ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2013 М.В. Исраилов
кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет, г. Грозный
E-mail: imv1968@mail.ru

Даны характеристика и оценка развития различных сельскохозяйственных товаропроизводителей, конкурентной среды сельскохозяйственных товарных рынков Чеченской Республики. Выявлены основные препятствия на пути вхождения сельскохозяйственных товаропроизводителей республики на агропродовольственный рынок и предложены ключевые меры для создания благоприятных условий развития конкурентной среды на агропродовольственном рынке Чеченской Республики.

Ключевые слова: Чеченская Республика, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные товаропроизводители, конкурентная среда.

Конкуренция является одним из важных требований эффективного развития любой отрасли народного хозяйства, но особенно велико ее значение в сельском хозяйстве. Конкуренция достигается при равенстве субъектов рыночных отношений, причем не только среди товаропроизводителей, но и во взаимоотношениях производителей, поставщиков, потребителей с производственными структурами, инфраструктурой рынка, государственными органами и другими рыночными субъектами.

По данным ТО ФСГС по Чеченской Республике, в состав республиканского агропромышленного комплекса на 1 января 2012 г. входит 2593 предприятия, из них 216 предприятий государственной формы собственности, в том числе 155 сельскохозяйственных предприятий, 27 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и 34 обслуживающих предприятия, 2377 крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции. Также зарегистрировано 4 агрохолдинга: ООО "Чеченагрохолдинг", ООО "Кавказ", ООО "Байсангур" и ООО "Созидание". Последние два из них в настоящее время не функционируют.

Крупные предприятия республиканского АПК - предприятия молочного, животноводческого, хлебобулочного комплексов, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции - разрушены и находятся на стадии восстановления.

Предприятия ГУП "Аргунский комбинат хлебопродуктов", ГУП "Аргунский сахарный завод", ГУП "Центороевский", ООО "Чеченагрохолдинг" и ООО "Кавказ" после восстановления займут доминирующее положение на рынке агропромышленного комплекса республики.

Сельскохозяйственная инфраструктура находится в хозяйственном ведении государственной собственности и представляет собой сеть хранилищ мощностью 55 тыс. т зерна, в том числе ГУП "Аргунский комбинат хлебопродуктов" мощностью 40 тыс. т, ГУП "Гудермесская реалбаза хлебопродуктов", ГУП "Червленское хлебоприемное предприятие" и ГУП "Аргунское хлебоприемное предприятие" по 5 тыс. т каждое предприятие. К государственным хлебоприемным предприятиям, элеваторам и хранилищам имеют доступ все сельскохозяйственные производители независимо от организационно-правой формы[1].

По данным ТО ФСГС по Чеченской Республике, объемы производства продукции агропромышленного комплекса по структуре сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2011 г. характеризуется следующим образом (см. таблицу).

Наиболее точную характеристику развития различных сельскохозяйственных товаропроизводителей может дать соотношение их валовой продукции и их удельный вес в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции.

В 2011 г. преобладающая часть сельскохозяйственной продукции республики (85,9 %) была произведена в хозяйствах населения (такая тенденция характерна начиная с середины 1990-х гг.). Ресурсные возможности хозяйств населения находятся на пределе и ограничены. Об этом свидетельствует и индекс производства продукции - 100,4, тогда как в сельскохозяйственных организациях он в 2011 г. по

Удельный вес производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий Чеченской Республики, %

Продукция	Хозяйства всех категорий	В том числе:		
		сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	КФХ и индивидуальные предприниматели
Продукция сельского хозяйства	100	9,0	85,9	5,1
В том числе:				
растениеводство	100	34,8	53,7	11,5
животноводство	100	1,5	95,3	3,2
Индексы производства продукции (к предыдущему году)	102,1	115,3	100,4	116,3
Зерно (в весе после доработки)	100	74,3	3,3	22,4
Сахарная свекла (фабричная)	100	83,5	-	16,5
Семена подсолнечника	100	71,6	0,4	28,0
Картофель	100	1,0	97,3	1,7
Овощи	100	2,8	94,8	2,5
Плоды и ягоды	100	-	100,0	-
Скот и птица на убой (в убойном весе)	100	3,3	95,1	1,6
Молоко	100	0,3	97,5	2,2
Яйца	100	10,5	88,6	0,9
Шерсть (в физическом весе)	100	7,4	63,0	29,6

* Чеченская Республика в цифрах. 2012: кратк. стат. сб. Грозный, 2012.

отношению к предыдущему году составил 115,3, а в КФХ - 116,3.

Несмотря на то, что сельскохозяйственные организации республики в 2011 г. произвели только 9,0 % продукции в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства, тем не менее, они были, есть и, очевидно, останутся основным пользователем сельскохозяйственных угодий в республике.

В процессе осуществления аграрной реформы в сельском хозяйстве образовался новый аграрный сектор экономики, основанный на частной форме собственности на средства производства - крестьянские (фермерские) хозяйства.

