

ВОСПРИЯТИЕ ЦЕННОСТИ ВРЕМЕНИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

© 2011 С.Э. Желаева

кандидат экономических наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,

г. Улан-Удэ

E-mail: zhelay@yandex.ru

С точки зрения экономической психологии как совокупности различных направлений на стыке экономики и психологии, предпринята попытка изучить: каким образом различное восприятие ценности времени влияет на формирование сберегательного поведения домохозяйств. При этом на основе теории активного времени предполагается, что каждому человеку, системе и явлению соответствует свое внутреннее время, которое при взаимодействии с внешним временем окружения способно ускорять и замедлять экономические процессы и тем самым оказывать влияние на принятие финансовых решений.

Ключевые слова: ценность времени, сберегательное поведение, энергия времени, домохозяйство, личность.

Обычно мы понимаем ценность как особое убеждение человека в том, что лично для него значим некий объект или явление. То есть некоторым объектам человек придает большее значение, чем другим. Базовые ценности - это конечные целевые ценности, на основе которых формируются частные ценности. В трактовках различными авторами понятия "ценность" присутствует относительное терминологическое единство: ценности понимаются как значимые для личности предметы и явления окружающей действительности. В таком случае каждый человек имеет собственную, уникальную систему личностных ценностей. Что-то для нас жизненно важно, и мы готовы жертвовать собственной жизнью, что-то незначительно. Наши ценности имеют различную интенсивность, и мерилom этой интенсивности является единственная ценность, принадлежащая каждой личности, высшая ценность - время жизни.

Ценность времени определяет иные человеческие ценности и их различную интенсивность. Действия, выборы, которые делает человек, затраты времени, а не слова указывают на систему его ценностей. Интенсивность ценности определяется по количеству пожертвованного на нее времени жизни человека и по иерархии ценностей во времени.

Восприятие ценности времени в качестве временного параметра системы объясняет отклонения реального поведения домохозяйств по раз-

мещению денежных ресурсов между сегодняшним и будущим потреблением от поведения, прогнозируемого в неоклассических моделях. Ведь с точки зрения максимизации полезности домохозяйство при прочих равных условиях должно отдавать предпочтения тем формам сбережений, которые не ограничивают возможности домохозяйства по распоряжению своими денежными средствами. Однако в реальности такие формы сбережений пользуются большой популярностью именно по причине ограничения доступа домохозяйства к ресурсам на определенное время: от текущих депозитов до обязательных пенсионных планов. Такое поведение объясняется тем, что человеку не так легко отказаться от текущего потребления в пользу будущего, даже с учетом ожидаемых процентов. Эмпирические исследования в этой области показали, что удовлетворение сегодняшних желаний оказывается намного привлекательнее тех, которым еще предстоит появиться в будущем. Поэтому сбережения были бы невозможны без способности человека к восприятию ценности времени, которая, по нашему мнению, возникает благодаря тому, что в одном человеке соединяются две противоположные системы предпочтений и отношения ко времени: с одной стороны, человек думает о будущем и планирует свое поведение на довольно длительные сроки, инвестируя в свое время жизни, с другой стороны - живет потребностями текущего периода.

Планирующий агент (planner) заботится о максимизации совокупной полезности в течение длительного времени жизни, а действующего агента (doer) интересует максимизация сегодняшнего вознаграждения. Оба с их индивидуальной точки зрения поступают рационально, но функции полезности у этих агентов различны. Если бы не долгосрочные интересы, за которые отвечает планирующий агент, действующий агент бы потратил все имеющиеся средства в рамках текущего потребления. Для того чтобы этого не произошло, планирующий агент изобретает правила ограничения и использует внешние инструменты, например такие, как обязательства сберегать регулярно по программе пенсионного накопления, для контроля над поведением действующего агента. Однако наложение ограничений имеет свои психологические издержки, которые тем больше, чем выше оказывается привлекательность потребления ресурсов в текущем периоде. В результате оптимизация использования финансовых ресурсов происходит не совсем так, как это предполагают экономические модели.

