

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АПК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2012 А.Х. Темрокова

кандидат экономических наук, доцент

© 2012 В.С. Мисаков

доктор экономических наук, профессор

Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия

им. В.М. Кокова, г. Нальчик

E-mail: salima@list.ru

В статье рассмотрены проблемы предприятий пищевой промышленности, дан анализ состояния отрасли, предложены пути совершенствования организационно-экономического механизма управления инновациями.

*Ключевые слова:* анализ, пищевая промышленность, тенденции развития, конкуренция.

Пищевая промышленность - комплексная отрасль народного хозяйства, входящая в состав АПК и удовлетворяющая преобладающую часть потребностей населения в продуктах питания. В составе отрасли более 20 подотраслей, основные из которых: мясная, молочная, рыбная, масложировая, мукомольная, хлебопекарная, сахарная, кондитерская, консервная, винно-водочная.

Значение отрасли состоит в том, что она, удовлетворяя основные потребности населения в продовольствии, является жизненно необходимой. По удельному весу в производстве промышленной продукции пищевая промышленность АПК Кабардино-Балкарской Республики (КБР) занимает первое место<sup>1</sup>. Объем отгруженной продукции по производству пищевых продуктов, включая напитки, в 2009 г. составил 10 924,2 млн. руб. (в 2008 г. - 7327,9 млн. руб.), что составило 46,4 % всей отгруженной продукции промышленного комплекса республики и 62,0 % - обрабатывающих производств.

Среднесписочная численность работников в пищевой промышленности составила в 2009 г. 4123 чел., среднемесячная заработная плата - 4927 руб.

В пищевой промышленности КБР преобладает ликеро-водочная продукция. Кроме этого, развиты мукомольное, пивоваренное, крахмальное и плодоовощное производства.

В 2009 г. из 47 видов товаров-представителей рост производства отмечен по 31 виду: в производстве водки и ликеро-водочных изделий -

185 % в сравнении с уровнем 2008 г., виноматериалов - 176,1 %, виноградных вин - 133,5 %; безалкогольных напитков - 106,7 %, масла животного - 185,4 %, цельномолочной продукции - 144,7 %.

Снижение объемов производства кондитерских изделий полностью вызвано уменьшением спроса на халву. Современные объемы и динамика производства основных видов продукции пищевой промышленности показаны на рисунке и в табл. 1.

Продолжает снижаться выпуск муки, хлеба. Значительный рост производства алкоголя может оцениваться положительно лишь в плане возможности увеличения сбора налогов. Конечно, только продукцией пищевой промышленности не исчерпывается потребление населением продуктов питания - в него входят и продукция личных хозяйств, в том числе фермерских, и не перерабатываемая промышленностью продукция сельского хозяйства, и значительный импорт продовольственных товаров.

Существующее снижение показателей потребления продовольствия на душу населения является следствием падения объемов пищевой промышленности. Поэтому возникает необходимость ее быстрее подъема.

Поскольку пищевая промышленность, используя сырье растительного и животного происхождения, теснейшим образом связана с сельским хозяйством, понятно, что без его становления невозможен и подъем отрасли. Сельское хозяйство обеспечивает пищевую промышленность

