

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2012 Л.В. Гришаева

кандидат экономических наук, профессор

© 2012 Г.Т. Кужбанова

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

E-mail: grishaeva_lv@mail.ru, guljmira_k@mail.ru

Все многообразие определений сущности предпринимательства предлагается систематизировать на основе выделения его специфических признаков и с учетом задач исследования.

Ключевые слова: предпринимательство как экономическая категория, предпринимательство как метод хозяйствования, предпринимательство как институт.

Современный этап развития экономики актуализировал необходимость в систематизации экономико-теоретического знания о предпринимательстве, поскольку предпринимательская деятельность несет в себе предпосылки для качественного изменения в экономических отношениях современной системы хозяйствования.

Исходный пункт теоретической систематизации любого социально-экономического явления - осмысление его сущности. В этом плане важно обратить внимание на то, что многогранность подходов к определению сущности предпринимательства и применение данного понятия во множестве контекстов (понятие предпринимательства используется теориями экономического развития, конкуренции, ценообразования, прибыли, фирмы, факторов производства и др.) не позволяют сформулировать единое и однозначное определение сущности предпринимательства. В значительной мере неоднозначность его трактовки также обусловлена широтой признаков предпринимательства. В этой связи существует точка зрения, что "... экономическая теория вряд ли способна выработать однозначное и всеобщее толкование данного феномена"¹. Тем не менее необходимость в такой трактовке предпринимательства в экономической науке существует и, на наш взгляд, к решению этой задачи можно приблизиться, если определение сущности предпринимательства строить на базе выделения его главных специфических признаков и используя три основных подхода: 1) широкий и узкий; 2) макро- и микроэкономический; 3) подход, основанный на особенностях исследовательских программ.

Широкая и узкая трактовки предпринимательства. К широкой трактовке мы относим

определение предпринимательства как процесса человеческой деятельности: "В широком или общем смысле, предпринимательство - это то же самое, что человеческая деятельность. По этому поводу можно сказать, что любой, кто *действует*, чтобы изменить свое настоящее и достичь своих целей в будущем, занимается предпринимательством"².

В узком смысле слова, предпринимательство характеризуется как *особый* вид экономической деятельности. Особенность в том, что данная деятельность основана на самостоятельной инициативе, ответственности, инновационной идее и нацелена на получение прибыли.

Трактовки предпринимательства с позиций макроэкономического и микроэкономического подходов. В рамках макроэкономического подхода предпринимательство определяется как подсистема в общей структуре экономики. Поскольку хозяйственная деятельность может быть представлена как система состояний активности, обусловленных достижением требующихся для воспроизводства субъекта хозяйствования целей в условиях ограниченности располагаемых ресурсов, постольку предпринимательство образует подсистему в движении хозяйствующего субъекта, выступая функцией экономического статуса. Такого типа подсистема способна проявиться в функционировании как домохозяйства, так и субъектов иного уровня - региональной или территориальной хозяйствующей единицы, национального субъекта хозяйствования - и даже имеет право на существование в деятельности хозяйствующего субъекта наднационального уровня. Предпринимательство как подсистема в общей структуре экономики институционально зак-

реплена, исполняет общественно значимые хозяйственные функции и обладает тенденцией саморазвития.

С позиций микроэкономического подхода сущность предпринимательства определяется как особый тип хозяйственного поведения личности, отдельного предприятия, компании. Особенность предпринимательской деятельности проявляется в специфических целях, в специфических характеристиках, в специфической мотивации (например, самореализация личности).

Трактовки предпринимательства, выделяемые по особенностям исследовательских программ. Отдельные представители неоклассического направления экономической мысли трактовали предпринимательство как особенный и редкий фактор производства, основной функцией которого является координация других факторов. В этой связи в рамках данного направления используется такое определение: предпринимательская деятельность есть форма реализации особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе рискованного подхода с целью получения предпринимательского дохода.

