
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ТИПОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

© 2011 А.М. Афанасьев

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный архитектурно-строительный университет

E-mail: kafedra_itemeo@mail.ru

Рассматриваются процессы формирования корпоративных структур, основные тенденции в управлении корпорациями, процессы централизации и децентрализации управления корпорациями, выделяются вопросы планирования в рамках корпоративных структур.

Ключевые слова: корпоративные структуры, корпоративный капитал, собственность, владение, типология корпоративных структур.

Корпоративный сектор экономики играет самую значительную роль в развитых странах. Естественной основой и ключевыми мотивами интеграционных процессов в современной экономике рыночного типа являются следующие:

- единство технологических циклов производства по многим видам продукции;
- синергетический эффект, возникающий благодаря экономии на масштабах деятельности, комбинированию взаимодополняющих ресурсов, финансовой рационализации по линии снижения издержек, усилению монопольного положения на рынке и другим факторам.

Понятие “корпорация” происходит от латинского “*corporatio*”, что значит объединение. Поэтому логично, что все крупные структуры и объединения предпринимателей называют одним общим словом “корпорация”. Тенденции современного мира накладывают отпечаток на понятие корпоративной структуры и трансформируют его.

Корпоративные отношения складываются в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Они охватывают различные виды деятельности в области производства, распределения, обмена и потребления.

Понятие корпорации является основополагающим во многих развитых странах, например в США, где акционерному обществу соответствуют корпорации, выпускающие акции. Тем не менее отождествлять понятие корпорации с понятием акционерного общества не совсем верно.

Следует отметить, что в США, так же как и в России, нет федерального законодательства, которым бы регулировалось положение, статус и деятельность корпораций. Однако законодательство США по корпоративному праву прописано очень хорошо и подробно. Корпорации США ох-

ватывают самый широкий круг организаций. Американские корпорации можно разделить на четыре группы.

Доминирующее положение занимают корпорации в области материального производства, транспорта, оптовой и розничной торговли, коммунальных услуг, добычи и торговли энергоносителями.

Если попытаться сформулировать признаки современной корпорации с экономической точки зрения, то можно сказать следующее:

- корпорация - это сложный имущественный комплекс; собственность корпорации распределяется между долями и общим капитале компании;
- владельцы контролируют компании, собственниками которых они являются и в формировании уставного капитала которых они вложили свои собственные средства;
- права владения и управления разделены, т.е. управляющие и директора корпораций обладают правом принятия самостоятельных решений;
- корпорация - это юридическое лицо, которое может самостоятельно продавать и покупать, занимать деньги, производить товары и услуги и вступать в контрактные отношения; имеет право ограниченной ответственности, в соответствии с которым инвестиции каждого из собственников корпорации ограничены строго определенным размером.

Корпорация - достаточно широкое понятие, практически идентичное понятию юридического лица в гражданском праве многих стран континентальной Европы.

Наряду с указанным, в последнее десятилетие получила распространение договорная тео-

рия корпорации. В соответствии с ней корпорация рассматривается как формируемая на добровольной основе система связей. Эта система базируется на заключенных договорах, действующих нормах права, обычаях делового общения и ограничениях рыночных отношений.

Современные корпорации и тенденции их развития свидетельствуют о ежедневном усилении роли корпораций на политику всего государства. Это особенно характерно для крупных и крупнейших корпораций и их объединений, объемы бизнеса которых сопоставимы с мощностью государства.

Таким образом, современная корпорация, корпоративная структура - это юридическое лицо (или группа лиц (или их объединения), преследующих единые цели), являющееся субъектом экономической системы, которое, исходя из своей главной цели получения прибыли, самостоятельно ведет полноценную финансово-хозяйственную деятельность, несет ограниченную ответственность и участвует в политике государства.

В разное время были или остаются наиболее актуальными различные виды корпораций. Однако сегодня основной формой корпорации являются, пожалуй, финансово-промышленные группы, концерны и холдинги, основной целью которых выступает производственная, технологическая, финансово-экономическая интеграция для совместной реализации инвестиционных и иных проектов и программ, НИОКР, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых технологий, рабочих мест. Это приобретает особую актуальность именно сейчас, когда повышается роль интеллектуального капитала, растет стоимость НИОКР при одновременном ускорении оборота капитала.

В настоящее время особо актуальным становится вопрос о транснациональных корпорациях, т.е. международных объединениях промышленных, торговых, транспортных и других предприятий.