Казалось бы, если человек живет настоящим временем и практически не задумывается о завтрашнем дне, то, скорее всего он относится к категории действующего агента, использующего весь текущий доход в рамках текущего потребления. И наоборот, высокий уровень восприятия ценности времени заставляет планирующего агента распределять часть дохода на потребление и сбережения. Однако в чистом виде такая типологизация хозяйствующей личности в реальной действительности почти не встречается. Любой человек в ходе своей деятельности в различной степени, сознательно или бессознательно, но соотносит ее со временем. Однако возникает вопрос: что является мерой степени восприятия ценности времени в экономической системе?

Для ответа на поставленный вопрос рассмотрим три способа использования времени жизни любого индивидуума:

1. Инвестиции времени жизни - это полезное время жизни личности, используемое таким образом, что впоследствии человек будет в течение некоторого времени получать положительную отдачу. Например, к инвестициям в жизнь относятся обучение, воспитание ребенка, установление контактов, налаживание связей. Такие инвестиции времени жизни требуют длительного времени ожидания отдачи, по сути, для личности - это процес-

сы замедления личностного и поглощения им социально-экономического потока времени.

2. Трата времени жизни - это время необходимой деятельности, в результате которой человек получает краткий единовременный результат или отдачу. Например, физиологические потребности в пище или питье, одежде, потребности в лечении во время болезни, потребности в отдыхе или сне, компьютерные игры, интернет-общение и т.п. На все перечисленное необходимо время, тратя которое человек получает определенное разовое удовольствие. Поэтому для личности трата времени жизни проходит незаметно и характеризуется ускорением и излучением потока временной энергии личности вовне.

3. Потеря времени жизни - это время безрезультатной деятельности, потраченной впустую, не приносящей пользы и удовольствия. Например, к потере времени можно отнести малооплачиваемую работу, не приносящую удовольствия и удовлетворения, просмотр сериалов и шоу-программ и многое другое, хотя данные примеры очень относительны для каждой личности. Обычно потерянное время пролетает очень быстро, оставляя недоумение по поводу его реального существования в прошлом. Поэтому такое время жизни сравнимо с "черной дырой", поглощающей личностное время жизни за счет ускорения процессов жизнедеятельности и старения организма.

Итак, все три способа использования времени жизни личности предполагают, с одной стороны, наличие или отсутствие определенного результата или отдачи, а также удовольствия, удовлетворения, т.е. полезности от использованного времени - с другой.

Отражением результативности потраченного времени в сочетании с его полезностью в экономической системе являются деньги. Между деньгами, воплощающими меновую стоимость товара, и временем существует тесная взаимосвязь, поскольку посредством денег, воплощающих ценность товаров при обмене, выражается соотношение ценности социально-экономического времени, потраченного на их производство и потребление. Поэтому можно говорить об утилитарной ценности времени, способного приносить результат в денежном выражении (благодаря способности денег прирастать во времени).

Другими словами, на основе предлагаемого нами временного механизма самоорганизации

экономической системы можно объяснить предпочтительность потребления или сбережения в поведении домохозяйства. По сути, деньги, которые человек решает потратить или сберечь, - это сконцентрированное и преобразованное в особые бумаги время жизни человека, т.е. это своеобразный заменитель и суррогат его времени жизни в экономической системе. Деньги - это возможность купить время жизни других людей и сэкономить свое время жизни. С одной стороны, потребление - это способ сэкономить свое время жизни в настоящем, сокращая время на производство необходимых нам товаров и услуг с помощью покупок, мы ускоряем, сжимаем и излучаем наше собственное время. С другой стороны, сбережение - это способ сохранить время жизни личности на долгосрочный период в будущем, т.е. откладывая момент потребления на будущее, мы замораживаем, замедляем, поглощаем и расширяем наше собственное время.

