

УЧАСТНИКИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

© 2011 И.В. Плотников

Самарский государственный экономический университет

E-mail: black-elephant@yandex.ru

Транснациональная система хозяйствования - это совокупность участников мировой экономики, взаимодействующих друг с другом на транснациональном уровне. Центральное место среди них принадлежит транснациональным корпорациям, взаимоотношения с которыми и определяет характер транснациональной системы хозяйствования.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, транснациональная система хозяйствования, транснациональные банки, мировая экономика.

Транснациональные корпорации (ТНК) - это объединенные или необъединенные предприятия, включающие материнские предприятия и их зарубежные филиалы. Материнская организация определяется как организация, которая контролирует активы других хозяйствующих подразделений в других странах, обычно владея определенной долей собственного капитала подразделения. Доля собственного капитала в 10 % и больше от общего числа обыкновенных акций или прав голоса акционерной компании либо их эквивалент для неакционерной компании обычно считаются порогом для контроля активами компании. Иностранная филиал - это акционерное или неакционерное общество, в котором инвестор-нерезидент обладает долей, которая позволяет реализовывать свой интерес в управлении этим предприятием (доля в 10 % для акционерной компании или эквивалент для неакционерной компании). Филиалы могут существовать в виде дочерних компаний, ассоциированных предприятий или отделений материнской компании¹.

В основе деятельности ТНК лежат прямые иностранные инвестиции (ПИИ)². Прямые иностранные инвестиции - это инвестиции, вовлекающие участников в долгосрочные отношения и отражающие продолжительный интерес и контроль резидентом одной экономики (прямой иностранный инвестор) в предприятиях-резидентах другой экономики (дочерняя компания или иностранный филиал). ПИИ предполагают значительное влияние инвестора на менеджмент предприятия. Определение прямых иностранных инвестиций достаточно точно описывает суть тех процессов, которые лежат в основе деятельности транснациональных корпораций.

Несмотря на то что ТНК появились еще в конце XIX в., лишь после Второй мировой войны были

сформулированы первые концепции, в которых делалась попытка объяснить причины осуществления ПИИ и их распределение по странам. С конца 1970-х гг. предпринимаются попытки синтезировать различные подходы в единую теорию ТНК и прямых инвестиций, но пока это до конца сделать не удалось.

Основополагающей теорией ПИИ является эклектическая теория ОЛИ Джона Даннинга. Мировую известность теория Дж. Даннинга получила в 1980-е гг., однако ее основа была заложена исследователем значительно раньше.

В “эклектической парадигме ОЛИ” Дж. Даннинг постулировал необходимость и достаточность одновременно трех видов преимуществ для того, чтобы фирма стала осуществлять ПИИ. При этом было отмечено, что сочетание конкретных преимуществ определяется спецификой компании - страной ее происхождения, отраслевой специализацией, размером, возрастом, наличием конкурентов (в том числе потенциальных) и многими другими особенностями³. Однако если какой-то вид преимуществ отсутствует в принципе, компания не станет прямым инвестором, а будет выбирать другие стратегии.

Транснациональная корпорация, как и любая другая, действует в определенной среде. При этом ей приходится взаимодействовать с различными экономическими субъектами, причем с некоторыми непосредственно, с некоторыми косвенно. Транснациональные компании отличаются от фирм, действующих внутри одного государства. ТНК используют факторы производства различных государств, в чем собственно и заключается суть деятельности международных фирм.

В последние несколько десятилетий в мире наблюдается усиление процессов глобализации и интернационализации. Под глобализацией понима-

ется процесс экономической, политической, общественной и культурной интеграций. В экономике глобализация - это превращение национальных рынков в международные, доступ к которым открыт не только для национальных производителей, но и для производителей из других стран путем импорта продукции или создания производственных подразделений иностранных фирм. Кроме рынков готовой продукции и услуг глобализация также подразумевает свободный доступ к ресурсам, в том числе финансовым и природным.

Интернационализация - это установление связей между предприятиями различных стран. Такой процесс может быть в виде регулярных закупок комплектующих для производства собственной продукции, однако интернационализация подразумевает установления прочных и долгосрочных связей. Предприятия, находящиеся в разных странах, могут быть полностью независимыми друг от друга, т.е. иметь разных собственников, а также иметь независимое управление. Связь устанавливается на уровне "потребитель - производитель".

