

## ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2011 М.А. Малаева

Институт информатики и проблем регионального управления  
Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик

Рассматривается оценка туризма и рекреации в Кабардино-Балкарской Республике, пути улучшения и выведения туризма на более высокий уровень с помощью разработки различных проектов, один из которых связан с кластеризацией и привлечением инвестиций.

*Ключевые слова:* туризм, рекреация, тенденция, потенциал, кластеры, инвестиции.

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристско-рекреационных целях при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Регион - это самобытность (природно-географическая, историко-культурная, национальная и т.д.), что уже выступает базовым туристским ресурсом, который в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках. Поэтому влияние, изучение и оценка выступают необходимым первоначальным условием планирования развития туризма в регионе и формирования регионального продукта. От характера туристско-рекреационных ресурсов региона, их ценности, количества и доступности зависит возможность отнесения туризма к числу приоритетных отраслей (отраслей специализации) региона или к второстепенным направлениям хозяйства.

Кабардино-Балкарская Республика (КБР) располагает туристско-рекреационными ресурсами, значительность которых обусловила превращение республики в один из ведущих центров туризма страны в 1960-х гг. и привлекла иностранных путешественников в регион еще в XVIII-XIX вв.<sup>1</sup>

Основным богатством Кабардино-Балкарии являются ее природно-климатические условия и, прежде всего, уникальные ресурсы горных районов, предопределяющие их использование в рекреационных целях. Существенным дополнением к природно-климатическим ресурсам выступают туристско-рекреационные ресурсы историко-культурного характера. В качестве наиболее значительных исторических памятников можно выделить склеповые могильники XII-XVIII вв. (район с. В. Чегем), Башню Балкаруковых XVII в.

(с. В. Чегем), средневековое городище Джулат, курганные могильники эпохи бронзы и раннего железа, средневековую наскальную лестницу Битиклеи. В то же время следует отметить критическое техническое состояние большинства данных объектов, затрудняющее в настоящее время их использование в туристских целях.

Нельзя не обратить внимание и на такой ресурсный потенциал туризма Кабардино-Балкарии, как ее национальные особенности. Этот ресурс целенаправленно в республике практически не используется. Между тем в развитых туристских странах и центрах национальный колорит, элементы национальной культуры и быта выступают необходимым атрибутом туристского обслуживания. Для КБР использование данного потенциала развития туризма особенно важно, учитывая богатство и яркую индивидуальность национальных традиций и обычаев народов республики.

Прочное становление и развитие туристских предприятий национального масштаба, способных создавать конкурентоспособные отечественные туристские продукты, является одним из первостепенных условий роста в российской индустрии туризма. Учитывая многообразие туристско-рекреационных ресурсов России и их широкую географию, можно предположить, что ситуация в туристской сфере во многом будет определяться именно развитием фирм туроператоров, представляющих конкретный регион.

Туристско-рекреационный комплекс КБР в основном представлен пятью крупными объединениями: АО "Эльбрустурист", АО "Каббалкальпинист", АО "Каббалктурист", АО "Эльбрусинтур", АО «Курорт "Нальчик"». В их структуре представлены практически все предприятия и объекты сферы въездного туризма республики, за исключением ведомственных. Деятельность

данных пяти предприятий на сегодня выступает основой формирования и развития туристского продукта региона<sup>2</sup>.

В период с 1988 по 1998 г. количество туристов, посещающих Кабардино-Балкарию, сократилось с 414 932 чел. до 32 957 чел., т.е. более чем в 12 раз. Такая резкая отрицательная динамика связана с рядом факторов. В их числе распад СССР, появление “горячих точек” на Северном Кавказе, социальная и политическая нестабильность в стране и рост уровня преступности; рост цен на туристско-рекреационные услуги при сравнительно невысоком качестве обслуживания, разрушение прежней системы реализации турпутевок, плохая рекламная политика, проводимая в сфере туризма.

С 1998 г. по нынешний день наметилась некоторая положительная динамика туристских прибытий в КБР. Она выражается не столько в росте числа туристов, который оказался порядка 6 %, сколько в росте количества человеко-дней - 32 102, что выше всех показателей начиная с 1994 г. В результате средняя продолжительность пребывания одного туриста в году составила около 10 дн. (для сравнения, в 1993 г. - 3,5 дн.). Это является свидетельством того, что кратковременный, как правило, неорганизованный характер, который был свойствен туризму в середине 1990-х гг., сменяется на продолжительный (более 3 сут. пребывания) и организованный. То есть большее количество туристских поездок в республику стало осуществляться через туристские фирмы, возросла роль туроператорской и турагентской деятельности, что является признаком положительной тенденции в отрасли.

