

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

© 2011 О.С. Андреев

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lvls@mail.ru

Рассмотрены вопросы кластерной структуризации экономики в аспекте оказывания существенного влияния на общую экономическую политику государства. Автор определил, что политика, опирающаяся на развитие кластеров, ведет к повышению конкурентоспособности государства. Создание кластеров обеспечивает новые возможности для бизнеса, приводит к повышению устойчивости развития малого предпринимательства, возрастанию экологической ответственности предприятий, расширению границ их инициативной природоохранной деятельности.

Ключевые слова: кластерный метод, инновации, нефтяной сектор, инновационная структура кластера, концепция кластерной политики.

Экономически развитые страны в поступательном и рациональном развитии своих производственных сил как эффективный использовали кластерный метод. Преимущества для инноваций и роста производительности сильнее проявляются в кластере, чем в изолированно расположенных компаниях. Участие в кластере дает преимущества фирмам в доступе к новым технологиям. Входящие в кластер фирмы быстро узнают о прогрессе в технологии, доступности новых комплектующих изделий и оборудования, о новых концепциях в обслуживании и маркетинге и т. п. Им помогают постоянные взаимоотношения с другими членами кластера, взаимные посещения и личные контакты¹.

Комбинация факторов производства предприятий нефтяного сектора является конкурентным преимуществом среди других отраслей экономики и основой для развития инновационных процессов в этом секторе экономики.

Организация инновационной структуры кластера дает возможность снижения совокупных затрат на научные исследования и их разработку, что позволяет участникам кластера стабильно и последовательно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного периода времени. Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы инновации - "совокупного инновационного продукта". Такая специфичная форма инновации является результатом совместной деятельности нескольких фирм или научно-ис-

следовательских институтов, что способствует ускорению их распространения. По этой причине, по нашему мнению, в нефтяной кластер должны быть включены: научно-исследовательские институты; учебные центры; финансово-кредитные институты, обеспечивающие разработку новых технологий, оказывающие финансовые, консалтинговые, инжиниринговые и другие услуги.

Отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер и за его пределами. В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах.

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных связей (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов). Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.

Устойчивое развитие инновационных кластеров в решающей степени зависит от доступа к передовым источникам научных знаний и совре-

менных технологий, а также от возможностей концентрации значительных объемов финансовых ресурсов. Определяющую роль в процессе инновационной ориентации кластера играет наличие развитой инфраструктуры интеллектуального и финансового капитала. Инновационные кластеры становятся базой, на которой осуществляется непрерывное взаимодействие финансово-го и интеллектуального капитала².

В эффективно функционирующих инновационных кластерах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности и т.д.

Наиболее развитые кластеры имеют пять принципиальных характеристик, три первые из которых могут рассматриваться в качестве стартовых предпосылок для формирования кластеров.

1. Ключевым условием для развития кластера является наличие конкурентоспособных на внутреннем и (или) международных рынках предприятий в кластере. Концентрация занятости на депрессивных предприятиях может быть предпосылкой для формирования и развития кластера, но не является критерием наличия кластера. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний (такие, как прибыльность, акционерная стоимость).

2. Важны выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных людских ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, наличие специализированных учебных заведений и образовательных программ, наличие специализированных организаций, проводящих НИОКР, наличие необходимой инфраструктуры и другие факторы. В качестве индикатора конкурентных преимуществ территории может рассматриваться сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.

3. Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может варьироваться от типа и особенностей кластера. В качестве инди-

каторов географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

4. Кластер может состоять как из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, так и из профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и в секторах, входящих в кластер, количество компаний и организаций, относящихся к секторам, входящим в кластер.

5. Одним из ключевых факторов успеха для развития кластеров является наличие рабочих связей и координации усилий между участниками кластера. Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса; связи между компаниями, вузами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных с НИОКР и образовательных программ. Также контакты между компаниями малого и среднего размера могут быть связаны с координацией их усилий по коллективному продвижению товаров и услуг на существующие и новые рынки.

Социально-экономический эффект от развития кластеров проявляется в следующих направлениях:

1) повышение производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики, т.е. компании, работающие в более развитых кластерах, более производительны, чем компании в менее развитых кластерах;

2) повышение инновационного потенциала, т.е. более развитые кластеры обладают большим инновационным потенциалом, что может быть измерено, например, по количеству патентов;

3) стимулирование новых компаний, т.е. развитые кластеры способствуют появлению и развитию новых малых и средних компаний;

4) повышение конкурентоспособности и экономическое развитие регионов; с точки зрения социально-экономического развития регионов

развитие кластеров положительно влияет на уровень и структуру занятости, уровень заработной платы в регионе.

