

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИКРОИНТЕГРАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2012 Г.А. Пешкова

Самарский государственный экономический университет

E-mail: peshkovaga@list.ru

Приводится обоснование эффективных международных интеграционных стратегий развития корпораций нефтехимического бизнеса с учетом значения нефти как базового энергетического фактора развития мировой экономики. Рассматриваются вертикальные интеграции в пределах современных стратегий транснациональных корпораций. Дается оценка нефтехимической промышленности России на перспективу.

Ключевые слова: корпоративные стратегии, транснациональные корпорации, международные интеграции, рынки, эффективность производства, глобализация.

Глобализация является всеохватывающим динамическим процессом, в русле которого формируются и реализуются бизнес-стратегии во всех сферах мирохозяйства, прогнозируется, определяется и осуществляется внешняя политика любого государства. Непосредственное и наиболее активное участие в экономической глобализации принимают транснациональные корпорации (ТНК), поскольку именно они выступают главными носителями научно-технологического прогресса, основными инвесторами в мировой экономике, движущей силой международной деятельности и интеграции¹.

Новейшей и эффективной стратегией развития международного корпоративного бизнеса в нефтехимическом секторе является постоянная интеграция; ее конечная цель - повышение эффективности производства, обеспечение стойкости функционирования на рынке нефти и нефтепродуктов, который, будучи критически важным в современной мировой экономике, вместе с тем является конъюнктурно-нестабильным и весьма чувствительным к региональным и глобальным².

Теоретические вопросы экономической микроинтеграции в глобальных условиях развития бизнеса, проблемы корпоративного стратегического менеджмента глубоко исследованы в работах Д. Аакера, И. Ансоффа, П. Бакли, И. Владимировой, Г. Гольдштейна, Р. Грос, П. Друкера, М. Кессона, Д. Куджави, Дж.К. Лафта, М. Портера, Д. Прейгера, А. Ругмана. Исследовательский интерес ученых акцентировался как на проблемах транснационализации и международной конкурентоспособности, так и на механизмах корпоративного управления и контроля. Работы Д. Джонстона,

Д. Эргина, А. Коршуна, Я. Кумминса, А. Шаммазова посвящены проблематике развития нефтяного и нефтехимического секторов мировой экономики.

Вместе с тем как в научной литературе прошлых лет, так и в современных исследованиях недостаточно внимания, на наш взгляд, уделяется организационно-структурным трансформациям корпораций нефтяного и нефтехимического бизнеса, в частности отечественного, выявлению их мотиваций в глобальной среде, обоснованию путей антикризисного развития отечественного рынка нефти и нефтепродуктов. В контексте национальных интересов нуждаются в своем решении, в первую очередь, проблемы ценовой стабильности нефтяного рынка и развития его инфраструктуры, решение которых предусматривает консолидацию усилий государства и бизнеса.

Объектом исследования является процесс международной экономической микроинтеграции в условиях глобализации рынка нефти и нефтепродуктов.

Предметом исследования выступают условия и факторы формирования международных интеграционных корпоративных стратегий в нефтехимическом бизнесе.

Интеграция - новейшая и эффективная стратегия развития большинства предприятий, которая обеспечивает наращивание производства и их стабильное функционирование. Разнообразие внутренних и внешних условий и факторов деятельности корпораций предопределяет существование разных типов интеграции (вертикальной, горизонтальной, диагональной, смешанной).

Основное внимание целесообразно сосредоточить на исследовании процессов международ-

ной вертикальной интеграции в пределах современных стратегий транснациональных корпораций. Ее формы - это: интеграция “книзу” - расширение фирмой собственного бизнеса за счет, например, поглощения завода - производителя сырья или полуфабрикатов компанией, которая ведет основное производство; производственная интеграция “кверху” - расширение бизнеса за счет освоения дальнейших стадий производства и сбыта; непроизводственная интеграция “кверху” с выходом в сферу распределения - и ее виды: “коническая” интеграция, предусматривающая создание собственных производственных мощностей для изготовления и реализации определенной продукции (в случае интеграции “назад” идет речь, например, о комплектующих, а при интеграции “вперед” - о готовой продукции или полуфабрикатах); “квазиинтеграция” с приобретением предприятия-поставщика или реализацией большей части продукции фирмы, в которой предприятие владеет определенной долей капитала; контрактная интеграция, которая осуществляется путем заключения долгосрочных договоров для формирования стабильных связей между фирмами³. Технический прогресс вызвал отрыв нефтедобывающей промышленности от нефтехимической. Нефтепереработка в разных районах страны зависит не только от качества сырой нефти, но и от того, какие виды топлива в местных условиях являются наиболее эффективными. Нефтедобывающая промышленность наиболее развита в районах больших месторождений нефти. Предприятия нефтеперерабатывающей промышленности ориентируются на потребителя нефтепродуктов, а также на сырьевую базу. В недалеком прошлом нефть перерабатывалась исключительно в районах ее добычи⁴.

