

КЛАСТЕРЫ КАК ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2012 В.В. Копылов

заместитель Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации

E-mail: OET2004@yandex.ru

Рассматриваются вопросы инновационного преобразования агропромышленного комплекса в регионах Российской Федерации. Автором предложены рекомендации по развитию кластеров предприятий АПК в регионах РФ как центров инновационного роста агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационное развитие, кластеры.

Важнейшей стратегической задачей современного этапа, официально принятой руководством Российской Федерации, являются инновационные преобразования в экономике страны. Альтернативного инновационному развитию пути не существует, потому что традиционные мировые рынки сбыта уже поделены между производителями, и лишь качественно новые технологии, управленческие решения позволят сформировать существенные конкурентные преимущества, дающие возможность претендовать на лидерство в новых условиях¹.

В данной связи разработка механизма системного инновационного развития агропромышленного комплекса (АПК) России сейчас представляется в высшей степени актуальной задачей. Комплексным решением проблемы инновационного развития АПК может послужить эффективная кластерная политика как на федеральном, так и на региональном уровне. Целью настоящей статьи является рассмотрение кластеров как центров инновационного развития АПК в регионах Российской Федерации.

Кластером считается группа географически близко расположенных взаимосвязанных организаций и связанных с ними структур, которые характеризуются общностью деятельности и взаимодополняют друг друга². К основным признакам кластера относят концентрацию предприятий одной или нескольких смежных отраслей на одной территории; конкурентоспособность производимой ими продукции; конкуренцию в завоевании и удержании клиентов; высокую степень развития кооперации.

Зарубежный опыт развития АПК подтверждает эффективность инновационной политики, основанной на кластерах производителей. Класте-

ры оказывают влияние на конкурентоспособность по трем направлениям³:

1. Кластеры увеличивают производительность компаний и отраслей за счет: эффективной специализации и разделения труда; возникновения более требовательных потребителей; экономии масштаба, например, при закупке сырья или организации совместных маркетинговых исследований; доступа к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации, бизнес-услугам и др.

2. Кластеры формируют условия для инновационного и производственного развития: создают пути для эффективного взаимодействия потенциально новых ресурсов для инноваций; позволяют определить и прогнозировать технологические тенденции; формируют среду, благоприятствующую появлению комплекса ранее не существовавших квалификаций (способностей); создают благоприятные предпосылки для снижения рисков.

3. Кластеры стимулируют и облегчают создание нового бизнеса, развивающего инновации, и расширение кластера: использование венчурного капитала и развитие быстрорастущих фирм связи внутри кластера помогают появлению взаимодополняющих навыков, технологий, субсидий, что дает возможность осуществлять более крупные сделки, в которых входящие в кластер компании сами по себе были бы неконкурентоспособны; поддержка возникновения новых участников; усиление социальных и других неформальных связей, способствующих возникновению новых идей и бизнеса; более насыщенные информационные потоки внутри кластера.

Преимущества для бизнеса от развития кластера обобщенно можно свести к повышению эф-

фективности и снижению издержек в текущей деятельности и освоении новых рынков, к усилению гибкости и инновационного потенциала при введении новых продуктов, технологий. Кластеры помогают компаниям-участникам достичь следующих основных целей⁴:

1) удовлетворять требованиям рынка, который нуждается в регулярных поставках товаров и услуг, производимых предприятиями кластера и соответствующих современным требованиям качества;

2) получать эффект от масштаба закупок средств производства;

3) снижать расходы на обучение персонала, исследования рынка, а также логистические и технологические исследования;

4) выходить на новые рынки сбыта продукции за счет применения активной маркетинговой деятельности и инновационной политики;

5) формировать устойчивые контакты с финансовыми и кредитными организациями на основе сложившегося имиджа кластера.

Причины способностей компаний кластера к инновациям, усовершенствованиям, достижению конкурентных преимуществ объясняются наличием у региона базирования следующих четырех характерных признаков, описанных основоположником теории кластеров М. Портером в рамках его модели "Ромб"⁵:

1) условия для факторов. Позиция региона в факторах производства, таких как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли;

2) состояние спроса. Характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг;

3) родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие в данном регионе отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне;

4) устойчивая стратегия, структура и соперничество. Существующие в регионе условия для создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции.

