

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, ИХ ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ

© 2012 А.А. Козлов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
E-mail: Elena-Mikhaylovna@yandex.ru

Международная торговля услугами представляет собой совокупность международных действий, осуществляемых одной стороной в отношении другой стороны, и их достигнутый конечный результат. На протяжении многих лет услуги практически не изучались теорией международной экономики. Отчасти это было связано со сложностью определения самого понятия услуг.

Ключевые слова: международная торговля, услуги, экономика, экспорт товара, промышленность, экспертиза, юридические услуги.

По приблизительным оценкам, в 1980-е гг. услуги составляли примерно 64 % мирового ВВП. Тем не менее на протяжении многих лет услуги практически не изучались теорией международной экономики. Отчасти это было связано со сложностью определения самого понятия услуг, которых существует великое множество. Обмен услугами занимает важное и растущее место в международной торговле. В последние годы экспорт услуг оценивается примерно в 2 трлн. долл. в год. Термин “услуги” охватывает несколько десятков видов деятельности, продукция которых может быть определена как “услуга”. В число услуг входят все виды юридических услуг, транспортной, банковской и страховой деятельности, торговля, туризм, строительство, образование, медицина, служба передачи информации и другие виды, подпадающие под определение услуги.

Вплоть до начала 90-х гг. XX в. торговля услугами не охватывалась общим многосторонним соглашением, подобным ГАТТ (Генеральное соглашение по торговле товарами); причиной такого запоздания, на наш взгляд, является признак неосязаемости, который принадлежит большинству услуг. Вместе с тем отдельные виды услуг регулировались международными соглашениями. Только к середине 90-х гг. ушедшего столетия в результате Уругвайского раунда было создано Генеральное соглашение по торговле услугами - ГАТС, содержащее общие правовые нормы для всех видов услуг. ГАТС вошло в состав ВТО.

Во время международных переговоров о либерализации торговли используется классификация ГАТТ/ВТО, включающая более 600 разновидностей услуг. Классификация услуг основана

Международной стандартизированной промышленной классификацией, принятой Организацией Объединенных Наций и признаваемой в большинстве стран мира. Международная торговля услугами имеет свои отличительные от международной торговли товарами признаки, которые акцентируются на основании свойств и физических данных товара и услуги. Например, *товары*: осязаемы в своем большинстве, видимы, поддаются хранению, торговля товарами не связана с производством, экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории за границу без обязательства об обратном ввозе; *услуги*: неосязаемы в своем большинстве, невидимы, не поддаются хранению, торговля услугами связана с их производством, экспорт услуги означает оказание услуги иностранцу, т.е. нерезиденту, даже если он находится на таможенной территории страны.

Именно в силу неосязаемости и невидимости большинства услуг торговлю ими иногда называют невидимым экспортом и импортом. Более того, в отличие от товаров, производство услуг зачастую объединено с их экспортом в рамках одного контракта и требует непосредственной встречи их продавца и покупателя. Профессор Алексей Киреев по поводу неосязаемости и невидимости услуг высказал мнение, что существует много исключений: “Например, некоторые услуги вполне осязаемы, распечатанный доклад консультанта или компьютерная программа на диске, вполне видима модельная стрижка или театральное представление. Поддаются хранению, например в виде услуги телефонного автоответчика, и далеко не всегда требуют прямого

