

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ХОДЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2011 А.А. Оруджева

Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы,
Ростовский-на-Дону филиал
E-mail: OET2004@yandex.ru

Статья посвящена современным тенденциям формирования характеристик инновационного трудового потенциала в модернизируемой российской экономике.

Ключевые слова: трудовой потенциал, инфокоммуникации.

На пути к инновационному обновлению экономики России среди проблем, требующих разрешения, выделяются дефицит высококвалифицированного персонала, имеющего представление о целевом уровне инновационного развития, а также отсутствие интеграции информационной инфраструктуры и научно-технологической деятельности на уровне глобальных систем коммуникаций и баз знаний. Повышение эффективности путем применения глобальных систем инфокоммуникаций и баз знаний позволяет экономическим субъектам использовать свои конкурентные преимущества благодаря более низкой стоимости инноваций, предоставлению экономически выгодных он-лайн-услуг потребителям.

Если ориентироваться на развитие инновационного потенциала трудовых ресурсов до уровня ведущих стран мира, то это потребует увеличения численности студентов, с учетом демографических факторов, до 350-400 чел. на 10 тыс. населения, что эквивалентно увеличению контингента студентов приблизительно в 2 раза. В результате Россия будет иметь в составе трудоспособного населения до 25 % лиц с высшим образованием, что минимально необходимо, как показывает опыт ведущих стран мира, для перехода к широкому использованию научно-, образовательно- и интеллектуально-технологий. Сообразно формированию субъектов рынка труда с соответствующим трудовым потенциалом, для обеспечения необходимой степени их свободы, по нашему мнению, структурам всех уровней управления: трудовой, образовательной, социальной сферой, занятостью населения - необходимо обеспечить непрерывный мониторинг рынка интеллектуального труда, спроса населения на образовательные услуги, а также обеспечить проведение активной государственной политики на данных рынках.

В соответствии со структурой и содержанием проблем на рынке труда требуется: 1) увеличить объем расходов на высшее образование за счет всех источников не менее чем в 2 раза, доведя его до среднемирового значения; 2) разработать систему многоканального финансирования и кредитования вузов; 3) расширить и законодательно закрепить систему налоговых льгот, предоставляемых вузам и организациям, вкладывающим средства в развитие трудовых ресурсов; 4) сформировать федеральную целевую комплексную программу развития трудовых ресурсов.

За счет непрерывного мониторинга рынка труда мы получим текущую и перспективную оценку объема трудовых ресурсов разных уровней и направлений, спроса населения на образовательные услуги. Это повлияет на развитие дополнительных образовательных услуг, которое послужит базой для рынка.

Повышение степени включенности в единое информационное и образовательное пространство обеспечит мобильность будущих специалистов на рынке труда.

Все названные меры дадут возможность не только развивать сформировавшийся рынок, но и сохранить и защитить трудовой потенциал страны.

Развитие трудового потенциала в условиях глобализации несет много положительного: взаимное обогащение, взаимовлияние различных национальных и межнациональных систем и субъектов рынка труда, сближение форм и методов управления хозяйственными системами, обеспечение взаимопонимания и эффективного взаимодействия между предпринимателями, возможность рационально использовать ресурсы учебных заведений, ускорение решения глобальных проблем развития интеллектуального потенциала и т.д. Этот процесс в западных странах дос-

тиг к настоящему времени очень высокой ступени развития, несмотря на ряд существующих функциональных различий.

Имеющиеся различия не мешают интенсивному развитию международного сотрудничества в сфере повышения инновационности трудового потенциала.

Говоря о мотивах интернационализации и глобализации, необходимо различать мотивы более сильного партнера, занимающего передовые позиции на международной арене, и мотивы более слабого партнера, далекого от лидерских позиций. Естественно, что присутствуют также общие для всех партнеров мотивы интернационализации и мотивы сотрудничества равных партнеров, реализующиеся в различных формах достигаемого экономического эффекта (рис. 1).