Переживание времени людьми имеет много общего, сближает объективное жизненное пространство, которое они создают, соотнося себя друг с другом. Время жизненного пространства строится на пересечении субъективного времени человека с социально-экономическим и естественно-историческим (мировым) временем. Каждому доступно переживание времени как "мирового" и "принуждающего", когда, постоянно соотнося себя с другими, осознаешь "мировое" время как длительность, превосходящую "мое" время: я умру, а мир будет существовать¹. Кроме того, человек сталкивается с принужда-

ющей силой времени через существование в биологических, социальных, экономических, мировых временных порядках и невозможностью их полного согласования. Мы вынуждены жить по принципу "сначала то, что нельзя отложить"². Принуждающая сила времени, т.е. вынужденная адаптация внутреннего времени личности к внешнему времени экономической системы, воздействует на экономическое поведение человека и его выбор между потреблением и сбережением.

Так, современная экономика характеризуется длительными периодами нестабильности финансовой и валютной систем, которые делают рискованными долгосрочные проекты любого рода и побуждают людей быстро тратить или вкладывать деньги. Человек нового времени осознает неумолимый бег времени, за которым надо поспеть, в единицу которого надо вместить как можно больше действий. Ведь растраченное впустую настоящее время уже не принесет в будущем ожидаемой отдачи (денег). Эти новые принципы поведения формулирует еще в XVIII в. Б. Франклин: "Тот, кто мог бы ежедневно зарабатывать по десять шиллингов и, тем не менее, полдня гуляет или лентяйничает дома, должен - если он расходует на себя всего только шесть пенсов - учесть не только этот расход, но считать, что он истратил или, вернее, выбросил сверх того еще пять шиллингов"³.

Доминирование переменных социально-экономической среды над психологическими переменными личности заставляет воспринимать ценность времени в императиве "время-деньги" (рис. 1б)).

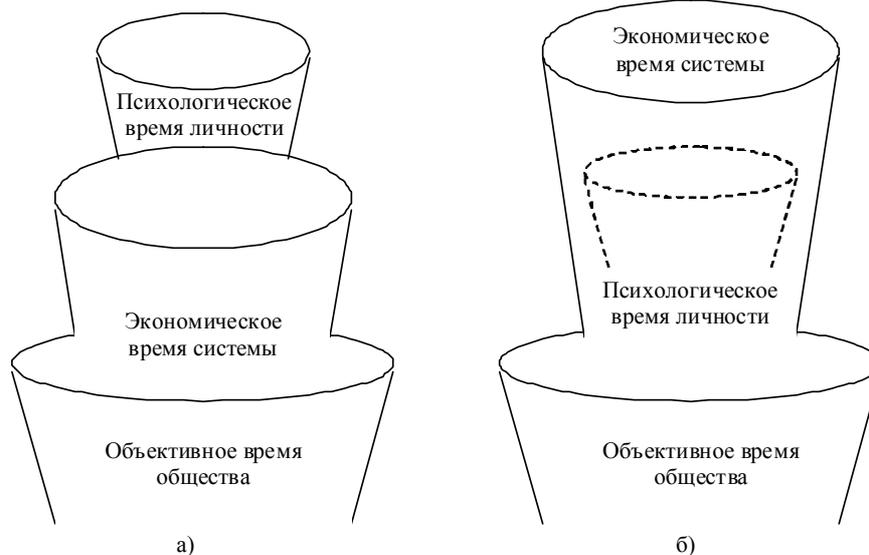


Рис. Варианты соотношений разномодальных времен как основа степени восприятия ценности времени

Время воспринимается как полезное, проведенное рационально, если оно было направлено на добывание денег, а время на поиски смыслов, на созерцание и внутреннее самосовершенствование воспринимается как пустая трата. При таком восприятии ценности времени формируется утилитарная конструкция социально-экономического времени, требующая конвертации результатов его использования в деньги.

