

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2012 С.М. Анпилов

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lvls@mail.ru

Систематизированы факторы обеспечения устойчивого развития предприятий; проведена их градация по уровню воздействия на предприятие.

Ключевые слова: устойчивость, предприятие, факторы устойчивого развития.

В настоящее время экономика нашей страны переживает этап становления, который усугубляется сложными экономическими условиями в мире, что не способствует устойчивому развитию российских предприятий. Это связано, прежде всего, с неспособностью экономических субъектов действенно реагировать на изменения потребительского спроса, создавать предпосылки экономической стабильности, заключающиеся в инновационном технологическом развитии, внедрении достижений научно-технического прогресса, совершенствовании материально-технического обеспечения производства. В этой связи возникает необходимость формирования эффективного механизма управления устойчивым развитием, который будет являться наиболее важным фактором функционирования предприятий в современных условиях. Изменения внешней среды, большое количество хозяйственных взаимосвязей, рост объемов производства влияют на устойчивость предприятий в рыночной экономике. Поэтому для обеспечения постоянной, непрерывной работы необходимо строить концепцию управления предприятием на базе системного анализа, включающего исследование всех воздействующих на предприятие факторов, на основе которого проводится планирование и прогнозирование дальнейшей деятельности. В настоящее время предприятие представляет собой сложную многомерную систему, устойчивое развитие которой зависит от многих разнородных факторов. Для создания основы устойчивого развития предприятий необходимо осуществлять постоянный комплексный анализ всех воздействующих на предприятие факторов и оценивать их взаимодействие, которое отражает причинно-следственные отношения, характеризующие развитие предприятия. Ввиду большого количества и разнообразия факторов, влияющих на устойчи-

вое развитие предприятия, их исследование вызывает определенную сложность. Поэтому нам представляется необходимым разделить все факторы воздействия на группы по уровню воздействия: на факторы макросреды (внешние факторы дальнего окружения); факторы мезосреды (внешние факторы ближнего окружения); факторы микросреды (внутренние факторы на уровне предприятия); факторы наносреды (внутренние факторы на уровне работника).

Факторы макросреды. Первая группа факторов оказывает на предприятие существенное воздействие, при этом само предприятие обратного воздействия не осуществляет, что представляет угрозу для функционирования предприятия при негативном влиянии данных факторов. К ним относятся следующие факторы:

Экономические: кредитная политика: условия предоставления займов и кредитов; темпы инфляции; уровень сбережений и доходов населения; уровень безработицы.

Политические: уровень политической стабильности в стране; уровень поддержки предпринимательства со стороны государства; экономическая политика: налоговое, патентное и таможенное законодательство; риск возникновения локальных конфликтов.

Социальные: уровень продолжительности жизни; половозрастной состав населения; уровень нравственной просвещенности; уровень образования населения; уровень развития здравоохранения.

Экологические: уровень загрязнения окружающей среды; природно-климатические условия; уровень обеспеченности природными ресурсами и др.

Факторы мезосреды. Вторая группа факторов находится в более “близком круге” воздействия, что позволяет предприятию противостоять негативному влиянию, корректировать риски

и оказывать обратное воздействие. К внешним факторам ближнего окружения мы относим:

Рыночные факторы: количество и состав конкурентов на рынке; уровень конкурентной борьбы; уровень покупательной способности населения; уровень сложности выхода на рынок; взаимосвязи с государственными органами; взаимоотношения с банковским сектором.

Отраслевые факторы: особенности функционирования отрасли; количество и состав потребителей отраслевой продукции; структура и емкость отраслевого рынка; степень развитости отраслей инфраструктуры; уровень межотраслевого взаимодействия и др.

Экономико-правовые: уровень развития региональной законодательной базы, касающейся вопросов производственной инфраструктуры, пунктуальность в исполнении законов; уровень дифференциации экономической зависимости между федеральным и региональными ветвями законодательной и исполнительной власти; развитость инвестиционной политики в регионе; эффективная региональная налоговая политика; финансовая политика региона.

