

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

© 2011 Е.И. Савин

Международный институт энергетической политики и дипломатии

МГИМО (У) МИД России

E-mail: zhesav@gmail.com

Рассматривается корпоративная социальная ответственность ТНК, кратко описывается история и предпосылки ее возникновения, а также ее связь с глобальной концепцией устойчивого развития в условиях современной мировой экономики. Автор раскрывает основные направления реализации концепции устойчивого развития на наднациональном уровне, а также анализирует успешный опыт реализации концепции на корпоративном уровне одной из российских компаний.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, социально ответственный бизнес, транснациональные корпорации, топливно-энергетический комплекс, РАО “ЕЭС России”.

К концу 1960-х гг. стало очевидно, что распространяемая еще в начале десятилетия “теория роста”, предполагавшая неограниченность используемых ресурсов и приоритет непрерывного экономического роста, губительно сказывается на состоянии окружающей человека среды. Озабоченность ученых этой проблемой нашла отражение в деятельности Организации Объединенных Наций, под эгидой которой в 1983 г. была создана Международная комиссия по окружающей среде и развитию¹.

Комиссия предложила концепцию устойчивого развития человечества (англ. sustainable development), определив его как развитие, при котором происходит “удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности”². Новая стратегия мирового развития ставила своей целью реализацию трех задач: достижения экономической эффективности, пропорциональной расходам природных ресурсов; установления социальной справедливости в глобальном масштабе и защиты окружающей среды. С момента принятия концепции ООН провела ряд мероприятий и приняла несколько документов по ее реализации. В 1992 г. Генеральной Ассамблеей ООН была создана Комиссия по устойчивому развитию³.

Внедрение ООН концепции устойчивого развития ведется в двух направлениях. Во-первых, это взаимодействие на правительственном уровне, помощь государствам в разработке национальных концепций устойчивого развития. Во-вторых, ООН ведет работу с крупным бизнесом

как решающим фактором экономического развития в современном мире, роль которого все возрастает. Свидетельством тому является транснационализация, как одна из основных тенденций мировой экономики, т.е. процесс усиления роли транснациональных корпораций (ТНК).

Влияние ТНК на социально-экономическую конъюнктуру огромно, так как масштабы их деятельности весьма значительны. Превратившись за последние полвека в реальную экономическую, а затем и политическую силу, ТНК не только получили возможность, но и ощутили потребность в том, чтобы влиять на развитие общества в целом. От экстенсивного использования природных и человеческих ресурсов крупный бизнес, подталкиваемый развитыми государствами и гражданским сообществом, постепенно шел к пониманию необходимости гармоничного развития общества, как залога экономической эффективности в долгосрочной перспективе. Образование, система здравоохранения и равные возможности важны для эффективности рабочей силы; безопасные продукты и условия труда не только привлекают клиентов, но и уменьшают риск чрезвычайных происшествий; эффективная власть, верховенство закона и защита прав собственности необходимы для повышения производительности и инноваций.

Описанные тенденции внутри самого бизнес-сообщества во многом были стимулированы государственной политикой отдельных стран, а также деятельностью международных организаций. В 1974 г. была создана Комиссия ООН по ТНК⁴, которая подготовила проект Кодекса поведения

ТНК, призванного ограничить деятельность корпораций в некоторых сферах⁵. В 1999-2000 гг. ООН выступила с предложением заключить Глобальный договор с международным бизнесом, в основу которого были положены десять принципов в области прав человека, экологии и антикоррупционной деятельности⁶. Договор был призван способствовать устойчивому усилению социальной ответственности бизнеса.

В настоящее время деятельность ТНК в сфере реализации принципов устойчивого развития идет в двух направлениях. Во-первых, ТНК поддерживают национальные программы устойчивого развития в принимающих странах. Во-вторых, они разрабатывают корпоративные планы устойчивого развития, которые призваны разорвать зависимость негативного воздействия на окружающую среду от экономического роста.