Инновационная концепция предпринимательства определяет его как особый тип активности, отличающийся от традиционной трудовой активности по инновационному способу реализации, сфере применения и критериям.

Институциональная концепция трактует предпринимательство как социально-экономический институт, т.е. комплекс специфических норм и правил, обеспечивающих согласованное поведение хозяйствующих субъектов. К нормам, формирующим институт предпринимательства, относятся традиции в организации хозяйственной деятельности, трудолюбие, бережливость, принципы предпринимательской морали, а также формальные регуляторы в виде нормативов организации трудового дня, соглашений, законодательства и т.п.

Особенно мы выделяем трактовку предпринимательства, предлагаемую *советской экономической школой*, поскольку она не вписывается ни в одну из обозначенных концепций. Ее представители используют уровневый подход: уровень сущности и уровень формы. *На уровне сущности* предпринимательство трактуется как экономическая категория рыночной экономики, неразрывно связанная с эволюцией последней. Самое

краткое и емкое определение рыночной экономики звучит просто: “Экономика свободного предпринимательства”. В этом смысле предпринимательство представляет собой всю совокупность экономических отношений, связанных с осуществлением инициативной деятельности и получением прибыли. Данные отношения охватывают как отношения с другими субъектами экономики (государством и домашними хозяйствами), так и отношения между предпринимателями. *На уровне формы* предпринимательство рассматривается как метод хозяйствования и как процесс.

Предпринимательство как метод хозяйствования характеризуется такими признаками: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; хозяйственный риск и ответственность; экономическая заинтересованность субъектов хозяйствования; новаторство.

Предпринимательство как процесс представляет собой последовательность целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный предпринимательский проект.

Примечательно, что советская экономическая школа подчеркивает *исторический характер экономической категории предпринимательства*. Это значит, что данное понятие не является чем-то окончательно сложившимся и застывшим. В эволюции терминологической, содержательной сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности отражается история развития обмена, производства и распределения товаров и услуг, а также уровень развития научно-технического прогресса. Поэтому на различных этапах развития общества представления о сущности предпринимательства и его роли в развитии народного хозяйства меняются в соответствии с господствующими производственными отношениями, состоянием экономики, политическим строем и т.п.

Более того, в силу многообразия задач, для решения которых может потребоваться формальное определение понятия предпринимательства, а также в силу различия объективных внешних условий, всегда будут появляться варианты определения данного понятия, соответствующие конкретным условиям. Для решения одних задач необходимо строгое или формальное определение, для решения других - достаточно общих, согласованных подходов к пониманию сущности,

стоящей за тем или иным понятием. За отправную точку, как правило, принимается то определение сущности предпринимательства, которое соответствует целям и задачам исследования.

Современное предпринимательство характеризуется бесконечным множеством форм проявлений, условий делового функционирования, параметров экономической деятельности. В частности, в экономическом отношении предпринимательство можно рассматривать как фактор производства, как экономическое отношение, как метод хозяйствования, как экономический институт. И каждая из этих составляющих обладает качественными особенностями. Это значит, что ни одно из таких определений не может считаться исчерпывающим. Но вместе с тем данные составляющие характеризуются родовыми, специфическими признаками, которые позволяют определять его сущность.

Как правило, к специфическим признакам предпринимательства относятся инициативность, самостоятельность, ответственность, высокая степень экономической неопределенности и экономического риска, нацеленность на получение прибыли³. В этом смысле, полагают В.Р. Богачев, В.С. Кабаков, Л. Ходачек, “предпринимательство имеет существенное отличие от хозяйственной деятельности в бюджетных организациях, осуществляемой строго по заданиям, нормативам, с постоянной отчетностью и контролем собственником”⁴.

Важно заметить, что относительно таких признаков предпринимательской деятельности, как новаторство (инновационность), и наличия права собственности на факторы производства среди экономистов до сих пор нет единства в подходах. В частности, можно обозначить четыре основных подхода.

