

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2012 Ф.Е. Скрипунов

Российский государственный гуманитарный университет

E-mail: instityteb@mail.ru

Рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности ОПК России путем формирования отраслевого механизма сквозного планирования и управления деятельностью предприятий всех форм собственности на основе единой отраслевой информационной системы и реструктуризация системы управления оборонно-промышленным комплексом.

*Ключевые слова:* промышленность, мировая экономика, оборонно-промышленный комплекс (ОПК).

В последние годы развитие промышленности России все больше зависит от успешности деятельности и, соответственно, научно-технического и производственно-технологического развития предприятий ОПК России. Поступления от экспорта вооружений и военной техники (ВВТ) являются важнейшей составляющей прибыли предприятий и поступлений в бюджеты всех уровней, а научно-технические наработки ОПК лежат в основе модернизации многих отраслей российской промышленности, поэтому поддержка ОПК, стимулирование научно-технического и производственно-технологического развития являются важной задачей экономической политики российского государства.

Решению проблемы вывода оборонных предприятий из системного кризиса как основы научно-технического и производственно-технологического развития ОПК России уделяется значительное внимание со стороны Президента и Правительства Российской Федерации, руководителей министерств и ведомств.

Так, в 2010 г. Президентом Российской Федерации утверждены «Основы государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Документ определил в качестве приоритетной государственную политику по превращению потенциала оборонно-промышленного комплекса в поддерживаемый государством инновационный ресурс, в углубление военно-гражданской интеграции, в приоритетное развитие системообразующих интегрированных структур.

Формирование конкурентоспособного ОПК связано прежде всего с реализацией новой Феде-

ральной целевой программы по его развитию на 2011-2020 гг. Эта программа вытекает из утвержденной госпрограммы вооружений и фактически является ее первой производной. На ее реализацию предусмотрено более 19 трлн. руб.

В данных условиях исследование проблем управления модернизацией предприятий ОПК России выступает одним из наиболее значимых направлений разработки теоретических основ эффективного развития промышленности для достижения информационно-технологической интеграции национальных оборонных ресурсов и систем их воспроизводства, что позволит глубже понять закономерности, на основе которых можно определить пути стабилизации развития российской промышленности, сгладить остроту кризисных диспропорций, изыскать резервы для научно-технического и производственно-технологического развития предприятий оборонной отрасли.

В управленческой инфраструктуре предприятий ОПК России могут быть использованы следующие способы организации управления модернизационными преобразованиями:

