

ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2012 М.А. Шуваев

кандидат экономических наук

Саратовский государственный технический университет

E-mail: shuvaevma@mail.ru

Рассмотрены особенности строительных предприятий с точки зрения маркетинга, налогообложения, финансов, бухгалтерского учета, производства, организационной структуры, оплаты труда. Сделаны выводы о влиянии каждой из этих особенностей на оценку и управление конкурентоспособностью строительных предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, строительство, финансы, налогообложение, технология, положение по бухгалтерскому учету (ПБУ).

В настоящее время конкурентоспособность является одной из ключевых рыночных характеристик, которой уделяется внимание на всех уровнях - от федерального до отдельного хозяйствующего субъекта. Несмотря на существенные разработки как зарубежных, так и отечественных авторов в указанной области, эта проблема остается в центре внимания многих экономистов-практиков и теоретиков.

В настоящей статье автор раскрывает особенности строительных предприятий, которые должны быть учтены при определении уровня их конкурентоспособности, поскольку строительство - одна из важнейших и в то же время специфичных отраслей народного хозяйства.

Деятельность подрядных строительного-монтажных организаций - это комплекс взаимосвязанных аспектов, поэтому представляется обоснованным рассматривать особенности строительных предприятий относительно различных направлений их деятельности: с точки зрения особенностей маркетинга, налогообложения, финансов, бухгалтерского учета, производства, организационной структуры, оплаты труда.

Специфика маркетинга в строительстве определяется обособленным положением отрасли в народном хозяйстве. С точки зрения строительного предприятия в целом, служба маркетинга должна быть ориентирована на ресурсы организации и обеспечение производства, активно взаимодействуя при этом с отделами логистики.

К основным особенностям маркетинга в строительстве можно отнести следующие:

1. В рыночных условиях существенно возрастают затраты на транзакцию, которые влияют на строительные процессы.

2. Технологические процессы в строительном производстве выполняются в строгой последовательности, вместе с тем они крайне разнообразны - начиная от земляных работ и заканчивая отделочными работами, электрификацией и т.д. Это, в свою очередь, ставит задачу перед маркетинговой службой не только найти требуемые материалы, изделия, конструкции, но и организовать их доставку на строительные площадки точно в требуемые сроки (не раньше и не позже).

3. Точные сроки завершения строительства объектов не всегда возможно спрогнозировать, так как на строительное производство большое влияние оказывают природные (рельеф местности, наличие близости источников природных материалов и т.д.) и климатические факторы.

4. Существует территориальная разбросанность предприятий строительной индустрии, производящих материалы, изделия и конструкции.

Таким образом, работа службы маркетинга в строительстве направлена не столько на продвижение и реализацию готовой продукции, сколько на обеспечение собственных служб предприятия материально-техническими ресурсами.

Указанные выше задачи современной службы маркетинга в строительстве, а также широкое распространение аутсорсинга в строительстве приводят автора к выводу о необходимости формирования строительных кластеров. Подобные мысли неоднократно звучали, в том числе на самом высоком уровне, проблемам создания кластеров в различных отраслях народного хозяйства посвящено множество научных работ, однако до практического внедрения большинство из этих разработок пока не дошло.

Главной особенностью бухгалтерского учета в строительстве является то, что строительные компании руководствуются не только действующим порядком, но и отраслевыми особенностями.

При учете себестоимости строительно-монтажных работ и определении финансовых результатов строительные предприятия в первую очередь руководствуются нормативными документами по бухгалтерскому учету - ПБУ 9/99¹ и ПБУ 10/99. При определении суммы налогооблагаемой прибыли от выполнения строительно-монтажных работ руководствуются гл. 25 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ).

В п. 8 ПБУ 10/99 указано, что при формировании расходов по выполнению строительно-монтажных работ (СМР) они должны быть сгруппированы по следующим элементам:

- затраты на оплату труда;
- амортизация;
- материальные затраты;
- отчисления на социальные нужды;
- прочие затраты.

Согласно п. 2 ст. 253 НК РФ, для целей налогообложения прибыли расходы, связанные с выполнением и реализацией строительно-монтажных работ, подразделяются:

- на расходы на оплату труда;
- суммы начисленной амортизации;
- материальные расходы;
- прочие расходы.

При детальном рассмотрении указанных элементов можно увидеть большое количество существенных различий как в порядке формирования, так в величине затрат строительных предприятий.

