

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В АПК

© 2011 Г.Х. Батов

ведущий научный сотрудник

© 2011 Л.Н. Сердюкова

Институт информатики и проблем регионального управления

Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик

© 2011 Дж.А. Тамбиева

доктор экономических наук, профессор

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

E-mail: salima@list.ru

Обеспечить устойчивое и стабильное функционирование агропромышленного комплекса Ставропольского края возможно лишь на основе инновационного развития его отраслей, модернизации основного капитала, внедрения энергосберегающей техники и технологии, активизации интеллектуальных ресурсов, оптимального сочетания рыночных механизмов и государственного регулирования экономики. Именно все эти факторы в совокупности могут быть использованы в рамках кластерного подхода развития продовольственной сферы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, кластер, кластерные формирования, агропромышленный кластер.

Отраслевой анализ функционирования АПК Ставропольского края показал, что экономическая политика, проводимая в крае в отношении отраслей агропромышленного комплекса, недостаточно способствует реализации технологической модернизации производства, уменьшению себестоимости, повышению качества сырья и конкурентоспособности продукции, росту уровня научно-технологического и кадрового обеспечения. Отсутствуют также меры по защите региональных товаропроизводителей от недобросовестных конкурентов, которые ввозят на территорию края недоброкачественную продукцию.

На динамику развития агропромышленного комплекса непосредственно влияет макроэкономическая ситуация в стране, которую для него формируют межотраслевые ценовые отношения, платежеспособный спрос населения, механизмы государственного регулирования, инфляция. Меры по улучшению экономических условий функционирования предприятий и организаций продовольственной сферы хотя и принимаются, но обеспечить ее устойчивое и динамичное развитие пока не удалось. Способность экономики к росту во многом определяет обновление основных фондов и их технического уровня. В сфере производства продовольствия же сейчас износ оборудования

превышает 50 %, что демонстрирует явную недооценку в управлении отраслями инвестиционных факторов развития. Перечисленные негативные факторы оказывают отрицательное влияние на производственный процесс в отраслях АПК края. Эти и другие проблемы требуют новых подходов по их решению, и они должны носить комплексный характер.

Известно, что в современных условиях приоритетные задачи, которые стоят перед агропромышленным комплексом Ставропольского края, - это обеспечение устойчивого роста производства на основе применения инновационных методов, повышение конкурентоспособности производимой продукции, удовлетворение потребностей населения продуктами питания, отвечающими существующим медицинским нормам.

Особенность кластерного подхода заключается в том, что кластеры способны собирать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы различных предприятий и направлять их на решение общих задач, повышение конкурентоспособности участников, предоставляя им определенные преференции, обеспечение экономического роста, удовлетворение потребностей населения в продуктах и услугах.

Целевое начало в деятельности кластера должно носить инновационный характер. Кластер как интегрированная форма взаимодействия предприятий агропромышленного комплекса, прежде всего, наряду с другими должен ставить задачу создания инноваций и внедрения их в практику. Именно инновационная платформа позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий кластера и их конкурентоспособность не только на региональном рынке, но и за его пределами. Тем самым реализуется основное предназначение кластера как инструмента повышения конкурентоспособности региона¹.

Агропромышленные кластеры в наибольшей степени востребованы в регионах, где высока доля сельского хозяйства, да и всего АПК в валовом региональном продукте. Эти регионы должны формировать стратегию территориального развития, ориентируясь на качество локальных конкурентных преимуществ, одной из составляющих которых являются производственные системы, имеющие аграрный характер. Сказанное в полной мере относится к Ставропольскому краю.

В структуре валового регионального продукта Ставропольского края наибольшую долю занимает торговля (такая особенность характерна и для других регионов) - более 20 %, удельный вес обрабатывающего производства составляет 12,4 %, транспорта и связи - 11,0 %. В 2009 г. вклад сельского хозяйства в валовой региональный продукт (ВРП) края снизился, но остается существенным. Отмеченные отрасли обуславливают структуру экономики края, и они же имеют определенные конкурентные преимущества, которыми могут воспользоваться субъекты, являющиеся отраслеобразующими.

