

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

© 2011 О.С. Андреев

кандидат экономических наук

Самарская государственная академия государственного
и муниципального управления
E-mail: panda63d@mail.ru

Рассматриваются основные предпосылки возможности создания индустриального нефтяного кластера на базе предприятий нефтегазового комплекса, включающего все звенья технологической цепочки: разведку и ввод в эксплуатацию нефтяных месторождений, добычу нефти, ее комплексную переработку, нефтехимию, поиск рынка сбыта продуктов переработки.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, кластер, инновация, модернизация, стратегия, территориально-производственный комплекс.

Экономически развитые страны в период становления своей экономики в качестве наиболее эффективных подходов в поступательном и рациональном развитии производственных сил использовали кластерный метод.

В экономической литературе «кластер» определяется как индустриальный комплекс, сформированный на определенной территории, ядром которой является одно или ограниченное число ведущих производств, связанных технологической, в первую очередь организационной цепочкой.

Кластер, или промышленная группа, - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга¹.

Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в них фирм и отраслей; во-вторых, путем повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности; в-третьих, с помощью стимулирования новых бизнес-образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера.

Преимущества для инноваций и роста производительности сильнее проявляются в кластере, чем в изолированно расположенных компаниях. Участие в кластере дает преимущества фирмам в доступе к новым технологиям. Входящие в кластер фирмы быстро узнают о прогрессе в технологии, о доступности новых комплектующих изделий и оборудования, о новых кон-

цепциях в обслуживании и маркетинге и т. п. Им помогают постоянные взаимоотношения с другими членами кластера, взаимные посещения и личные контакты.

Велико потенциальное преимущество кластеров в понимании необходимости и возможности проведения инноваций. В равной степени важны достигаемая ими гибкость и способность к быстрому реагированию на эту потребность. Нередко в пределах кластера фирма значительно быстрее находит источники для новых комплектующих изделий, услуг, оборудования, а также других нужных при проведении инноваций элементов, причем независимо от того, что именно эти элементы собой представляют: новую производственную линию, новый процесс или новую модель снабжения.

Стратегия развития региона и экономическая политика должны содействовать возникновению и развитию региональных конкурентоспособных кластеров. Развитие региональных индустриальных кластеров определяет общий уровень конкурентоспособности предприятий региона и позволяет выстроить естественные механизмы взаимодействия бизнеса и региональной власти.

В стратегии индустриально-инновационного развития Российской Федерации указывается на развитие нефтегазовой структуры на основе методов кластерного анализа, а в качестве критерия повышения конкурентоспособности предлагается использовать метод наращивания цепочки добавленных стоимостей (ЦДС)². Добавленная стоимость продукции образуется при повышении производительной силы труда и капитала, а измерение осуществляется двумя способами.

В первом случае максимум валовой добавленной стоимости достигается при минимуме суммарных материальных затрат и затрат на оплату труда, т.е. при минимуме себестоимости.

Во втором случае максимум добавленной стоимости достигается только при минимуме материальных затрат, без учета затрат на оплату труда. Отсюда, по первому варианту, работодатель будет экономить на материальных и трудовых затратах, зато второй вариант предусматривает экономию только на материальных затратах, а оплата труда будет производиться посредством расчетов конкурентоспособности человеческого труда, стимулируя при этом рост квалификации, навыков, интеллектуальных способностей работников. Второй вариант предполагает широкое внедрение новой техники, новых технологий, оптимальных решений по организации бизнеса, за счет этого предприниматель добивается роста конкурентоспособности, приращения добавленной стоимости за счет уменьшения доли материальных затрат. Приращение добавленной стоимости получается за счет разницы между рыночной стоимостью одноименных товаров, производимых другими предпринимателями, и индивидуальной стоимостью на отдельном предприятии.

Цель создания кластера не удлинение цепочки добавленных ценностей, а производство максимальных добавленных стоимостей в целой группе взаимосвязанных производств, цехов и предприятий. Сумма добавленных стоимостей при отдельной их работе всегда меньше добавленных стоимостей после кластеризации этих объектов.