Социально-экономическое время диктует свои установки: любые затраты времени рассматриваются с точки зрения их «окупаемости». Например, время, использованное на учебу, должно окупиться высокооплачиваемой работой. Как отмечает Н.Н. Зарубина, «сегодня мы можем наблюдать тенденцию к сокращению времени обучения, стремление как можно скорее начать профессиональную карьеру, а само обучение все больше утрачивает характер разностороннего университетского образования, от которого отказываются в пользу «компетентностных», то есть «применимых» знаний и навыков. Характерно также, что молодые люди легко принимают необходимость проводить большую часть своего времени в офисе (на работе), считая это время продуктивным, но протестуют против требований тратить такое же или даже меньшее время на образование (выполнение домашних заданий, подготовку к экзаменам и т.д.), воспринимая это как избыточную нагрузку»⁴.

Такая субституция ценности времени деньгами удобна с чисто количественной точки зрения, поскольку позволяет измерить интенсивность экономических операций во времени, будь то потребление или производство. Деньги как качественная мера экономического времени личности выступают в роли экономического стимула к рациональному использованию времени. В разных сферах экономической деятельности полезный результат достигается за разное время, поэтому можно сказать, что в экономической системе одновременно развивается сразу множество «стрел времени» (И. Пригожий) как векторов рациональной деятельности субъектов. Сочетаются и «длинные», и «короткие» деньги, необходимые в разных сферах хозяйственной деятельности. Деньги являются инструментом «определения величины ценности экономического времени»⁵, с помощью которого можно определить связь между продолжительностью деятельности и ее полезностью.

Однако утрированное восприятие ценности времени в качестве возможности заработать больше

денег за единицу его использования несет и негативные последствия.

Во-первых, экономическое время, выраженное в количестве заработанных денег, ограничивает другие векторы времени личности: социальный, культурный, интеллектуальный и т.д. Как показал П. Бурдье, чтобы приобрести культурный или социальный капитал, необходимо иметь деньги, позволяющие освободить время для обучения или для общения и поддержания социальных связей. Образование оказывается недоступным тем, кто не может освободить достаточно длительный период времени от необходимости зарабатывать деньги. Аналогично, не имеющие денег лишены и свободного времени для того, чтобы поддерживать знакомства, оказывать услуги, проявлять заботу и участие, т.е. делать все то, что обеспечивает приобретение, сохранение и накопление социального капитала⁶.

Во-вторых, денежное восприятие ценности времени уплотняет, сжимает и ускоряет время социально-экономической среды, поскольку, как отмечал Г. Зиммель, деньги «переворачивают» телеологическую цепочку и превращают средство в цель: желающих получить любую внеэкономическую ценность - например, образование или полезные связи, должен, прежде всего, обеспечить необходимые для этого деньги⁷. Таким образом, сжатие и ускорение времени порождает спешку, стремление совершить за минимальное время максимальное количество действий, что приводит к нарастанию энтропии и становлению хаоса в системе. В результате гонки за деньгами экономическое время уплотняется и ускоряется, становится дефицитом, превращаясь в постоянно действующий фактор беспокойства, и причиной беспорядка.

Отношение к деньгам как выражению ценности времени (полезности) позволяет объяснить и иерархию ценности денег во времени, т.е. сберегательное поведение. Необходимо учитывать, что люди по-разному используют свои доходы и активы в зависимости и от их формы или времени получения. Существует иерархия предпочтений относительно их использования. Если сравнить три источника денежных ресурсов - текущий доход, текущие активы и будущий доход, то оказывается, что склонность к сбережению различается в зависимости от источника. Экономический человек предпочитает расходовать большую часть текущего дохода и почти ничего не тратить из будущего дохода, относительно имеющихся активов индивид балансирует между этими двумя нормами. Так, потребляя основную

часть ежемесячно поступающих доходов, индивиды склонны сберегать крупные суммы дохода, поступившего единовременно. Поэтому использование процентов на капитал более вероятно по отношению к деньгам, поступление которых ожидается в будущем. Низкой является и склонность к потреблению прироста рыночной стоимости активов.