Величина туристско-рекреационных ресурсов, уровень развития индустрии туризма и спрос на туристский продукт могут находиться в различных сочетаниях между собой, каждое из которых будет соответствовать определенным перспективам роста в регионе. Если район обладает богатыми туристско-рекреационными ресурсами, пользующимися повышенным спросом на рынке, но при этом материально-техническая база туризма развита слабо, то спрос будет значительно превышать предложение. В этом случае необходимо активизировать рост инфраструктуры, при котором, не допуская ее чрезмерного развития как по отношению к спросу, так и к возможностям данного региона по приему туристов без отрицательного воздействия на его экологию, со-

циальную сферу. К настоящему времени, по нашему мнению, можно классифицировать регионы в зависимости от имеющихся туристских ресурсов следующим образом:

- располагающие огромными туристско-рекреационными ресурсами, в которых туризм должен стать доминирующей отраслью региональной экономики;

- располагающие богатыми туристско-рекреационными ресурсами, но в которых туризм должен получить развитие наравне с другими отраслями;

- располагающие туристско-рекреационными ресурсами, но в которых развитие туризма будет зависеть от развития других отраслей.

В соответствии с данной классификацией наиболее объективным представляется отнесение Кабардино-Балкарии к региону 2-й категории. Туризм в республике должен получить серьезное развитие наряду с другими ведущими отраслями специализации ее экономики. Аргументация такого позиционирования туристской отрасли основывается на рассмотрении и оценке потенциала туристско-рекреационных ресурсов в совокупности с другими региональными факторами развития туризма и в целом, исходя из общей характеристики социально-экономической системы республики.

Величина туристско-рекреационных ресурсов Кабардино-Балкарии и их ценность могут быть определены как весьма значительные не только в масштабах страны, но и относительно мирового туристского потенциала. С одной стороны, это обуславливается тем, что природно-климатические (географические) ресурсы, благоприятные для организации массового горного туризма, существенно ограничены в мире при высоком и растущем спросе на них, с другой - природные условия для развития горноклиматического лечебного туризма и горно-спортивного туризма в КБР близки к оптимальным, в своем роде это:

- наиболее благоприятный для лечения и отдыха высотный пояс в сочетании с мягким умеренно континентальным климатом;

- высокая насыщенность территории источниками лечебных минеральных вод;

- большое природное разнообразие (рельеф, флора, фауна), высокоэстетичные ландшафты альпийского типа;

- экологически чистая природная среда, во многих районах находящаяся в первозданном виде;

- склоны гор, способные удовлетворить практически любые потребности в горном катании, треккинге и альпинизме, в том числе достаточный снежный ресурс для горного катания, обеспечивающий большую продолжительность горнолыжного сезона и стабильность снежного покрова, чем в Западной Европе;

- транспортная коммуникативность и относительная географическая приближенность региона к районам-генераторам туристских потоков.

Уникальные туристско-рекреационные ресурсы республики определяют ее специализацию в этой сфере. В то же время нам кажется, что туризм не следует определять как в потенциале доминирующую отрасль. Высокая (излишняя) нагрузка на экосистему региона - обязательное следствие доминирующего развития туристско-рекреационной отрасли - нежелательна и неоправданна с учетом имеющихся возможностей эффективного развития экономики республики и в других направлениях, а также важности сохранения в современных условиях такого богатства, как нетронутая природная среда.

Рациональное использование значительного потенциала туристско-рекреационных ресурсов региона, обеспечивающее социально-экономический подъем в республике наряду с сохранением экологической стабильности и национальной самобытности, предполагает соответствующее развитие туристской индустрии. Современное состояние туристской отрасли республики существенным образом не соответствует потенциалу туристско-рекреационных ресурсов. Можно выделить несколько аспектов проявления такого несоответствия и сопряженных с ними тенденций развития отрасли.

1. Туристской индустрией задействованы фактически только ресурсы Южного Приэльбрусья, курорта "Нальчик" и очень в незначительной степени верховьев Чегема, Черека, в то время как практически все районы республики обладают достаточно высоким ресурсным туристско-рекреационным потенциалом.

2. Мощность материально-технической базы туризма в уже сформировавшихся территориальных зонах туристской специализации заметно ниже потенциально возможного уровня, обусловленного предельно допустимой нагрузкой на туристско-рекреационные ресурсы и спросом на них. Обозначилась тенденция повышения пропускной способности предприятий туристской индус-

трии за счет нового строительства объектов размещения и обслуживания туристов (гостиниц, подъемников, горнолыжных трасс, лечебно-процедурных объектов и пр.).