По нашему мнению, каждое звено в ценовой цепочке должно представлять собой компанию, которая добавляет свою цену к конечной услуге. Услуга считается законченной только тогда, когда она достигает финальной стадии этой цепи.

Такая цепочка имеет вертикальную конструкцию и показывает, что звенья цепи находятся не в конкурентных отношениях друг с другом, а в тесном сотрудничестве, направленном на достижение одной общей цели. Каждое звено цепочки имеет свою собственную внутреннюю ценовую цепочку. Любое отдельное звено в этой цепи может искать возможности выполнения задач, присущих другим звеньям цепи, для получения большей доли прибавочной стоимости. Но в целом, кто оказывается ближе к конечному продукту, тот и получает наибольшую добавленную стоимость и, чем ближе, тем выгоднее.

Кластерный подход предназначен именно для того, чтобы выгоду извлекали не только собственникам конечного продукта, но и все участники кластера.

Но самым разумным подходом считается участие институтов развития в проектах, ориентированных на формирование целостной системы производств, которые создают конкурентоспособную продукцию, последовательно развивая технологическую и экономическую цепочку добавленных стоимостей в нефтегазовом направлении. То есть поддержка должна оказываться не отдельно взятой отрасли, а всем или ключевым предприятиям даже в различных отраслях, но связанных в рамках единой ЦДС.

В этом будет заключаться координирующая и регулирующая роль и функции Правительства РФ, причем не директивными, а косвенными методами - создание условий для проведения экономического подхода к повышению конкурентоспособности.

Главной задачей, стоящей перед кластерным методом развития, является повышение уровня жизни населения путем разработки рациональной схемы освоения его ресурсов, диверсификации и оптимизации перспективной структуры развития производства на основе комплексного подхода с учетом территориальных особенностей, изменяющейся рыночной ситуации.

Кластерный анализ есть метод оценки уровня концентрации взаимосвязанных по технологической цепочке производств и услуг вокруг одного экономического ядра в пределах компактной территории. Значение разработки методики кластерного анализа усиливается в связи с переносом центра тяжести реформ на регионы, где переплетены все виды проблем и противоречий, исходя из специфики каждого региона.

Отечественные производители утверждают, что они в состоянии производить оборудование для международных нефтяных компаний (МНК). Однако основным требованием нефтяных операторов является наличие сертификатов ASME, API, получение которых в свою очередь является достаточно дорогим.

В среднем обследование одного завода иностранными инспекторами обходится в 10-15 тыс. долл.

Существует необходимость разработки стандартов отрасли, отражающих возможности отечественных производителей и требования международных нефтяных компаний.

Также требуется совершенствовать взаимоотношения между поддерживающими отраслями и производственными предприятиями. Государство предпринимает меры по увеличению применения доли отечественных комплектующих изделий в ведущих нефтяных проектах, но для этого необходимо решить вопросы проведения маркетинга на отечественных предприятиях с целью использования их полных производственных мощностей.

Отраслевые ассоциации нефтегазового сектора недостаточно активны в решении проблем отрасли и лоббировании интересов на государственном уровне.

Количество отечественных компаний, занимающихся научно-исследовательскими работами (НИОКР) в нефтегазовой отрасли, ограничено.

В то же время успешно функционируют кластеры с высокой долей инновационной продукции с конкурентными преимуществами³. Следовательно, кластеры в инновационной экономике тогда могут называться действительными кластерами, когда они в своем составе будут иметь научно-исследовательские подразделения, генерирующие научные идеи в инновационные продукты, которые будут генерировать бизнес-идеи, готовить необходимые для себя высококвалифицированные кадры и выпускать товары с конкурентными преимуществами. В противном случае это не инновационные кластеры.

Основными факторами развития кластеров производства нефтегазового оборудования в нефтегазовом секторе являются:

- существующий и прогнозируемый уровень добычи нефти;
- прогнозируемый прирост запасов углеводородов;
- текущий и прогнозируемый уровень цен на нефть;
- существующий и прогнозируемый уровень инвестиций в нефтегазовый сектор и освоение новых месторождений;
- создание условий для непрерывного инновационного процесса;
- функционирование научно-исследовательских подразделений, генерирующие научные идеи в инновационные продукты.