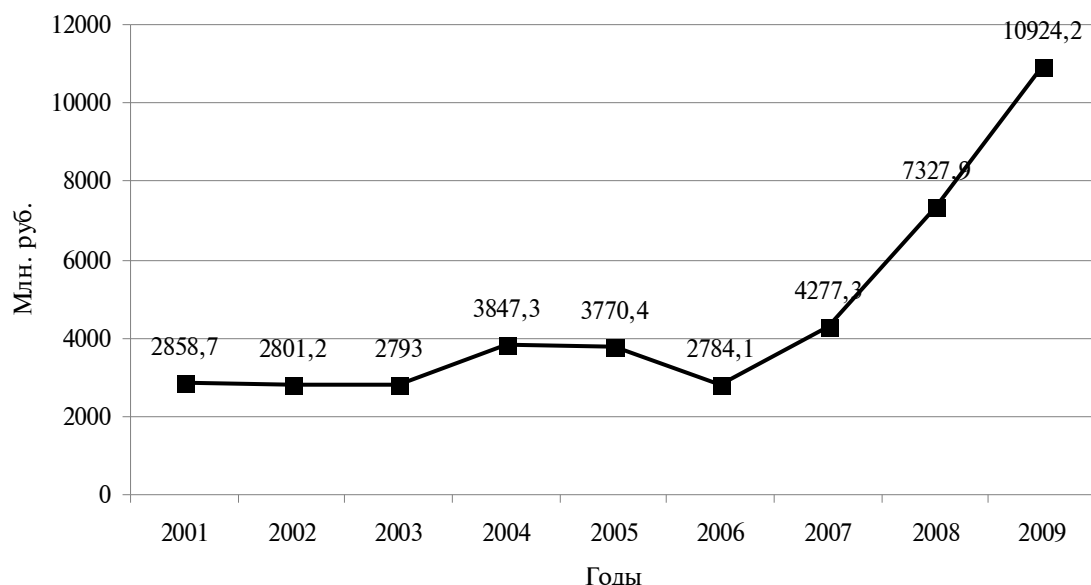


Рис. Динамика производства продукции пищевой промышленности

Таблица 1. Производство основных видов продукции пищевой промышленности АПК КБР (2001-2009 гг.)

Продукция	Ед. изм.	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Хлеб и хлебобулочные изделия	тыс.т.	31	30	37,1	32,0	27,2	26,9	27,5	27,9	27,7
Кондитерские изделия	т	12700	12800	13669	14097	10100	10800	9927	11151	709
Макаронные изделия	т	4100	6825	6309	3305	3697	5032	1545	358	3642
Масла растительные	т	1090	1847	3271	3031	2055	2893	1422	1443	99
Спирт этиловый из пищевого сырья	тыс. дкл	2228	2484	1827	2833	5639	3024	2813	4187,2	6844,2
Водка и ликеро-водочные изделия	тыс. дкл	8366	8182	6745	6577	4104	1995	3820	5452,6	10087,3
Вина виноградные	тыс. дкл	586	1378	2132	2100	2249	2876	3089	4000,8	5339,4
Коньяки	тыс. дкл	26	20	25	39	114	68,0	124	29,8	280,4
Пиво	тыс. дкл	624	570	715	640	727	758	741	527	528
Воды минеральные	млн. полулитров	229,1	229,5	199	222	154	97,2	87,9	109,3	95,9
Флодоовощные консервы	млн. усл. банок	133,9	161,2	186	200	136,9	135,2	143,6	131,8	30,9
Крахмал сухой	т	13800	9100	6158	6683	5696,1	7570,6	7033	4696	8688
Мясо, включая субпродукты	т	1871	1859	2311	1516	1510	1733	1896	1097	515
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	т	11000	11200	9840	10147	9600	12500	12922	30059	43481
Мука	тыс. т	20,6	27,2	25,0	25,1	18,6	7,1	7,2	11,6	3,8
Крупа	т	102,2	503	509	248	64,0	1538	2015	1217	1124

Источник. Кабардино-Балкария в цифрах. Нальчик, 2010.

наиболее массовыми видами сырья: мясом, молоком, зерном, картофелем, сахарной свеклой, масличными культурами и другими продуктами.

Только меньшая часть сельскохозяйственной продукции потребляется населением непосредственно в свежем виде, в то время как около 3/4 мяса и молока, практически все зерно и множество других продуктов подвергаются промышленной обработке и переработке. И хотя пищевая промышленность ориентирована на повсеместно распространенное сырье, основной ее сырьевой базой являются экономические районы юга страны, обладающие достаточно хорошими аг-

роклиматическими условиями и многообразным продуктивным сельским хозяйством.