В целом, размещение предприятий нефтехимической промышленности зависит от размеров потребления нефтепродуктов в разных районах, от способа переработки и транспортировки нефти, территориального соотношения между ресурсами. Нефтехимическая промышленность размещается близ нефтепромыслов, в портах ввоза сырой нефти или на трассах магистральных нефтепроводов.

Приближение нефтехимической промышленности к местам потребления нефтепродуктов имеет свои преимущества, которые связаны с ее хранением: хранение сырой нефти дешевле, чем хранение нефтепродуктов; для транспортировки

нефти широко используются трубопроводы, которые кроме сырой нефти осуществляют транспортировку светлых продуктов; потребитель имеет возможность одновременно использовать сырую нефть, которая поступает из разных районов. Каждая нефтехимическая компания владеет одним или несколькими НПЗ, покупает сырую нефть для переработки, реализует нефтепродукты оптом, в розницу или большими партиями на международных рынках, может брать в переработку сырье третьих сторон (переработка на давальческих условиях). Компания, которая занимается торговлей нефти, получает прибыль от продажи нефти, фрахтует танкеры, активно участвует в управлении рисками (фьючерсные соглашения, свопы, опционы и т.п.), в такой компании постоянные активы отсутствуют или являются небольшими⁵. В целом, вертикальная интеграция имеет такие преимущества, как: внутреннее (гарантированное влияние на поставщика относительно уровня качества, эффективного использования ресурсов и минимизации запасов; уменьшение расходов на поиск ресурсов, которые отвечают требованиям производства; возможности расширения масштабов производства, повышение его эффективности, загрузка мощностей; гарантированный сбыт, который оказывает содействие расширению горизонтов планирования; стабильность “входа/выхода”, что дает возможность акцентировать деятельность на усовершенствовании производственного потенциала и развитии социальной сферы предприятия) и внешние (тесная координация и взаимовлияние по всей технологической цепи “поставщик - производитель - потребитель”; возможность опережать конкурентов в борьбе за потребителей и поставщиков; определенность во внешней среде; облегчение доступа к know-how, которые имеют партнеры по интеграции, общее создание новой продукции; быстрая реакция на спрос интегрированных потребителей; создание ценовых преимуществ в системе распределения)⁶.

Однако стратегия вертикального интегрирования препятствует своевременному избавлению от неконкурентоспособных производств, устанавливает большую взаимозависимость между функциональными подразделениями. Она связана с большими внутренними затратами на поддержание производственных мощностей по всей вертикальной цепи, на управление взаимодействием между интегрируемыми предприятиями, на пе-

редачу информации сверху и снизу по иерархии, на дублирование функций в отдельных производственных структурах, а также на контроль и координацию деятельности. Кроме того, вертикальная интеграция становится помехой специализации производства и свободной конкуренции, так как недостаточно ориентирована на рынок и запросы конечного потребителя. Может быть идентифицирован стратегический инструментарий вертикальной интеграции в мировой нефтяной промышленности в цикле функционирования рынка нефти и нефтепродуктов: разведка (геологическая, сейсмическая), бурение (инженерные работы - строительство буровых платформ), транспортировка нефти (нефтепроводы, морской транспорт, танкеры), хранение нефти (парк нефтяных резервуарных емкостей), нефтепереработка и хранение нефтепродуктов (НПЗ, нефтесмазочные заводы), транспортировка и распределение топлива, реализация нефтепродуктов. Это, в первую очередь, приобретение (строительство) нефтяными ТНК нефтеперерабатывающих заводов, нефте- и продуктопроводов, разработка разветвленной сети розничной торговли, эффективное использование танкеров и т.п. Вертикальную интеграцию нефтяных компаний определяют: обеспечение контроля над сырьем, над рынками сбыта конечной продукции; возможность экономии на масштабах производства, благодаря концентрации капитала и производства, единой инфраструктуре и способности маневрирования капиталом, мощностями, потоками сырья и продукции; необходимость создания эффективного менеджмента относительно производства и сбыта готовой продукции; содействие интеграции вертикально структурированных компаний в мировой рынок и обеспечение их конкурентоспособности⁷. Процесс интеграции не исчерпывается созданием единой технологической цепи от добычи до реализации и, как правило, достигает финальной его стадии - полной интеграции компаний в единую финансово-экономическую структуру. На сегодня имеет место глобализация нефтяного и нефтехимического бизнеса с качественными структурными изменениями вследствие международных слияний и поглощений, когда стратегическая консолидация активов транснациональных корпораций дает возможность не только беспрецедентно увеличить размеры интегрированного бизнеса и монополизировать рынки, но и оптимально использовать финансовые ресурсы, диверсифици-

ровать риски, реализовать личные интересы высшего менеджмента.