На наш взгляд, конкурентные преимущества АПК края можно реализовать при помощи такой организационной формы, как агропромышленные кластеры. Аргументами в пользу такого выбора являются наши предыдущие расчеты и высокий удельный вес сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в структуре валового регионального продукта края.

Агропромышленный кластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, созданную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавлен-

ной стоимости. Формирование кластера поможет переориентировать убыточные агропромышленные предприятия; урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений; повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК; развить инновационный потенциал предприятий АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера².

Самым существенным компонентом при создании кластера является определение главного звена или ядра, который станет основой, фундаментом создаваемого кластера. Им может быть одно предприятие (фирма) или же группа субъектов, которые заинтересованы в создании кластера и осознали преимущества, которое они могут получить от вхождения в кластер. Определение основных приоритетов и направлений развития кластера, поиск источников финансирования, решение организационных вопросов в совокупности также служат необходимыми условиями основания кластера.

В целом, процесс создания агропромышленного кластера можно условно разделить на пять этапов, последовательное прохождение которых составляет основу механизма его формирования³:

- 1) подготовительный;
- 2) аналитический;
- 3) стратегический ;

4) внедрения - решение организационных вопросов (оборудование офиса, подбор персонала, создание сайта и т. п.);

5) планирования развития - мониторинг эффективности кластерных связей, разработка программы долгосрочного развития кластера.

Предлагаемые этапы являются универсальными и неокончательными; практика, конечно же, будет вносить коррективы, но для формирования кластеров, где бы они ни создавались, необходимо пройти через эти стадии, а в различных отраслях они могут пополняться, все зависит от специфики отрасли.

Если рассмотреть состояние данного вопроса в АПК Ставропольского края, то можно сделать, по нашему мнению, вывод, что в крае не предпринимается достаточных мер, которые способствовали бы совершенствованию экономического механизма хозяйствования по интеграции производственного процесса сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивали единство технологического процесса производ-

ства продовольствия. Необходимо объединить интересы и общие стратегические цели развития субъектов комплекса, консолидировать полученный доход и обеспечить эффективное его распределение. В крае в нынешних экономических условиях не до конца сформированы вертикально-интегрированные агропромышленные системы, имеющие замкнутый цикл, существующие же характеризуются несовершенством и несбалансированностью экономических и правовых связей.

В современных условиях роль интеграционных процессов кардинально меняется. Дело в том, что в начале реформ основная роль интеграции заключалась в попытке сгладить несовершенство рыночного механизма в АПК, а в настоящее время она выступает инструментом в конкурентной борьбе, фактором реализации конкурентных преимуществ.

Характерными особенностями успешной деятельности интегрированных формирований, в том числе агропромышленных кластеров, являются взаимосвязи, которые устанавливаются между предприятиями-участниками. Сотрудничество, которое осуществляется в кластерах, позволяет их членам выживать в трудных условиях, делает их более конкурентоспособными по сравнению с предприятиями, работающими поодиночке, находить и использовать более совершенные методы организации производства, ориентироваться только на потребности рынка, развиваться в составе общей стратегии развития кластера.

Как показывает исследование, в АПК Ставропольского края имеются большие возможности для создания кластеров в различных отраслях и подкомплексах, в том числе в зерноперерабатывающем. Край располагает достаточными площадями для возделывания зерна, да и сельскохозяйственные и крестьянские (фермерские) хозяйства уделяют культуре пристальное внимание как своему стратегическому объекту.

Создание зерноперерабатывающего кластера позволит повысить конкурентоспособность подкомплекса, что может быть достигнуто за счет инновационного развития предприятий, внедрения новой техники, технологий, снижения энерго-, материалоемкости и повышения качества продукции, а также за счет того, что на рынке всегда будут востребованы продукты переработки зерна в качестве продуктов питания для населения и корма для животноводства и в промыш-

ленности как сырье для получения различных видов продукции.

В условиях Ставропольского края одним из наиболее перспективных является создание зерноперерабатывающего кластера на основе ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский»». Открытое акционерное общество «Хлебокомбинат «Георгиевский»» создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, зарегистрировано постановлением главы администрации г. Георгиевска и Георгиевского района от 29 октября 1992 г. № 1245, свидетельство № 520.