Процесс хранения, транспортировки, переработки и доведения продукции до потребителя обуславливает необходимость строительства элеваторов, хранилищ, холодильников, тарного производства. Сейчас это хозяйство, как правило, сосредоточено в местах потребления готовой продукции. Поэтому актуально их развитие непосредственно в местах выращивания сельскохозяйственной продукции. Спецификой сырья объясняется сезонность производства в ряде подотраслей пищевой промышленности, частично

сглаживаемой возможностью переработки продукции, годной для достаточно длительного хранения. Такой продукцией являются, например, картофель и кукуруза на крахмал в паточной промышленности, сахар-сырец в сахарной промышленности.

Ориентация пищевой промышленности на сырьевые базы определяется тем, что производство это весотеряющее, т. е. в большинстве отраслей расход сырья намного превышает вес готовой продукции как из-за массы отходов, так и из-за большого содержания воды, в сахарной свекле и картофеле доходящего до 80 %. Низка транспортабельность сырья и по причине потери качества при длительных перевозках и хранении. Так, перевозка томатов от поля до завода не должна превышать 12 км, так как теряется ее качество, товарный вид<sup>2</sup>.

В целом, организация производства пищевой продукции и размещения предприятий ориентируется на зоны производства сырья или на зоны максимального потребительского спроса готовой продукции.

Если сырье неудобно для перевозок, например, если его вес и объем многократно превышают вес и объем готовой продукции (сахарная промышленность) или быстро портится (молочная промышленность), то размещение перерабатывающих предприятий тяготеет к источникам сырья.

Пищевая продукция, требующая незначительных затрат, но пользующаяся постоянным

повышенным спросом, а также скоропортящаяся продукция тяготеет при размещении к потребителям (хлебобулочные и кондитерские изделия и др.).

Группа предприятий пищевой промышленности связана с многоступенчатой переработкой, когда сырье требует предварительной подработки, а полуфабрикат, удобный для перевозки, окончательно обрабатывается в зоне массового потребления. К такой продукции относятся овощные консервы, табачные изделия, чай, дикорастущие дары леса (орехи, грибы и т.д.).

Размеры предприятий также зависят от места и стадии переработки сырья. Первичная переработка, как правило, производится на малых предприятиях в зоне получения сырья (например, первичная обработка сырья), а готовая продукция (хлеб, макароны и др.) - на крупных высокомеханизированных комбинатах в городах. Данные о среднегодовых мощностях организаций по выпуску продукции обрабатывающих производств представлены в табл. 2.

Все острее встает проблема физического и морального старения основных фондов, особенно ведущей их части - машин и оборудования. На фоне низкой фондоотдачи тревожным являются три момента: очень низкий коэффициент обновления основных фондов - по промышленности, в целом, в 2009 г. он составил 3,6 %, в АПК - 1,9 %, при этом имея четкую тенденцию к снижению; степень износа основных фондов по промышленности, в целом, в 2009 г. составляла 62 %

**Таблица 2. Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций (без малых предприятий) по выпуску отдельных видов продукции обрабатывающих производств КБР (1990-2008 гг.), %**

Вид продукции	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Производство пищевых продуктов, включая напитки									
Хлеб и хлебобулочные изделия	40,7	47,7	35,7	55,2	35,3	28,1	15,0	34,2	19,7
Кондитерские изделия	91,4	22,7	26,6	74,4	70,7	38,6	43,0	24,4	8,5
Макаронные изделия	36,0	27,4	33,0	55,7	27,5	33,6	46,6	12,5	10,0
Масло растительное	100,0	56,9	8,3	38,2	38,5	7,4	4,4	3,2	2,3
Пиво	91,6	98,5	100	77,6	69,5	78,9	82,2	80,5	57,2
Безалкогольные напитки	77,8	14,5	47,6	40,4	39,5	49,6	45,1	43,1	46,7
Воды минеральные	83,2	27,4	52,2	66,1	69,2	26,9	22,0	23,8	78,9
Мясо	47,4	4,8	0,9	5,3	-	-	-	-	-
Колбасные изделия	77,2	1,9	3,8	3,4	0,5	24,6	-	-	-
Масло животное	95,9	21,7	11,3	14,7	19,1	19,7	15,1	6,0	-
Цельномолочная продукция (в перерасчете на молоко)	79,6	11,5	5,2	6,4	3,2	4,2	1,6	0,9	-
Консервы плодоовощные	73,3	27,2	74,0	95,3	94,1	65,0	64,3	41,4	21,5
Мука	82,8	95,5	13,8	23,1	27,8	17,4	2,2	-	-

Источник. Кабардино-Балкария в цифрах. Нальчик, 2010.

