

РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2011 А.В. Мисаков

кандидат экономических наук

Институт информатики и проблем регионального управления

Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик

E-mail: Salima@list.ru

Рассмотрены проблемы развития предпринимательства, разработаны принципы целостной системы государственной поддержки для устойчивого развития малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, система, государственная поддержка, устойчивое развитие.

Оказание помощи малому предпринимательству в виде различных форм поддержки должно осуществляться на базе исходных положений, лежащих в основе развития государства. Эти основы заложены в Конституции Российской Федерации, в документах государственного и ведомственного значения, в национальных традициях. Учитывая роль малого предпринимательства в жизни общества, государство базирует свою поддержку данного сектора экономики на определенных принципах.

Анализ литературных источников, нормативных документов, дискуссий ученых и практиков, исторических архивных материалов, а также исследование зарубежной практики позволяют сформулировать некоторые из них¹.

Принцип соответствия стратегии поддержки основным национальным интересам. Искусство управления развитием государства предполагает выработку стратегических целей, которые исходят из общенациональной идеи и отражаются в основополагающих программных документах. Общество, ориентируясь на эти цели, осуществляет кропотливую работу по их реализации, используя соответствующие механизмы контроля и корректировки принимаемых решений². При таком подходе государственная поддержка малого предпринимательства, являясь одним из направлений достижения поставленных целей, вносит свой вклад в их реальное осуществление. В связи с этим принципом должны реализовываться все основные направления поддержки.

Есть целая группа факторов, которые в той или иной мере подтверждают необходимость брать на вооружение данный принцип. С точки

зрения национальных интересов России можно выделить такие факторы, как:

- кризисные явления в экономике;
- низкий уровень собираемости налогов;
- возрастающая доля теневого сектора экономики;
- высокая дифференциация населения по уровню доходов, низкий удельный вес “среднего класса”, значительная доля жителей с доходами ниже прожиточного минимума (отсюда отсутствие социальной стабильности);
- существование очагов высокой локальной концентрации безработицы;
- низкое качество управления, медленная адаптация большинства предприятий к новой экономической среде;
- высокая затратность национальной экономики, касающаяся практически всех факторов производства: труда, капитала, материалов и энергии;
- монопольное поведение иностранных производителей на внутреннем рынке;
- неэффективная структура накоплений и низкий уровень инвестиций в производство.

Необходимость изучения проблем повышения конкретных позиций малых предприятий вызвана и увеличивающимися затратами на разработку и изготовление новых видов продуктов, высоким риском в сфере реализации этих товаров, а также появлением новых экспортеров из “пороговых” и развивающихся стран, которые решительно ведут экспансию на традиционных товарных рынках.

Сказанное заставляет продуцентов внимательно исследовать проблемы и факторы, определяющие конкурентоспособность производимых видов продуктов с целью осуществления дей-

ствий, имеющих целью усилить конкурентные позиции товаров данной фирмы на рынке, т.е. управлять конкурентоспособностью разрабатываемых и производимых продуктов. Управление конкурентоспособностью товара не является самоцелью, а служит эффективным средством закрепления и расширения определенного рыночного сегмента, от которого зависит в конечном итоге величина полученной прибыли и эффективность производственной и коммерческой деятельности предприятия.

К сожалению, по таким важным для современного этапа факторам становления малого бизнеса, как “управление”, “финансы”, “институциональная среда”, “открытость экономики”, Кабардино-Балкарская Республика (КБР) занимает по Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО) последние места практически по всем субфакторам. Относительно конкурентоспособной в целом у нас является только рабочая сила. Все остальные факторы требуют развития и оставляют обширный резерв повышения конкурентоспособности.

Так, в сфере хозяйственного управления низка общая квалификация современных менеджеров, особенно финансовых; практически никто из руководителей сельскохозяйственных предприятий КБР не владеет иностранными языками.

Слабыми местами являются маркетинг, эффективность производственных процессов, контроль за издержками, управление человеческими ресурсами, общее управление предприятиями.

В сфере технологий низка способность к восприятию новой технологии, практически отсутствует защита интеллектуальной собственности. Не налажен технологический трансферт посредством прямых иностранных инвестиций и лицензирования иностранных технологий.

Инфраструктура отличается слабым развитием беспроводной связи и недостаточными инвестициями в телекоммуникации, в то время как последние, наряду с информационными технологиями, представляют собой магистральные направления технологического развития.

Правительственная деятельность, на наш взгляд, страдает из-за отсутствия прозрачности и ясности регулирования, от воздействия на политику правительства групп влияния, от неэффективности государственных расходов.