взаимодействия покупателя и продавца (автоматическая выдача денег в банке по дебиторской карточке)¹. Согласимся с профессором Алексеем Киреевым. Действительно, признаки неосяземости и невидимости не всегда присущи услугам, и это утверждение относится к двум ситуациям: в ситуации, когда источник или носитель услуги, он же может быть и продавцом, пересекает границу государств; в ситуации, когда услуга выполняется, - место непосредственной реализации услуги. Когда производитель услуги пересекает границу государств, направляясь к покупателю услуги, то трудно обнаружить наличие услуги. Но тут может возникнуть поправка, в данном примере услугу невозможно обнаружить, так как услуга не начала реализовываться, иными словами, обнаруживать нечего. Тогда можно привести следующий пример. Перевозится партия груза через границы государств, перевозчики могут просто умолчать про осуществляемую ими услугу и сказать, что данный товар перевозится для самостоятельной продажи. В данной ситуации официально не фиксируется услуга, которая оказывается в виде перевозки какому-либо лицу. Также неосяземость и невидимость может присутствовать во время исполнения услуги, ее производства. Порой непонятно, продавец услуги выполняет ту услугу, которую вы заказали, или другую, или совсем другому клиенту, хотя продавец говорит, что выполняет заказ именно для вас. Следующее свойство услуг - невозможность сохранения услуги, услуга не поддается хранению. На наш взгляд, услугу можно сохранить. И такую точку зрения подтверждает пример Алексея Киреева, когда он говорил о банкоматах, о системе по выдаче денег. Банк или какая-то другая организация нашла способ сохранить услугу с помощью банкомата. Вы можете воспользоваться услугой по получению своих денег и сделать это через год. Или терминалы, через которые вы можете осуществлять платежи. Банкоматы и терминалы являются способом хранения услуг, таких как: услуги связи, услуги перевода денег, услуги передачи информации и т.д. Данный пример показал и то, что с развитием технологий человечество находит новые способы по сохранению услуг и передачи их потребителю, это неоспоримый факт.

Несмотря на всю условность определения понятия и классификации услуг, многие из них, особенно в последние десятилетия, являются

предметом международной торговли, находят свое отражение на счете текущих операций платежного баланса и поэтому являются предметом науки международной экономики. В соответствии с руководством по составлению платежного баланса МВФ, которым пользуются практически все страны мира, в состав торгуемых услуг входят следующие их виды.

1. Транспортные услуги для пассажиров и грузов.

Международная перевозка пассажиров всеми видами транспорта и оказание сопутствующих услуг. Также международная перевозка грузов всеми видами транспорта и оказание сопутствующих услуг. К этим услугам относятся все виды транспортного обслуживания (морским, воздушным, в том числе транспортировка по суше, внутренним водам, в космическом пространстве и по трубопроводам), осуществляемого резидентами одной страны для резидентов другой страны. Такие услуги включают пассажирские перевозки, грузовые перевозки, аренду транспортных средств вместе с командой, а также связанные с этим общие и вспомогательные услуги.

2. Поездки деловые и личные.

Для деловых поездок товары и услуги, приобретенные нерезидентами, путешествующими по делу (командировки). Для личных поездок товары и услуги, приобретенные нерезидентами, путешествующими по личным вопросам (туризм).

Туризм - потребление людьми материальных благ и услуг в местах, не являющихся местами их проживания и не связанных с их трудовой деятельностью. Туризм как компонент платежного баланса отличается от других составляющих международной торговли услугами тем, что этот вид деятельности ориентирован на спрос. Туристические услуги включают в себя товары и услуги (в том числе связанные с образованием и здравоохранением), приобретаемые приезжими.

3. Связь.

Услуги почтовой, курьерской, телефонной, Интернета и иной связи между резидентами и нерезидентами. Услуги связи охватывают две основные категории международных операций в области связи, которые совершаются между резидентами данной страны и экономическими единицами других стран:

1) услуги в области коммуникаций, включающие передачу звуковой информации, изображений и других информационных потоков с помо-

щью телефона, телекса, телеграфа, радиовещания, электронной почты, спутниковой и факсимильной связи и т.д., а также обслуживание коммерческих информационных каналов, проведение конференций с помощью телесвязи и оказание сопутствующих услуг;

2) почтовое обслуживание и служба курьерской связи, куда включается сбор, транспортировка и доставка писем, газет, периодических изданий, посылок и бандеролей, осуществляемые национальной почтовой службой и другими предприятиями почтовой связи, а также услуги почтовых отделений.

4. Строительство.

Строительство объектов за рубежом, осуществляемое на временной основе резидентами. Строительные услуги включают сооружение строительных объектов и монтаж оборудования, выполняемые работниками предприятия на временной основе за пределами экономической территории, на которой оно находится.