разнообразие доступной информации, является мощным фактором стимулирования творческой деятельности, порождающей новейшую технику и технологию, а они, в свою очередь, ведут к наращиванию трудовых инновационных ресурсов человечества. В этом диалектическом взаимодействии заложен мощный резерв решения глобальных проблем.

Процесс глобализации экономики позволяет перейти к новым формам и принципам регулирования национального хозяйства, осуществлять положительные изменения в структурах управления, производства и корпоративной культуре, устанавливать новые производственно-экономические контакты с зарубежными партнерами, участвовать в специализированных информационных базах.

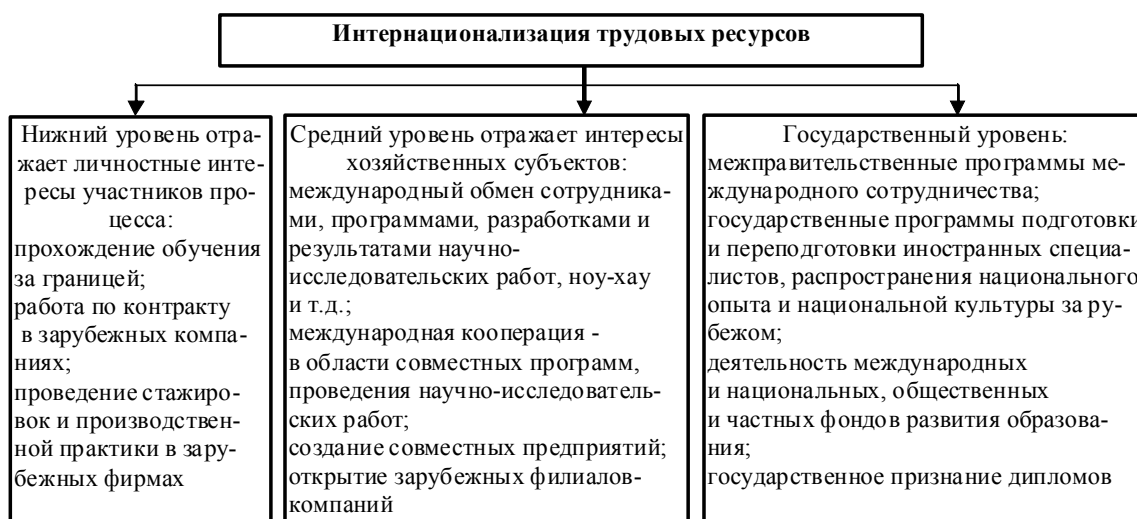


Рис. 1. Формы интернационализации трудовых ресурсов

Все формы международного сотрудничества в последние годы находят применение в Российской Федерации. Увеличивается число экономических субъектов рынка труда, которые используют прямые партнерские отношения с зарубежными коллегами, осуществляя совместные образовательные программы и исследовательские проекты, обмен сотрудниками, причем круг их сотрудничества неуклонно расширяется.

Наряду с техносферой создается инфосфера, как глобальная инфраструктура электронных средств сбора, хранения, обработки и передачи информации, основа информационного общества. Резко возрастает роль инновационного потенциала человека, принимающего решения. Современная технология, освобождая человеческий интеллект от рутинных операций, увеличивая запас и

Современный период функционирования отечественных трудовых ресурсов представляет собой трансформационный этап, который содержит в себе комплекс взаимодействий общих закономерностей эволюционного развития, экономически обоснованных предпосылок функционирования национальной экономики, случайных моментов, обусловленных субъективными факторами.

Формируются предпосылки и благоприятные условия для повышения академической мобильности трудовых ресурсов на быстро глобализирующемся рынке труда. В этих условиях основной целью можно считать создание согласованной информационной архитектуры, опирающейся на теорию и практику объектных технологий и общедоступные для интероперабельности спецификации интерфейсов информационные ресурсы.

