

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

© 2012 Р.В. Рыбальченко

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

E-mail: kafedra\_itemeo@mail.ru

Статья посвящена исследованию особенностей конкурентной деятельности промышленных предприятий в условиях ограниченной конкуренции. Предложены определения свободной и ограниченной конкуренции, барьера конкуренции, классификация барьеров конкуренции.

*Ключевые слова:* конкуренция, ограниченная конкуренция, свободная конкуренция, барьер конкуренции.

Развитие конкуренции в российской экономике сегодня рассматривается как стратегический приоритет развития, направленный на модернизацию национальной экономической модели и системный рост национальной конкурентоспособности. По определению В.В. Путина, «конкурентная среда задает тон экономике страны, формирует инвестиционный климат, для большинства отраслей служит главным внутренним стимулом развития. Поэтому поддержка здорового соперничества в деловой сфере является важнейшей стратегической задачей не только Правительства, но и всего государства»<sup>1</sup>.

Отметим, что действующее нормативно-правовое и организационно-экономическое обеспечение деятельности системы государственного управления промышленностью страны не дает однозначного ответа в части определения свободной и ограниченной конкуренции. Федеральный закон «О защите конкуренции» определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 №135-ФЗ)<sup>2</sup>. Данное определение достаточно туманно описывает конкуренцию на базе не вполне, на наш взгляд, удачной попытки синтеза структурного и поведенческого подходов к пониманию сущности конкурентных процессов.

Основными методологическими подходами в части определения степени свободы конкурентных процессов являются неоклассический и институциональный подходы.

Представители классической школы (А. Смит, Д. Рикардо, А. Курно, У. Джевонс,

Ф. Эджуорт, Дж.Б. Кларк, Л. Вальрас, Ф. Найт), маржинализма (А. Маршалл), неолиберальной школы (В. Ойкен) предложили и определили ключевые термины теории совершенной конкуренции. Основной тезис классической школы - свободная конкуренция является главным условием формирования рыночных цен на рынках товаров, труда и капитала, что, в свою очередь, обеспечивает бескризисное и устойчивое экономическое развитие страны<sup>3</sup>.

В современном понимании совершенная, свободная или чистая конкуренция - экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения. Другими словами, это такой тип рыночной структуры, при котором рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

Признаками совершенной конкуренции являются:

- бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей;
- однородность и делимость продаваемой продукции;
- отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка;
- высокая мобильность факторов производства;
- равный и полный доступ всех участников к информации (цены товаров).

В случае, когда хотя бы один признак отсутствует, конкуренция называется несовершенной<sup>4</sup>.

Отметим, что и представители классической (неоклассической) школы, и приверженцы альтернативных экономических теорий (теория не-

совершенной конкуренции, расширенная концепция конкурентного преимущества стран, теория завоевания будущих рынков), используя абсолютно разные по содержанию термины “свободная” и “совершенная”, пытались описать некую идеальную экономическую модель перераспределения платежеспособного спроса на конкурентном рынке. Ни один из авторов указанных школ не привел эмпирическое подтверждение этой модели и не подтвердил экспериментально достоинства подобного способа организации товарного рынка.

Отметим также, что абсолютно неверным является применение российскими исследователями терминов “свободная” и “совершенная” как тождественных. В соответствии с определением Нового словаря русского языка Т.Ф. Ефремовой свободный - это независимый, имеющий право, возможность располагать собою по собственному усмотрению; не стесненный какими-либо ограничениями, запретами, нормами, правилами<sup>5</sup>. В то время как совершенный - отличающийся совершенством; безукоризненный, превосходный; полный, абсолютный<sup>6</sup>. В трудах зарубежных авторов различных исследовательских школ применяется термин “perfect competition” - “совершенная конкуренция”, смысл которого отражает именно определение “совершенная”<sup>7</sup>.

Итогом наших рассуждений стало авторское определение свободной конкуренции, которую предлагается рассматривать в рамках поведенческого подхода как борьбу за ограниченный объем платежеспособного спроса, осуществляемую в отсутствие регулирующего воздействия и при отсутствии норм-запретов и норм-ограничений конкурентной среды методами и средствами добросовестной и недобросовестной конкуренции. Дифференцировать содержание понятий “свободная конкуренция” и “совершенная конкуренция” возможно через дифференциацию описываемых этими терминами явлений - если свободная конкуренция описывает отсутствие ограничений в поведении конкурирующих производителей при реализации ими мероприятий конкурентных стратегий (т.е. это термин методологии поведенческого подхода), то совершенная конкуренция характеризует некое идеальное состояние рынка и относится к категориальному аппарату структурного исследовательского подхода.