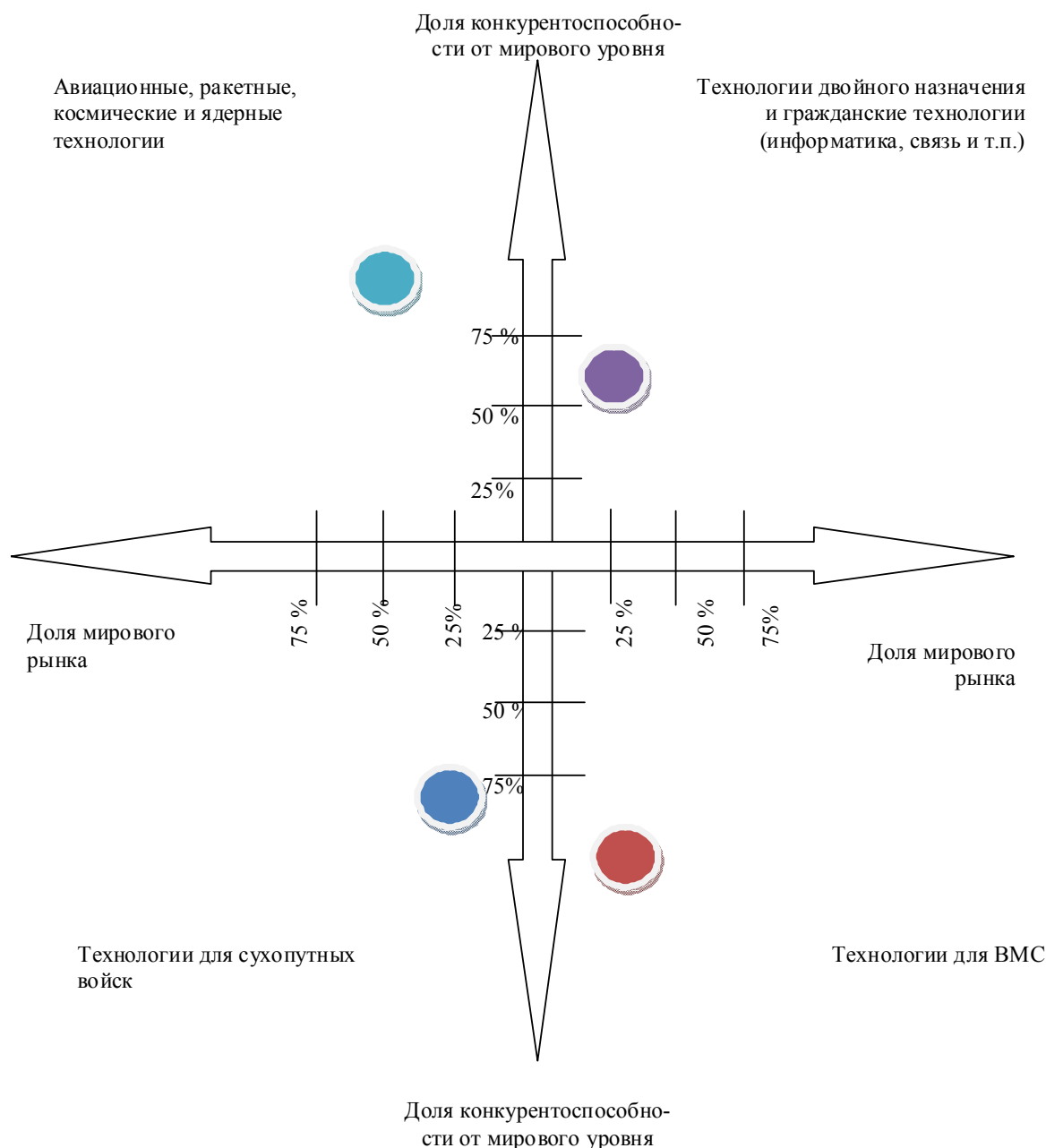
- первое направление связано с формированием интегрированных цепочек оборонных и гражданских бизнесов предприятий любых форм собственности и с координацией модернизационных стратегий, интегрированных в управленческие механизмы функционирования предприятий ОПК России, состоящих, в свою очередь, из нескольких уровней, обеспечивающих рост ВВП, поэтапную интеграцию российских научно-исследовательских, проектно-конструкторских, испытательных организаций и производственных предприятий ОПК России, необходимых для повышения эффективности научно-технического и производственно-технологического развития ОПК России;

- второе направление определяет важность координации корпоративных подходов к построению информационной инфраструктуры на различных уровнях государственного регулирования и корпоративного управления, достижение согласованности и взаимообусловленности информационных сегментов системы управления модернизационными преобразованиями на основе информационного обмена органов государственного управления и управляемых предприятий ОПК;

- третье направление касается соотношения целей и задач, а также делегированных полномочий

в звене “государственные органы - предприятия”. Здесь должно быть достигнуто более четкое упорядочение этих соотношений, юридически закреплены полномочия и установлены зоны ответственности участников оборонных и гражданских бизнесов предприятий любых форм собственности, интегрированных в механизмы функционирования отрасли.

В ближайшие 5-10 лет позиции России на мировом рынке технологий, продукции и услуг ОПК можно считать достаточно прочными в области космоса, авиации, систем ПВО, автоматического стрелкового оружия (рис. 1).



**Рис. 1. Позиционирование конкурентоспособности ОПК России по важнейшим сферам ВВТ и гражданской продукции**

По результатам анализа позиционирования конкурентоспособности ОПК России по важнейшим сферам ВВТ и гражданской продукции, в числе приоритетных отраслей ОПК могут рассматриваться: авиастроение, ракетно-космическая промышленность, промышленность вооружений.