“Игроками” нефтяного рынка являются: ведущие нефтяные компании (BP, Шевронтексако, Эксонмобил, Шелл), интегрированные нефтяные компании (Тотал, Конокофиллипс, RepsolYPF, ENI), добывающие компании, НПЗ, торговые компании (Витол, Гленкор - нефть, Каргилл, Дрейфус - нефтепродукты), государственные нефтяные компании (Pemex, Saudi Aramco, Statoil, KPC), российские нефтяные/газовые компании (ТНК-BP, Газпром, Роснефть), нефтепереработчики (Валеро, Сан, Идемицу), инвестиционные банки (Дж. Арон, Морган Стенли, Барклейз), специализированные потребители (судовладельцы, коммунальные сети, дистрибьюторы, авиакомпании) и т.п.

На мировом рынке энергоносителей выделяют наибольшие компании-лидеры по запасам и добыче нефти и газа. Показатели по компаниям за год представлены ниже (см. таблицу). Россия была крупнейшим производителем нефти в 2009 г., обогнав Саудовскую Аравию. В настоящее время Россию на мировой арене представляют такие предприятия, как Газпром, Роснефть, а также ТНК-BP. Ранее в этом списке был и Лукойл, но в силу ряда причин 15-е место сменилось только 18-м.

Современное развитие корпораций в нефтегазовой отрасли, по оценкам аналитиков, определяют такие признаки:

- Углубление специализации в деятельности нефтегазовых компаний; виды деятельности, которые развиваются медленно, с высокой степенью регулирования, отделяются от тех, которые развиваются интенсивно (например, система трубопроводного транспорта от разведки и разработки месторождений), поскольку это разные инвестиционные сегменты⁸. В частности, в России это уже состоялось в части транспортировки нефти.

- Активная приватизация национальных нефтяных компаний. Ныне уже приватизированы китайская Petrochina и бразильская Petrobras. Предполагается приватизация компаний РТТ (Таиланд) и INA (Хорватия), а также слияние региональных компаний в Восточной и Центральной Европе при участии австрийской OMV, венгерской MOL, польской PKN⁹.

Изменение структуры российского нефтегазового рынка идет двумя путями:

- консолидация компаний второго эшелона, которые стремятся увеличить свою рыночную

Мировые нефтегазовые лидеры в 2010 г.*

Место	Компания	Во всем мире запасы нефти, млн. бар.	Во всем мире запасы природного газа, млрд. футов ³	Полные запасы в баррелях эквивалентной нефти, млн. бар.
1	National Iranian Oil Company (Iran)	137,010	1,045,670	315,757
2	Saudi Arabian Oil Company (Saudi Arabia)	260,100	275,200	307,143
3	Petroleos de Venezuela.S.A. (Venezuela)	211,170	178,860	241,744
4	Qatar General Petroleum Corporation (Qatar)	25,380	895,800	178,508
5	Iraq National Oil Company (Iraq)	115,000	119,940	135,503
6	Abu Dhabi National Oil Company (UAE)	115,000	212,000	128,439
7	Kuwait Petroleum Corporation (Kuwait)	101,500	63,000	112,269
8	Nigerian National Petroleum Corp. (Nigeria)	37,200	186,880	69,145
9	National Oil Company (Libya)	46,420	54,680	55,767
10	Sonatrach (Algeria)	12,200	159,000	39,379
11	ОАО Gazprom (Russia)	0	171,176	29,261
12	ОАО Rosneft (Russia)	18,110	27,933	22,885
13	PetroChina Co. Ltd. (China)	11,278	65,503	22,475
14	BP Corporation (United Kingdom) (включая TNK-BP (Russia))	10,530	44,700	17,829
15	Egyptian General Petroleum Corp. (Egypt)	4,400	77,200	17,597

* URL: http://www.petrostrategies.org/Links/worlds_largest_oil_and_gas_companies.htm.