Итак, приоритетным для нефтегазового сектора экономики является не просто кластер в нефтегазовом секторе, а инновационный кластер, имеющий характер непрерывности процесса.

Организацию такого инновационного кластера следует передать национальным компаниям.

Достаточно развитые металлургический, топливно-энергетический комплексы, достигнутый высокий уровень концентрации производства могут рассматриваться в качестве базы для создания конкурентоспособных в мировой экономике кластеров. Одним из преимуществ нашей экономики также является квалифицированная рабочая сила.

В свое время идея создания кластеров была успешно реализована в Хьюстоне, когда разрабатывали месторождения нефти в Восточном Техасе, одновременно там строили предприятия нефтяного машиностроения. Давно уже выкачали нефть, но смежная отрасль работает, являясь одним из ведущих поставщиков нефтяного оборудования на мировой рынок. Этот опыт повторили потом в других странах. Когда англичане начали извлекать нефть из Северного моря, там возник центр нефтяного машиностроения. Что примечательно, на каждый вложенный доллар в добычу нефти англичане вложили 7 долл. в смежные отрасли, обслуживающие нефтяную отрасль. При этом важнейшим условием эффективной и мобильной трансформации изобретений в инновации, а инновации в конкурентные преимущества выступает формирование устойчивых связей между всеми участниками кластера. Благодаря такой организационной форме инновационной деятельности, как кластер, увеличиваются размеры производств нефтяного комплекса, а также отрасли в целом. Позитивным моментом кластера является динамика охвата, возникающая при существовании факторов производства, которые могут быть использованы одновременно для производства нескольких видов продукции. При объединении фирм в кластеры динамика охвата значительно увеличивается, так как возникает возможность использовать эти многофункциональные факторы производства на различных предприятиях нефтяного сектора, тем самым минимизируя трансакционные издержки.

По нашему мнению, цель создания нефтяного кластера - обеспечение всестороннего развития группы предприятий, связанных между собой кооперативными, производственными, технологическими и экономическими связями, а также сервисным обслуживанием, производящих взаимодополняющую продукцию.

Задачей формирования и развития нефтяного кластера в РФ является объединение бизнес-

структур, находящихся вблизи нефтедобывающих компаний и обслуживающих их во всех сферах производственной деятельности.

В данном случае крупные нефтяные компании играют роль центра кластера, а действующие бизнес-структуры (строительство, финансово-кредитные институты, объекты производственной и социальной инфраструктуры), которые развиваются вокруг них, становятся плательщиками в бюджет и обладают значительным потенциалом для обеспечения экономического роста региона. Данная форма сотрудничества позволит крупным предприятиям снижать издержки производства, использовать дополнительные ресурсы для внедрения новых технологий, а действующим бизнес-структурам обеспечит доступ к производственным площадям, оборудованию.

Организация инновационной структуры кластера дает возможность снижения совокупных затрат на научные исследования и их разработку, что позволяет участникам кластера стабильно и последовательно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного периода времени. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы инновации - "совокупного инновационного продукта"⁴. Такая специфичная форма инновации является результатом совместной деятельности нескольких фирм или научно-исследовательских институтов, что способствует ускорению их распространения. По этой причине, по нашему мнению, в нефтяной кластер должны быть включены научно-исследовательские институты, учебные центры, финансово-кредитные институты, обеспечивающие разработку новых технологий, оказывающие финансовые, консалтинговые, инжиниринговые и другие услуги.

Таким образом, создание нефтяного кластера - это обеспечение экономического роста регионов, улучшение их социальной и экологической ситуации за счет создания производственной и социальной инфраструктуры, рационального использования природных, трудовых и других имеющихся ресурсов.

