

О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

© 2012 М.В. Талалаев

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

E-mail: oblomoff1@yandex.ru

Рассмотрены вопросы, связанные с экономической составляющей сферы туризма. Особое внимание уделено проблемам развития сферы туризма на региональном уровне (на примере Республики Марий Эл). На основе полученных результатов определена необходимость совершенствования управления развитием сферы туризма.

Ключевые слова: туризм, экономика туризма, факторы, сдерживающие динамичное развитие сферы туризма, перспективы развития сферы туризма.

Развитию сферы туризма с экономической точки зрения уделяется все большее внимание. Данная тематика особенно актуальна в преддверии крупных политических и спортивных мероприятий, которые в ближайшие годы проводятся на территории Российской Федерации (Саммит АТЭС в 2012 г., Универсиада в 2013 г., Зимняя Олимпиада в 2014 г., Чемпионат мира по футболу в 2018 г. и др.) и которые непременно повлекут за собой увеличение туристского потока. Учитывая изложенное выше, можно утверждать, что перед исследователями в ближайшей перспективе встанет вопрос детального изучения сферы туризма и разработки новых механизмов управления туризмом на региональном уровне. Это необходимо, в числе прочего, для аккумуляции и распределения значительных финансовых ресурсов, которые будут привлекаться для проведения указанных выше мероприятий.

По состоянию на первое полугодие 2010 г. можно выделить следующие проблемы, оказывающие негативное влияние на динамичное развитие сферы туризма в Республике Марий Эл:

- отсутствие каких-либо нормативно-правовых актов, регулирующих сферу туризма, что предопределило хаотичность ее развития;

- отсутствие республиканской целевой программы, что не позволяло сфере туризма развиваться упорядоченно. Прежде всего, это было связано с отсутствием целевого финансирования, четкой организации контроля за деятельностью предприятий и организаций сферы туризма;

- отсутствие необходимой статистической информации;

- недостаточное развитие инфраструктуры туризма. Неудовлетворительное состояние до-

рожного полотна вызывало нарекания со стороны экспертов и делало невозможным применение систем качества к маршрутам, которые проходили через республику. Еще одним ярким примером, характеризующим недостаточное развитие объектов туристской инфраструктуры, являлось отсутствие пристаней на речных объектах, в том числе вблизи замка-усадьбы Шереметева (пос. Юрино), основной на тот период времени достопримечательности, привлекающей российских и иностранных туристов;

- недостаток собственных финансовых средств и зачастую отсутствие залогового обеспечения, что значительно затрудняло доступ к банковским кредитам, в том числе "дешевым". В финансово-экономическом плане большую трудность предприятия малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность в сфере туризма, испытали в период наступления мировой финансовой нестабильности, а также при увеличении ставки тарифов страховых взносов. Для большинства предприятий сферы туризма, применяющих упрощенную систему налогообложения, налоговая нагрузка увеличилась более чем в 2,4 раза;

- отсутствие в республике в исследуемый период специализированных нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность в сфере туризма, хотя уже на тот момент имелись определенные перспективы в реализации ряда инвестиционных проектов на территории республики (табл. 1), экономический эффект от которых заключался в привлечении инвестиций в сумме 382,8 млн. руб., создании 189 новых рабочих мест, уплате 6,5 млн. руб. налогов во все уровни бюджетов, в том числе в кон-

Таблица 1

Перечень инвестиционных проектов сферы туризма, которые планировалось реализовать в 2010 г. и в ближайшей перспективе

№ п/п	Проект	Муниципальное образование	Планируемые		
			Объем инвестиций, млн. руб.	Количество создаваемых новых рабочих мест	Налоговые платежи в бюджеты всех уровней, млн. руб.
1	Строительство II очереди туркомплекса "Раздолье"	Муниципальное образование Килемарский муниципальный район	73,9	50	1,1
2	Строительство туристической базы отдыха	Городской округ город Козьмодемьянск	150,0	29	1,2
3	Строительство туристско-спортивного комплекса и этно-экологической зоны в деревне Корта	Городской округ город Йошкар-Ола	59,8	40	2,7
4	Создание сельского туристического комплекса в деревне Водозерье	Муниципальное образование Килемарский муниципальный район	64,8	40	0,6
5	Строительство в поселке Механизаторов туристско-спортивного комплекса "Околица"	Муниципальное образование Килемарский муниципальный район	34,3	30	0,9