Таким образом, к концу XX столетия идея о том, что бизнес несет ответственность за состояние планеты, стала очевидна и на международном, и на государственном уровне и постепенно вошла в сознание самого бизнес-сообщества, хотя для него следование этому принципу отнюдь не всегда было добровольным. Наиболее очевидной формой воплощения такой идеи в жизнь стала концепция корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, далее - КСО)⁷.

Идея КСО появилась в США в середине XX в. и знаменовала собой переход бизнеса от бессистемной благотворительности к стратегическим формам взаимодействия с общественностью. Основу современного подхода к социальной ответственности корпораций заложила опубликованная в 1953 г. книга американского экономиста Говарда Боуэна "Социальная ответственность бизнесмена", где автор сформулировал доктрину социальной ответственности как обязанность бизнесменов проводить ту политику, принимать те решения и следовать тем направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества. Для возникновения и успешной реализации КСО в стране необходимы сформировавшийся национальный бизнес, демократическое государство и развитое гражданское общество.

На рубеже XX-XXI вв. все больше крупных компаний США и Западной Европы начинают вписывать в свои стратегические планы КСО. За

последние 20 лет КСО стала ведущей бизнес-идеологией в развитых странах и наиболее популярной формой социального партнерства с властью и обществом.

Исследователи выделяют несколько показателей, соответствие которым является свидетельством социальной вовлеченности компаний:

1. Общая политика и стратегия компании, направленная на устойчивое развитие окружающей природной и социальной среды.

2. Соблюдение норм безопасности и экологических норм.

3. Приобретение товаров и услуг у местных поставщиков с соблюдением установленных стандартов.

4. Соблюдение безопасности технологии сбыта товаров.

5. Открытость при выстраивании отношений между компанией и ее клиентами, обеспечение их точной и правдивой информацией о товаре.

6. Создание благоприятных условий труда сотрудников, обучение сотрудников, смягчение последствий реструктурирования и т.д.

7. Эффективность и открытость финансово-го контроля.

8. Вложения в проектно-конструкторские работы.

9. Открытость и прозрачность в отношениях с властями и в лоббистской деятельности, участие в диалоге между частными и государственными секторами.

10. Выстраивание гармоничных отношений с другими заинтересованными сторонами, в частности с местным населением.

11. Наличие у компании открытой природоохранной политики, регулярное проведение экологической экспертизы⁸.

Многие из приведенных выше показателей соответствуют так называемому принципу "триединого итога" (Triple Bottom Line), положенному в основу международного стандарта Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI - Global Reporting Initiative): экономика компаний, экология производства и социальная политика. Таким образом, на практике концепция устойчивого развития осуществляется в форме корпоративной социальной ответственности.

Рассмотрим отдельные направления КСО, воплощающие идеологию устойчивого развития.

В первую очередь следует отметить особенности экономической политики компаний, придерживающихся принципов КСО. Их характеризует стремление к социально ответственному инвестированию, при котором отбираются ценные бумаги только тех компаний, которые соответствуют заданным социальным или экологическим критериям. Этот вид инвестирования отличается высокими темпами развития в США и в Европе. На долю социально ответственного инвестирования приходится 11,3 % всех инвестиций.

Еще одним показателем социально ответственной экономической политики следует признать добросовестную деловую практику, т.е. «проведение политики информационной открытости в отношении (...) заинтересованных сторон; организация (...) программ содействия малому бизнесу; добровольное ограничение сфер ведения бизнеса (...); сотрудничество с органами государственного управления, (...) профессиональными объединениями и прочими общественными организациями»⁹.

Второй составляющей концепции устойчивого развития является комплекс корпоративных социальных программ. Осознавая свою зависимость от рабочей силы, бизнес признал необходимыми вложения в социальную защищенность населения. Одним из наиболее продуктивных способов экономической адаптации населения является обеспечение его работой. По оценке ООН, на протяжении 1990-х гг. ТНК прямо или косвенно обеспечили работой 150 млн. чел., т.е. до 10 % общего числа занятых в современном несельскохозяйственном производстве.

Среди направлений деятельности компаний к собственно социальным¹⁰ можно отнести следующие:

1. Обучение персонала, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета и пр.

2. Охрана труда и техника безопасности, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, профилактика профессиональных заболеваний и пр.