Усиливаются тенденции развития отрасли инфокоммуникаций: появление и активное внедрение новейших инфокоммуникационных технологий, демонополизация рынков инфокоммуникационных услуг, смещение акцента конкурентной борьбы в сферу оказания дополнительных услуг, обособление инфокоммуникационных провайдеров от национальных и региональных органов управления и интенсивный рост их количества, усиление влияния партнерских союзов и стратегических альянсов в отрасли, оказывающих непосредственное воздействие на развитие российского сегмента данного рынка.

В данных условиях, на наш взгляд, целесообразно развитие инфокоммуникационной отрасли через последовательное объединение семи межрегиональных компаний в одну; формирование единой транспортной первичной сети; создание единой мультисервисной сети связи на базе IP-платформы, создание единой телекоммуникационной системы управления.

Назрела необходимость глобализации отрасли для достижения государственных целей в решении национальных задач построения информационного общества, где в качестве одного из приоритетных путей развития выделено создание единых магистральных сетей связи, конечная цель которых достигается поэтапно: возникновение спроса на новые инфокоммуникационные услуги, насыщение рынка услугами традиционной связи, увеличение и стабилизация спроса на новые инфокоммуникационные услуги, развитие спроса на мультимедийные услуги и начало массового создания мультисервисных сетей.

В целях инновационного обновления необходимо рассмотреть возможные направления стратегии для успешного функционирования инфокоммуникационной отрасли. Это, в первую очередь, необходимая реорганизация системообразующих предприятий, формирование эффективных отраслевых рынков на основе адекватной лицензионной политики и политики в области распределения частотного спектра; переход на общепринятые в мире методы тарифного регулирования общедоступных услуг электрической связи; разработка концепции поддержки национальных производств в области инфокоммуникаций; государственная поддержка ускоренного широкомасштабного распространения терминального оборудования для работы в Интернете, программ, создающих условия ускоренного развития Интер-

нета во всех сферах, в том числе механизмов создания универсальной услуги.

Интеграция систем связи и ее глобализация направлены во многом на уменьшение издержек (поиска информации, измерения, масштаба, спецификации и защиты прав собственности) при ведении бизнеса. Уровень развития средств связи позволит минимизировать транзакционные издержки.

Развитие инфокоммуникационной отрасли должно осуществляться по пути передачи импульса в виде усовершенствованной законодательной базы, системы государственного регулирования, развития базовых коммуникационных видов бизнеса, дальнейшего развития основанного на них информационного бизнеса с целью наиболее полного удовлетворения потребностей трудовых ресурсов в инфокоммуникациях. Модель развития инфокоммуникационной отрасли в российских условиях представлена на рис. 2.

Преобразования на отечественном рынке труда имеют определенные основания для формирования точек роста, поскольку данная сфера обладает относительно обособленным механизмом развертывания рыночной среды и создания рыночно-ориентированной мотивации экономических субъектов.

Дальнейшее развитие инновационного потенциала трудовых ресурсов, повышение его ценности должно быть направлено на создание цивилизованного рынка труда; развитие многообразия трудовых ресурсов.

Реализация данной концепции в современных условиях представляет собой комплекс проблем. Одна из них связана с интенсивными экономическими преобразованиями в структуре спроса на рынке труда, где образовались “излишки” и “дефициты” квалифицированной рабочей силы.

Весьма актуальна проблема скорейшего внедрения новой образовательной парадигмы стратегии развития интеллектуального потенциала трудовых ресурсов, в основе которой должно быть личностно-ориентированное образование.

Необходима радикальная информационная технологизация всей трудовой деятельности. В условиях ужесточения конкуренции на рынке труда, бюджетных ограничений повышение инновационности трудовых ресурсов стоит как сверхзадача. Она может быть решена при следующих условиях:

1. Введение госзаказа на специалистов со средним специальным и высшим профессиональным образованием на основе социально-экономи-