Кроме того, по аналогии с трастовыми организациями кластеру необходимо создать собственную финансовую структуру, которая бы решила финансовые задачи кластера. В ней можно будет аккумулировать амортизационный фонд участников кластера, пенсионные отчисления, осуществлять иммобилизацию средств в соответ-

ствии с задачами кластера, создавать страховую компанию, защищать интересы участников кластера⁵. Ведущую роль в организации функционирования кластера играет государство в лице правительственных органов, местных органов власти. Основная их задача - разработка механизма, гарантирующего соблюдение действующего законодательства РФ, и налаживание партнерских отношений между ними и представителями действующих бизнес-структур. Эта задача может реализоваться посредством создания для бизнеса условий, обеспечения безопасности их деятельности, притока квалифицированных кадров.

Также кластер способствует развитию специализированных производств, прежде всего сервисного и обслуживающего характера. Крупные компании и фирмы, как правило, испытывают острую необходимость в оборудовании, технологиях, материально-сырьевых ресурсах и т. п., что создает определенную нишу на рынке для небольших фирм с инновационной направленностью, которые и становятся генератором конкурентных преимуществ.

Развитие кластеров решает проблемы трудоустройства местного населения, где расположен был бы предполагаемый кластер. Но есть одна важная отличительная особенность организации кластера - в нем собраны элитные предприятия страны, которые и определяют конкурентоспособность экономики нашей страны на внешнем рынке. В основе создания кластера лежит взаимовыгодный обмен информацией между отраслями - поставщиками, покупателями и посредническими структурами.

Во время образования кластера все производства, сотрудничая, начинают оказывать друг другу взаимную поддержку, что также благотворно влияет на развитие, ускорение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, тем самым обеспечивая создание новых стратегий и новых подходов в его производственной деятельности.

Кластер становится средством для преодоления замкнутости на внутреннем рынке, негибкости и сговоров между соперниками, которые препятствуют развитию здоровой конкуренции в отрасли и появлению новых производств.

Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых полуфабрикатов, тем самым вынуждая поставщиков повысить конкурентоспособность своей продукции. Конкурентоспо-

способность распространяется по всей технологической цепочке кластера, что способствует росту эффективности специализации производства. Образование кластера может принести выгоды не только нефтяной отрасли в целом, но и региону, в котором он создается и функционирует.

Важную роль в развитии кластерной модели экономики играет внедрение лизинга. Опыт многих высокоразвитых стран подтверждает, что лизинг является одной из наиболее перспективных форм получения инноваций.

Необходимость развития лизинга в нефтяном кластере обуславливается следующими причинами. Первая причина заключается в ограниченном количестве кредитов долгосрочного кредитования инвестиционных программ в кредитных портфелях коммерческих банков. Вторая причина состоит в необходимости квалифицированной закупки машин и оборудования на внешнем рынке.

Стратегически важно закупить современное оборудование для нефтяного кластера, который непосредственно будет выходить на внешний рынок со своей продукцией. Третья причина заключается в острой потребности участников кластера в развитии парка машин и оборудования.

Есть и негативные моменты лизинговых отношений как для лизингодателя, так и для лизин-

гополучателя. Например, у лизингодателя увеличивается риск морального старения имущества и неполучения лизинговых платежей. С другой стороны, у лизингополучателя выходит, что стоимость оборудования выше, чем стоимость банковского кредита.

Тем не менее положительные моменты развития лизинговых отношений с введением в РФ налоговых, таможенных и других преференций в нефтяном кластере преобладают под негативными, существенно перекрывая их.

Обобщая вышесказанное, считаем, что в Российской Федерации назрела необходимость стимулирования кластерного развития экономики. В этом направлении у нашей страны имеется определенный исторический опыт - планирование территориально-производственных комплексов (ТПК).

¹ Крюков В., Шмат В. Инновационный процесс в нефтедобыче и народнохозяйственные интересы: гармонизирующий потенциал институционального подхода в госрегулировании отрасли // Рос. экон. журн. 2009. № 3. С. 33-34.

² Гохберг Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист. 2006. № 2. С. 50-59.

³ Крюков В., Шмат В. Указ. соч.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

Поступила в редакцию 01.08.2011 г.