Как известно, первые международные объединения предприятий возникли в 60-80-е гг. XIX в. в сфере добычи, закупки и сбыта минерального сырья. Во второй половине XIX в. формы и характер деятельности международных промышленных объединений меняются, международные картельные объединения превращаются в международные концерны, т.е. международные

промышленно-производственные образования. Это связано с разделением труда и развитием производственной кооперации на всем мировом экономическом пространстве. Первоначально статистика ООН в качестве транснациональных (международных) корпораций рассматривала корпорации с годовым оборотом более 100 млн. долл., причем только те корпорации, которые имели свои филиалы не менее чем в шести странах мира. В настоящее время к этим критериям добавлены уровень процента продаж продукции корпорации за пределами страны основного базирования и доля иностранных активов в капитале корпорации.

Корпорация - это хозяйственная система, к тому же это не просто сумма частей (юридических и физических лиц - учредителей и акционеров), а целостный комплекс, характеризующийся новым качеством, не присущим составляющим ее элементам.

Корпорация относится к социальным системам и обладает рядом характерных признаков. Корпорация как хозяйственная система представляет собой совокупность юридических и физических лиц (самостоятельных субъектов хозяйственной деятельности), объединенных между собой по следующим основным признакам системы: цели, ресурсы, компетенция, управление, структура связей внутри системы.

Корпорация - это производственно-хозяйственный комплекс, имеющий в качестве основной цели деятельности производство продукции или осуществление иной хозяйственной деятельности для удовлетворения интересов учредителей и государства. В корпорации сочетаются хозяйственная деятельность и руководство этой деятельностью посредством организации хозяйственных (внутрикорпоративных) связей.

Любую сложную экономическую структуру можно представить как совокупность не только хозяйствующих субъектов, но и отношений в данных условиях и в данный момент. Определение характера отношений позволяет анализировать связи, возникающие и во внутренней, и во внешней среде.

Таким образом, корпоративная структура - это форма организации капитала, функционирования производительных сил и производственных отношений между собственниками, наемными работниками, прочими корпоративными структурами вкуче с реализацией всех интересов между

собственниками, наемными работниками и обществом по поводу производства, воспроизводства и распределения богатства и удовлетворения постоянно растущих общественных потребностей.

В России изменения в организации и методах функционирования предприятий как субъектов хозяйствования обусловлены процессами приватизации собственности и сдвигами в системе управления, в результате которых хозяйственное управление отделилось от управления административного, а контроль за выполнением основных функций перешел от государственных органов к руководству предприятий.

В переходный период, когда осуществляется дерегулирование государственного сектора, отменяются директивные методы руководства и упраздняются существовавшие ранее иерархические структуры, возрастает роль ассоциативных форм деятельности и интегрированных структур управления предприятиями на основе рыночных принципов ведения хозяйства. Утверждаются новые формы интеграции хозяйствующих субъектов:

а) путем вхождения предприятий в вертикальные структуры (корпоративные группы), реорганизованные из отраслевых структур или создаваемые заново;

б) на основе формирования горизонтальных образований.

И в первом и во втором случае обеспечивается необходимая координация и организационно-финансовое взаимодействие, обеспечиваются эффективные системы технологического развития, устойчивая рыночная стратегия, ресурсная поддержка корпоративных финансовых институтов.

В практике стран с развитой рыночной экономикой корпорация - наиболее распространенная форма организации управления крупным производством. Это организация или союз организаций, созданных для защиты каких-либо интересов и привилегий участников и образующих самостоятельное юридическое лицо. Основы корпоративного законодательства устанавливают за корпорацией право действовать как юридическому лицу независимо от своих владельцев. Корпорация может от своего имени подписывать контракты, брать кредиты, выдавать ссуды и т.д., причем отдельные акционеры не несут никакой ответственности за ее действия. Такое юридически независимое существование корпорации

крайне необходимо для того, чтобы компания могла нормально функционировать при наличии огромного числа индивидуальных акционеров.

Современная корпорация - это, как правило, материнская компания, с сетью дочерних обществ, отделений, филиалов, агентств и прочих хозяйственных образований, имеющих различный юридический статус и разную степень хозяйственно-оперативной самостоятельности. Поэтому принципиальное значение для деятельности корпорации имеют формы и методы управления ею.

Акционеры не руководят компанией непосредственно, вместо чего они делегируют такое право президенту (генеральному директору), однако при этом оказывают влияние на его решения различными путями и, главным образом, посредством своего права голоса.