В соответствии с первым подходом (Ж.Б. Сэй, австрийская школа, советская экономическая школа)⁵ характерными чертами предпринимательской деятельности являются наличие у предпринимателя права собственности на средства производства и новаторский характер деятельности. Представители советской экономической школы исследуют становление и развитие понятия “предпринимательство” в его тесной связи с понятием собственности, т.е. предпринимательство и собственность рассматриваются как две стороны одного и того же процесса, развивающегося во времени и пространстве.

Согласно второму подходу для предпринимательской деятельности обязательно наличие права собственности на средства производства, но новаторский характер деятельности необязателен. Таких взглядов придерживались и придерживаются большинство ученых и экономистов, например А. Смит, Ж. Бодо, И.В. Липсиц, А.В. Бусыгин.

Сторонники третьего подхода (Р. Катильон) считают, что предприниматель может являться собственником бизнеса, а может быть только управленцем, и новаторский характер деятельности необязателен. Этот подход является самым крупным по охвату хозяйствующих единиц.

Представители четвертого подхода (Й. Шумпетер, П. Друкер, В.И. Кушлин) полагают, что главное в предпринимательстве - инновационная деятельность, а право собственности на предприятие не является существенным признаком предпринимательства, так как предпринимательство возможно и без наличия собственного капитала (например, с использованием заемных средств или за счет государственных субсидий). Новаторство как специфическую предпринимательскую функцию Й. Шумпетер четко отделяет от функций собственника факторов производства и менеджера.

В практической деятельности закрепился второй подход, о чем свидетельствует определение предпринимательской деятельности, закрепленное Гражданским кодексом Российской Федерации.

Снять противоречие относительно признака инновационности, на наш взгляд, позволяет тезис о двух моделях предпринимательского поведения: классической и инновационной. Отличительная особенность первой модели (иначе ее можно назвать ресурсоориентированной) состоит в том, что предприниматель соотносит решаемые задачи с наличными ресурсами и отдает предпочтение тем средствам достижения целей, которые обеспечивают наибольшую эффективность использования ресурсов. Вторая модель (иначе ее можно характеризовать как инновационную, новаторскую) ориентирована не на имеющиеся ресурсы, а на возможности. Это значит, что предприниматель, используя собственные и внешние ресурсы, отдает предпочтение инновационным методам развития производства.

Таким образом, современное предпринимательство представляет собой многогранное и

интегральное социально-экономическое явление рыночной экономики, для определения экономической сущности которого, на наш взгляд, более всего подходит *многоступенчатое* (отражающее разные теоретические подходы) и *собирательное* (отражающее множество специфических признаков) понятие.

На базе основных теоретических подходов предпринимательство можно определять:

1) как экономическую категорию рыночной экономики;

2) как метод и процесс хозяйствования;

3) как особенный фактор производства;

4) как институт.

На основе выделения специфических признаков сущность предпринимательства определяется как инициативная экономическая деятельность людей, направленная на получение прибыли, со-

пряженная с риском и осуществляемая под имущественную ответственность предпринимателя.

¹ *Московцев А.Ф., Юрова О.В.* Эвристическое значение понятия предпринимательства и его границы // Экон. науки. 2008. № 7. С. 91.

² *Уэрта де Сото Хесус.* Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция / пер. с англ. В. Кошкина; под ред. А. Куряева. М.; Челябинск, 2008. С. 47.

³ См.: *Кононкова Н.П.* Государственный сектор российской экономики: возможности предпринимательства // Экон. науки. 2010. № 6. С. 13; *Тимофеев А.В.* Предпринимательство - движущая сила качественных сдвигов в эпохи перемен // Экон. науки. 2010. № 10. С. 45.

⁴ *Богачев В.Р., Кабаков В.С., Ходачек Л.* Стратегия малого предпринимательства. СПб, 1995. С. 72.

⁵ *Краскова Н.И.* Малое предпринимательство как предмет анализа экономической науки // Экон. науки. 2011. № 1. С. 44.

Поступила в редакцию 05.02.2012 г.