

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РЕГИОНА

© 2012 С.В. Тухтарова

Дагестанский государственный институт народного хозяйства, г. Махачкала

E-mail: zeldner@inecon.ru

Раскрываются вопросы повышения конкурентоспособности молочного подкомплекса Республики Дагестан, анализируются проблемы формирования конкурентных преимуществ производителей молочной продукции в регионе, и предлагаются направления решения существующих проблем в повышении конкурентоспособности предприятий молочной отрасли региона.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, регион, конкурентоспособность, молочный подкомплекс, проблемы развития.

Агропромышленный комплекс является основным звеном экономики Республики Дагестан. Несмотря на увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции за последние годы и некоторое улучшение финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, общее положение сельхозтоваропроизводителей остается достаточно сложным. «Анализ состояния АПК региона показал, что кризис в аграрном секторе экономики оказался более глубоким, чем во многих других отраслях регионального хозяйства. Это обусловлено тем, что естественные условия сельского хозяйства ставят его в неравное положение с другими отраслями: ему присущи сезонность производства, длительный операционный цикл, большая стоимость основных фондов при низкой их экономической рентабельности, неспособность самостоятельно противостоять негативным последствиям от влияния энергетических и иных монополистов и т.д.»<sup>1</sup>.

В настоящее время Республика Дагестан является крупнейшим регионом Северного Кавказа с развитым сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью. Агропромышленный комплекс - важнейшая составная часть экономики Дагестана, в нем занято свыше 40 % работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов и создается около 40 % валового регионального продукта.

За последние годы в развитии аграрного сектора достигнуты определенные положительные результаты. Тем не менее остается множество проблем, от решения которых зависит устойчивость функционирования данного сектора и обес-

печение конкурентоспособности его подкомплексов. В настоящее время необходимым условием эффективного функционирования АПК выступает рациональное сочетание организационных и экономических составляющих.

Одной из базовых отраслей АПК является животноводство, которое развито во всех районах республики. Данная отрасль ориентирована, прежде всего, на удовлетворение продовольственных потребностей населения на внутреннем рынке, а также на реализацию сырья как внутри республики, так и за ее пределами. Основные виды производимой продукции - мясо, молоко, шерсть и яйцо. Развитие отрасли в современных условиях и на перспективу связано с повышением продуктивности всех видов животных, с улучшением селекционно-племенной работы, технологии содержания и кормления.

В настоящее время для повышения конкурентоспособности продукции животноводства, в том числе и молочной, в регионе необходимо:

- решить проблему снижения качества скота. Сегодня развитие скотоводства испытывает большие трудности, связанные с отсутствием племенной работы в сельхозпредприятиях и снижением поголовья специализированного племенного скота;

- внедрить передовые технологии содержания, ухода и кормления животных. Для этого требуется строительство новых и реконструкция существующих животноводческих ферм;

- решить проблему технического перевооружения и реконструкции кормохранилищ;

- повысить мотивационные стимулы работников, занятых в животноводческой сфере АПК, в

том числе и решением проблемы собственности на средства производства и результатов труда.

Особое внимание в животноводстве необходимо уделить созданию высокопродуктивного молочного стада с использованием отечественных и зарубежных племенных ресурсов. Молочный подкомплекс, в отличие от других продуктовых подкомплексов регионального АПК, является наиболее сложным, характеризуется высокой трудоемкостью, капиталоемкостью, наличием скоропортящейся продукции, несвоевременная реализация которой приводит к большим потерям.

Стержнем молочного подкомплекса региона являются отрасли сельского хозяйства и молочной промышленности, такие как молочное животноводство, кормопроизводство (в частности, для молочного стада), молочная промышленность, производственная инфраструктура (системы заготовок, транспортировки, хранения, реализации молока и молочных продуктов) и некоторые другие отрасли, где производится конечный продукт. Поэтому эффективность функционирования молочного подкомплекса в значительной степени зависит от того, насколько результативно ведутся производство и переработка молока. Молочный продукт наиболее потребляем из продукции животноводства, т.е. является продуктом массового потребления. Это вызывает необходимость обеспечения ценовой доступности для всех слоев населения.