В 2006 г. объем военного экспорта России, согласно официальным данным, составил 6,5 млрд. долл. (идентифицированный экспорт - 4,93 млрд. долл., или 76 %), в 2007 г. - 7,5 млрд. долл., (идентифицированный экспорт - 6,766 млрд. долл. или 90,2 %), в 2008 г. - 8,35 млрд. долл. (идентифицированный экспорт - 6,976 млрд. долл., или 83,54 %), в 2009 г. - 8,5 млрд. долл. (идентифицированный экспорт - 6,179 млрд. долл., или 72,7 %), в 2010 г. - 10,5 млрд. долл. (идентифицированный экспорт - 6,827 млрд. долл., или 65 %).

трактных обязательств, заключенных Россией со странами в 9 регионах (59,694 млрд. долл.).

Второе место за тот же период занимает регион Ближнего Востока - 7,11 млрд. долл. (11,9 %). Третье место в структуре портфеля заказов России занимает регион Северной и Северо-Восточной Африки - 6,739 млрд. долл. (11,3 %). Четвертое место занимают Южная Америка и Мексика - 5,894 млрд. долл. Пятое место занимают страны на постсоветском пространстве - 2,281 млрд. долл. Далее места распределились следующим образом: “тропическая” Африка - 909 млн. долл., Восточная Европа - 585 млн. долл., Западная Европа - 529 млн. долл. и Северная Америка - 40 млн. долл.

В рейтинге ста крупнейших оборонных компаний мира находятся девять российских оборон-

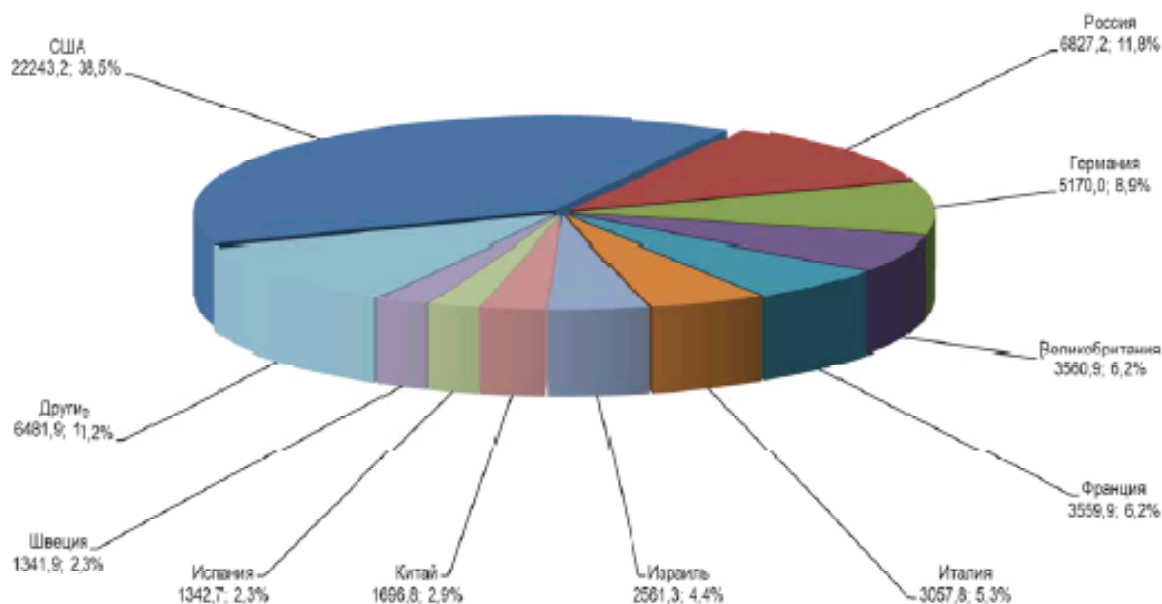


Рис. 2. Структура экспортных поставок ВВТ в 2010 г. по странам мира

Источник. Статистика и анализ мировой торговли оружием: ежегодник - 2011. М., 2012.

На рис. 2 приведена структура экспортных поставок ВВТ в 2010 г. по странам мира.

Таким образом, Россия существенно увеличила в последние три года объемы работ по поставке запчастей, сервисному обслуживанию, ремонту и обучению. Кроме того, возрос объем работ по реализации мелких поставочных контрактов и космическим программам.