Основными видами деятельности общества являются: производство и реализация хлебобулочных, кондитерских и других изделий продовольственного назначения; закупка, переработка зерна и другой сельскохозяйственной продукции, мукомольное производство; производство, приобретение и реализация товаров народного потребления; оказание платных услуг населению и предприятиям; коммерческая, торгово-посредническая деятельность.

В состав предприятия входят производственные подразделения различной направленности. Это цех по производству мучных кондитерских изделий с выработкой до 40 наименований продукции, хлебная линия с мощностью 32 т хлеба в сутки, мельничный комплекс с производительностью 30 т в сутки, выходом муки до 75 %, дополнительный зерновой склад с напольным способом хранения зерна.

Предприятие имеет собственную торговую сеть, которая состоит из фирменных магазинов и хлебных павильонов; создан отдел маркетинга, в штат которого включены работники с высшим профессиональным образованием. В целях более полного и качественного обслуживания покупателей автомобильный парк увеличен до 25 ед. Освоен выпуск более 50 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий.

ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский»» имеет дочернее предприятие ООО «Георгиевск-Хлеб», осуществляющее розничную реализацию хлебобулочных и кондитерских изделий.

Как показывает таблица, темпы развития предприятия постепенно снижаются. В 2010 г. по сравнению с предыдущими годами произошло снижение объемов выпуска продукции как в натуральном, так и в денежном выражении. При этом спад по выпуску хлебобулочных изделий составил 4,8 %, а по кондитерским - 24,5 %.

По всем важнейшим экономическим показателям наблюдается их снижение. За анализируемый период объемы поступления денежных средств уменьшились на 2,6 %, прибыль от реализации - на 15,7 %. Надо отметить, что происходит снижение себестоимости продукции, но более медленными темпами, чем рост прибыли или выручки от продаж. Уровень рентабельности как результирующий фактор всей производственно-экономической деятельности показывает нисходящий тренд.

коэффициент использования производственных мощностей в силу их незагруженности; слабое применение инновационных технологий. Перечисленные негативные моменты можно устранить за счет объединения предприятия с производителями сырья, и наиболее адекватной формой является образование кластера.

В предлагаемом кластере в качестве ядра должно выступать ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский»», который будет определять общую стратегию развития,

Динамика основных технико-экономических показателей ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский»»

| № п/п | Показатели | 2008 | 2009 | 2010 | 2010, % к | |
|-------|---|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | | | 2008 | 2009 |
| 1 | Объем выпуска продукции в натуральном выражении, всего, т | | | | | |
| | В том числе: | 7192,9 | 6485,4 | 6068,1 | 84,3 | 93,6 |
| | хлебобулочные изделия: | 6558,6 | 5934,6 | 5651,9 | 86,1 | 95,2 |
| | хлеб | 5125,0 | 4615,7 | 4456,0 | 86,9 | 95,9 |
| | булочные | 1128,4 | 1078,5 | 1069,1 | 94,7 | 99,1 |
| | сухарно-бараночные | 305,2 | 240,4 | 126,8 | 41,5 | 52,7 |
| | кондитерские изделия: | 634,3 | 550,8 | 416,2 | 65,6 | 75,5 |
| | кремовые изделия | 30,7 | 32,9 | 30,2 | 98,4 | 91,7 |
| | сухие конд. изделия | 603,6 | 517,9 | 386,0 | 63,9 | 74,5 |
| 2 | Объем выпуска продукции в действующих ценах, тыс. руб. | 166762,0 | 157478,6 | 155376,1 | 93,2 | 98,6 |
| 3 | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | 33278,5 | 37960,0 | 40069,5 | 120,4 | 105,5 |
| 4 | Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 49550,5 | 51874,0 | 60662,0 | 122,4 | 116,9 |
| 5 | Среднесписочная численность персонала, чел. | 363 | 380 | 388 | 106,8 | 102,1 |
| 6 | Фондоотдача, руб. | 5,19 | 4,18 | 3,86 | 74,3 | 92,2 |
| 7 | Фондоёмкость, руб. | 0,19 | 0,23 | 0,26 | 135,4 | 108,7 |
| 8 | Фондовооруженность, тыс. руб./ч | 91,68 | 99,89 | 103,27 | 112,6 | 103,3 |
| 9 | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, тыс. руб. | 3,49 | 3,06 | 2,55 | 0,73 | 0,83 |
| 10 | Производительность труда, тыс. руб. | 459,4 | 414,4 | 400,4 | 87,2 | 96,6 |
| 11 | Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 154566 | 149069 | 146543 | 94,8 | 98,3 |
| 12 | Прибыль от реализации продукции, тыс. руб. | 18362 | 9863 | 8312 | 45,2 | 84,3 |
| 13 | Уровень рентабельности, % | 11,8 | 6,1 | 5,6 | | |
| 14 | Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 172928 | 158932 | 154855 | 89,5 | 97,4 |