На развитие АПК в республике существенное влияние оказывает конкуренция с соседними регионами. В настоящее время сохраняется большая доля ввозимой сельскохозяйственной продукции, что тормозит ускоренное развитие сельского хозяйства республики. Из регионов РФ в республику ввозится большинство категорий продовольственных товаров (мясо, молоко, растительное и животное масло, зерно, мука, крупяные, макаронные, кондитерские изделия, сыры, чай, сахар, соль, пиво, безалкогольные напитки, консервы, соки, вина и т.д.)<sup>2</sup>.

В последнее время конкуренция в молочной отрасли растет, в большей степени за счет увеличения объема и ассортимента выпускаемой продукции и появления на рынке все новых иностранных и крупных отечественных производителей. В связи с этим возникает проблема формирования конкурентной среды, форм и методов конкурентного соперничества. В данных условиях эффективность стратегии развития подкомп-

лекса в регионе во многом зависит от наращивания и использования конкурентных преимуществ, определения роли и значения конкурентного потенциала в деятельности всей совокупности его предприятий.

Одним из конкурентных преимуществ предприятия АПК является кормопроизводство. При заготовке сена, сенажа, силоса и витаминной травяной муки ведущая роль отводится многолетним травам. При соответствующих структуре укосных площадей, использовании бобовых и масличных культур, агротехнике выращивания и режимах скашивания многолетние травы могут полностью обеспечить сбалансированность рационов по протеину, существенно сократить потребность крупного рогатого скота в концентрированных кормах. Оценивая данные составляющие, необходимо подчеркнуть, что для биоклиматического потенциала региона наиболее экономически эффективным является умеренно-концентратный тип кормления, обеспечивающий относительно высокий выход телят, высокую жирность молока, низкую себестоимость кормления, позволяя полнее использовать потенциальную продуктивность скота.

При дефиците грубых (особенно сена), зеленых и сочных кормов в рационе крупного рогатого скота каждая дополнительная кормовая единица объемистых кормов обеспечивает более высокую отдачу, чем кормовая единица концентратов. В связи с этим необходимо ориентироваться на достижение максимума конечной животноводческой продукции с 1 га кормовой площади, поднимать урожайность многолетних трав на пашне, вести работы по семеноводству трав, особенно бобовых. Следует также сконцентрировать усилия на решении проблемы более рационального использования в рационах жмыхов и шротов, сушеного свекловичного жома, отходов мясной, молочной, мукомольной промышленности<sup>3</sup>.

Экономический рост молочной отрасли невозможен без возрождения животноводства, являющегося стратегически важным в конкурентной борьбе, требующей четкой организации производства, научно обоснованной системы ведения племенной работы. Организационная структура должна предусматривать специфичные для этого направления животноводства типы ухода, содержания и кормления молодняка. Главными критериями эффективности организационных структур, очевидно, должны стать: рост продук-

тивности животных, снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности производства в целом. Эффективность животноводства снижается и под влиянием прогрессирующего в последние годы падежа животных, а также низкого выхода приплода молодняка, что значительно затрудняет воспроизводство дойного стада.

К числу важнейших факторов экономического роста отраслей животноводства следует отнести генетический потенциал скота и его использование. Животные, не имеющие в своем генотипе предрасположенности к высокой продуктивности, не обеспечат ее при самых благоприятных условиях кормления и содержания, равно как и реализация генетического потенциала не может быть достигнута в стаде, где не обеспечены соответствующие ему условия содержания и кормления. Селекционно-племенная работа, как фактор совершенствования биологических средств производства, способствует повышению генетического потенциала животных, эффективности трансформации кормов в продукты животноводства, качества и объема производства животноводческой продукции.

В данной связи необходимо решать задачи по совершенствованию имеющихся и созданию новых пород животных на основе широкого использования лучшего отечественного и мирового генофонда, организовывать выращивание и оценку племенных животных, комплектование племенных предприятий производителями, помогать осваивать новые формы обслуживания владельцам скота и технологические приемы искусственного осеменения животных, планировать селекционный процесс, вести пропаганду передового опыта, новых технологий и учета в племенном животноводстве, обеспечивать лизинговые средства для приобретения племенных животных, организовывать подготовку и переподготовку специалистов.