Как и любое другое экономическое явление, свободная конкуренция характеризуется своими

достоинствами и недостатками. К достоинствам подобного образа организации конкурентной активности на рынках важнейших видов промышленной продукции можно отнести:

- неограниченные возможности применения методов и инструментов конкурентной борьбы и возможность выбора наиболее результативных и эффективных из них в конкретной ситуации;

- необходимость полной и непрерывной мобилизации всех видов корпоративных ресурсов и их экономии для мгновенной управленческой реакции на появление новых рыночных шансов;

- необходимость перераспределения всех видов ресурсов промышленных предприятий на поиск, развитие и реализацию конкурентных преимуществ различных типов;

- возможность ускоренного развития, выраженная в системном повышении эффективности использования всех видов ресурсов, снижении цен, повышении качества и потребительской ценности промышленных товаров;

- возможность реализации направления инновационного развития (динамической конкуренции), выраженного в разработке (копировании) и коммерциализации промышленных инноваций всех видов (товарных, технологических, рыночных, маркетинговых, управленческих) в рамках концепции стратегического управления промышленными предприятиями;

- перераспределение производственных ресурсов в пользу конкурентоспособных промышленных предприятий, конкурентное развитие конкурентоспособных и конкурентный отбор неконкурентоспособных производителей.

Однако свободная конкуренция несет в себе и значительные негативные последствия:

- возможно широкое и ничем не ограниченное применение методов и средств недобросовестной конкуренции, которые зачастую менее затратны и более результативны (эффективны) в сравнении с добросовестной конкурентной стратегией;

- свободная конкуренция предполагает отсутствие регулирующих норм и обычаев делового оборота, что может создать угрозу национальной безопасности страны (в пищевой промышленности, фармацевтической промышленности, отраслях промышленности ВПК);

- свободная конкуренция очень легко может принять форму хищнической конкуренции, в условиях которой будет нарушен принцип роста эф-

фективности промышленного производства в условиях конкуренции, а основным трендом развития станет монополизация рынка и снижение предельных издержек промышленного производства;

- в условиях свободной конкуренции значимым конкурентным преимуществом является размер привлекаемых предприятием ресурсов, а не эффективность их использования, поскольку фактор масштаба позволяет извлечь все преимущества промышленного производства.

В реальной экономической действительности либеральная экономическая модель, основанная на совершенной конкуренции, недостижима.

По нашему глубокому убеждению, промышленные предприятия в силу специфики производства нуждаются в управляемом ограничении конкурентных процессов в следующих направлениях:

- организация мониторинга, контроля и в случае необходимости корректировки соответствия данных публичной финансовой отчетности реальному положению дел в производственно-хозяйственной деятельности, ограничение злоупотреблений топ-менеджмента промышленных предприятий в этой области;

- управляемое развитие конкурентных процессов с неукоснительным соблюдением приоритетов национальной безопасности и значимости для населения в производстве стратегических и социально значимых промышленных товаров;

- немедленное пресечение и жесткое ограничение недобросовестной конкурентной деятельности, минимизация фактов и их последствий подобной деятельности в конкурентной среде отечественной промышленности;

- создание системы барьеров, обеспечивающей стимулирование конкурентной активности субъектов рынка, особенно в направлении создания и коммерциализации конкурентных новаций;

- создание временных систем барьеров конкуренции в случае создания новых отраслей промышленного производства и промышленных комплексов;

- регулирование деятельности глобальных конкурентов отечественных промышленных предприятий, обладающих технологическим лидерством и асимметричным в сравнении с отечественными конкурентами доступом к основным видам производственных ресурсов;

- создание соответствующих ограничительных, запретительных и стимулирующих режимов конкуренции для стагнирующих и деградирующих отрас-

лей промышленного производства, а также отраслей, обладающих потенциалом импортозамещения;

- ограничение свободного производства и обращения отдельных видов промышленной продукции (оружие, боеприпасы, отдельные виды лекарственных препаратов, стратегические материалы, в том числе радиоактивные, и т.д.).