Источник. Расчеты автора по данным предприятия.

Таким образом, проведенный анализ состояния предприятия свидетельствует о необходимости внести существенные изменения в его деятельность. Начинать эту работу следует с выявления и устранения причин, которые препятствуют поступательному развитию предприятия. Наиболее слабыми звеньями в деятельности предприятия являются: отсутствие сырьевой базы, которая была бы связана с производственным циклом; низкий

Кластерные формирования функционируют эффективно в том случае, если научные и образовательные учреждения входят в состав кластеров. В кластере академическая и отраслевая наука может быть представлена Ставропольским государственным университетом, научно-исследовательскими организациями и опытно-производственными хозяйствами, а также и семеноводческими хозяйствами края.

В рамках кластерной системы использование потенциала вузов даст преимущество и производственным структурам, и самим образовательным учреждениям. Учреждениям высшего образования представится возможность более полно использовать образовательный и научно-технический потенциал в области проведения фундаментальных исследований и предоставления образовательных услуг. Включение вузов в кластер позволит им обеспечить дополнительное преимущество - институциональные инвесторы смогут осуществлять инвестиции одновременно в интересующие их сегменты реального сектора, образовательные и научно-исследовательские процессы. Кроме того, важный аспект для образовательных учреждений имеет наличие связей с предприятиями реального сектора экономики.

Подготовку специалистов в кластере могут осуществить сельскохозяйственные техникумы, действующие практически во всех муниципальных образованиях края, а также крупные вузы.

Банковская и консалтинговая инфраструктура, которая будет обслуживать предлагаемый кластер, может быть представлена следующими организациями: «Россельхозбанк», «Агроопторгбанк», а также аудиторской фирмой «Ставропольаудит», осуществляющей управленческий консалтинг и аудиторские проверки крупных сельскохозяйственных предприятий (элеваторы, комбинаты хлебопродуктов, мельницы).

Таким образом, объединение научно-исследовательских и технологических возможностей участников кластера создает гораздо лучшие условия для организации и выпуска новых продуктов, технологий и научных разработок с целью выхода с ними на более широкие рынки. В конечном итоге предлагаемый кластер на базе

ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский»», как любое интегрированное образование, должно стать хорошо отлаженной системой, элементами которой являются все предприятия кластера с четко налаженными между собой связями, и, таким образом, может стать одним из центров экономического роста краевого значения.

В целом, организация интегрированных структур на базе кластерного подхода позволит улучшить инвестиционный климат отраслей, связанных с производством АПК региона, стимулировать инновационные процессы и тем самым повысить конкурентоспособность отраслей АПК Ставропольского края.

За последнее десятилетие в мировой практике есть много примеров образования и функционирования кластеров в самых разных сегментах экономики, но их объединяет главное - в силу синергетического эффекта возрастает производительность как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. Анализ опыта функционирования кластеров в различных регионах показал, что регионы с эффективно развитой кластерной структурой (сетью) имеют более высокие показатели в темпах экономического роста и более высокий уровень жизни населения.

¹ Гольшев М. Агропромышленная интеграция в условиях многоукладной экономики // АПК: экономика, управление. 2009. № 11.

² Романов А.Е., Арашуков В.П. Агропромышленные кластеры России - новый миф или перспектива? // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7.

³ Адамова К.З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики // Вестн. Саратов. гос. техн. ун-та. 2009. № 38. С. 172-177.

Поступила в редакцию 04.11.2011 г.