Вместе с тем существует третий процесс, происходящий в мировом хозяйстве, - транснационализация. Под транснационализацией производства и капитала подразумеваются:

- новые явления, качественные изменения, происходящие в мировой экономике, а именно рост числа и активности транснациональных корпораций (ТНК);

- новый этап процесса интернационализации мирового хозяйства, отличающийся от предыдущих: изменение самого характера вовлечения стран и предприятий в международное разделение труда, что находит проявление в интернационализации научно-технического прогресса и процесса производства, когда мировой рынок фактически диктует стандарты качества и технико-экономические показатели продукции, выпускаемой как материнской компанией, так и ее филиалами и дочерними компаниями;

- форма интернационализации хозяйственной жизни, результатом которой является развитие международного производства в рамках ТНК, включающего на предприятиях материнской компании, ее филиалов и дочерних компаний производство тех видов продукции, которые участвуют в международном внутрифирменном кооперировании;

- новый более высокий уровень интернационализации производства и капитала, когда происходит его переход в новое качество;

- процесс транснационализации, неразрывно связанный с расширением масштабов деятельности ТНК, с превращением ТНК в реальных субъектов международных рыночных отношений;

- новые формы организации хозяйственной жизни, которые способствуют ее интернационализации.

Процесс транснационализации рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные. Для него характерно переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран, создание совместных компаний, привлечение финансовых средств иностранных банков, установление прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков одной и той же страны.

Процесс транснационализации как феномен современного мирового хозяйства имеет под собой объективную основу: углубляющуюся интернационализацию хозяйственной жизни, науки, техники, производства, резкое повышение роли и расширение географических рамок кооперационных связей, позволяющих объединять в крупные международные научно-производственные образования элементы производственных структур различных стран.

Главной отличительной чертой процесса транснационализации является то, что компании выходят на новый, глобальный уровень хозяйствования и начинают действовать в других институциональных условиях. Прежде всего, это выражается в том, что компании могут выбирать себе экономические институты в тех странах, где они могут дать преимущества компании. Кроме того, формируются новые институты в связи с тем, что компании начинают вести свою хозяйственную деятельность на новом уровне. В результате начинает складываться особая - транснациональная - система хозяйствования.

Участниками транснациональной системы, помимо транснациональных корпораций, являются транснациональные банки, биржи, страховые, транспортные компании, инвестиционные фонды (включая фонды прямых инвестиций, суверенные фонды), национальные государства (в лице правительства и различных агентств по поддержке и привлечению ПИИ) и наднациональные организации (Многостороннее инвестиционное гарантийное агентство, Международная финансовая корпорация,

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров) и другие институты.

Транснациональные банки (ТНБ) играют важную роль в транснациональной системе хозяйствования. Под ТНБ в узком смысле понимаются банки, имеющие свои подразделения за рубежом и предоставляющие обычные банковские услуги: выдача займов, привлечение депозитов, переводы и т.д. В этом случае ТНБ выступают в качестве транснациональных корпораций, предоставляющих услуги и развивающих свои иностранные филиалы. В более широком смысле ТНБ осуществляет транснациональные по своему характеру услуги. Это могут быть также обычные банковские услуги, но выполняемые на глобальном уровне. Например, ТНБ может выдать заем по договору, который может быть составлен по наиболее удобному законодательству для банка и заемщика и не обязательно по законодательству страны базирования ТНБ или ТНК. Осуществление подобных операций предполагает наличие обширной филиальной сети в различных странах, причем эти филиалы необязательно будут осуществлять свою деятельность на постоянной основе, это могут быть специально созданные предприятия для единичной операции. Таким образом, для того чтобы быть транснациональным в широком смысле, банку, как правило, необходимо быть транснациональным в узком определении.

Различные биржевые системы обеспечивают функционирование рынка корпоративных ценных бумаг. В транснациональной системе хозяйствования они позволяют корпорациям привлекать капитал, а различным категориям инвесторов - вывести свой капитал на транснациональный уровень. Эта функция транснациональных биржевых систем обусловлена тем, что именно биржи являются местом, где владельцы капитала способны найти ему наиболее эффективное применение. С либерализацией финансового сектора капитал приобрел способность выходить на международный уровень, а в дальнейшем стал одним из движущих факторов формирования транснационального уровня хозяйствования. Деятельность любого транснационального предприятия невозможна без привлечения значительного производственного и финансового капитала, биржи позволяют привлечь необходимые объемы. Кроме того, биржевые системы дают возможность компаниям становиться транснациональными, так как они наиболее объективно оценивают стоимость предприятий и позволяют реализовывать различные стратегии слияний и поглоще-

ний на международном уровне. Таким образом, транснациональные корпорации могут приобретать существующие иностранные фирмы по наиболее справедливой стоимости.

Транспортные и телекоммуникационные компании обеспечивают связь между различными подразделениями корпорации в единые производственно-сбытовые цепочки. В настоящее время производство основных компонентов может располагаться в одной стране, окончательная сборка продукции - в другой, а сбыт - в нескольких различных странах. Такая организация производства и его управление невозможны без активного вовлечения транспортных и телекоммуникационных компаний в процессы транснационализации. Это позволяет ТНК увеличивать свою эффективность, комбинируя стадии производства и сбыта в различных странах и используя различные преимущества локализации. Таким образом, транспортные и телекоммуникационные компании позволяют ТНК увеличивать свою эффективность.