Акции корпоративной собственности обычно являются также голосующими акциями, т.е. предоставляют их обладателю определенное число голосов в корпорации. Как правило, акционеры избирают совет директоров, который контролирует деятельность исполнительного органа. Совет обычно правомочен не только нанимать и увольнять управляющих, но и пересматривать и даже отменять их решения. По корпоративному законодательству правление обязано представлять интересы избирающих его пайщиков, но не администрации.

Одной из важнейших особенностей большинства корпораций является тот факт, что их акции могут свободно продаваться и покупаться на рынке.

Корпорации способствуют решению двух фундаментальных проблем рыночной экономики. Во-первых, привлечение капитала осуществляется под крупные инвестиции. В странах рыночной экономики корпорация сама способна раздобыть необходимые средства, привлекая тысячи и даже миллионы индивидуальных инвесторов, каждый из которых удовлетворен условиями размещения своего капитала. Участие в корпорации несет в себе ряд выгод; во-первых, четко определяется доля собственности, которую впоследствии можно продать, и, во-вторых, пайщики защищены ограниченной ответственностью. Без наличия корпораций было бы крайне трудно привлекать средства для осуществления масштабных проектов. Во-вторых, в корпорации происходит диверсификация, распределение рисков. Поскольку каждый инвестиционный проект предполагает определен-

ный риск, инвестор предпочитает поделить деньги на более мелкие капиталовложения в большое количество компаний и таким образом снизить степень общего неизбежного риска. Существование корпораций, акции которых свободно покупаются и продаются, создает благоприятные условия для такой диверсификации.

В современных условиях определяющей тенденцией в управлении корпорациями становится применение как традиционных, линейно-функциональных и других структур, так и современных форм, предусматривающих переход от централизованного руководства к децентрализованным системам управления. Основные черты этого процесса: организация в компаниях отделений по видам выпускаемой продукции; введение групповых высших управляющих для координации производственно-хозяйственной деятельности нескольких отделений или компаний; подчинение функциональных органов высшему корпоративному руководству.

Децентрализация структуры управления корпорациями основана на отделении общекорпорационного уровня от производственно-хозяйственного. В этом случае аппарат его управления наделяется достаточно широкими полномочиями, на него возлагается ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности, за конкурентоспособность продукции. Для высшего руководства создаются возможности заниматься долгосрочными прогнозами, расширяющимися внешними контактами, организацией деятельности совета директоров.

В рамках корпорации права и ответственность разделяются между разными органами, руководящими маркетингом, техническими разработками, снабжением, производством и сбытом. Такой подход возможен, в частности, там, где устойчиво выпускается ограниченное количество однородных продуктов, где экономия на масштабах производства настолько велика, что целесообразно сконцентрировать все производство в одном блоке (например, добыча нефти, металлургическое производство). Другим примером может служить ситуация, когда рынок представляет собой единое целое и отличается высокой степенью концентрации потребления. В этих условиях становится целесообразным объединить всю сбытовую деятельность.

Расширяющаяся диверсификация производства, резкое усложнение внутренних и внешних

связей, динамизм внедрения технических новшеств, борьба за рынки сбыта продукции приводят к серьезным трудностям и во многих случаях совершенно исключают использование чисто функциональных форм управления. По мере роста размеров корпораций, расширения номенклатуры выпускаемых продуктов и рынков их сбыта функциональные структуры управления в силу разобщенности прав и ответственности по отдельным функциям теряют способность реагировать на происходящие изменения. В процессах управления возникают конфликты из-за приоритетов, принятие решений задерживается, линии коммуникаций удлиняются, затрудняется осуществление контрольных функций.

Отход от использования строго функциональных схем управления корпорациями в пользу организованной по отделениям структуры отчетливо прослеживается по мере увеличения степени диверсификации производства. Причем с переходом к выпуску все более разнородной продукции функциональная структура все больше заменяется организацией управления по автономным децентрализованным отделениям, которые образуются по признаку выпускаемой продукции.

Укрепление первичных производственно-хозяйственных звеньев, установление пределов децентрализации в корпорациях во многом объясняются необходимостью сокращения издержек производства и накладных расходов. Усилению влияния высшего звена руководства способствуют более строгий финансовый контроль и тесная увязка организационной структуры управления с процессом общекорпорационного планирования производственно-хозяйственной деятельности.

Предметом особого внимания становится высший уровень управления корпорациями. Идет поиск новых форм распределения задач, ответственности и полномочий. Главная черта происходящих изменений в организации высшего звена управления - освобождение его от выполнения значительного числа функций оперативного руководства, которые могут быть организационно отделены от задач стратегического, перспективного характера. Уменьшается количество подразделений, находящихся в прямом подчинении у главного руководителя и не связанных непосредственно с решаемыми им общими задачами. Эти подразделения переходят в подчинение руководителей групп, отделений или отдельных членов высшего руководства.