и была особенно высокой в пищевой промышленности - 69,5 %; с учетом высокой степени износа основных фондов следует признать низкую конкурентоспособность выпускаемой продукции, что, безусловно, сказывается на угрозе потери покупателей.

На рентабельность отрасли, сформировавшуюся под воздействием себестоимости продукции и уровня платежеспособного спроса, сильнейшее воздействие оказывает показатель “затраты на рубль продукции”, который на промышленных предприятиях АПК КБР достаточно велик.

Анализ развития агропромышленного комплекса КБР за 2001-2009 гг. позволил выявить прогнозные тенденции на ближайшую перспективу. Дальнейшее развитие будет происходить в условиях ограничивающего воздействия на темпы экономического роста со стороны сложившихся диспропорций в экономике республики, недостаточного объема инвестиций в реальный сектор, необходимости одновременного повышения уровня жизни населения и развертывания модернизации секторов экономики, использования и развития произошедших позитивных изменений в структуре потребительского спроса, ориентации предприятий на внутренний платежеспособный спрос, повышения роли инвестиций в структуре внутренних факторов роста экономики.

По нашему мнению, эффективное управление производством в современных условиях должно обеспечивать создание таких условий, как:

1. Большая гибкость производства, быстрое реагирование на изменение запросов потребителей и расширение ассортимента выпускаемой продукции. С учетом сокращения сроков жизненного цикла товаров из-за насыщения рынка и изменения потребностей покупателей предприятия должны быстро перестраивать производство для завоевания новых сегментов рынка. Это требует реализации инновационной стратегии развития производства, освоения новых товаров, повышения их конкурентоспособности.

2. Ускорение темпов замены действующих технологий новыми, что обеспечивает более эффективную организацию производства, использование современной техники и оборудования, увеличение производительности труда работников и объемов выпуска наукоемкой продукции.

3. Снижение издержек производства и повышение доходов предприятий как фактора увеличения финансовых средств для обновления пред-

приятий и стабилизации темпов социально-экономического развития страны.

Анализ действующей системы управления на предприятиях АПК КБР, проведенный автором, показал, что она имеет определенные недостатки. Например, не создан эффективный механизм управления крупными региональными производственными комплексами. Правления многих акционерных предприятий часто не могут организовать их эффективную работу. Отрицательно влияет на результаты работы предприятий отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере управления. Предприятия не разрабатывают стратегии развития производства на перспективу. Применение зарубежных форм и методов управления без их адаптации к условиям России не дает ожидаемых результатов. В связи с этим совершенствование организационно-экономического механизма управления инновациями является актуальной проблемой, решение которой направлено на эффективное обновление производства, увеличение финансовых ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции<sup>3</sup>.

Учитывая, что большую роль в управлении производством играют высококвалифицированные менеджеры, важно, чтобы они стремились к постоянному новаторству, освоению нового, совершенствованию и развитию производства, обеспечению стабильной и прибыльной работы предприятий.

Анализ действующей системы управления внедрением новой продукции и технологий на виноводочных предприятиях КБР свидетельствует о том, что в настоящее время назрела необходимость применения более эффективных методов управления инновациями. Это подтверждает низкий уровень инновационной деятельности предприятий региона, преобладание устаревших технологий и оборудования, недостаточные темпы освоения новых разработок. Отметим несколько основных причин, препятствующих повышению инновационной деятельности предприятий, касающихся системы управления новыми разработками на государственном и региональном уровне.

