

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ РЕГИОНА

© 2012 А.А. Полиди

доктор экономических наук, профессор

© 2012 А.В. Лавренов

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

E-mail: apolidi@mail.ru, lavrenov87@yandex.ru

Статья посвящена актуальным вопросам государственного регулирования потребительских рынков региона. Авторами делается упор на регулирование локальных потребительских рынков. Данное регулирование должно осуществляться согласно организационно-экономическому механизму, который будет регламентировать организационные основы и экономические методы реализации функций государства в сфере стимулирования развития и качественного роста региональных локальных рынков.

*Ключевые слова:* государственное регулирование, потребительские рынки, региональные социально-экономические системы, государственная регулятивная политика, социально-экономическое положение региона, измерение эффектов.

Регулирование локальных потребительских рынков является одним из направлений реализации государственной регулятивной политики социально-экономического развития региона. Данное регулирование должно осуществляться согласно организационно-экономическому механизму, который будет регламентировать организационные основы и экономические методы реализации функций государства в сфере стимулирования развития и качественного роста региональных локальных рынков. Организационные основы программируют институциональный аспект взаимоотношений государственных институтов развития с участниками рынка, нацеленный на приращение качественных и количественных характеристик этого рынка. Организационные основы формируют порядок, процедуру и институции разработки, применения и контроля эффективности мер государственного регулирования локальных рынков. Экономические методы регулирования формируют меры и методический инструментарий регулятивного воздействия государственных органов власти на институциональную и инфраструктурную среду локальных потребительских рынков.

Любое государственное регулирование должно быть подчинено системе общих целей развития региональных социально-экономических систем, которые в свою очередь определяют цели и задачи регулирования потребительских региональных рынков. Направления и приоритеты устойчивого развития

региона достаточно подробно описаны в трудах А.П. Иванова, С.А. Махошева, М.А. Абитова<sup>1</sup>. Целью развития региональных социально-экономических систем являются интеграция целей конкурентного динамичного развития региональной экономики и улучшение социальной оболочки жизни населения - региональных резидентов. Следует сказать, что подобная интегральная цель (объединяющая задачи социального и экономического развития) провоцирует определенные противоречия, преодолевая которые региональные системы получают дополнительный динамизм и качество развития.

Из целей социально-экономического развития региона, которые стоят перед органами государственной власти, необходимо сформировать множество целей в сфере регулирования локальных потребительских рынков, которые были бы подчинены общим целям социально-экономического развития региона. На наш взгляд, основными целями государственного регулирования развития локальных потребительских рынков являются:

- обеспечение растущего качества потребления населения - региональных резидентов;
- стимулирование через развитие региональных рынков воспроизводственных процессов в региональной экономике.

Эти две основные цели формируют список задач, которые необходимо решать органам государственной власти в сфере регулирования потребительских рынков для достижения вышеобозначенных целей (см. рисунок).



**Рис. Иерархия целей государственного регулирования развития региональных потребительских рынков**

Из данного рисунка можно отследить детерминацию и иерархию целей государственного регулирования развития региональных потребительских рынков с позиции приращения качества потребления и развития воспроизводственных процессов в региональной экономике. Рисунок иллюстрирует два вектора государственного регулятивного воздействия на региональные локальные потребительские рынки - вектор приращения качества потребления и вектор развития региональных производительных сил, катализатором развития которых выступает интенсивное и экстенсивное развитие обменных операций на региональном рынке.

Первое направление государственного регулирования реализуется через систему взаимосвязанных между собой следующих задач:

- Стимулирование процессов, приводящих к расширенному предложению качественных товаров и услуг на региональных потребительских рынках. Реализация этой задачи достигается путем формирования условий для повышения каче-

ственных характеристик рынка путем формирования благоприятной институциональной и инфраструктурной рыночной среды. Кроме того, необходимо концентрировать государственное регулятивное воздействие на процессы, которые обуславливают развитие конкуренции. Именно конкуренция как экономическая категория должна обеспечивать приращение качественных характеристик товара, который обращается на локальных потребительских рынках.

- Повышение платежеспособного спроса и увеличение покупательной способности населения региона. Этот комплекс задач решается в основном за счет роста дохода, который по понятным причинам является основным фактором платежеспособного спроса. Кроме того, необходимо развивать в регионе культуру потребления, развивать финансовый потребительский сектор и инструменты потребительского кредитования. Немаловажное направление действий государственной власти при этом наблюдается в плоскости финансового образования населения, которое

включает в себя навыки формирования и управления бюджетом домохозяйств.