Для целей поддержки развития отдельных кластерных инициатив в концепции кластерной политики должна быть предусмотрена возможность применения существующих инструментов и мероприятий экономической политики. В этой связи можно выделить пять основных направлений их применения:

- развитие инновационного потенциала, предусматривающее осуществление финансовой поддержки НИОКР, создание научных и технологических парков, центров трансфера технологий, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации НИОКР;

- развитие человеческого капитала, предусматривающее мероприятия по повышению качества образования по профилю кластера, программы повышения квалификации, стимулирование притока специалистов из других регионов и из-за рубежа;

- поддержка бизнес-инициатив, предусматривающая создание бизнес-инкубаторов по профилю кластера, венчурных фондов, содействие доступу к кредитным ресурсам, предоставление в лизинг оборудования на льготных условиях, определенные налоговые преференции, предоставление льгот по использованию государственного имущества, упрощение процедур регистрации компаний, снижение административных барьеров;

- поддержка экспансии продукции кластера на международных рынках, включающая программы поддержки экспорта, сертификации продукции по международным стандартам, содействие в проведении маркетинговых исследований;

- развитие инфраструктуры кластера, предусматривающее финансирование проектов по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, связи и телекоммуникаций.

Стимулирование создания кластеров должно являться одним из приоритетных направлений экономической политики.

Важным направлением реализации кластерной политики является интеграция кластерного подхода в политику развития отдельных отраслей и секторов экономики, которую реализуют соответствующие министерства и ведомства. В этой связи целесообразна интеграция кластерного

подхода в стратегии и программы развития отдельных отраслей. Также необходима интеграция кластерного подхода в развитие инфраструктурных секторов (общее и профессиональное образование, финансирование НИОКР, транспортная инфраструктура, энергетическая инфраструктура и др.).

Оценивая возможности развития кластеров в Российской Федерации, следует отметить, что в этом отношении пока больше сдерживающих факторов, чем благоприятных предпосылок.

В современной рыночной экономике возросло значение инноваций. Это связано с тем, что в рыночной экономике инновации представляют собой мощный антикризисный фактор, так как использование новых технологий, новых видов техники, а также новых методов организации управления и производства ведет к сокращению производственных затрат, снижению цен, увеличению размера прибыли, стимулированию новых потребностей, росту репутации (имиджа) компании, наконец, к завоеванию новых рынков сбыта.

Инновации в нефтяном секторе являются результатом общественного, технико-экономического процесса, направленного на изменение в первоначальной структуре производственного механизма (т. е. переход его внутренней структуры к новому состоянию касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации) с целью получения как экономического, так и экологического эффекта.

В организациях нефтяной отрасли в последние годы реализуются многочисленные технологические, экономические, организационные и другие инновационные программы. Таким образом, учитывая специфику нефтяного производства, можно отметить, что инновационный процесс представляет собой взаимосвязанность стадий жизненного цикла инновации, внедряемой на всех звеньях технологической цепочки нефтяного производства, включающий различные этапы - от зарождения идеи ее создания, коммерциализации новшества и практического использования до замены ее на более совершенную, прогрессивную форму.

Основой экономического роста РФ в современных условиях является обеспечение развития нефтяного сектора, который невозможен без внедрения инновационных проектов³. Основными направлениями внедрения инновационных про-

ектов в нефтяном комплексе РФ являются: увеличение объемов добычи углеводородов; улучшение состояния сырьевой базы и ее использования; глубокая и комплексная переработка углеводородов; создание перерабатывающих производств с выпуском высокотехнологичных, экспорториентированных светлых нефтепродуктов; обеспечение экологической безопасности деятельности предприятий этого сектора. Для проведения данных мероприятий в нефтяном секторе РФ необходима государственная поддержка, направленная на совершенствование законодательной базы, регулирующей проведение нефтяных операций; привлечение инвестиционных ресурсов, для модернизации и обновления нефтяных производств; создание перерабатывающих производств, позволяющих производить нефтепродукты и синтетические материалы.

Экономическое развитие подразумевает активную поддержку со стороны правительства РФ преимущественно тех производств и предприятий, которые способны стать точками роста и повлиять на другие секторы экономики. Зарубежный опыт подсказывает, что в нынешних условиях целесообразно уйти от отраслевого подхода в развитии экономики в сторону территориально-отраслевого. Именно сети сопутствующих производств на основе конкурентоспособных производств формируют кластеры.

В деле формирования кластеров следует также в полной мере использовать потенциал особых экономических зон (ОЭЗ), создающихся для реализации перспективных предпринимательских проектов, способных обеспечить ускоренное развитие экономики на основе высокотехнологичных производств.