Поскольку отечественные производители работают в условиях нестабильной социально-экономической среды, отсутствия значительных стимулов и государственной поддержки, они недостаточно заинтересованы в освоении инноваций, связанных с большими затратами и высоким риском. Нестабильность нормативно-законо-

дательного обеспечения, отсутствие эффективной системы управления новыми проектами препятствуют привлечению дополнительных инвестиций, снижают темпы инновационной деятельности предприятий<sup>4</sup>.

Проведенные исследования подтверждают необходимость совершенствования управления инновациями, разработки эффективных стимулов для развития инновационного предпринимательства. Отсутствует четкая и обоснованная инновационная политика и программа действий по ее реализации, не решены вопросы финансирования, экспертизы и оценки инновационных проектов, страхования риска инноваций, предоставления гарантий инвесторам, направляющим средства на финансирование новых разработок, стимулирования освоения новшеств. Требуется совершенствования нормативно-законодательная база по развитию и поддержке приоритетных сфер и видов деятельности, применению эффективных методов управления предприятиями, обоснованному выбору стратегий их модернизации и обновления. Для подъема сферы научных исследований и разработок, наращивания выпуска новой продукции, увеличения экспорта и роста доходов предприятий необходима реализация мер по развитию высокотехнологичных, наукоемких производств.

Инновационная политика государства не имеет четкого обоснования и механизмов реализации на уровне регионов страны. Отсутствует эффективное взаимодействие предприятий и региональных органов управления при освоении инновационных программ и проектов. Действующая система управления инновациями не обеспечивает эффективной работы вертикальной структуры управления и четкого взаимодействия государственных, региональных органов и предприятий при освоении новых проектов.

Исследования, проведенные автором, показали, что недостатки в управлении инновациями на производственных предприятиях КБР приводят к ухудшению состояния оборудования, использованию старых технологий, выпуску неконкурентоспособной продукции. На многих предприятиях не созданы специальные подразделения по разработке инноваций, не хватает специалистов в сфере проектного анализа и инновационного менеджмента, что отрицательно влияет на темпы внедрения новшеств.

Следует отметить, что изменение форм собственности предприятий АПК в Кабардино-Балкарской Республике существенно не улучшило результаты их инновационной деятельности. Это объясняется отсутствием опыта управления крупными производственными системами в новых условиях, системами стимулирования и поддержки малых инновационных фирм и венчурных подразделений предприятий. Неэффективная налоговая система в алкогольной сфере, недостаток финансовых ресурсов, нестабильность законодательства ведут к снижению результатов работы предприятий.

В данных условиях возрастает роль мониторинга тенденций развития научно-технической сферы, трансферта новых технологий, результатов инновационной деятельности предприятий и организаций с учетом изменения экономической среды. Это позволит принимать более эффективные управленческие решения для сокращения затрат и снижения риска, повышения конечных результатов работы предприятий<sup>5</sup>.

Совершенствование управления предприятиями предусматривает повышение самостоятельности и ответственности отдельных звеньев и структур производства. При этом целесообразно использовать такую организационную форму, как создание управленческой команды по внедрению инноваций и выпуску новых изделий. Зарубежный опыт доказал ее высокую эффективность для решения конкретных производственных задач. Для успешной реструктуризации производства важно выбрать наиболее перспективные направления развития предприятий, произвести обоснованную оценку их деятельности с целью устранения неэффективных структурных подразделений и роста доходов.

<sup>1</sup> Мисаков В.С. Анализ конкурентоспособности фирмы. М., 1998.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> См.: Андреев Г.И. Основы управления предприятием. М., 2008; Караванова Б.П. Мониторинг финансового состояния организации. М., 2008.

<sup>4</sup> См.: Панков В.В. Анализ и оценка состояния бизнеса: методология и практика. М., 2005; Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства. М., 2006.

<sup>5</sup> Мисаков В.С. Указ. соч.

Поступила в редакцию 03.01.2012 г.