В целом, за период 2003-2010 гг. Россия заключила наибольшее количество экспортных контрактов со странами АТР - 35,606 млрд. долл., что составляет 59,65 % от общего количества кон-

ных предприятий, среди них: Объединенная авиастроительная корпорация (в том числе: “Сухой”, РСК “МиГ”, “Иркут”), Объединенная двигателестроительная корпорация, концерн “Алмаз-Антей”, корпорация “Тактическое ракетное вооружение”, холдинги “Вертолеты России”, “Уралвагонзавод”.

Для успешного осуществления основных направлений развития ВВТ необходимо развивать и совершенствовать существующую систему его информационного и организационного обеспечения<sup>1</sup>. Информационное обеспечение необходимо реализовать путем создания единой информаци-

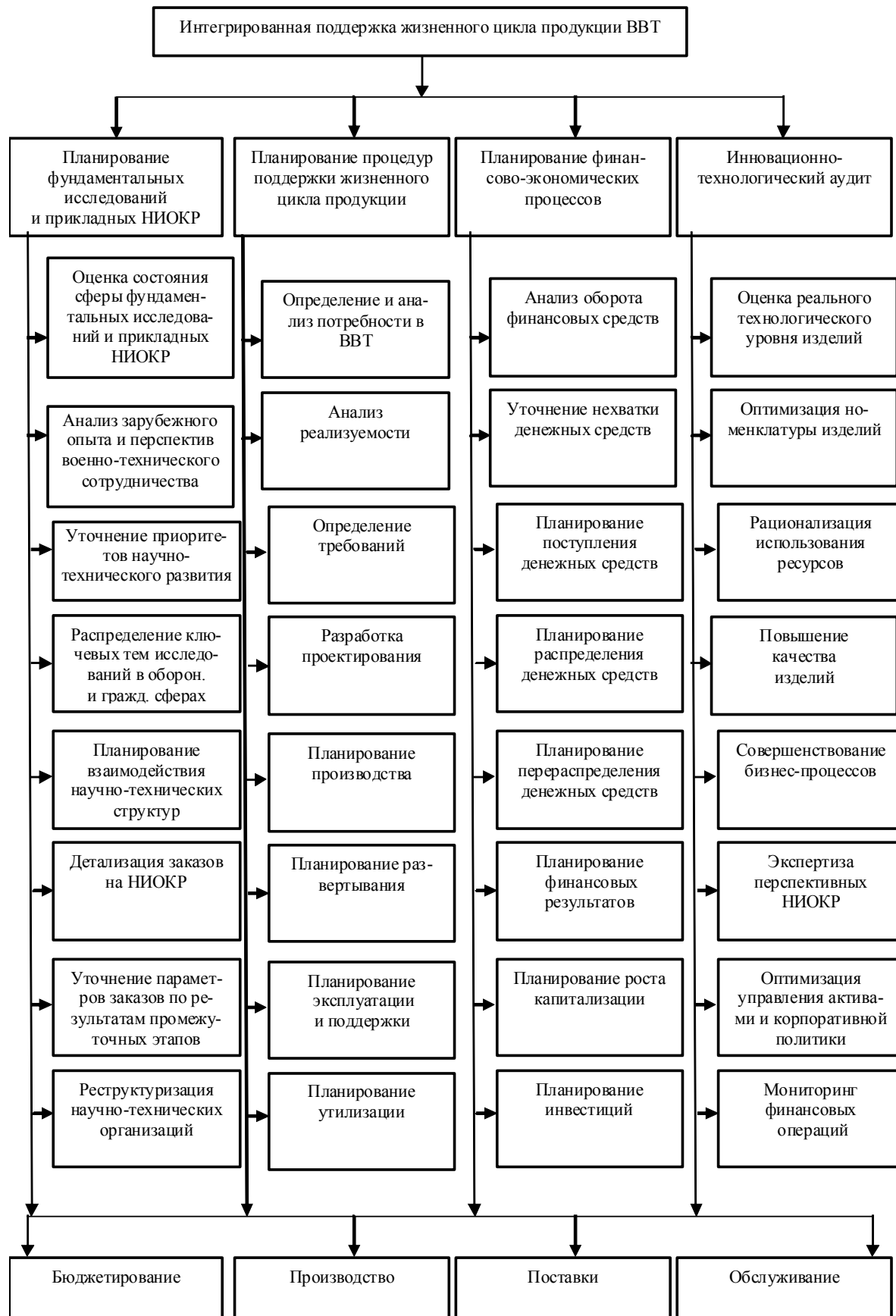


Рис. 3. Схема интегрированной поддержки жизненного цикла продукции ВВТ

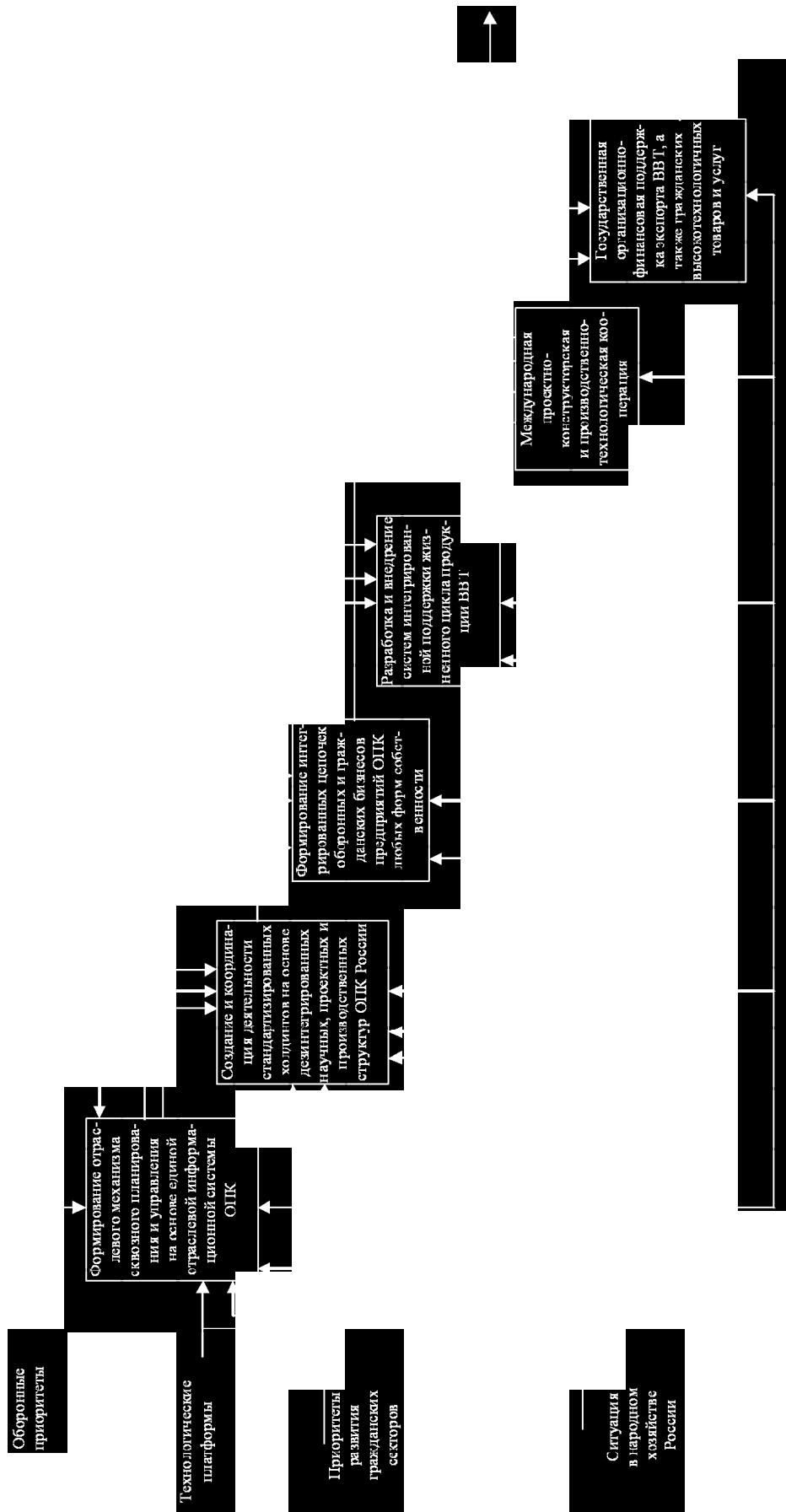


Рис. 4. Основные организационные блоки стратегии развития научно-технического и производственно-технологического потенциала ОПК России