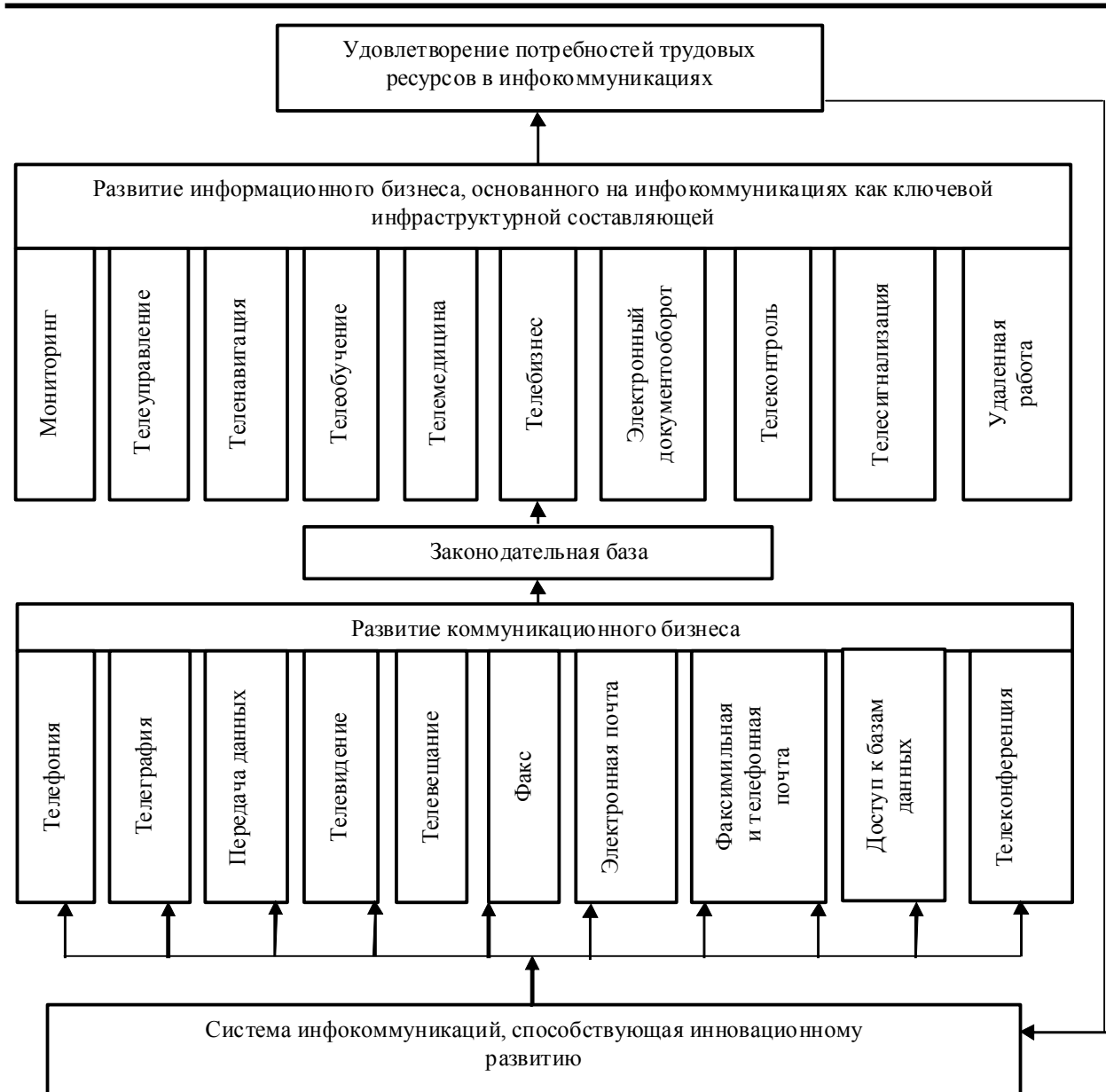


Рис. 2. Модель развития инфокоммуникаций трудовых ресурсов, способствующая инновационному развитию российской экономики

ческих, стратегических, долговременных прогнозов рынка труда.

2. Проведение поэтапного структурного развития системы высшего и послевузовского профессионального образования, направленного на рост профессиональной и академической мобильности трудовых ресурсов.