3. Социально ответственная реструктуризация: информационные кампании, освещающие предстоящие изменения, мероприятия по профессиональной переподготовке, компенсационные выплаты сотрудникам.

4. Развитие местного сообщества: социальные программы поддержки социально неза-

щищенных слоев населения, сохранение и развитие жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения, спонсирование местных культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий и пр.

Наконец, третья составляющая триединого итога - это продуманная экологическая политика. Она заключается в создании экологичного и высокотехнологичного производства. Компании, придерживающиеся принципов КСО, добровольно проходят процедуру экологического аудита. Важнейшим элементом экологической политики компаний становится реклама экологически чистых товаров и услуг.

Подводя итог, можно сказать, что современная деятельность бизнеса с соблюдением принципов КСО является воплощением стратегии устойчивого развития, что реализуется в следовании трем основным направлениям этой стратегии (экономическое, социальное и экологическое).

Россия постепенно подключается к этому общемировому процессу. Наша страна приняла «Концепцию перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» еще в 1996 г., а концу 2001 г. разработка проекта стратегии устойчивого развития России была завершена¹¹. Согласно Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 - 2008), одним из приоритетных направлений развития гражданского общества является создание механизмов, способствующих усилению социальной ответственности бизнеса¹².

Основной особенностью социальной ответственности российского бизнеса в сравнении с зарубежными моделями КСО можно назвать унаследованную с советских времен роль государства как ее двигателя. При этом следует учитывать, что КСО в России ориентирована преимущественно на ближний круг стейкхолдеров - органы власти, собственников и работников. Необходимо также отметить, что в российской практике часто наблюдается смещение приоритетов, актуальных для концепции устойчивого развития, при котором на первый план выходят не этические требования сохранения планеты для будущих поколений, а признание ценности нефинансовых активов и важности выхода российского бизнеса на мировой рынок¹³. Во многом эти особенности связаны с низким уровнем развития гражданско-

го общества, выступающего важным стимулом для бизнеса.

Сегодня в нашей стране реальную активность в области корпоративной социальной ответственности проявляют лишь порядка 40 крупных корпораций. Переломным в плане публикации нефинансовой отчетности в России стал 2005 г., когда более 20 компаний, среди которых Газпром, Лукойл, Shell, ТНК-ВР, РАО «ЕЭС России», Сибнефть, Русал, «Норильский никель» и др., представили свои отчеты.

Положительным примером внедрения КСО на базе философии устойчивого развития следует признать деятельность РАО «ЕЭС России»¹⁴. Несмотря на то, что РАО «ЕЭС» в 2008 г. в ходе реформы электроэнергетики была реорганизована в различные генерирующие, передающие и сбытовые компании, ее опыт в области КСО, используемый некоторыми из этих компаний, следует признать продуктивным.

В июле 2005 г. в РАО была создана Дирекция по управлению нефинансовыми рисками и социальной отчетности и сформулирована позиция РАО по социальной ответственности в электроэнергетике¹⁵, согласно которой социальная миссия компании заключается в обеспечении электроэнергией и теплом потребности населения и экономики. Важнейшими ценностями компании были названы: надежность и доступность электро- и теплоснабжения; эффективное использование энергии и топлива; развитие партнерских отношений с потребителями; безопасность и здоровье сотрудников; минимизация вредного воздействия на окружающую среду.

Следует перечислить основные достигнутые компанией результаты в рамках реализации стратегии КСО.

1. Проведение консультаций с потребителями и развитие систем обратной связи, создание совместных рабочих групп по выявленным проблемам. В результате выросла удовлетворенность потребителей услугами РАО: по данным независимого исследования, 15 % потребителей отметили улучшение снабжения электроэнергией в 2005 г. по сравнению с 2004 г.¹⁶

2. Увеличение затрат на мероприятия по охране труда (в 2005 г. по сравнению с 2004 г. выросли почти в 2 раза в расчете на одного работника). Был снижен уровень травматизма со смертельным исходом при воздействии электротока в

результате использования специальных костюмов.