Решение указанных двух взаимосвязанных задач обусловит качественное развитие рынка с позиции гармонизации спроса и предложения. Эффективные действия органов власти, направленные на совершенствование рынка, сделает этот рынок привлекательным для рыночных игроков. То есть логика развития рынка такова: чем лучше рыночные условия, сформированные институциональными и инфраструктурными факторами, тем выше концентрация игроков на этом рынке. Чем больше игроков на рынке, тем меньше незаполненных предложением секторов и рыночных ниш и, следовательно, выше уровень конкуренции. В свою очередь, насыщенное конкурентное поле создает предпосылки для повышения качества и снижения цены на товары, обращаемые на этом рынке, и тем выше уровень потребления населения - региональных резидентов. Таким образом, ключевым аспектом является формирование благоприятных условий для игроков рынка и повышение качества рыночной среды.

С другой стороны, расширенное предложение должно быть сбалансировано платежеспособным спросом, который, в свою очередь, также формирует привлекательность рынка и положительно сказывается на притоке новых игроков на этот рынок.

Основным фактором повышения платежеспособного спроса, как уже отмечалось, выступает комплекс мер по повышению среднедушевого дохода населения региона. Особенности формирования спроса на региональных рынках достаточно интересно были описаны в трудах Ю.И. Мартемьяновой<sup>2</sup>. Вместе с тем еще две задачи являются очень важными при формировании должного формата потребления на региональном рынке. Во-первых, это комплекс мер, связанных с развитием финансовых институтов и инструментов потребительского кредитования. Во-вторых, это работа, лежащая в плоскости повышения потребительских требований к качеству товаров и услуг на региональном рынке и формированию высокого уровня потребительской культуры.

Если необходимость государственного регулирования финансовых институтов и инструментов потребительского кредитования не вызывает сомнений с точки зрения актуальности и значимости в деле развития потребительских рынков, то вторая группа государственных интере-

сов и задач (формирование высокого уровня культуры потребления) может вызывать определенные дискуссии. Однако, на наш взгляд, без соответствующего "потребительского давления" на потребительский рынок игроки этого рынка не демонстрируют должного желания в формировании нового конкурентоспособного и инновационного предложения. Примером проявления этой закономерности может послужить рынок пассажирских авиаперевозок. На протяжении нескольких лет потребительское сообщество не предъявляло должных претензий к возрасту самолетного парка, сервису и безопасности. И только в последние пять лет ситуация изменилась, потребители стали демонстрировать повышенные требования к ранее упомянутым аспектам, что привело к реструктуризации рынка авиационных пассажирских перевозок (достаточно вспомнить ряд банкротств, значимых для отрасли авиакомпаний и бизнес-слияний).

Фактор потребительского давления может проявляться только в условиях расширенного предложения и высококонцентрированного конкурентного поля. В условиях монополии или олигополии потребительское давление не оказывает сколь-нибудь существенного влияния на рынок. Примером этого факта может стать ситуация вокруг рынка пассажирских перевозок в России. Российские железные дороги, будучи монопольным перевозчиком по ряду направлений, предлагают изменения и улучшения своих услуг в первую очередь на тех маршрутах, которые имеют конкурентов. Так, прежде всего данное предприятие вводит новые конкурентные услуги по маршруту Москва - Санкт-Петербург, во-первых, из-за конкурентного давления, во-вторых, в силу потребительских требований. По другим направлениям (тем, где нет альтернативных конкурентных предложений) аналогичного развития продукта компании не происходит, несмотря на потребительское давление.

Таким образом, конкуренция и потребительское давление - тот симбиозный стимул, который способен катализировать качественное и количественное развитие потребительских локальных рынков.

Второй целью регулирования потребительских локальных рынков является генерирование ускоренного экономического роста и воспроизводственных процессов в рамках региональной экономики. Фактически речь идет о стимулирова-

нии региональных товаропроизводителей поставлять продукцию на региональные рынки. Необходимо понимать, что чем лучше органы государственной власти достигают первой цели (повышение качества потребления), тем привлекательнее становятся данные рынки для игроков, формирующих предложение. В условиях глобализации мирового экономического хозяйства это приводит к увеличению поставок продукции на региональный рынок из других регионов и стран, что, безусловно, положительно сказывается на качестве потребления через механизмы конкуренции. Вместе с тем региональные товаропроизводители при этом испытывают определенное конкурентное давление со стороны товаров-субститутов, произведенных за границами региона. Долгое время единственным ответом на действие таких игроков была протекционистская политика, которая призвана защищать отечественного (регионального) товаропроизводителя. Однако, как показывает опыт ряда стран и регионов, это тупиковый путь, который обуславливает снижение конкурентного статуса защищаемых товаров в мировом глобальном экономическом пространстве. Политика протекционизма должна быть выстроена не на формировании “заградительных барьеров” для игроков других регионов, а на создании дополнительных стимулов и преференций региональным товаропроизводителям на этапе инновационных и инфраструктурных start-up-проектов. Именно только на начальной стадии генерации воспроизводства должна проявляться забота со стороны государства о региональных товаропроизводителях.