3. Состояние туристской индустрии отрасли республики характеризуется низкой степенью загрузки объектов размещения, значительным износом материально-технической базы и низкой экономической эффективностью. То есть техническая мощность (число мест) задействована только в малой части, опосредованное использование туристско-рекреационных ресурсов не соответствует уровню их ценности и полезности.

Повышения и максимального использования возможностей субъектов, входящих в состав туристской индустрии в настоящий момент, можно достичь путем реконструкции их материально-технической базы, формирования более качественных и конкурентоспособных туристских продуктов и организации их эффективного продвижения на рынке.

4. Туристский продукт региона основывается исключительно на природных туристско-рекреационных ресурсах, безусловно, наиболее ценных и привлекательных, но далеко не единственных. Туристской отраслью фактически остаются не востребованными культурно-исторические и архитектурные ресурсы, этнографические ресурсы, ресурсы, связанные с представляющими туристский интерес современными видами деятельности на территории республики. Данные ресурсы имеют не столь малый потенциал, чтобы ими пренебречь, и могут выступить серьезным дополнением к природным туристско-рекреационным ресурсам, разнообразив и тем самым повысив конкурентоспособность туристского предложения<sup>3</sup>.

Важнейшее значение для определения потенциала развития туризма в регионе имеет спрос на данные ресурсы и, соответственно, на обеспечивающее их использование, туристское обслуживание. От характера туристского спроса (туристских потребностей и предпочтений), его величины и тенденций изменения и развития зависит в конечном счете возможность и степень специализации того или иного района в сфере туризма.

Высокий потенциал туристско-рекреационных ресурсов Кабардино-Балкарии обуславливают современные и прогнозируемые особенности туристского спроса:

- тяготение к отдыху в зонах нетронутого ландшафта;
- рост значимости состояния окружающей среды при выборе региона отдыха;
- тенденция к более активному, интенсивному проведению отдыха;
- повышение интереса к национальным культурным ценностям и бытовым особенностям посещаемого района;
- растущая популярность экстремальных видов спорта и туристских регионов с соответствующими условиями, в частности высокогорных районов;
- тенденция стабильного развивающегося спроса на горнолыжный туризм;
- все большая потребность и предпочтение лечения и профилактики заболеваний с помощью природных источников, в частности климатотерапии и бальнеотерапии.

Потенциал туристско-рекреационных ресурсов, которыми располагает регион, их виды и территориальное размещение выступают основанием для выделения приоритетных направлений и районов туристской специализации. В ходе формирования и развития туристского комплекса Кабардино-Балкарии в качестве таковых обозначились:

- бальнеогрязевой горноклиматический курортный туризм - район курорта "Нальчик";
- горнолыжный туризм - район Приэльбрусье;
- горный спортивно-оздоровительный туризм - Приэльбрусье, верховья Чегемского ущелья, район Голубых озер, ущелья рек Малки, Тызыла, Хазнидона;
- альпинизм - районы Приэльбрусья, Безенги.

Наряду с вышеперечисленными и вполне объективно существующими секторами туристской специализации КБР представляется необходимым выделить еще одного приоритетного направления развития туризма в регионе - это экотуризм. Наличие значительных площадей с чистой природной средой, не подвергнутой антропогенному воздействию, в том числе особо охраняемых природных территорий с прекрасными ландшафтами, богатым растительным и животным миром, характерными для предгорий и гор Центрального Кавказа, безусловно выступают мощным ресурсом для привлечения любителей экологического туризма. В то же время экотуризм, популярность которого в мире активно прогрессирует, позволяет экономически задей-

ствовать наибольшее количество природных туристско-рекреационных ресурсов (в территориальном аспекте) республики при наименьшем хозяйственном воздействии на них, что чрезвычайно важно в условиях природоохранного режима территории.

Экотуризм имеет потенциал для развития на большей части территории Кабардино-Балкарии. Вместе с тем следует выделить районы, где развитие данного вида туризма должно иметь приоритетные значения в связи с нецелесообразностью осуществления там масштабного строительства туристских объектов. В первую очередь, это территории Кабардино-Балкарского высокогорного заповедника и Северного Приэльбрусья. На наш взгляд, данные районы должны использоваться в туристско-рекреационных целях исключительно в направлении экотуризма и не противоречащего ему спортивного туризма (альпинизм).