Факторы местоположения предприятия: природно-географические свойства; климатические условия ведения хозяйственной деятельности; наличие природных ресурсов; система трудовых ресурсов; развитость инженерно-строительных условий.

Технико-технологические свойства: отражают состояние технико-технологической базы предприятий территории. Они могут быть выражены коэффициентами износа и обновления основных производственных фондов по сферам экономической деятельности в регионе.

Социокультурные: свойство инфраструктуры определяется уровнем социокультурной позитивности, обусловливаемым системой социокультурных факторов и экспертной оценкой степени их позитивной проявленности.

Инвестиционная привлекательность: степень, в которой социально-экономическая система обладает качествами, являющимися значимыми для инвестора при принятии решения об инвестировании.

Внешняя среда не зависит от деятельности предприятия, поэтому факторы ее воздействия сложно прогнозировать и предвидеть. Для эффективного развития предприятию необходимо определить факторы воздействия внешней среды,

оценить их влияние и адаптировать свою работу под воздействие данных факторов.

Факторы макросреды создают условия для увеличения или уменьшения устойчивости предприятия. Реакция предприятия на их воздействие - адаптация и приспособление внутренней структуры.

Факторы мезосреды воздействуют на предприятие непосредственно, при этом предприятие в зависимости от направленности воздействия может трансформироваться либо активно противостоять влиянию внешних факторов.

Факторы микросреды. Это внутренние факторы предприятия. К ним мы относим:

- организационно-управленческие факторы: структуру управления, стратегия развития, уровень производительности, уровень организационной культуры, деловую репутацию, эффективность распределения основных управленческих и производственных функций, четкость постановки целей и задач организационного процесса, качество управленческой деятельности и др.;

- производственно-технические факторы: уровень производственной мощности, уровень использования основных и оборотных средств, уровень развития инфраструктуры, основные характеристики продукции, уровень технической оснащенности, уровень использования передовой техники, уровень износа основных фондов и др.;

- финансово-экономические факторы: уровень платежеспособности предприятия, уровень прибыльности деятельности, уровень рентабельности, структуру имущества, объем инвестиций, соотношение собственных и заемных средств и т.д.;

- социальные факторы: половозрастной состав работников, уровень квалификации и образования работников, уровень заработной платы, наличие системы материального и морального поощрения, условия и режим работы и др.;

- маркетинговые факторы: степень ориентации предприятия на внешних потребителей, разветвленность розничных сетей, уровень использования современных маркетинговых методов продвижения продукции, наличие системы обратной связи с потребителем и т.д.;

- экологические факторы: уровень экологической безопасности предприятия, количество вредных выбросов в окружающую среду, уровень использования инновационных средств очистки переработанных ресурсов, объемы отходов от основной деятельности предприятия и др.;

- информационные факторы: уровень информационной обеспеченности предприятия, наличие системы информатизации управленческой деятельности, сбалансированность информационных потоков, уровень оснащенности информационной деятельности и др.

Внутренние факторы определяют возможность предприятия эффективно развиваться. Они зависят от самого предприятия, что позволяет ему посредством изменения конкретных показателей работы воздействовать на внутренние факторы и таким образом управлять своей устойчивостью.

Факторы наносреды. Эти факторы отражают влияние человека на устойчивость развития предприятия. Факторами наносреды являются:

1) экономические: уровень заработной платы и материального стимулирования; справедливость и объективность оценки результатов труда;

2) организационные: уровень квалификации и компетенции работника; качество организации рабочего места; способность профессионального развития работника; уровень трудового и творческого потенциала работника; степень деловой активности работника; наличие индивидуальных планов развития.

3) социальные: уровень индивидуальной культуры работника; уровень социальной защищенности работника; адаптационные возможности работника; личностные ценности и нормы работника; степень развития коммуникационных связей;

4) производственные: эффективность трудовой деятельности работника; информационная обеспеченность труда работника.

Человек, являясь основным элементом системы предприятия, становится движущей силой процесса его развития. От направленности личностных устремлений работника в конечном счете зависит возможность предприятия развиваться в определенном направлении. Таким образом, влияние факторов наносреды, на наш взгляд, обуславливает движение предприятия в области устойчивого развития.