Анализ их развития показал, что в масштабах Чеченской Республики обозначилась тенденция формирования маломощных хозяйств семейного типа. Ресурсный потенциал их далек от оптимума и не позволяет организовать эффективное фермерское хозяйство. Фактически сложившиеся производственные типы крестьянских хозяйств далеки от совершенства. Тем не менее, доля крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции имеет устойчивую тенденцию роста и в 2011 г. составила 5,1 %.

Вместе с тем, за время реформы произошло структурирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий, которое выразилось в том, что они стали работать в определенных сегментах аграрного рынка и либо совершенно, либо значительно сократили свое присутствие в других сегментах. Определяющим в выборе того или иного сегмента выступают: наличие производственных ресурсов (в том числе трудовых), технологий, доходность производства продукции и т.п. Сельскохозяйственные организации не занимались производством (выращиванием) тех продуктов, которые имели высокую себестоимость, трудоемкость и низкую емкость рынка. Эти продукты выращивались в личных подсобных хозяйствах населения.

Так, анализ удельного веса производства сельскохозяйственной продукции показывает, что в производстве зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника основная доля принадлежит государственному сектору. А в производстве картофеля, овощей, плодов, ягод, мяса, молока, яиц и шерсти основная доля принадлежит хозяйствам населения, т.е. частному сектору.

Потребление основных продуктов питания на душу населения в республике в 2011 г. составило: мясо и мясопродукты 50 кг (76-е место в России), молоко и молочные продукты 223 кг (53-е место), яйцо куриное 165 шт. (76-е место), сахар 40 кг (28-е место), масло растительное 9,5 кг (73-е место), картофель 75 кг (72-е место), овощи и продовольствен-

ные бахчевые культуры 91 кг (53-е место), хлебные продукты 124 кг (29-е место)[2].

Основной объем потребляемой сельскохозяйственной продукции завозится из других регионов - более 70 %. Так, в 2011 г. было закуплено (ввезено) продовольственной продукции около 72% от общего объема емкости рынка республики. Основными поставщиками являются соседние регионы - Ставропольский край, Краснодарский край, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика и Карачаево-Черкесская Республика.

Конкурентная среда в агропромышленном комплексе в значительной мере определяется состоянием данной отрасли и номенклатурой производимой продукции. Аграрное производство имеет ряд особенностей, оказывающих влияние на конкуренцию как необходимого условия регулирования рыночных процессов. Самые значительные из них - биологическая природа используемых в производстве ресурсов и получаемой продукции, территориальная рассредоточенность производства, специализация производства, зависимость от погодно-климатических условий, сезонность вегетационного и производственного циклов, незавершенность восстановления объектов АПК и системы орошения республики. Все это свидетельствует о необходимости развития конкуренции как одного из главных условий эффективного функционирования отрасли, выявления рычагов влияния на динамику конкурентной среды как важнейшей характеристики сельского хозяйства. В этой связи устойчивость сельскохозяйственного производства ниже, чем в других отраслях, что определяет наличие в отрасли высокого уровня предпринимательских рисков.

В качестве основных мер для создания благоприятных условий развития конкурентной среды на агропродовольственном рынке Чеченской Республики можно предложить следующее:

- развитие системы оптово-розничных продовольственных рынков и защита интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей на этих рынках путем свободного предоставления торговых мест и ограничения присутствия на них посреднических лиц;

- расширение практики прямых продаж производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров населению;

- содействие развитию инфраструктуры торговли продовольственного рынка;

- создание условий для реализации населению республики продукции непосредственно сельхозпроизводителями, в том числе путем расширения ярмарочной торговли, а также развитие сельскохозяйственных потребительских рынков;

- оказание поддержки машинно-технических станций, что позволит хозяйствующим субъектам, не имеющим соответствующего технического оснащения, вести бизнес в сельскохозяйственном производстве;

- развитие рынка услуг по хранению продуктов сельскохозяйственного производства;

- развитие государственного и муниципального заказа, обеспечение прозрачных процедур распределения ресурсов;

- использование кооперации в организации процессов производства, сбыта, переработки продукции.

Крупные предприятия агропромышленного комплекса Чеченской Республики на данный период не влияют на деятельность и участие на рынке мелких предприятий, не создают угрозу для конкуренции, так как мощности этих предприятий только восстанавливаются после известных событий в республике.

Основными препятствиями на пути вхождения сельскохозяйственных товаропроизводителей республики на агропродовольственный рынок являются:

- длительная процедура регистрации организаций;

- высокие затраты на техническое оснащение производства;

- трудности в отведении земельных участков, предоставлении в аренду сельскохозяйственной техники, сооружений;

- отсутствие развитой инфраструктуры, слабое развитие дорожной инфраструктуры, особенно дорог районного значения;

- отсутствие племрепродукторов для воспроизводства племенного поголовья;

- низкая доступность сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам;

- недостаточное количество объектов торговли.

---

[1] Об утверждении республиканской целевой программы “Развитие конкуренции в Чеченской Республике в 2010-2012 годах” : постановление Правительства Чеченской Республики от 9 нояб. 2010 г. № 201.

[2] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 : стат. сб. М., 2012.

Поступила в редакцию 03.12.2012 г.