3. Социально ответственная реструктуризация. Оптимизация численности персонала (завершенная в 2005 г.), помимо компенсаций, сопровождалась проектами по созданию новых рабочих мест и развитию малого бизнеса.

4. Модернизация оборудования, внедрение новых технологий, снижение негативного воздействия на окружающую среду. За период 2002-2005 гг. суммарный выброс в атмосферу вредных веществ предприятиями РАО снизился на 2,8 %, удельные выбросы снизились на 6,2 %; сбросы загрязненных сточных вод сокращены на 23 %; объемы образования опасных отходов сократились в 2,3 раза.

Итак, даже краткое рассмотрение начального периода внедрения холдингом КСО свидетельствует об ориентации компании на мировую стратегию устойчивого развития. Работа РАО в области социальной ответственности положительно сказалась на позициях компании в авторитетных мировых рейтингах¹⁷. По оценкам агентства Standard & Poor's, в октябре 2007 г. рейтинг РАО был повышен до ВВ с позитивным прогнозом, а рейтинг прозрачности до 72 %.

В итоге следует признать, что РАО «ЕЭС России» стало одной из первых российских корпораций, занявшихся управлением социальной ответственностью на серьезном уровне. В первую очередь это означало глубокое понимание философии устойчивого развития как базы внедрения КСО в современных условиях, и результаты, указанные выше, свидетельствуют о том, что выбранный корпорацией путь оказался стратегически верным.

¹ Председатель Комиссии Г.-Х. Брундтланд. URL: <http://www.un.org/ru/development/sustainable>.

² Наше общее будущее: докл. Генеральной Ассамблеи ООН 1987 г. М., 1989. С. 50.

³ URL: <http://www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml>.

⁴ Секретариат Комиссии получил название Центр ООН по ТНК, и с 1993 г. Центр перешел в подчинение Конференции по мировой торговле и развитию (ЮНКТАД, United Nations Conference for Trading and Development).

⁵ Обзор точек зрения зарубежных специалистов по этому вопросу см.: *Ляликова Л.А.* Правовые проблемы транснациональных корпораций // Актуальные

проблемы современного буржуазного гражданского права: сб. науч.-аналит. обзоров. М., 1983. С. 135-140.

⁶ URL: <http://www.unglobalcompact.org/Languages/russian/index.html>. Реализацией 10-го принципа этого договора является следующий документ: http://www.undp.ru/publications/business_against_corruption_rus.pdf.

⁷ Сам факт взаимосвязи концепции устойчивого развития и КСО неоднократно отмечался в ряде исследований. См., например: *Костин А.Е.* Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 3.

⁸ *Туркин С.* Как выгодно быть добрым: сделайте свой бизнес социально ответственным. М., 2007. С. 95-96.

⁹ Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / М.И. Корсаков, С.Е. Литовченко. М., 2003. С. 45-46.

¹⁰ Эксперт в сфере КСО С. Литовченко относит к сфере социальных программ также экономические и экологические. Мы в данной статье выделяем их в специальный раздел, требующий отдельного рассмотрения.

¹¹ Научная основа стратегии устойчивого развития Российской Федерации / под ред. М.И. Залиханова, В.М. Матросова, А.М. Шелехова. М., 2002.

¹² Программа социально экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы). URL: <http://www.government.ru/government/governmentactivity/rfgovernmentplans/17e7eeca113438f801532aa0c19379f.doc>.

¹³ Приоритет “пиар-функции” КСО перед “системно-стратегической” в отечественных компаниях отмечен Ю.Е. Благовым (*Благов Ю.Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. 2004. С. 231).

¹⁴ По данным на 2007 г., холдинг контролировал около 6% выработки электроэнергии в мире, 72,2 % электроэнергии России и 32,5 % тепловой энергии.

¹⁵ URL: <http://www.rao-ees.ru/ru/info/about/resp/mail.cgi?content.htm>.

¹⁶ Отчет о социальной ответственности и корпоративной устойчивости РАО “ЕЭС России”. С. 71.

¹⁷ URL: <http://www.rao-ees.ru/ru/info/rating/show.cgi?rating.htm>.

Поступила в редакцию 06.05.2011 г.