солидированный бюджет Республики Марий Эл - 4,3 млн. руб. Таким образом, отсутствие механизма стимулирования реализации подобных проектов также тормозило развитие сферы и экономики республики в целом.

Отсутствие республиканской целевой программы (в частности, целевого финансирования) являлось основным сдерживающим фактором развития сферы туризма в регионе. В свою очередь, это не позволяло реализовать ряд концептуальных мероприятий, предусматривающих строительство объектов инженерной и туристской инфраструктуры, призванных удовлетворять потребности отдыхающих (дороги, гостиницы, торгово-развлекательные центры и т.д.), формирование и продвижение туристского бренда Республики Марий Эл и отдельных ее территорий (например, бренд "Земля Мари - наследие, рожденное природой", биосферный резерват "Кугу Какшан", национальный парк Марий Чодра и т.п.), создание туристско-рекреационных зон, подготовку и переподготовку кадров, работающих в сфере внутреннего и въездного туризма, оказание информационной поддержки сферы туризма, систематизацию информации, характеризующей потенциальные ресурсы для развития туризма в

Республике Марий Эл, изготовление печатной продукции, сувениров, а также освещение мероприятий, способных привлечь внимание туристов, в средствах массовой информации, которые должны способствовать увеличению спроса на предлагаемые туристские услуги, активное использование имеющихся ресурсов для развития отдельных направлений туризма, в том числе спортивного, сельского, этнографического (проведение трофи-рейдов, спортивных мероприятий различного уровня и т.п.), упорядочение приема отдыхающих на реках и озерах, расположенных в республике, а также в особо охраняемых природных территориях, сдачу части берегов рек и озер в аренду с целью строительства домиков для отдыха и других объектов туристской инфраструктуры, активное взаимодействие представителей сферы туризма, инфраструктуры туризма, заинтересованных министерств и ведомств, активное использование в туристской деятельности памятников природы, истории и культуры Республики Марий Эл, а также национального колорита (праздники, фестивали) и пр.

Отмеченные негативные тенденции подтверждаются анализом данных официальной статистики, характеризующей развитие предпринима-

тельства в Республике Марий Эл в 2008-2010 гг. Динамика развития предпринимательства, в том числе в сфере туризма, характеризуется следующими показателями (табл. 2)¹.

немесячной заработной платы работающих на малых предприятиях, фактический прирост названного показателя составил 2 %. В 2010 г. темп роста увеличился и составил 110 %.

Таблица 2

Основные показатели развития малого предпринимательства в Республике Марий Эл в 2008-2010 гг.

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2008	2009	2010
1	Количество предприятий В том числе предприятий сферы туризма	Ед.	4617 161	4574 194	6114 197
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду			99,1 120,5	133,7 101,6
2	Оборот предприятий В том числе предприятий сферы туризма	Млрд. руб.	51,8 1,2	51,4 1,4	66,0 1,6
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду	%		99,2 116,7	128,4 114,3
3	Средняя численность работающих (без внешних совместителей) В том числе предприятий сферы туризма	Тыс. чел.	47,6 2,3	44,1 2,6	44,5 2,5
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду	%		92,6 113,0	100,9 96,2
4	Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) В том числе предприятий сферы туризма	Млн. руб.	1962,5 31,3	1420,1 60,6	1375,1 25,0
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду	%		72,4 193,6	96,8 41,3
5	Поступление налогов от субъектов малого предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами	Млн. руб.	593,9	528,6	650,8
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду	%		89,0	123,1
6	Удельный вес налогов в общем объеме налогов консолидированного бюджета	%	7,2	7,0	7,6
7	Средняя заработная плата работающих (без внешних совместителей) В том числе предприятий сферы туризма	Руб.	9704,1 8669,6	9900,0 10337,5	10893,0 11688,1
	Темп роста к предыдущему отчетному периоду	%		102,0 119,2	110,0 113,1

