеры охватывают предприятия, производящие продукты (и связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов, включая предприятия автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства строительных материалов;

- процессные кластеры образуются предприятиями, относящимися к так называемым процессным отраслям, таким как химическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасль, а также сельское хозяйство, пищевая промышленность и др.;

- инновационные и “творческие” кластеры развиваются в так называемых “новых секторах”, таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности. Инновационные кластеры включают в себя большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях;

- туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и др.;

- транспортно-логистические кластеры охватывают комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Кластер может включать в себя также организации, обслужива-

ющие объекты портовой инфраструктуры, компании, специализирующиеся на морских, речных, наземных, воздушных перевозках, логистические комплексы и др.

5. По уровню развития П. Филлипов выделяет следующие виды региональных кластеров<sup>4</sup>:

- сильные кластеры характеризуются высокой внутренней конкуренцией, интенсивным внутрикластерным взаимодействием в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций;

- устойчивые кластеры демонстрируют позитивную динамику всех элементов кластера и внутрикластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения уверенных выгод от объединения;

- потенциальные кластеры характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов, однако существуют факторы, способствующие дальнейшему развитию;

- латентные кластеры объединяют ряд довольно успешно функционирующих организаций и компаний, но, в целом, весьма далеки от полноценной кластерной структуры.

6. По направлениям связей между участниками различаются три основных вида кластеров<sup>5</sup>:

- кластеры с регионально ограниченной формой экономической деятельности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

- кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта;

- отраслевые кластеры в различных видах производства с высоким уровнем агрегации (например, “химический кластер”) или на еще более высоком уровне агрегации (например, “аэрокосмический кластер”).

7. В работах западных экономистов также рассматриваются виды кластеров с точки зрения вида модели региональной производственной сети<sup>6</sup>:

- тип А - связанные кластеры - традиционный тип кластеров, представляющий собой группы компаний, которые изначально располагались

неподалеку друг от друга в целях сокращения расходов;

- тип В - новые промышленные зоны. В рамках таких кластеров преобладают компании, работающие в сфере высоких технологий, таких как производство компьютеров, информационные технологии и микроэлементы;

- тип С - инновационная среда, основанная на исследовательских группах и социальных связях. В инновационной среде основную роль играют социальные связи, которые устанавливаются как между отдельными участниками одной компании, так и между работниками разных компаний.

8. С учетом стадии развития кластера Т. Андерссон различает:

- зарождающийся кластер, когда в регионе несколько компаний и ключевых участников объединяются вокруг “ключевой” сферы деятельности кластера, расширяются общие перспективы сотрудничества;

- развивающийся кластер начинает привлекать новых участников; зрелый кластер уже развил связи во внешней среде, с другими кластерами, регионами (достижение критической массы действующих лиц, устойчивые взаимосвязи между ними);

- трансформирующийся кластер модифицируется в несколько новых или изменяет характеристики своей продукции под давлением изменения рынка, технологий.

9. В зависимости от политики государства - участника кластера - Т. Цихан определяет<sup>7</sup>:

- кластеры, основанные на дирижистской модели экономической политики (например, Франция, Республика Корея, Сингапур, Япония, Швеция, Финляндия, Словения и др.);

- кластеры, основанные на либеральной политике государства (США, Великобритания, Австралия, Канада и др.).

Перечень можно продолжить, но приведенная классификация не является устоявшейся, достаточно противоречива и требует дополнения и систематизации.

Автором данной статьи предлагается дополнить предоставленную классификацию региональных кластеров по таким критериям:

1. В зависимости от целевых установок различают следующие виды региональных кластеров:

- наращивание объемов производства и реализации;

- диверсификация номенклатуры продукции;
- увеличение экспорта продукции кластера;
- минимизация издержек производства;
- выполнение государственных заказов.

2. В зависимости от ключевых мотивов формирования региональные кластеры можно подразделить:

- на ресурсозависимые - располагаются на территориях местонахождения каких-либо природных ресурсов (металлургический, лесной кластер);

- продуктоориентированные - создаются в регионах, где существует потребность в определенных товарах, услугах, либо территориально соседствующих с местами концентрации спроса на данный продукт (АПК, пищевой кластер).

3. В зависимости от источников финансовых ресурсов выделяют следующие кластеры:

- использующие преимущественно собственные (консолидированные) финансовые ресурсы;
- использующие привлеченные и заемные ресурсы;
- использующие средства государственной поддержки.

4. В зависимости от степени инновационности выделяют:

- традиционные (классические) кластеры, производящие типовые продукты и услуги;
- инновационно-ориентированные кластеры, использующие передовые знания и технологии и определяющие приоритетные направления научных исследований.