5. Страхование.

Страхование нерезидентов страховыми компаниями-резидентами. Страховые услуги охватывают различные виды страхования, осуществляемого страховыми компаниями данной страны для зарубежных партнеров и наоборот. К таким услугам относится страхование внешнеторговых грузов (т.е. страхование экспортных и импортных товаров во время их транспортировки), страхование жизни, включая пенсии, от несчастных случаев и аварий, медицинское страхование, страхование гражданской ответственности и т.д., а также перестрахование и комиссионные платежи страховым агентам.

6. Компьютерные и информационные услуги.

Консультации в области компьютерных программ, информационные услуги (обработка данных, пользование базами данных, подписка на информационные линии), обслуживание компьютеров. Это: создание, хранение, обработка данных, консалтинг в области вычислительной техники и оборудования, разработка и внедрение программного обеспечения, эксплуатация и ремонт вычислительной техники, услуги информационных агентств, прямая (индивидуальная) подписка на газеты и периодические издания.

7. Финансовые услуги.

Финансовое посредничество между резидентами и нерезидентами (комиссия за открытие

аккредитивов, за обмен валюты, брокерские услуги и т.д.). К этой категории относятся: комиссионные сборы, связанные с оформлением аккредитивов, кредитных линий, финансового лизинга, с операциями с иностранной валютой, предоставлением потребительских и коммерческих кредитов, брокерскими операциями, размещением ценных бумаг и пр. Вспомогательные услуги включают контроль за деятельностью финансовых рынков и его регулирование, обеспечение безопасного хранения ценностей, проведение доверительных операций и т.д.

8. Роялти и лицензионные платежи.

Роялти - это периодический платеж за право пользоваться лицензией на товары, изобретения, патенты, нововведения, выпуск книг, прокат фильмов; обычно исчисляется в процентах от стоимости продаж.

Пользование правами собственности (торговая марка, патент, копирайт и т.д.) и использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основании лицензии. Сюда включают обмен потоками платежей между резидентами и нерезидентами за пользование на законных основаниях непроизведенными нефинансовыми активами нематериального характера и правами собственности (такими как патенты, авторские права, торговые знаки, технологические процессы и т.д.) и использование (на основе лицензионных соглашений) произведенных оригиналов и прототипов или опытных образцов.

9. Другие бизнес-услуги, такие как посреднические услуги, лизинг и прочие деловые, профессиональные и технические услуги.

Комиссия за посредничество. Лизинг и фрахт судов, самолетов без экипажей и другого транспортного оборудования. Правовые, бухгалтерские, управленческие, рекламные и иные услуги, а также услуги по проектированию, картографии, надзору за строительством, защите урожая, разведыванию полезных ископаемых и т.д. Консультационные услуги в области управления и услуги по связям с общественностью; реклама, изучение рынка, опросы общественного мнения; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; услуги в области архитектуры, инженерных работ и прочие услуги технического характера; услуги в области сельского хозяйства, добывающей промышленности и переработки на местах; прочие деловые профессиональные и технические услуги.

10. *Личные, культурные и рекреационные услуги, куда входят аудиовизуальные услуги и пр.*

Производство фильмов, радио- и телевизионных программ, компакт-дисков, гонорары артистов. Показы, выставки, проведение спортивных и иных мероприятий.

11. *Правительственные услуги.*

Поставка товаров в посольства, консульства, представительства международных организаций, операции ООН по поддержанию мира. Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям, включают все остальные внешнеэкономические операции по оказанию услуг системой государственного управления (в том числе международными организациями), которые не вошли ни в одну из предыдущих классификационных групп. Это: внешнеторговые операции посольств, консульств, военных представительств и оборонных организаций, осуществляемые с резидентами страны, в которой они находятся, а также с другими странами мира. Сюда включают услуги по всем аспектам управления на государственном уровне; административные услуги учреждений, обеспечивающих услуги в области образования, здравоохранения, культуры и другие социальные услуги, кроме услуг в области социального страхования; административные услуги по повышению эффективности коммерческой деятельности; административные услуги, связанные с иностранными делами; дипломатические и консульские услуги за границей; услуги, связанные с внешнеэкономической помощью, иностранной военной помощью и пр.²

Для получения информации по международной торговле услугами Росстат использует, прежде всего, формы отчетности предприятий, в которых они приводят показатели поступлений и расходов по зарубежным странам (без стран СНГ) в иностранной валюте, по странам СНГ - в российских рублях. Данные по финансовым услугам поступают от банка России и получают им по форме отчетности коммерческих банков, разработанной для составления платежного баланса.