Транснациональная деятельность ведет к появлению новых для предприятий видов риска, различного характера, как коммерческого, так и некоммерческого. Производство компонентов и сбыт готовой продукции в различных странах ведут к появлению валютных рисков, рисков неконвертируемости валюты, запрету на внешнеторговые предприятия, национализации предприятия-подразделения ТНК, политических рисков и т.д. Часть из них может быть перенесена при помощи рынка производных финансовых инструментов, однако другую часть необходимо страховать. Страховые компании могут застраховать производство от стихийных бедствий в другой стране, где изготавливаются компоненты для основной продукции компании. Это ведет к выходу страховых компаний на транснациональный уровень.

Различного рода инвестиционные фонды, резервы страховых компаний, пенсионные сбережения и накопления населения являются источником финансового капитала для корпораций, в том числе и для транснациональных. Отдельно необходимо выделить фонды прямых инвестиций и суверенные фонды, так как они действуют на транснациональном уровне. Суверенные фонды по своей сути предполагают инвестиции вне страны базирования, что делает их похожими на ТНК, но не создающими производственно-сбытовых цепочек. Однако они являются источником капитала для ТНК.

Положение государств в лице правительств и различных агентств в транснациональной системе

хозяйствования определяется тем, что именно они формируют институциональное окружение этой системы. Прежде всего, государства не могут влиять на направления деятельности ТНК, так как транснациональный уровень хозяйствования предполагает выход за рамки национального регулирования. Однако ТНК выбирают для себя наиболее удобное институциональное окружение, и правительствам стран приходится конкурировать друг с другом на уровне институтов. Так, например, ТНК могут проводить свои финансовые операции в странах с более мягким банковским регулированием (различные офшорные территории). Однако сложные контракты на поставку продукции могут заключаться в странах с развитым законодательством и высокой судебной защитой, в таких как Швеция и Великобритания. Также правительства создают различные программы и органы власти для привлечения инвестиций, прежде всего от ТНК, так как это дает различные выигрыши для тех стран, куда направляются прямые иностранные инвестиции.

Правительства создают различные формы поддержки экспорта инвестиций. Например, в США, Японии и некоторых других странах существуют государственные агентства, страхующие зарубежные филиалы национальных ТНК от некоммерческих рисков. Кроме того, правительства оказывают активную поддержку собственным компаниям с помощью политических и дипломатических договоренностей. Так, подписание договоров об избежании двойного налогообложения позволяет надеяться на увеличение потока инвестиций в те страны, с которыми такие договоры подписаны. Также возможно прямое лоббирование интересов какой-либо ТНК на уровне политического руководства страны.

Таким образом, государства в транснациональной системе хозяйствования, с одной стороны, являются активными участниками, а с другой - они создают национальную институциональную среду и конкурируют друг с другом. Институциональные и экономические ограничения, накладываемые правительствами государств, ведут к тому, что страна приобретает особые условия для хозяйственной деятельности, а это ведет к тому, что страны получают преимущества локализации.

Еще одним участником транснациональной системы хозяйствования являются различные наднациональные формальные и неформальные организации. Они пытаются сформировать институциональную среду для функционирования данной системы. К формальным организациям можно отнести Многостороннее инвестиционное гарантийное агентство, Международную финансовую корпорацию, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров и некоторые другие. Они занимаются тем, что пытаются создать механизмы регулирования и решения споров для транснациональной хозяйственной деятельности. Также существует ряд неформальных наднациональных организаций, таких как Группа 7, Группа 8, Группа 20 (G7, G8, G20), решения которых не обязательны для исполнения, но которые влияют на решения политического руководства стран, входящих в эти организации.

Одно из центральных мест в транснациональной системе хозяйствования занимают транснациональные корпорации. Они связывают участников транснациональной системы хозяйствования, взаимодействуя с ними. ТНК привлекают корпоративный капитал на биржах и с помощью банков направляют его в свои иностранные проекты. Транспортные, страховые и телекоммуникационные компании обеспечивают ежедневное функционирование ТНК. Государства формируют институциональную среду, и различия в этой среде ведут к тому, что появляются различия в условиях хозяйствования в разных странах. Это толкает компании к выходу на транснациональный уровень, прибыль извлекается из различий в условиях ведения экономической деятельности. Взаимоотношения ТНК со всеми этими участниками формируют характер транснациональной среды. Однако участники могут также взаимодействовать друг с другом без участия ТНК, но отношения с корпорациями являются ключевым элементом в транснациональной хозяйственной системе.

¹ World Investment Report 2009. Transnational corporations, agricultural production and development - UNCTAD. N.Y.; Geneva, 2009. P. 245.

² Шагурин С.В., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия. СПб., 2008. С. 58.

³ Dunning J.H. American investment in British manufacturing industry. L., 1958.