Ежегодно за рассматриваемый период деятельности малых предприятий наблюдалось увеличение их оборота, за исключением показателя 2009 г. (оборот за 2009 г. снизился по отношению к уровню 2008 г. на 0,8 %). Падение оборота в 2009 г. связано с последствиями мировой финансовой нестабильности, повлекшей снижение потребительского спроса и покупательной способности, а также нехватку оборотных средств (в том числе по причине работы малых предприятий по предоплате и возросшей дебиторской задолженности).

В 2009 г. по отношению к 2008 г. отмечается снижение среднесписочной численности на 7,4 %, или на 3,5 тыс. чел. В 2009 г. по отношению к 2008 г. произошло замедление темпов роста сред-

Отмечено снижение инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2009 г. по отношению к уровню 2008 г. - на 27,6 %, или на 542,4 тыс. руб. В 2010 г. тенденция к снижению роста инвестиций продолжилась и объем инвестиций составил 1375,1 млн. руб. по сравнению с 1420,1 млн. руб. в 2009 г.

Для подтверждения выявленных тенденций был проведен опрос руководителей 120 предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность на территории Республики Марий Эл. Данная методика позволила на практике выяснить, каковы же причины роста или снижения тех или иных показателей, а также соответствие официальной статистики происходящим

на предприятиях изменениям. По результатам опроса большинством руководителей отмечены тенденции снижения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий в 2009 г. Этот факт они связывают с последствиями мировой финансовой нестабильности. На большинстве предприятий произошло снижение среднесписочной численности работающих. Часть сотрудников была переведена на неполный рабочий день и неполную рабочую неделю. Предприятия максимально старались избежать увольнения работающих. Кроме этого, в 2007-2008 гг. произошел рывок в модернизации производств субъектов малого и среднего предпринимательства. Ими были закуплены новые станки, машины, механизмы. Снижение объема инвестиций в 2009-2010 гг. руководители предприятий связывают именно с прошедшими обновлениями производства в 2007-2008 гг. и необходимостью исполнения своих обязательств перед банками-кредиторами и лизингодателями. Таким образом, автор статьи приходит к выводу, что основные тенденции, отраженные в статистике, имеют практический характер и отражают ситуацию развития сферы, близкую к реальности. В ходе опроса руководители предприятий отмечали также снижение в 2009 г. объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства представителями банковского сектора экономики, осуществляющими деятельность на территории Республики Марий Эл, нехватку квалифицированных кадров рабочих профессий, а также удорожание тарифов на услуги естественных монополий (тепло- и электроэнергия, газ). В 2010 г.

основной проблемой явился рост тарифов страховых взносов.

Большинство из указанных тенденций присуще не только Республике Марий Эл, но и другим регионам Российской Федерации. Систематизация информации об имеющихся проблемах в развитии сферы туризма на региональном уровне создает предпосылки для разработки исследователями новых методических подходов к эффективному управлению сферой туризма. На основе данных проведенного автором статьи анализа состояния сферы туризма в Республике Марий Эл разработана комплексная система управления развитием сферы туризма с применением финансовых механизмов, которая реализуется начиная со второго полугодия 2010 г. по настоящее время.

¹ См.: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Марий Эл по видам экономической деятельности (с учетом микропредприятий) за 2008 год // Стат. бюл. Йошкар-Ола, 2009; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Марий Эл по видам экономической деятельности (с учетом микропредприятий) за 2009 год // Стат. бюл. Йошкар-Ола, 2010; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Марий Эл по видам экономической деятельности (с учетом микропредприятий) за 2010 год // Стат. бюл. Йошкар-Ола, 2011.

Поступила в редакцию 06.05.2012 г.