Ограниченная конкуренция в авторской трактовке представляет собой реализацию конкурентных процессов в детерминированной системе норм запретительного, ограничительного и стимулирующего характера (барьеров конкуренции), а также обычаев делового оборота.

Проведенный научный поиск стал основой выработки и апробации авторского определения барьера конкуренции: под барьером конкуренции предлагается понимать ограничение, препятствующее свободному ведению конкурентной борьбы, которое может осуществляться в следующих направлениях:

1) результативные ограничения:

- формирование и модернизация границ конкурентной среды промышленных предприятий;

- определение порядка входа и обращения на рынке конкретного вида важнейшей промышленной продукции;

- дифференциация конкурентных действий добросовестного и недобросовестного характера, запрет недобросовестной конкурентной активности;

- целенаправленное стимулирование роста конкурентоспособности продукции промышленности в стратегически важных направлениях (технические, технологические, ценовые и другие параметры конкурентоспособности);

- вывод с рынка неконкурентоспособных предприятий;

2) недобросовестные ограничения:

- антиконкурентные действия, направленные как на общее снижение конкурентной активности субъектов рынка, так и на недобросовестную модификацию условий конкуренции в конкретных сделках (транзакциях), направленную на реализацию недобросовестных конкурентных преимуществ;

- антиконкурентные действия промышленных предприятий;

- антиконкурентные действия лиц, представляющих органы исполнительной власти.

Нами предлагается следующая авторская классификация барьеров конкуренции. По отно-

шению к конкурентной среде можно выделить барьеры, формирующие конкурентную среду (это, прежде всего, законодательство о защите конкуренции, сочетающее разрешительные, ограничительные и запретительные нормы, а также действующие временные барьеры, такие, например, как квоты на поставку определенных видов промышленной продукции), барьеры, которые создаются внутри конкурентной среды и которые также могут быть результативными, направленными на формирование временных режимов конкуренции в поддерживаемых отраслях промышленности, либо недобросовестными, направленными на деформацию конкурентной активности участников рынка в пользу инициатора подобных барьеров.

По функциональному назначению можно выделить административные барьеры (ограничения конкуренции, формируемые органами власти различных уровней), экономические (связанные с уровнем экономической эффективности конкурентных трансакций), технические и технологические (как правило, связанные с технологическим укладом, действующим на промышленном предприятии), социально-этические (предусматривающие сознательное ограничение деятельности промышленного предприятия в определенных областях конкурентной активности).

По степени добросовестности барьеры конкуренции можно классифицировать как добросовестные, действующие на всех участников рынка виды важнейшей промышленной продукции и недобросовестные, отличающиеся избирательностью воздействия на добросовестных конкурентов и легко преодолеваемые недобросовестным конкурентом.

В составе конкурентной среды барьеры конкуренции могут ограничивать конкурентную активность производителей (например, ограничение или запрет производства конкретных видов промышленной продукции, запрет применения недобросовестных инструментов конкуренции и т.д.), конкурентную активность посредников и конкурентную активность потребителей (например, отсутствие специализированных отраслевых информационных систем вкуче с пассивностью потребительского поведения способствует полному исчезновению конкуренции и формированию на рынке пассивных лояльных потребительских групп, устойчиво потребляющих продукцию одного поставщика).

Предлагаемая классификация позволяет повысить уровень обоснованности исследований барьеров конкуренции в конкретных отраслях промышленного производства и на рынках важнейших видов промышленной продукции, вместе с использованием авторского определения обеспечивает идентификацию и раскрытие сущности и значения барьеров конкуренции для развития отечественных промышленных предприятий.

<sup>1</sup> URL: <http://competition.gov.ru/about/info>.

<sup>2</sup> О защите конкуренции: федер. закон № 135-ФЗ (действующая редакция). URL: [http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts\\_9498.html](http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_9498.html).

<sup>3</sup> *Архинов А.М.* Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2008. С. 18.

<sup>4</sup> Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. М., 2011. С. 414.

<sup>5</sup> *Ефремова Т.Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М., 2000.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Perfect\\_competition](http://en.wikipedia.org/wiki/Perfect_competition).

*Поступила в редакцию 04.02.2012 г.*