долю и объем операций (это сократит разрыв между сверхмощными компаниями и компаниями второго эшелона);

- международные слияния и поглощения. Наибольшая активность, например, наблюдается у Газпрома, Лукойла и Роснефти как основных игроков российского нефтяного рынка. В целом, нефтехимическая промышленность станет отраслью с чрезвычайно высокой степенью концентрации капитала и производства, практически находясь в руках незначительного количества доминирующих международных гигантов, которые будут осуществлять разведку, добычу, транспортировку и переработку углеводородов в наиболее удаленные уголки планеты для обеспечения соответствия предложения спросу, возможное увеличение которого можно ожидать до 2020 г.¹⁰

Глобализация, как объективно обусловленный процесс, предоставляет новые возможности развития бизнеса в унифицированной среде, однако не устраняет национальных барьеров и ограничений, особенно относительно ресурсно-энерге-

тических потоков. В качественно новых условиях экономического развития, когда беспрецедентными становятся масштабы международной микроинтеграции, определенным образом дискредитируются традиционные методологические подходы в исследовании интернационализации, особое внимание отводится углубленному анализу организационно структурных трансформаций транснационального бизнеса и его институциональной среды. Главной целью международной экономической микроинтеграции нефтехимических компаний разных типов (вертикальная, горизонтальная, диагональная/смешанная) и видов (коническая, контрактная, квазиинтеграция) является повышение эффективности производства и устойчивости функционирования предприятий. Вертикальная интеграция имеет определенные сравнительные преимущества, ей присуща централизация управления и концентрация производственно-сбытовой деятельности, что существенно влияет на ускорение всего цикла движения товаров, оборотность капитала, окупаемость зат-

рат. Она позволяет эффективно решить задачи менеджмента в едином производственном цикле, создает предпосылки для обеспечения глобальной конкурентоспособности. В русле современных тенденций наблюдается постоянно возрастающее превышение спроса над предложением нефти и нефтепродуктов. Для обеспечения ожидаемого прироста потребления на мировом рынке нефти необходимо значительное увеличение нефтедобывающих мощностей, а также мощностей нефтехимических предприятий. Несовершенные рынки и транспортная сеть, нестабильные связи между фирмами оказали содействие процессам вертикальной интеграции нефтяных компаний, модернизации производственных, сбытовых и рыночных операций. Нефтехимические ТНК преимущественно функционируют в структуре глобальных корпораций нефтяной промышленности, что является следствием реализации стратегий международных слияний и поглощений, соглашений о стратегическом партнерстве. Имея собственную корпоративную идеологию, они реализуют соответствующую стратегическим мотивациям внешнюю корпоративную дипломатию. Исследование современной практики показывает, что нефтехимические ТНК находятся в тесной связи с государством как непосредственно на имущественном, так и на партнерском и регулятивном уровнях. Они, как правило, функционируют в интернационализированном воспроизводственном процессе, способствуя ре-

ализация необходимых возможностей его ресурсно-энергетического обеспечения.

¹ Матвеев Ю.В. Особенности взаимодействия глобализации и конкурентоспособности российской экономики // Экон. науки. 2010. № 7. С 9-17.

² Андреев О.С. Стратегическое управление инновациями на предприятиях нефтегазового сектора // Экон. науки. 2011. № 9. С. 84-88.

³ Паренаго О.П. Конференция “Актуальные проблемы нефтехимии” // Нефтехимия. 2010. Т. 50. № 3. С. 252-256.

⁴ Касымова Г.Ф. Теоретические основы экономической интеграции в нефтехимическом комплексе // Социально-экономические явления и процессы. 2007. № 4. С. 43-45.

⁵ Паренаго О.П. Указ. соч.

⁶ Шуплецов А.Ф., Буньковский Д.В. Сущность и эффективность производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии // Изв. Иркут. гос. экон. акад. (Байкал. гос. ун-т экономики и права): [электронный журн.]. 2010. № 6. С. 28.

⁷ Рябов В.А. Пути развития нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности РФ // Химическая техника. 2010. № 5. С. 7-9.

⁸ Капустин В.М., Чернышева Е.А. Развитие нефтепереработки и нефтехимии в России // Нефтехимия. 2010. Т. 50. № 4. С. 259-266.

⁹ Алексеев А.Ю. Проблемы современного развития нефтехимической отрасли // Вестн. Саратов. гос. соц.-экон. ун-та. 2010. № 2. С. 41-43.

¹⁰ Брагинский О.Б. Мировой нефтехимический комплекс // Нефть, газ и бизнес. 2010. № 4. С. 87.

Поступила в редакцию 06.02.2012 г.