Должности высшего управленческого персонала корпорации дифференцируются следующим образом: президент или председатель правления, вице-президент, групповой вице-президент, старший вице-президент, исполнительный вице-президент, председатель исполнительного комитета и др. Все чаще в структуру управления корпорациями вводится должность советника президента или генерального управляющего, независимого эксперта, рассматривающего дела компании в широком стратегическом плане и дающего объективные оценки и рекомендации, которые оказывают существенное влияние на положение корпорации.

Одной из разновидностей такой независимой экспертизы служит введение в советы директоров компаний ученых, специализирующихся на вопросах экономики, рыночных отношений, финансов, капиталовложений, управления. Не отвечая за определенный участок работы и не будучи связанным с какой-либо отдельной функцией, такой специалист является одним из директоров компании и имеет возможность оказывать влияние на все предпринимаемые меры и характер решений высшего руководства.

В ряде крупных промышленных компаний, связанных преимущественно перспективными направлениями технического прогресса, в последние годы практикуется создание при высшем руководстве специальных групп, разрабатывающих новые технические идеи и помогающих их быстрой реализации.

К числу новых явлений в структурах управления корпорациями относятся также значительные изменения в организации и направлениях деятельности функциональных штабных служб. Эти изменения направлены на улучшение удовлетворения нужд высшего руководства, а также специализацию одних функциональных служб на оказании услуг различным подразделениям корпорации, а других - на планировании и контроле. В структуре управления компанией появляются и органы, занимающиеся проблемами окружающей среды, отношениями с потребителем и т.д.

Рост объемов и диверсификация производства, усложнение рыночных отношений, большая территориальная разобщенность компаний в рамках очной корпорации приводят к децентрализации практически всех основных корпорационных служб. Уменьшается число функциональных подразделений на уровне корпорации, и вместе с тем

в отделениях организуются штабные органы по руководству производством, сбытом, исследовательскими и проектно-конструкторскими работами, материально-техническим снабжением, транспортировкой сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции.

Одной из примечательных тенденций следует считать появление функций и подразделений по организационному развитию корпорации. Их содержанием выступает перспективное планирование организационной структуры управления, проектирование изменяющихся соотношений централизации и децентрализации.

В практике управления корпорациями обращает на себя внимание еще один процесс - создание суперотделений. Этот процесс протекает двояким с образом: в одних случаях объединяются два или несколько отделений, и на их основе создается крупное самостоятельное подразделение корпорации, в других - групповой аппарат в высшем звене становится органом, непосредственно управляющим производственно-хозяйственной деятельностью ряда отделений. Образование крупных производственно-хозяйственных групп (суперотделений) часто связано с тем, что разработка и освоение новых видов изделий, эффективное обслуживание определенных потребителей продукции требуют использования технического, производственного и управленческого потенциала нескольких отделений. Основная деятельность штабного органа такой группы состоит в финансовом контроле, долгосрочном планировании производства и сбыта продукции, организации и стимулировании научных исследований и технических разработок. Важным элементом всех новых форм организации являются информационные системы управления.

Накопленный опыт мировой хозяйственной практики показывает, что сдвинуть национальную экономику с мертвой точки, выдержать все тяготы финансирования инвестиционного процесса и распространения новых технологий и научно-технических достижений может только высококонцентрированный капитал. Во всем мире наблюдается развитие крупного производства за счет объединения капиталов. Несмотря на требование рыночной экономики по созданию условий конкурентности при наличии множества производителей, прежде всего крупное производство формирует в современной экономике спрос и предложение на рынке, определяет условия ценооб-

разования, реализует крупные программы капиталовложений. Только крупным производителям под силу осуществление значительных НИОКР, глобальное внедрение в производство новшеств научно-технического прогресса. Поэтому структуру современной рыночной экономики представляют крупные предприятия, число которых продолжает расти и которые становятся своего рода символом ведущих стран мира.

1. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В. Корпоративные финансы. СПб., 2002.

2. Митрук Е.Н. Типы отношений в деятельности корпорации // Бизнес-Академия. 2003. № 6. С. 40-47.

3. Наймушин В.Г. Развитие корпоративного сектора в России // Экономическая наука современной России. 2003. № 3. С. 62-72.

4. Перегудов С.П. Крупная российская корпорация в системе власти // ПОЛИС. 2001. № 3. С. 16-24.

Поступила в редакцию 06.09.2011 г.