Отмеченные выше особенности бухгалтерского учета и налогообложения строительных предприятий оказывают существенное влияние на их конкурентоспособность, поскольку невыполнение требований налоговых и других органов влечет за собой штрафные санкции, что, безусловно, ухудшает финансовые результаты деятельности предприятия. Кроме того, ведение бухгалтерского и налогового учета на строительном предприятии требует (с учетом их специфичности) привлечения специально обученного или подготовленного в данной области учета персонала.

Строительное производство характеризуется следующими отличительными чертами:

1) этапность выполнения строительно-монтажных работ;

- 2) многообразии производственных связей;
- 3) длительности производственного цикла;
- 4) стационарность объекта строительства;
- 5) высокая технологичность современного строительного производства.

Любой строительный проект можно разбить на три этапа:

- подготовка строительства;
- выполнение строительно-монтажных работ;
- сдача готового объекта строительства в эксплуатацию.

В процессе подготовки строительства выполняются технико-экономические исследования целесообразности и эффективности его осуществления. На этой стадии разрабатываются основные технико-экономические и компоновочные решения будущего объекта. Затем подготавливается проектно-сметная документация, в которой отражаются методы организации строительства, виды и объемы работ, технология производства работ, сметная документация. После этого проводится инженерно-техническая подготовка к строительству, включая расчистку территории.

На второй стадии на строительной площадке соединяются все элементы строительного производства, в результате чего создается строительная продукция в виде материально-вещественных элементов зданий и сооружений. Здесь калькулируются все совокупные фактические издержки производства.

На третьей стадии строительные объекты вводятся в эксплуатацию, осуществляются пуско-наладочные работы по установке производственного оборудования.

Многообразие производственных связей в строительстве определяется тем, что в возведении строящегося объекта участвует множество предприятий: добывающих сырье и материалы, производящих строительные материалы, изделия и конструкции, транспортные компании, проектные организации. Все это обуславливает необходимость четкого согласования по месту, времени, комплектности, качеству поставок.

Длительность производственного цикла в строительстве привела к появлению специфичной формы расчетов за строительную продукцию - оплата за выполнение отдельных этапов, видов работ, технологических процессов. По окончании отдельного этапа, или через определенный промежуток времени (как правило, квартал), подрядчик отчитывается перед заказчиком за выполненные им строительные и монтажные работы

по форме № КС-2 “Акт приемки-передачи выполненных работ”, в котором указываются объемы и стоимость выполненных СМР.

Стационарность объекта строительства подразумевает коренное отличие строительства от промышленного производства, где до начала производства возводятся здания, сооружения, устанавливаются технологические линии, а после выпуска готовой продукции последняя, как правило, доставляется до конечного потребителя. Строительная же продукция создается на конкретном земельном участке и до момента ее ликвидации (а это, как правило, очень длительные сроки) остается на одном месте.

Высокая технологичность строительного производства подразумевает не только применение современной строительной техники и материалов, но и предъявляет повышенные требования к умениям и навыкам производственных рабочих. Вместе с тем это одно из важнейших конкурентных преимуществ строительного предприятия, поскольку, несмотря на изложенные проблемы, связанные с высокой технологичностью строительного производства, применение современной техники и материалов позволяет снизить себестоимость строительно-монтажных работ, сократить сроки строительства, а также представляет широкий выбор в плане объемно-конструктивных решений. Фактически применение современных технологий и материалов дает строительному предприятию изготавливать строительную продукцию с наилучшими показателями по всем трем основным конкурентным преимуществам строительной продукции: цене, качеству и срокам строительства.

Организационные структуры строительных предприятий могут принимать различные виды и зависят, прежде всего, от видов и объемов выполняемых работ, а также от территориальной разбросанности строительных объектов.

Существует множество различных модификаций организационных структур, однако все их можно свести к четырем следующим: линейной, функциональной, линейно-функциональной и матричной.

Линейная структура управления имеет следующие достоинства и недостатки.

Достоинства:

- принцип единоначалия - когда один руководитель управляет всеми процессами, подчиненными единой цели;
- четко взаимосвязанные подразделения и их функции;

- быстрая обратная связь со стороны исполнителей на приказы руководства;

- четко прописанная ответственность каждого исполнителя за конкретные виды и объемы работ.

Недостатки:

- размывание ответственности в случае, если для решения проблемы требуется участие в ней разных подразделений;

- незначительная гибкость при изменчивости ситуации;

- большая дистанция между исполнителями и высшими руководителями;

- загруженность топ-менеджеров предприятия.