В мире сейчас существует около 1200 особых экономических зон, вокруг которых постепенно складывается кластерная инфраструктура. Этому процессу способствует то обстоятельство, что кластеры, как и ОЭЗ, формируются, как правило, там, где осуществляется или ожидается "прорывное" инновационное продвижение в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые рыночные ниши.

Задачей является создание условий, в которых участники кластера должны конкурировать за кадры, лицензии, квоты, используя для этого весь спектр инструментов, вплоть до самых активных. Среди необходимых мероприятий достижения поставленной задачи можно выделить следующие:

- формирование региональных планов действий по развитию частно-государственного партнерства;

- создание конкурентоспособного в сравнении с другими регионами налогового режима, развитие региональной системы льгот и преференций для компаний-резидентов кластеров;

- развитие особых экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов;

- реализация программ поддержки малого предпринимательства (в том числе формирование региональных фондов поддержки предпринимательства);

- разработка системы гарантий и компенсаций процентных ставок по бизнес-кредитам;

- формирование центров (отделов) трансферта технологий при ведущих университетах, научно-исследовательских институтах;

- создание фондов инновационного развития (выдача грантов на исследования, помощь в получении венчурного финансирования);

- реализация программ и проектов трансферта технологий в региональные кластеры.

Кроме того, необходимо принять меры, обеспечивающие правовую и судебную поддержку процесса создания и развития промышленных кластеров. В первую очередь должны быть приняты правовые нормативные акты, совершенствующие и дополняющие законодательство, регулирующее предпринимательскую и инновационную деятельность, ценовое и тарифное регулирование, инвестиционную политику, межбюджетные отношения. Важно сделать более стабильным налоговое администрирование и налоговое законодательство в целом.

Острой и неотложной проблемой является принятие юридических и экономических документов и разработок, необходимых для успешного внедрения механизмов концессии, как ведущей хозяйственной формы партнерства государства и бизнеса. Передача объекта инфраструктуры в концессию позволяет ослабить бюджетную нагрузку и создать возможность сосредоточить ресурсы на решении других задач, например, ускорить процесс модернизации предприятий, упростить доступ к передовым технологиям в сфере управления. Поскольку механизм концессий предполагает открытость рынка для иностранных компаний, концессионные договоры могут способствовать выходу на международные финансовые рынки, привлечению крупных операторов.

Непременной предпосылкой создания сети промышленных кластеров является развитие малого производственного и венчурного предпринимательства. В свою очередь, наличие промышленных кластеров играет чрезвычайно важную роль в развитии малого предпринимательства, обеспечивая малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной промышленной ниши. В условиях кластера облегчен доступ малого бизнеса к капиталу промышленных предприятий, а также в более активном режиме происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к начинающим собственное дело предпринимателям.

Таким образом, для эффективного функционирования и развития кластеров необходимо:

- разработать и обеспечить стратегию повышения конкурентоспособности бизнеса на основе сетевых и кластерных структур и технологий;

- разработать и обеспечить нормативную и законодательную базу для формирования кластерных структур;

- при создании кластеров учитывать объем рынка на национальном, региональном, мировом уровнях, факторы спроса и предложения, их прогноз, анализ рентабельности, ценовой конкурентоспособности и потенциального воздействия на экономику страны;

- определить орган исполнительной власти, отвечающий за разработку и реализацию кластерной политики;

- провести анализ законодательной и нормативной правовой базы и внести предложения по ее изменению и дополнению с целью формирования институциональной среды для развития территориальных производственных и отрасле-

вых кластеров, а также правовой и судебной поддержки процесса их создания;

- разработать меры, в том числе в области налоговой, бюджетной, кредитной политики, стимулирующие создание кластерных образований и учитывающие региональные особенности ведения хозяйственной деятельности;

- ускорить принятие нормативных правовых актов, определяющих основные направления развития кластерной политики, систему мер, направленных на ее реализацию, а также иных документов, регулирующих формирование и функционирование кластеров;

- реализовать кластерный подход при подготовке программ и мероприятий освоения новых территорий добычи полезных ископаемых;

- разработать программу содействия выходу отечественных кластеров на внешние рынки, включающую систему защитных мер в условиях нарастающей международной конкуренции и вступления в ВТО;

- разработать меры по информационному и методическому обеспечению кластерной политики, в том числе по изучению, обобщению и распространению отечественного и международного теоретического и практического опыта в области кластеризации.

¹ Методические рекомендации по реализации кластерной политики в северных субъектах Российской Федерации / Комитет Совета Федерации. М., 2008. С. 60-61.

² Басарыгин Ю.М. Пути решения главнейших проблем нефтегазового комплекса. М., 2007.

³ Экономидес М., Олини Р. Цвет нефти. Крупнейший мировой бизнес: история, деньги и политика: пер. с англ. М., 2004.

Поступила в редакцию 02.05.2011 г.