Налоговая политика требует кардинального совершенствования, так как широкие масштабы имеют уклонение от уплаты налогов. Негативными чертами финансовой сферы являются: недостаточная

развитость финансового рынка, слабая защита банковского сектора от неадекватной конкуренции, в первую очередь, от московских коммерческих банков, неадекватность регулирования и надзора за финансовым рынком, низкий рейтинг финансового сектора и кредитоспособности республики.

Институциональная среда характеризуется отсутствием эффективной защиты от коррупции*, риска неправовых конфискации, слабым развитием практики соглашений и контрактов.

Устранение или частичная нейтрализация ряда из указанных факторов напрямую связаны с государственной поддержкой малого предпринимательства.

Одним из исходных является *принцип протекционизма*. Он объективно обусловлен сущностными устоями рыночного хозяйствования и достаточно широко используется. Даже в условиях развитых рыночных отношений малое предпринимательство во многих случаях не способно начинать производство и успешно конкурировать с крупным самостоятельно, без государственной помощи. В частности, протекционизм в отношении малого бизнеса характерен, например, для США.

Малому предпринимательству менее всего повезло в смысле государственного протекционизма. Позитивный сдвиг здесь наметился лишь в 1995 г., когда выполнялась первая федеральная программа государственной поддержки малого бизнеса. В это время был принят федеральный закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” и образован Государствен-

* Справедливости ради надо отметить, что по приглашению руководства КБР Международная неправительственная организация Transparency International провела в конце 2001 г. в Нальчике семинар “Антикоррупционные исследования как способ анализа коррупционности общества”. Эта организация не занимается расследованием конкретных коррупционных дел, ее задача - выяснение структурной предрасположенности законодательства к коррупции, стремления к достижению полной аналитичности и прозрачности государственных и негосударственных структур: уровень коррумпированности определяется уровнем вмешательства государства в экономику. Отсюда - только развитие гражданского общества может повлиять на то, чтобы власть была более открытой. Вместе с тем надо отметить, что коррупции подвержены не только государственные структуры, но также и частный бизнес и крупные корпорации. По данным ООН, еще в 1989 г. в коррумпированных сферах вращалось 80 млрд. долл., а транснациональные корпорации использовали 5,5 % прибыли на дачу взяток. Согласно рассчитанному по методике Тi восприятию коррупции, Россия находится в числе наиболее коррумпированных стран и занимает 12-е место (рядом с ней Пакистан - 11-е место и Эквадор - 13-е место).

ный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию такого предпринимательства.

Другой важнейший принцип связан с осуществлением *программно-целевого подхода*, на базе разработки и попыток реализации программ господдержки малого предпринимательства. Поскольку это один из основополагающих принципов с точки зрения использования механизмов управления поддержкой предпринимательства, рассмотрим его более подробно.

Принцип программно-целевого подхода интуитивно заложен в ряде директивных документов и программах, касающихся поддержки малого предпринимательства.

Проект Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства на 2002-2004 гг. уже своим названием свидетельствует о программном подходе, достигаемом посредством реализации соответствующих целей, задач и мероприятий. Причем программно-целевой подход в данном документе используется с позиций ожидаемой эффективности.

Целью Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства на 1998-2002 гг. явилось создание благоприятного инвестиционно-финансового климата и организационно-правовых условий для повышения устойчивости и динамичного развития малого бизнеса по согласованным (на федеральном, региональном и регионально-муниципальном уровнях) приоритетным направлениям, отвечающим задачам структурной перестройки и экономического роста. Имеется в виду поддержка малого предпринимательства, в первую очередь в жилищно-коммунальном хозяйстве, стройиндустрии, сельской местности, производстве продуктов питания, высокохудожественных народных промыслах, кустарничестве и ремесленничестве в регионах со сложными хозяйственными условиями (Север, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ) и малых городах. Это позволило одновременно завершить первый этап формирования целостной системы государственной поддержки малого предпринимательства, способствовать переходу в большинстве регионов от старта (становления) в этом секторе к улучшению структур, расширению производственно-инновационной деятельности саморегуляции в торговле и сфере услуг. В результате вклад малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) возрос примерно на 50 %, а число новых малых и средних предприятий составило около 500 тыс.

Достижение основной цели, как известно, обеспечивается решением комплекса функциональных задач:

- ускоренным освоением кредитно-инвестиционных механизмов, облегчающих доступ субъектов малого предпринимательства к ресурсам;
- созданием с участием государства межрегиональных и региональных лизинговых и гарантийных фондов в центре и на местах;
- развитием производственно-инновационной деятельности субъектов малого бизнеса;
- формированием заказов на поставки товаров и услуг для государственных нужд из сферы малого предпринимательства;
- повышением эффективности действующих и новых объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на внутрорегиональном, межрегиональном, федеральном и международном уровнях (имея в виду микрокредитование, франчайзинг, организацию инвестиционных конкурсов, контрактные отношения, подготовку кадров, консалтинг, маркетинг, аудит);
- информационным обеспечением деятельности субъектов малого бизнеса;
- международным сотрудничеством и экспортным ориентированием внешнеэкономической деятельности малых предприятий;
- законодательным и нормативно-правовым обеспечением условий для устойчивой деятельности малых и средних предприятий;
- укреплением социального статуса, повышением престижа и безопасности малого бизнеса;
- научно-методическим и организационным обеспечением решения задач Программы.