онной системы управления жизненным циклом продукции ВВТ, целью которой является сбор полной и достоверной информации о номенклатуре и характеристиках уже существующих и разрабатываемых образцов ВВТ и гражданской продукции, представление ее в форме соответствующих каталогов и доведение требуемой информации до всех заинтересованных потребителей в организациях заказчиков и оборонной промышленности<sup>2</sup>.

Последняя задача должна решаться путем создания и внедрения системы интегрированной поддержки жизненного цикла продукции ВВТ, в том числе НИОКР, заказов, поставок, эксплуатации, ремонта и утилизации ВВТ, реализуемой на основе общесистемных технологий с обеспечением аспектной совместимости и предметной взаимозаменяемости средств автоматизированного управления и поддержки принятия решений в части их математического, программного и технического обеспечения. Данное требование обусловлено необходимостью интеграции функций управления, контроля и распределения информации в единой системе заказов ВВТ и технического обеспечения ВС РФ с целью повышения устойчивости, непрерывности и оперативности управления в данной области национальной безопасности (рис. 3).

От практического решения проблем, обеспечивающих техническое и организационное единство работ, выполняемых на стадиях жизненного цикла образцов ВВТ, отвечающих требованиям обороны страны и современным достижениям научно-технического прогресса на различных уровнях управления, зависит реальный переход экономики России к лидерству на мировых рынках ВВТ<sup>3</sup>. Применение системы поддержки жизненного цикла продукции ВВТ создаст необходимые и достаточные условия Правительству Российской Федерации и другим органам государственного управления для осуществления эффективной поддержки и координации работ конкретных предприятий в вопросах оперативной разработки продукции, оптимального управления ее качеством и обслуживанием<sup>4</sup>.

Все вышеизложенное будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных предприятий - производителей ВВТ на внутреннем и внешнем рынках. Поскольку создаваемая система должна быть совместима по прин-

ципальным аспектам с аналогами, действующими на международных рынках, это, безусловно, активизирует стандартизацию процессов разработки, производства, эксплуатации, модернизации и утилизации ВВТ; оптимизации номенклатуры; рационального использования ресурсов, выделяемых на эти цели.

На рис. 4 приведены основные организационные блоки стратегии развития научно-технического и производственно-технологического потенциала ОПК России.

Необходима координация организационно-хозяйственного взаимодействия предприятий ОПК всех форм собственности для обеспечения информационно-технологической интеграции национальных оборонных ресурсов и систем их воспроизводства в рамках группы распределенных оборонно-промышленных корпораций как основы для государственно-частного партнерства с выходом на международную проектно-конструкторскую и производственно-технологическую кооперацию.

Здесь требуется координация модернизационных стратегий предприятий ОПК России, выбираемых в зависимости от прикладной области научно-технического и производственно-технологического развития в оборонной и гражданской сферах деятельности. При этом одной из основных целей является формирование кооперационных связей российских предприятий ОПК с иностранными, обладающими передовыми производственными технологиями для технического перевооружения отечественного ОПК с учетом современных требований рынка.

<sup>1</sup> Герасимова Е.В., Ларин С.Н. Развитие инновационного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса на основе информационно-технологических моделей // Наука и экономика. 2010. №2. С. 32-35.

<sup>2</sup> Деркач Н.Л., Логинов Е.Л. Проблемы формирования конвергентной сферы глобально взаимосвязанных и синхронизированных интеллектуальных управленческих пространств // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №9. С. 33-37.

<sup>3</sup> Агеев А.И., Логинов Е.Л. Нооэкономика: определенная экономика в неопределенном будущем // Экономические стратегии. 2011. №11. С. 24-31.

<sup>4</sup> Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Космос как стратегический приоритет в борьбе за мировое экономическое лидерство в XXI веке // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №25. С. 28.