Для формирования позитивного вектора воздействия факторов наносреды руководство предприятия должно осуществлять мероприятия, направленные на повышение заинтересованности работников в устойчивом развитии. Комплекс таких мероприятий должен включать определение в коллективном договоре обязанности по реализации возможности карьерного развития работника

и информирование персонала об условиях и средствах осуществления карьерного роста. Также необходимо разработать план профессионального развития, периодически его корректировать в соответствии с изменением внешних условий и полученными работником результатами.

Повышению устойчивости развития предприятия будет способствовать создание кадрового резерва, гарантирующего стабильность кадрового состава предприятия.

Информационная обеспеченность работников является одним из основных критериев устойчивости развития предприятия. Персонал предприятия должен обладать всей необходимой информацией о проводимой стратегии, о направлении и целях устойчивого развития, о возникающих проблемах реализации выбранной программы, о роли карьерного развития в обеспечении предприятия необходимыми условиями для устойчивого развития и т.д.

Представим все рассмотренные факторы устойчивого развития предприятия в виде схемы (см. рисунок).

Взаимодействие факторов устойчивого развития предприятия определяет стабильное состояние системы в соответствии с установленными параметрами, характеризующими сбалансированность социально-экономических показателей работы предприятия, выполнение договорных обязательств, способность повышать эффективность деятельности и реализовывать поставленные задачи с учетом изменений внешних условий функционирования. Адаптивная реакция на влияние различных факторов позволяет предприятию сопротивляться внешним угрозам и внутренним проблемам, осуществлять свою деятельность стабильно и сохранять устойчивость на рынке, претворять в жизнь кардинальные изменения в работе.

В связи с указанным возникает необходимость управления факторами, воздействующими на устойчивое развитие предприятия. Управление включает комплекс мер, направленных на регулирование всех подсистем предприятия, поддержку соответствующей реакции системы на внешние возмущения и создание условий для реализации преобразований, обеспечивающих устойчивое развитие.

Следует минимизировать возникающие риски и просчеты и в то же время уметь прогнозировать и применять факторы устойчивого развития в соответствии с направленностью и характером изменений внешней среды.