Приоритетами Программы определены инвестиционная и финансово-кредитная поддержка малых предприятий в производственной сфере и развитие производственно-инновационного предпринимательства, в том числе в регионах со сложными хозяйственными условиями. Этому должны содействовать специализированные объекты инфраструктуры - межрегиональные и региональные лизинговые и инновационные центры, технологические парки, инновационные инкубаторы и т.п.

В качестве региональных приоритетов выступает детализация мероприятий Программы по группам регионов в зависимости от уровня их социально-экономического развития, остроты безработицы, накопленного потенциала малого бизнеса и пр. (выделяется максимально возможное создание рабочих

мест на малых предприятиях по приоритетным направлениям в конкретных регионах).

Реализация пятилетней Президентской Программы поддержки малого бизнеса в КБР намечена в два этапа:

1-й этап (2006 - 2008 гг.) - развертывание финансовых институтов (региональных гарантийных фондов и центров лизинга), решение организационных вопросов поддержки малого бизнеса, в первую очередь на региональном уровне.

2-й этап (2008 - 2009 гг.) - массовое освоение новых инвестиционных механизмов подпрограмм и проектов поддержки малого предпринимательства, наращивание малого бизнеса с выходом на конечные производственные результаты.

В целях комплексного решения функциональных задач Программа предусматривает реализацию около 60 конкретных мероприятий, сгруппированных по четырем основным разделам - блокам Программы:

I. Инвестиционная и финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства.

II. Поддержка производственного и инновационного малого бизнеса.

III. Интеграционные мероприятия в рамках РФ и международное сотрудничество в малом предпринимательстве.

IV. Нормативно-правовое обеспечение поддержки малого бизнеса. Программа включает также механизмы координации и контроля за выполнением входящих в нее мероприятий, она структурирована по разделам. Это значительно усиливает ее целенаправленность и практичность использования.

Отличительной особенностью республиканской целевой программы "Развитие и поддержка малого предпринимательства на 2006-2011 годы" явилась новая методика ее составления. В основу формирования программы была положена комплексная оценка каждого населенного пункта по имеющимся ресурсам: трудовым, природным, имущественным и финансовым. Исходя из этого подготовлены предложения по оптимальному развитию малого предпринимательства в территориальном и отраслевом разрезе.

Объемы финансирования программы за 5 лет превышают 1,2 млрд. руб., и в результате ее реализации в КБР должны создать 35 тыс. новых рабочих мест, довести вклад малого бизнеса в формирование ВРП до 25 % и увеличить налоговые поступления в бюджет.

Программа состоит из шести основных направлений:

- первое: совершенствование нормативно-правовой среды развития малого предпринимательства, что предполагает создание нормативно-правовых основ стимулирования усилий малых предприятий по созданию рабочих мест, их активное участие в системе государственных закупок;

- второе: развитие кредитно-финансовых механизмов и имущественная поддержка малого предпринимательства. Будет вестись работа по расширению доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и имущественным ресурсам;

- третье: реализация приоритетных отраслевых направлений развития малого предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Очевидно, что основная часть рабочих мест должна быть создана в сфере производства и переработки сельхозпродукции, так как основной стратегический ресурс в республике - земля;

- четвертое: статистическое, информационное, научно-методическое и кадровое обеспечение малого предпринимательства и его государственной поддержки;

- пятое: пропаганда предпринимательской деятельности, создание положительного имиджа малого предпринимательства;

- шестое: межрегиональное сотрудничество в сфере малого бизнеса, где предполагается оказание содействия субъектам малого предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики по вхождению в различные федеральные программы поддержки предпринимательства; расширение деловых связей малого бизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе; содействие выставочно-ярмарочной деятельности и целенаправленное продвижение республиканских товаров на внешние рынки. Важную роль в данном направлении должны сыграть торгово-экономические представительства республики в различных регионах.

Таким образом, использование всей совокупности представленных нами принципов позволит сформировать более действенные и рациональные механизмы управления развитием целостной системы государственной поддержки малого бизнеса.

¹ См.: *Бренов А.А.* Маркетинг малого предприятия: практ. пособие. Киев, 1998; *Широков Б.М.* Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства. М., 2006.

² См.: *Акмаева Р.И.* Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. М., 2007; *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия связи. 3-е изд. М., 2002.