Кроме того, в условиях глобализации наиболее эффективный путь развитие региональной экономики - региональная отраслевая специализация, которая формируется под воздействием ряда факторов (геоэкономика и геополитика, факторы производства, исторически сложившаяся специализация и т.п.). Со временем все страны и регионы будут развивать узкую специализацию, которая станет основой конкурентного развития, поскольку фактор глобализации будет подталкивать мировые производительные силы развиваться по данному сценарию. При этом открытые экономики, осознав это, будут ускоренно развиваться, а закрытые экономики будут диверсифицировать свое народное хозяйство в рамках ограниченных рынков, теряя при этом конкурентные позиции на мировых рынках.

В данной связи необходимо определить приоритетные отрасли региональной экономики, на которых следует сконцентрировать регулятивное воздействие для создания центров отраслевой специализации и формирования ускоренного роста экономики региона. Создание центров отраслевой специализации даст возможность приобрести дополнительные конкурентные преимущества региональным продуктам и услугам и развить качество региональных рынков без опасения экспансии на них товаров, произведенных региональными нерезидентами.

Выделение отраслевых приоритетных секторов региональной экономики позволит в большей мере уделять внимание тем рынкам, которые оборачивают продукцию этих секторов. Таким образом, будет реализована модель региональной экономики, в которой центральным звеном является рынок, который формирует спрос, тот рынок, который находится в фарватере развития приоритетных отраслей и секторов региональной экономики. При этом необходимо развивать сервисные рыночные бизнесы, которые будут реализовывать обслуживающие функции основных рынков и основных сделок, создавая предпосылки для приращения добавочной стоимости и формирования высокой оборачиваемости товаров и денег на рынках региональной отраслевой специализации.

Реализация вышеупомянутых целей и решение задач позволят региональной экономике прирастить производительность труда и эффективность функционирования регионального бизнеса. Этот факт обусловит в конечном итоге рост доходов населения региона, а следовательно, и качество потребления. Таким образом, цели государственного регулятивного воздействия на потребительские рынки хотя и имеют двухвекторный формат (в сфере социального и экономического совершенствования региональных систем), но являются взаимозависимыми и взаимообуславливающими.

Необходимо провести определенную работу по методическому обеспечению правильности формата заявляемых для органов государственной власти целей (см. таблицу).

Формализация целей государственного регулирования дает возможность сформировать адресные меры государственной политики, планировать конкретные цели для функционирования соответствующих органов государственной вла-

**Формализация целей региональных органов государственной власти в сфере регулирования локальных потребительских рынков**

Цель/задача	Показатель	Методика расчета
Обеспечение растущего качества потребления населения - региональных резидентов	Динамика удовлетворенности потребительскими рынками со стороны населения резидентов и нерезидентов региона	Формирование показателей удовлетворенности на основании качественных и количественных исследований потребительского мнения
Стимулирование воспроизводственных процессов в региональной экономике	Динамика региональной производительности труда	Отношение валового регионального продукта к численности населения региона
Повышение качественных характеристик рынка	Интегральный показатель качества рынка	Рассчитывается на основании измерений детерминантов качества рынка (подробнее методика будет описана далее)
Повышение количественных характеристик рынка	Емкость рынка	Объем сделок на рынке в денежном выражении, а также потенциал рынка к росту
Рост доходов населения	Динамика реальных доходов населения	Традиционная методика Росстата в отношении исчисления данного показателя
Развитие институтов и инструментов потребительского кредитования	Динамика объемов выданных потребительских кредитов	Данная информация предоставляется институциональными инвесторами по запросу региональных органов власти
Повышение культуры потребления и формирование навыков бюджетирования домохозяйств	Динамика просроченных платежей по потребительским кредитам	Данная информация предоставляется институциональными инвесторами по запросу региональных органов власти
Совершенствование государственной политики в сфере развития региональных производительных сил	Эффективность государственной преференциальной политики	Отношение прироста валового регионального продукта к приросту государственных затрат на реализацию преференций и стимулирования
Развитие институционального и инфраструктурного сектора региональных потребительских рынков	Объем инвестиций в инфраструктурные проекты, распределение долей между государством и бизнесом в общем объеме инвестиций, рентабельность и окупаемость инвестиций	Отношение объема инвестиций государства и частного капитала, отношение инвестиций к прибыли от инфраструктурных проектов

сти, а также сконструировать систему мониторинга и контроля эффективности реализации государственного регулирования развития региональных потребительских рынков. Он позволяет запустить процесс конструирования организационно-экономического механизма регулирования развития локальных потребительских рынков с позиции регламентации организационных основ работы государственных регулятивных институ-

тов и выработки экономических методов ее реализации.

<sup>1</sup> Иванов А.П., Махашев С.А., Абитов М.А. Направления и приоритеты устойчивого развития региона // *Вопр. экономики и права*. 2010. № 12.

<sup>2</sup> Мартемьянова Ю.И. Особенности функционирования российского продовольственного рынка // *Экон. науки*. 2011. № 2.

*Поступила в редакцию 05.08.2012 г.*