Закупка племенных животных по лизингу является серьезным фактором улучшения финансово-экономического состояния каждого хозяйства и всего подкомплекса в целом. Однако обремененность данной сферы всякого рода посредниками снижает эффективность работы всей лизинговой системы, поэтому селекционная работа на племенных предприятиях в настоящее время чаще всего направлена на создание немногочисленных заводских линий и типов животных, ис-

пользующихся в основном для ремонта собственного стада.

Необходимо подчеркнуть, что в сложившихся условиях именно племенное животноводство с его еще сохраненным генофондом, включающим наследственную информацию многочисленных пород и являющимся одним из основополагающих элементов устойчивого развития животноводства, превращается в стратегическую базисную отрасль подкомплекса. В связи с этим в формировании конкурентного потенциала подкомплекса совершенствование управления племенным делом и селекционным процессом является приоритетным направлением стратегического развития.

В системе формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов и систем должны быть задействованы механизмы разработки и внедрения инновационно-инвестиционных стратегий, позволяющие наращивать конкурентный потенциал. «Определяя факторы поступательного развития, исследователи единодушны в одном, что основным условием экономического роста любой социально-экономической системы является развитая, постоянно обновляемая материально-техническая база производства. Именно поэтому ключевым условием развития социально-экономических систем выступает управление инвестированием обновления основного капитала»<sup>24</sup>. Хозяйственная практика последних лет и результаты ряда исследователей показывают, что в этом направлении наиболее эффективными становятся инновационные социальные инвестиции.

Следует отметить, что управление социальными процессами на основе инновационных социальных инвестиций выступает на данном этапе как один из определяющих факторов формирования конкурентных преимуществ в молочно-продуктовом подкомплексе, поскольку социальные процессы могут весьма существенно влиять на общие финансовые результаты деятельности, качественное состояние персонала, его мотивацию и в конечном счете на производительность труда в целом.

Повышение конкурентоспособности субъектов молочно-продуктового подкомплекса, рост рейтинга их конкурентоспособности и укрепление предпринимательского потенциала возможны только на основе формирования и управления конкурентоспособностью работника и трудового коллектива предприятия в целом. В данном случае

следует говорить о формировании эколого-социальных конкурентных преимуществ, обеспечиваемых соответствующими внеэкономическими (экологическими, социальными) стандартами хозяйственной деятельности всех рыночных операторов. Необходимо подчеркнуть, что в условиях крайне незначительного инвестирования в технологические процессы производства молока и молочных продуктов инновационные социальные инвестиции могут в определенной степени компенсировать складывающиеся диспропорции.

Для разработки системы стратегического управления в подкомплексе, отвечающей требованиям современной ситуации, требуется всесторонне исследовать социально-экономические последствия институциональных преобразований, осуществляемых в сельскохозяйственной отрасли страны в целом. Кардинальные изменения в социально-экономической системе и институциональные преобразования в аграрной сфере региона оказывают существенное влияние на поведение всех хозяйствующих субъектов. Серьезные трансформации в экономике вызывают коренные изменения в организации, методах и технологии управления.

Реализация отмеченных направлений будет способствовать развитию молочного подкомплекса Республики Дагестан и за счет мобилизации его внутренних резервов при активизации процессов кооперации и интеграции, формированию конкурентных преимуществ, уменьшению завоза некачественного продовольствия и возрастанию спроса на продукты питания региональных производителей, повышению финансовой устойчивости товаропроизводителей, занятости и уровня жизни сельского населения региона.

<sup>1</sup> Заманова Г.Н., Абдулманов С.Г. Основные направления совершенствования государственной поддержки развития сельского хозяйства в регионе // Экон. науки. 2011. № 11 (84). С. 75.

<sup>2</sup> См.: Абдулманов С.Г. Общественная собственность в стратегии устойчивого социально-экономического развития депрессивного региона. Махачкала, 2006.

<sup>3</sup> О состоянии АПК РД за 2010 г. : отчет Министерства сельского хозяйства Республики Дагестан.

<sup>4</sup> Рашидова И.А. Инвестиционная деятельность как фактор инновационного развития региона // Экон. науки. 2011. № 11 (84). С. 43.

*Поступила в редакцию 02.06.2012 г.*