К достоинствам функциональной структуры управления можно отнести:

- программирование, стандартизацию и систематизацию основных хозяйственных процессов, протекающих в организации;

- снижение потребности предприятия в сотрудниках-универсалах;

- исключение при принятии управленческих решений дублирования;

- компетентность в своей области специалистов, занимающихся решением конкретных вопросов.

Недостатками функциональной структуры являются:

- долгое время, требуемое на принятие решений;

- излишняя централизация управления;

- сложности во взаимодействии между различными подразделениями организации;

- незначительная гибкость при изменчивости ситуации.

Линейно-функциональная структура характеризуется следующими преимуществами:

- возможность привлечения специалистов со стороны по консультационным и экспертным вопросам;

- детализированная подготовка управленческих решений;

- освобождение топ-менеджеров от детального анализа проблем.

Основные недостатки линейно-функциональной структуры:

- слабое взаимодействие производственных подразделений между собой. Нагрузка по их координации ложится на руководителей высших уровней;

- стремление структуры к излишней централизации.

Достоинствами матричной структуры являются:

- возможность управления одновременно несколькими проектами и программами;

- снижение нагрузки на топ-менеджеров путем передачи полномочий по вопросам принятия решений на средний уровень;

- каждый руководитель проекта несет личную ответственность за него в целом и за его элементы;

- быстрая адаптивность матричной структуры на изменения внешней и внутренней среды;

- создание проектных команд, активизирующих деятельность топ-менеджеров и работников администрации.

К недостаткам матричной структуры можно отнести:

- матричная структура зачастую характеризуется борьбой за власть, поскольку полномочия руководителей не всегда строго регламентированы;

- направленность структуры на реализацию конкретных проектов затрудняет перспективное использование специалистов и экспертов на данном предприятии;

- систему двойного подчинения нарушает единоначалие, что может приводить к конфликтам;

- существует сложность внедрения данной структуры.

С точки зрения повышения конкурентоспособности строительного предприятия, его руководитель должен знать, какая именно организационная структура наиболее подходяща для него. Линейные организационные структуры больше всего подходят для небольших, специализированных строительных организаций, выполняющих одни и те же работы, как правило, по договорам субподряда.

Функциональные структуры управления наиболее эффективны в небольших строительных и крупных специализированных строительных предприятиях, когда возникает необходимость координирования однообразных (специализированных) работ на нескольких объектах либо нескольких параллельных видах работ на одном объекте.

В крупных строительных компаниях, занимающихся возведением масштабных зданий и сооружений (не более одного - двух одновременно), линейно-функциональная структура позволяет наилучшим образом организовывать взаимодействие между многими подразделениями самого предприятия и многочисленными контрагентами (поставщики, субподрядчики, проектные организации и т.д.).

Матричная структура целесообразна при выполнении одновременно нескольких сложных проектов либо при возведении комплекса зданий и сооружений в рамках одного проекта. Очевидно, что такая

задача под силу лишь крупнейшим строительным организациям.

Оплата труда в строительстве существенно отличается от таковой в других отраслях народного хозяйства. К основным таким отличиям можно отнести:

- стоимость оплаты труда основных производственных рабочих и машинистов закладывается в проектно-сметной документации;

- работы осуществляются не в индивидуальном, а в коллективном порядке;

- объекты строительства территориально обособлены.

Исходя из данных особенностей, можно отметить, что в настоящее время в строительстве основой всех форм и систем оплаты труда является тарифная система, которая обеспечивает соответствие квалификации и оплаты труда работников сложности выполненных работ. Тарификация работ и присвоение квалификационных разрядов рабочим производится по единому тарифно-квалификационному справочнику работ (вып. 3, раздел "Строительные, монтажные и ремонтно-строительные работы"). Тарифной системой устанавливаются также тарифные ставки по квалификационным разрядам и тарифные коэффициенты, представляющие собой отношение тарифной ставки соответствующего разряда к тарифной ставке первого разряда.

Особенности оплаты труда в строительстве способны оказывать существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность строительного предприятия. В первую очередь, оплата труда должна стимулировать высокоэффективный труд, приводящий к увеличению производительности труда. В строительстве невозможно использовать традиционные системы оплаты труда, которые приводят к уравниловке в распределении, поскольку в строительстве, в отличие от многих отраслей, результаты работы можно измерить в натуральных показателях.

Таким образом, рассмотренные выше особенности строительных предприятий оказывают существенное влияние на определение уровня их конкурентоспособности. Строительство - специфическая отрасль народного хозяйства, и к нему нельзя подходить с общепринятыми мерками, методами и методологиями.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/10900200>.