Главную роль в создании и развитии кластеров играет региональный уровень государственного регулирования⁶. Именно на этом уровне должны разрабатываться и воплощаться в жизнь мероприятия по кластерной модели развития ре-

гиона. При этом должны быть решены следующие задачи⁷:

1) формирование системы стратегического планирования и управления, позволяющей выявлять приоритетные направления экономической политики на каждом этапе и отслеживать прогресс в движении по ним;

2) развитие внутрирегиональной кооперации;

3) поддержка процессов интеграции и объединения предприятий по технологическому принципу и по принципу общности рынков ресурсов и сбыта;

4) формирование условий для развития научно-промышленных объединений;

5) обеспечение сотрудничества предприятий кластера с научными и учебными заведениями через создание механизмов стимулирования и финансовой поддержки;

6) формирование системы подготовки и переподготовки специалистов по инновационному менеджменту;

7) поддержка систем менеджмента качества, сертификации продукции;

8) конкурсная система отбора инвестиционных проектов;

9) формирование системы защиты объектов интеллектуальной собственности;

10) формирование системы мониторинга и корректировки управляющих воздействий на выявленные кластерные схемы с учетом изменений экономической конъюнктуры региона.

К показателям, влияющим на оценку эффективности кластера, могут быть отнесены: улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности (объем реализации, рентабельность, фондоотдача и др.); увеличение объема налоговых поступлений; увеличение объема привлекаемых инвестиций, в том числе зарубежных; увеличение количества предприятий и организаций, участвующих в кластере; увеличение доли малых и средних предприятий, участвующих в кластере; увеличение доли интеллектуального продукта в продукции кластера; увеличение количества квалифицированных рабочих мест и другие в зависимости от параметров развиваемого кластера и поставленных задач.

За рубежом давно приступили к активному развитию кластеров в АПК. К главным факторам, способствующим развитию агропромышленной интеграции, в развитых странах относят усиление государственного регулирования отраслей

АПК, накопление и концентрацию капитала в них, а также повышение значимости в конечной продукции АПК несельскохозяйственных отраслей⁸.

Контрактная система взаимоотношений при реализации сельскохозяйственной продукции особенно развита в Великобритании и Италии. Продажа сырья перерабатывающим фирмам по контракту представляет собой форму интеграции, которая играет особенно важную роль в производстве и сбыте фруктов и овощей для консервирования и замораживания.

Преимущества заключаемых контрактов для фермеров состоят в основном в гарантированном сбыте и установлении гарантированной цены, а также в получении кредитов и технической помощи. Преимущества переработчиков при подобной системе заключаются в гарантированных поставках продукции фермерами.

Особенно эффективно по сравнению с другими развитыми странами кластерная модель работает в странах Северной Европы (Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии). Сельскохозяйственные кластеры выступают инициаторами стабильных связей между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, играют важную роль в переработке, сбыте сельскохозяйственной продукции, производственном обслуживании фермеров, имея широкую сеть своих перерабатывающих, сбытовых и обслуживающих предприятий⁹.

В результате проведенной работы можно сделать следующие выводы. Формирование кластеров в АПК регионов Российской Федерации позволит создать условия для эффективного ин-

новационного развития. Предприятия, входящие в кластер, смогут повысить свою эффективность и снизить издержки в текущей деятельности и освоении рынков, повысить гибкость и инновационный потенциал при создании новых продуктов, технологий. Решающую роль в развитии кластера будет играть инновационная политика региона. При формировании региональной инновационной политики целесообразно учитывать успешный зарубежный опыт развития кластеров в АПК.

¹ Санду И. Активизация инновационной деятельности в АПК // АПК: экономика, управление. 2005. № 11. С. 73-79.

² Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ. М., 2002.

³ Инновационно-кластерное развитие агропромышленного комплекса региона / В.А. Кундиус [и др.] // Вестн. Алтайского государственного аграрного университета. 2008. № 3. С. 58-65.

⁴ Неудахин Б.А. Формирование агроинновационного кластера в АПК региона // Национальные приоритеты социально-экономического развития аграрного сектора России (Немчиновские чтения): материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. А.М. Гатаулина. Саратов, 2007. Ч. 2. С. 50-53.

⁵ Портер М.Э. Указ. соч.

⁶ Добрынин В.В. Государственное регулирование агропромышленного производства. М., 2005.

⁷ Романов А.Е. Теория и практика управления АПК. Минск, 2006.

⁸ Медеяева З.П. Экономические взаимоотношения в АПК: теория, методология, практика. Воронеж, 2008.

⁹ Сизенко Е.И. Интеграция и кооперация - важнейшие факторы повышения эффективности производства в АПК. М., 2005.

Поступила в редакцию 04.12.2011 г.