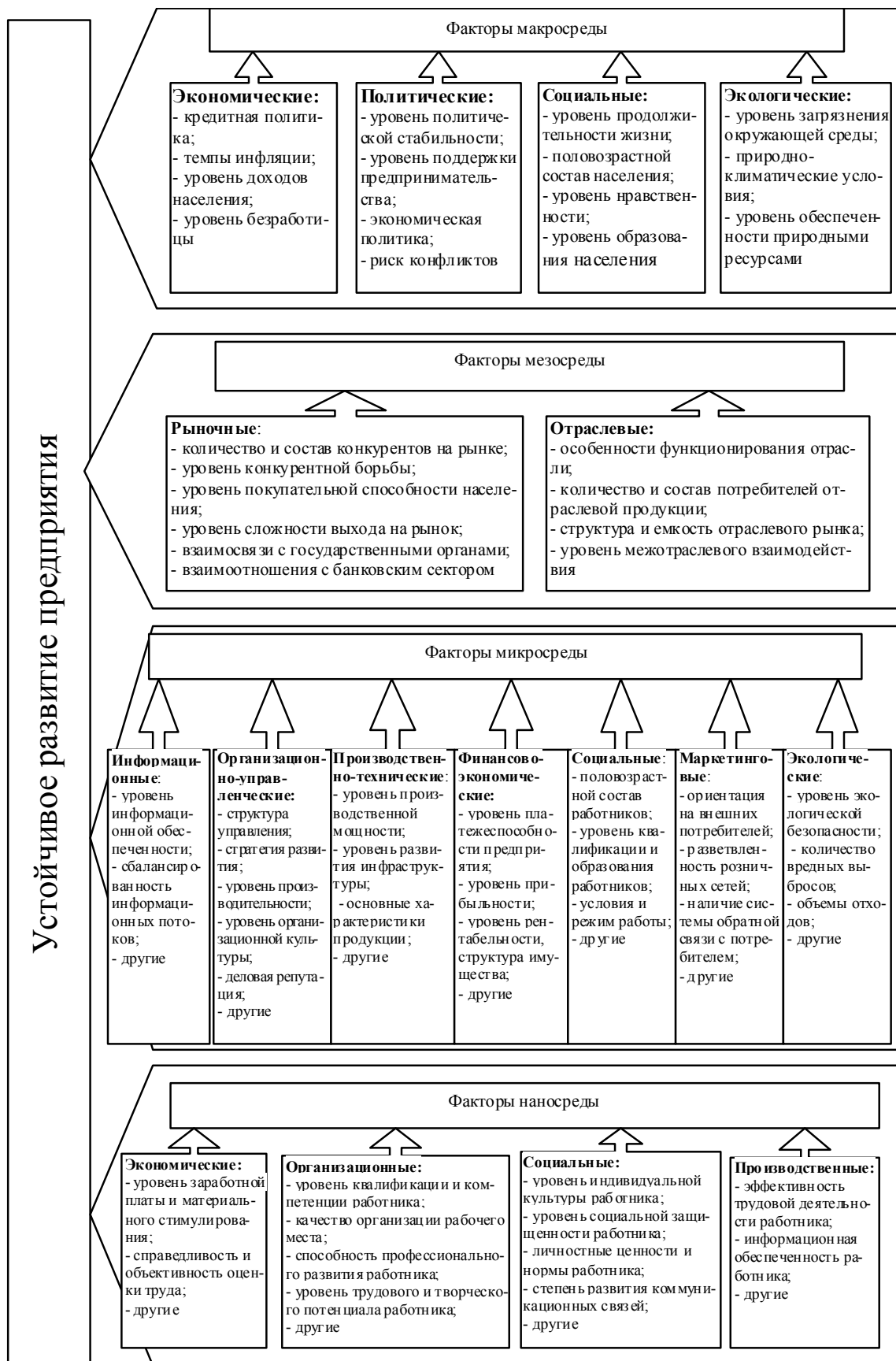


Рис. Факторы устойчивого развития предприятия

Степень устойчивого развития предприятия зависит от совокупного воздействия внешних и внутренних факторов, оказывающих на него как позитивное, так и негативное влияние. Внутренние факторы определяют потенциальные возможности предприятия к устойчивому развитию, а внешние факторы характеризуют условия реализации данного потенциала.

Анализируя факторы устойчивого развития, особое внимание следует уделить факторам, оказывающим отрицательное влияние, поскольку они чаще всего носят обширный характер, воздействуют на большую часть системы, дезорганизуют системные связи и сложившийся порядок. Кроме того, они снижают потенциал системы, которая направляет свои ресурсы на преодоление негативного воздействия, что приводит к падению основных показателей функционирования и еще больше дестабилизирует состояние предприятия.

Для повышения устойчивости предприятия необходимо четко выделять факторы, имеющие решающее значение и определяющие развитие предприятия. На наш взгляд, главными внутренними факторами устойчивого развития являются: уровень развития трудовых ресурсов; обеспеченность материальными ресурсами; состояние производственных фондов и т.д.

Возможность реализации и эффективного использования ключевых внутренних факторов развития зависит от воздействия основных внешних факторов, к которым мы относим: стабильность финансовой системы; уровень законодательной поддержки и развития предпринимательства; политическая стабильность в стране; уровень конкурентной борьбы на рынке и др. Кроме того, развитие предприятия напрямую зависит от эффективности использования его внутреннего потенциала, который определяется воздействием внутренних факторов. Например, факторы роста эффективности использования материальных ресурсов вызывают изменения их качества и количественного состава. Применение инновационных факторов приводит к повышению эффективности расходования природных ресурсов. Рост воздействия трудовых факторов на предприятие может вызвать увеличение производительности и эффективности его функционирования и т.д.

Таким образом, устойчивое развитие предприятия характеризуется поддержанием его целостности при воздействии внешних и внутрен-

них факторов, трансформирующих окружающую среду, и одновременно адаптацией предприятия к этим изменениям.