Существующая в настоящее время "базовая" структура туристско-рекреационного комплекса, природоохранные аспекты, территориальное размещение других сфер экономики республики, а также некоторые географические и социальные факторы дают основание для выделения нами в качестве наиболее оправданных целесообразных направлений развития туризма КБР следующих:

- курорты "Нальчик" и "Приэльбрусье" (Южное Приэльбрусье) - крупные центры массового туризма, на которые приходится большая часть туристского потока и поступлений. Предполагается наличие высокоразвитой материально-технической базы, обеспечивающей возможность обслуживания клиентов любой категории и высокую пропускную способность объектов обслуживания;

- остальные туристские районы (Чегемское, Черекское, Малкинское ущелья и др.) - территории со сдержанной туристской индустриализацией характеризуются компактной и небольшой по масштабам застройкой преимущественно гостиницами коттеджного типа, значительной ориентацией на социальный, лечебный и спортивно-оздоровительный туризм, в том числе внутренний, а также экотуризм.

Туристско-рекреационный потенциал региона обозначает наличие скрытых возможностей развития туризма в тех или иных масштабах и направлениях. Реализация этих возможностей, ее степень, сопряжена с действием множества фак-

торов различного характера и уровня (внутрирегиональных и внешних, внутриотраслевых и экзогенных). В результате проведенного анализа можно говорить, что совокупность данных факторов в целом благоприятствует развитию туризма в КБР. При этом в числе внутрирегиональных факторов развития туризма Кабардино-Балкарии следует акцентировать внимание на таких аспектах, как:

- социально-политическая стабильность и экологическая обстановка в республике;
- повышение доходов и независимости государственного бюджета КБР;
- рост финансовых возможностей туристско-рекреационных предприятий республики и профессионализма и квалификации их кадрового состава;
- внедрение новых технологий в индустрию туризма республики;
- эффективность государственного управления туристской сферой республики.

Последний из факторов в конечном счете можно признать в качестве основополагающего в развитии туризма в регионе.

Важнейшим параметром функционирования любого хозяйственного комплекса является производство и потребление его продукции; в некотором смысле, мы можем говорить о том, что только наличие оригинального продукта является критерием существования самостоятельного хозяйственного комплекса. Если же хозяйственный комплекс не создает самостоятельного оригинального продукта, то нет смысла говорить о том, что он есть. Любой хозяйственный комплекс, содержащий производственную, организационную и институциональную инфраструктуры (и формации), призван создавать оригинальный продукт, с которым выходит на рынок.

Туризм, как сфера услуг, создает оригинальный продукт - услуги. Особенность данного продукта заключается в том, что производство и потребление в нем совпадают. Однако помимо этого, туристическо-рекреационный продукт представляет собой специфическую форму услуг, связанных с конкретной местностью, и, как правило, имеет достаточно четкие выражения природно-климатических, исторических особенностей некоторой территории.

Попытаемся, исходя из сделанных замечаний, определить состояние производства и потребления туристическо-рекреационного продукта в КБР и конкретно в Приэльбрусье.

Прежде всего, дадим определение, что представляет собой туристическо-рекреационный продукт, а затем уже определим конкретное его содержание. Туристическо-рекреационный продукт представляет собой специфическую форму услуг, в которой четко выражены географические, природно-климатические и историко-культурные особенности некоторой территории. Другая особенность его состоит в том, что его нельзя получить нигде кроме как в данной местности. И это вызывает еще одну особенность - его нельзя вывезти из данной территории.

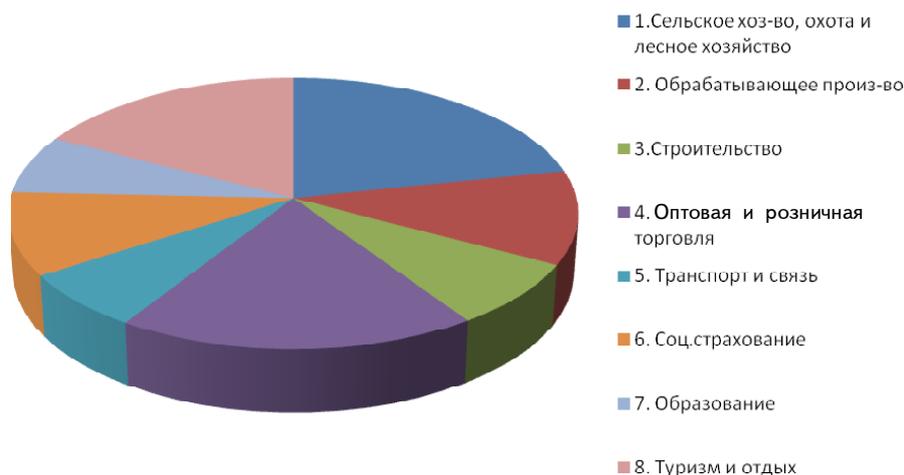
Таким образом, не только потребление данного продукта, но и его производство оказываются тесно привязанными к некоторой территории; географическим, природно-климатическим и историко-культурным особенностям территории; последние составляют своеобразный ресурс производства данного продукта. Что касается потребления, то оно корреспондирует не только с потребностями людей, сюда входят, помимо потребностей физического организма, также и духовные, но и с их доходами и уровнем интересов и духовных запросов. Стало быть, и потребление в данном случае выступает производной величиной. Причем эти ограничения создают уровень образования индивидов, профессиональные качества, а также уровень доходов и физическое состояние.