Органами статистики России рассчитываются показатели по туризму согласно методике, использующей данные о количестве туристов с разбивкой по целям поездок, странам прибытия и убытия, расчетной продолжительности пребывания и расходам на одного туриста. Статисти-

ческие данные о количестве туристов и характере поездок представляются органам пограничного контроля.

Услуги можно поделить на факторные и нефакторные.

Факторные услуги - платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялти и лицензионные платежи, зарплата, выплаченная нерезидентами).

Нефакторные услуги - остальные виды услуг (транспорт, путешествия и прочие нефинансовые услуги).

Представленное деление особенно важно для обсуждения проблем регулирования международной торговли услугами в рамках ГАТТ/ВТО, которые концентрируются преимущественно на нефакторных услугах.

Очевидно также, что предоставление услуг в большинстве случаев происходит одновременно с продажей товара или осуществлением инвестиций в ту или иную страну. Поэтому в соответствии со способами доставки услуг потребителю услуги классифицируются следующим образом:

1. *Услуги, связанные с инвестициями (investment-related services)*, - банковские, гостиничные и профессиональные услуги.

2. *Услуги, связанные с торговлей (trade-related services)*, - транспорт, страхование.

3. *Услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей (trade-and-investment related services)*, - связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги.

Услуги, в отличие от товаров, могут продаваться четырьмя способами, определяемыми ГАТС:

1. *Трансграничная поставка (cross-border trade) услуг, т.е. случай, когда поставляемая услуга пересекает границу.*

Трансграничная торговля, ситуация, когда продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу, ее пересекает только услуга.

Такой способ продажи услуг значительно приближен к способу продажи товаров в международной торговле, например, предоставление юридических консультаций из-за границы по средствам связи (телефон, факс, интернет) либо участие в корреспондентской обучающей программе зарубежного учебного заведения.

2. *Потребление за рубежом (consumption abroad).*

Поставка услуг путем ее потребления иностранным потребителем, находящимся на национальной территории производителя услуги, в этом случае потребитель пересекает границу и потребляет услугу, находясь на территории производителя услуги. В этом случае различие по сравнению с предыдущим способом состоит в том, что услуга и продавец услуги не перемещаются через границу, ее пересекает потребитель услуги, например выезд за границу на учебу или для лечения.

3. *Коммерческое присутствие (commercial presence, right of establishment).*

Поставка услуг путем так называемого “коммерческого присутствия” иностранного производителя услуг на территории другой страны, в этом случае иностранная компания-производитель открывает свое отделение в стране, где находится потребитель услуг. Ситуация, когда фирма, предоставляющая услугу, пересекает границу и, на-

ходясь на территории данной страны, открывает представительство или дочернюю фирму, через которую осуществляет предоставление услуги. Сама услуга и ее потребитель в данном случае через границу не перемещаются.

4. *Присутствие физических лиц, предоставляющих услуги (presence of natural persons providing services).*

Поставка услуг путем перемещения физических лиц, производящих и продающих услуги, находясь на территории иностранного государства. Ситуация, когда услуга заключена непосредственно в деятельности людей, которые приезжают из-за границы в страну, где находится ее потребитель, например приезд из-за границы иностранного персонала заграничного банка, открывающего свое представительство в данной стране.

¹ Киреев А.П. Международная экономика. М., 2009. С. 264.

² Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. СПб., 2010. С. 341.

Поступила в редакцию 06.12.2011 г.