3. Усиление системы контроля качества преподавания и используемых учебно-методических материалов в среднем и дополнительном профессиональном образовании путем присоединения к высшим учебным заведениям профильных средних специальных учебных заведений и отраслевых институтов повышения квалификации.

4. Интеграция систем инфокоммуникаций и научно-технологической деятельности, образование единого инфокоммуникационного пространства. Сфера распространения и действия основных экономических отношений, коммуникаций (работодателей, работников и образовательных учреждений на рынках труда и образовательных услуг) определяется границами инфокоммуникационного пространства, которое представляет собой единство социальных и материальных объектов, обеспечивающих или включенных в коммуникационные процессы и оказывающих воздействия на их результаты.

Конвергенция рынков труда является наглядным примером доминирующего значения инфор-

мационного продукта, способствует глобализации информационной инфраструктуры, развитию инновационного потенциала работников. Разработка и внедрение стандартов на информационные и технологические средства, базы данных и сети является одним из важнейших факторов для обеспечения конвергенции трудовых ресурсов.

Современные технологии обладают отличительными особенностями: проектирование технологий ориентируется на реализацию конкретной психолого-педагогической концепции обучения (концентрированное обучение, модульное обучение, контекстное обучение и т.д.); технологии всегда ориентируются на заранее планируемые, диагностически задаваемые, а не на предполагаемые (результаты; технологии обучения предназначены для массового использования и обладают свойством тиражируемости); динамика преобразований в технологиях, социальных и экономических структурах стала заметно опережать динамику смены человеческих поколений; инновационное управление подготовкой квалифицированных кадров является главным фактором функционирования мобильного рынка труда.

Растущие потребности пользователей заставляют поставщиков информации искать такие виды информационных технологий, которые часто размывают традиционные границы в сферах деятельности, создают высоконадежные вычислительные системы, сети с расширенными возможностями*. Особенно остро проявляется эта тенденция в развитии систем мультимедиа. Однако не следует забывать, что наиболее сложной проблемой, вставшей перед пользователями разных прикладных программ, является их совместимость. Данные проблемы становятся более острыми по мере развития средств коммуникации и необходимости осу-

ществления связи между пользователями для передачи данных. Все это привело к выработке соглашений и стандартов, которых необходимо придерживаться как при разработке, так и при покупке программных систем. Благодаря специализированным программным средствам, отвечающим условиям открытости, удается организовать в единую структуру разнообразные гетерогенные элементы так, что работник оказывается в центре информационной среды.

Так как информация производится, передается и используется человеком во всех сферах трудовой деятельности, на основе глобального информационного пространства формируется новое информационно-трудовое пространство. Доминирующее значение информационного продукта проявляется в конвергенции трудовых ресурсов.

1. *Армстронг М.* Стратегическое управление человеческими ресурсами. М., 2002.

2. *Бадарч Д., Сазонов Б.А.* Актуальные вопросы интернациональной гармонизации образовательных систем: монография. М., 2007.

3. *Балтян В.* Подготовка кадров - условие инновационного развития национальной технологической базы // Высшее образование в России. 2007. № 12. С. 19-24.

4. *Бельковец Л.П.* "Учебная модель" для новой образовательной среды // Современное образование: содержание, технологии, качество: материалы XIV междунар. конф.: сб. докл. Т. 1. СПб., 2008. С. 161-163.

5. *Браун А., Бимроуз Дж.* Инновационные образовательные технологии. (Проблемы практического использования) // Высшее образование в России. 2007. № 4. С. 98-100.

6. *Кувшинов С.В.* ИТ-Tech и новая парадигма образования XXI века // Новые образовательные технологии в ВУЗе: пятая междунар. науч.-метод. конф.: сб. докл. Ч. 2. Екатеринбург, 2008. С. 217-219.

Поступила в редакцию 06.11.2011 г.

* Появились термины "системное решение" или "системная интеграция", которые подразумевают комбинацию таких компонентов, как информационные ресурсы, необходимые для организации сложных процессов, программное обеспечение, телесвязь и т.д.