Приведенные характеристики туристическо-рекреационного продукта указывают на то, что в его производстве задействован не только живой труд, техника, но также и вся биосфера планеты.

Однако следует иметь в виду, что туристическо-рекреационный продукт, как продукт хозяйственного комплекса, представляющий собой удовлетворение специфических потребностей индивидов в туризме и отдыхе, не выступает альтернативой другим продуктам, например, продукту сельского хозяйства, промышленности, связи и т.д., а напротив, как правило, дополняет и дополняется последними.

В силу своей специфичности, о которой мы уже говорили выше, наиболее полно динамику производства и потребления туристическо-рекреационного продукта выражает количество туристов, посетивших ту или иную местность.

Предыдущее изложение, в котором представлена динамика производства и потребления туристическо-рекреационных услуг в России (в ее сопоставлении с другими странами и регионами



**Рис.** Доля услуг в ВВП Российской Федерации по Кабардино-Балкарской Республике

Источник. ФСГС РФ. М., 2011.

мира), показало, что в настоящее время этот рынок для страны является, по существу, слабо освоенным и даже, в некотором смысле, новым. Причем одна из основных причин слабого развития рынка таких услуг состоит в том, что мы по сей день не выработали необходимой стратегии в развитии данного сектора национального хозяйства.

Россия, в отличие от большинства стран, в которых развит туризм и сформировалась индустрия туризма, например, Франция, Австрия, Швейцария, Алжир, Италия и т.д., представляет собой страну с огромными географическими и природно-климатическими условиями, на которые накладываются также этнические особенности. Для моделирования данного сектора национального хозяйства следует опуститься на так называемые региональный и субрегиональный уровни. С этой целью предложено сделать пространственный анализ состояния рынка туристическо-рекреационных услуг.

Приведенные данные (см. рисунок) представляют ранжирование различных отраслей хозяйства. Следует заметить, что они характеризуют общую картину. Методика выборочного обследования состояла как в получении данных непосредственно из туристско-экскурсионных служб, так и путем анкетирования туристов на территории КБР. Для территорий Южного федерального округа туризм имеет важное народнохозяйственное значение. Для объема поступлений в бюджет, уровня занятости населения, развития социальной и хозяйственной инфраструктур в таких республиках, как Адыгея, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, а также Республика Северная

Осетия - Алания и Ингушетия, туризм оказывается определяющим. Его доля в валовом региональном продукте составляет свыше 15 %. До 7 % занятости населения обеспечивается туризмом. Велика доля туризма на отдельных территориях уже на субрегиональном уровне; отдельные территории, в частности территории Эльбруса (в Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии), являются образующими хозяйственные системы территорий.

Как видно на рисунке, в КБР большая доля развития приходится на сельское хозяйство и туризм. Такая тенденция наблюдается из-за того, что от динамики развития этих отраслей экономики зависит состояние материального благосостояния населения. Начиная с 2005 г. и до недавнего времени доля туризма упала резко. Это было связано с неблагоприятной политической ситуацией в республике.

Сегодня наблюдается тенденция к росту в области туризма и рекреации, что связано с улучшением ситуации в целом. Но для выведения туризма республики на наиболее высокий уровень разрабатываются проекты по созданию туристического кластера в регионе, что в дальнейшем позволит привлечь не только туристов, но и инвестиции в республику.

<sup>1</sup> Кудинов В.Ф. Эльбрусская летопись. М., 2007.

<sup>2</sup> Энеева М. Состояние и особенности становления рынка услуг в транзитивных экономиках // Вестн. Кабардино-Балкар. гос. ун-та. Нальчик, 1999.

<sup>3</sup> Рахаев Б.М., Энеева М.Н. Рынок услуг в транзитивных экономиках: особенности становления. Нальчик, 1999.