Названные особенности финансового поведения индивидов, которые не раз подтверждались эмпирически, можно объяснить отношением к деньгам как выражению ценности времени. Если рассматривать размер денежного вознаграждения за работу как отражение ценности времени, поглощаемого той или иной формой деятельности, то в результате сегодня нередко придается большее значение количеству времени, за которое заработана та или иная сумма, чем способам, которыми она заработана. Поэтому ежемесячный текущий доход воспринимается как медленное, но стабильное обогащение, позволяющее не ограничивать и осуществлять текущее потребление. Безусловно, быстрое обогащение считается более предпочтительным, чем медленное, однако оно воспринимается как нестабильное и единовременное, поэтому, опасаясь его отсутствия в будущем, люди оставляют его в качестве сбережений.

Итак, с точки зрения теории активного экономического времени, значительное воздействие на экономическое поведение личности оказывает внешнее время экономического окружения, точнее сказать, восприятие ценности времени окружения индивидом. Дополняя данную гипотезу о сберегательном поведении индивидуума энергетической природой времени, необходимо отметить, что важная роль отводится ожиданиям, которые рассматриваются как промежуточные временные переменные между экономическими стимулами и индивидуальными действиями. Их формирование обусловлено, с одной стороны, временем процессов социализации индивида, а с другой - его личностными временными характеристиками. Иными словами, ожидания - временной интервал усвоения человеком информации, переносимой потоком времени, промежуток между поступающим экономическим информационным сигналом и действиями индивидуума. Так, если экономическое время системы замедляется, то прекращается перенос временем информации из прошлого в будущее, т.е. обрывается или ослабевает непосредственная информационная связь между экономическим временем системы и психологическим временем

субъекта. Степень восприятия ценности времени обостряется ввиду ускорения субъективного времени по отношению к внешнему, а отсутствие информации, неопределенность, с психологической точки зрения, вполне оправданно может способствовать росту сбережений "на черный день" и замораживанию времени в будущем, во всяком случае, у тех групп населения, чьи доходы снижаются незначительно (рис. 1а)). Если переменные социально-экономической среды проходят быстрее относительно внутреннего психологического времени личности, то их влияние выражается в обострении информационной и энергетической связи между субъектами, сокращении времени потребительских ожиданий. В таком случае процесс выравнивания энергии психологического времени относительно экономического времени системы заставляет домохозяйство увеличивать потребление и сокращать сбережения, ускоряя тем самым ценность времени жизни в настоящем (см. рис. 1б)).

Сберегательное поведение в результате нашего исследования трансформировалось в модель совместного действия двух ведущих образующих - соотношения различных временных пространств (личности и социально-экономической системы) и степени восприятия ценности времени личностью. Однако наиболее значимый вывод нашего исследования связан с тем, что экономическое поведение и различные проявления его предпочтения, представляя собой проявление свободы, в объективном времени общества создают новые дополнительные возможности расширения свободы. Приведение обществом временного механизма предпочтения предполагает принятие самоорганизующихся ценностей личности и социально-экономической среды в целом.

¹ Schutz A., Luchmann T. Strukturen der Lebenswelt. Darmstadt, 1975.

² Ibid. P. 64.

³ Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М., 1990. С. 71.

⁴ Зарубина Н.Н. Влияние денег на социальное конструирование времени. Динамика нелинейности // Социологические исследования. 2007. № 10. С. 51-61.

⁵ Бирюков В.В. Время как фактор развития экономики в рыночных условиях. СПб., 2000. С. 93.

⁶ Бурдые П. Формы капитала // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М. С. Добряковой [и др.]. М., 2004. С. 534.

⁷ Simmel G. The Philosophy of Money. L., 1978. P. 211-220.