Также автором предлагается упорядочить систему классификации кластеров по типам. Типы региональных кластеров необходимо выделить с учетом отраслевой принадлежности:

**1) производственные кластеры** - имеющие в качестве основного ядра предприятие производственной сферы или группу предприятий, осуществляющих производственную деятельность. В свою очередь, в зависимости от принадлежности ядра кластера к какой-либо отрасли производственной сферы выделяются кластеры:

- промышленные (машиностроительный, энергетический, химический, деревообрабатывающий);
- строительные;

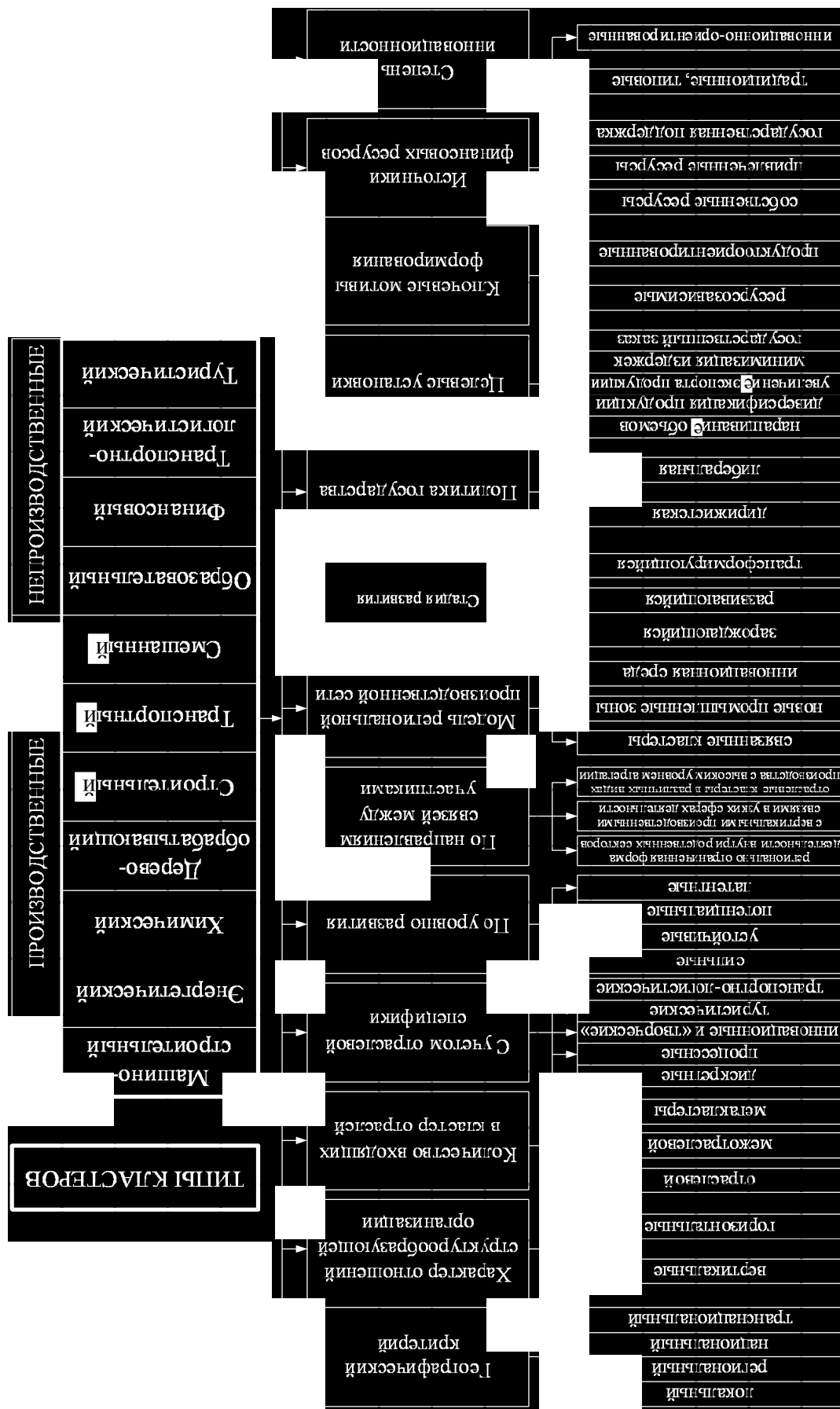


Рис. Формы региональных кластеров

- транспортные;
- смешанные;

**2) непроизводственные кластеры** - группа организаций, осуществляющих непроизводственную деятельность (сфера услуг). В зависимости от специализации выделяются:

- образовательный кластер;
- финансовый кластер;
- транспортно-логистический;
- туристический и т.п.

Систематизация рассмотренных форм региональных кластеров представлена на рисунке.

Каждый из типов может иметь разновидности в зависимости от классификационных признаков, определяющих характер регионального кластера.

Таким образом, кластерный подход является новой технологией повышения конкурентоспособности региональной экономики и преследует ряд целей: повышения жизненного уровня жизни населения, усиления конкурентоспособности регионального бизнеса, перехода к комплексному использованию экономического потенциала регионов.

<sup>1</sup> *Портер М.* Конкуренция. СПб., 2002.

<sup>2</sup> Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России / под общ. ред. С. Клесовой, Я. Дранева. М., 2001.

<sup>3</sup> Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации : [подписаны заместителем министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепачем 26 дек. 2008 г. № 20636-АК/Д19].

<sup>4</sup> *Филиппов П.* Кластеры конкурентоспособности - опыт развития кластеров Финляндии. URL: <http://subcontract.ru>.

<sup>5</sup> *Ларионова Н.А.* Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. № 1, ч. 2.

<sup>6</sup> *Тухбатуллина А.Б.* Региональная инновационная система как основа формирования кластеров в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2008. № 4 (012). С. 79-82.

<sup>7</sup> *Цихан Т.В.* Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5. С. 43-51.

*Поступила в редакцию 06.12.2012 г.*