Подводя итог, следует отметить, что действия различных факторов, влияющих на устойчивость развития строительного предприятия, не являются изолированными. Они отличаются взаимодополняющим характером, что позволяет обеспечивать достижение соответствующего кумулятивного эффекта. Это означает, что при выработке стратегии развития сложных интегрированных образований, какими являются строительные предприятия, необходимо системное воздействие на факторы развития, в конечном счете стимулирующее надежный экономический рост. При этом, учитывая специфический характер сочетания данных факторов в различных типах регионов, где располагаются строительные предприятия, ключевые направления реализации конкурентных возможностей неизбежно будут являться территориально-дифференцированными. Выделенная в работе система базовых факторов, определяющих содержание устойчивости развития предприятия, позволяет представить строительное предприятие в виде экономической системы под воздействием основных действующих факторов. При этом выделенная устойчивость каждой подсистемы определяется ее потенциалом, исследование которого является базовым при формировании стратегии устойчивого развития предприятия.

Исследование готовности и возможности 60 крупнейших российских предприятий основываться в своей деятельности на принципах устойчивого развития и учитывать факторы, ее определяющие, по данным опроса проведенного "BDO России", позволило констатировать, что 34,7 % опрошенных компаний заинтересованы в разработке стратегии устойчивого развития, 21,3 % респондентов заинтересованы во внедрении выбранной стратегии, 14,7 % хотели бы лучше понимать процесс подготовки отчетности по устойчивому развитию, а 12 % пока не разобрались в вопросе и хотели бы понять преимущества устойчивого развития.

В качестве наиболее значимых элементов, обеспечивающих устойчивое развитие, респонденты выделили следующие (в порядке убывания): ответственность за качество продукции и услуг; ответственность работодателя; корпоративное управление; бизнес-этику и предупрежде-

ние коррупции; отношения с обществом; защиту окружающей среды; эффективность и восстановление; сеть поставщиков.

Выделяя рамки ответственности работодателя, 54 % опрошенных готовы отвечать за личностное и профессиональное развитие сотрудников, 48 % - за безопасность на рабочем месте, 41 % - за справедливые зарплаты для всех сотрудников. Однако лишь 19 % работодателей готовы озаботиться вопросом сохранения баланса между работой и личной жизнью работников. И только 7 % готовы взять ответственность работать с людьми с инвалидностью.

Интересным фактом остается то, что всего 48 % опрошенных готовы нести ответственность за качественное обслуживание клиентов и работу с претензиями, 40 % принимают обязательство по равной реализации возможностей и доступности для клиентов, 31 % ратует за добросовестную рекламу и маркетинг.

На сегодня выпуск отчета по устойчивому развитию компании должен стать его визитной карточкой. Особенно остро этот вопрос стоит в условиях вступления России в ВТО и выхода на международные рынки. Однако исследования показывают, что только 40 % опрошенных BDO

компаний готовы обеспечить прозрачность, ответственность и отчетность, 40 % приняли кодекс поведения в области корпоративного управления, 26 % рассматривают вопросы корпоративного управления и защиты окружающей среды при оценке качества деятельности и лишь 2 % могут и готовы управлять претензиями.

Таким образом, признавая значимость необходимости решения проблемы повышения устойчивости развития бизнеса, следует отметить, что особую актуальность приобретают вопросы разработки единой концепции формирования стратегии устойчивого развития предприятия, опирающейся на обоснованную систему соответствующих показателей, разработанных с учетом систематизации факторов, определяющих устойчивость развития предприятия и оказывающих системное воздействие на всех уровнях влияния, начиная с макросреды и заканчивая наносредой.

1. Анпилов С.М., Ашмарина С.И. Системные основы целеполагания, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия // Вестн. Самар. гос. ун-та. 2011. № 10 (91). С. 32-35.

2. Шаткая устойчивость // Ведомости. 2012. 19 апр. (№ 71 (3085)).

Поступила в редакцию 03.05.2012 г.