

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЕ ЭКСПЛИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ

© 2011 С.А. Туменова

кандидат экономических наук

Институт информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН, г. Нальчик

© 2011 Т.Х. Созаева

кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия

им. В.М. Кокова, г. Нальчик

E-mail: swetasoz@mail.ru, sozaytanzilya@yandex.ru

На основе рассмотрения региональной конкурентоспособности в контексте общности системы конкуренции и качественного воспроизводства человеческих ресурсов, иерархических особенностей конкурентных отношений различных экономических акторов и их взаимосвязей делается вывод о том, что в современных условиях развития для регионов и территорий России ключевой становится проблема повышения конкурентоспособности человеческого капитала.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, системный подход, иерархическая структура, человеческий капитал.

Усиление межрегиональной конкуренции в результате формирования нового уровня регулирования экономических отношений в связи с процессами глобализации и регионализации, а также изменения политических, социокультурных, правовых и иных современных условий развития предъявляют повышенные требования к комплексному изучению вопросов повышения региональной конкурентоспособности и механизмов конкурентного взаимодействия регионов.

В рамках данной работы несомненный исследовательский интерес представляет дальнейшее изучение региональной конкурентоспособности в контексте общности системы конкуренции и качественного воспроизводства человеческих ресурсов, иерархических особенностей конкурентных отношений различных экономических агентов и их взаимосвязей.

По результатам анализа различных определений понятия “конкурентоспособность региона”¹, можно утверждать, что его интерпретация имеет достаточно широкие рамки охвата, включая такие подходы к его трактовке, как микроэкономический, макроэкономический, ресурсный, инженерный, социокультурологический, подход, основанный на развитии капитала. При этом, наряду с наиболее типичными дефинициями конкурентоспособности региона: “достижение высокого уровня жизни населения региона”;

“реализация экономического потенциала региона”, “достижение более высокого валового регионального продукта на душу населения”, “способность опережать соперника в достижении поставленных экономических целей”, - И.П. Данилов рекомендует анализировать конкурентоспособность как многоплановое явление, включающее следующие категории:

- философскую как движущую силу развития общества;
- экономическую как основу существования;
- рыночную как соперничество на рынке;
- юридическую как подтверждающую соответствие законодательству;
- социальную как соответствующую требованиям социального развития организации, страны;
- психологическую как подтверждающую соответствие ожиданиям [4].

При всем многообразии подходов к трактовке региональной конкурентоспособности в качестве ключевых факторов для этого понятия следует выделить следующие:

- конкуренция (способность конкурировать);
- пространственное измерение (можно использовать только при четком определении применения к субъекту или территории);
- цель роста благосостояния (конкурентоспособность - инструмент роста благосостояния, понимания которого значительно разнятся);

- роль правительств и экономической политики (один из наиболее дискуссионных факторов);

- роль знаний (возможно, самая новая и вместе с тем важнейшая составляющая понятия конкурентоспособности). Это также одно из связующих звеньев между концепцией конкурентоспособности и экономической теорией.

Региональная конкурентоспособность не только интегрирует все указанные аспекты и факторы функционирования и развития объекта, но и сама выступает системой свойств, обуславливающей эффективность достижения им поставленных целей. Поэтому квантификацию основных критериев, определяющих сущностную основу понятия “конкурентоспособность региона”, следует провести на базе методологии системного подхода, характеризующегося логически обоснованным, упорядоченным исследованием проблемы и представлением объектов изучения в виде системы.

Принимая во внимание, что функционирование системы состоит в переработке входных (известных) параметров и известных параметров воздействия окружающей среды в значения выходных (неизвестных) параметров с учетом факторов обратной связи, изобразим “черный ящик” конкурентоспособности региона и очередность анализа ее внешнего окружения и внутренней структуры (рис. 1).

В данном случае “вход” системы конкурентоспособности региона является выходом конкурентоспособности дислоцированных на его территории хозяйствующих субъектов, и в то же вре-

мя ее “выход” служит входом последующей системы - конкурентоспособности государства. Иными словами, вход и выход конкурентоспособности региона выполняют синхронно функцию входа и выхода предшествующих и последующих систем (иерархические уровни конкурентоспособности рассмотрим позднее).

“Системная конкурентоспособность” (или “процесс в системе” - перевод выхода на вход, в частности проблемы повышения конкурентоспособности региона) - это корректировка старой и конструирование новой системы конкурентоспособности.

Компоненты “внешней среды” характеризуются параметрами, определяемыми уровнем социально-экономического развития, инфраструктурными, институциональными, политическими, интеграционными, научно-техническими, социально-демографическими, природно-климатическими и прочими факторами, сложившимися на определенном отрезке времени в стране и регионе.

Обратная связь - различная информация - предназначена для сравнения данных на входе с результатами на выходе, выявления их качественного различия и выработки решения, вытекающего из этого различия на основе оценки содержания и смысла различия.

Таким образом, рассмотрение конкурентоспособности региона на основе системного представления, позволяя определить структуру проблемы, способ ее решения, очередность анализа взаимосвязей компонентов системы и их совершенствования, имеет существенное значение для выстраивания методологии исследования конку-

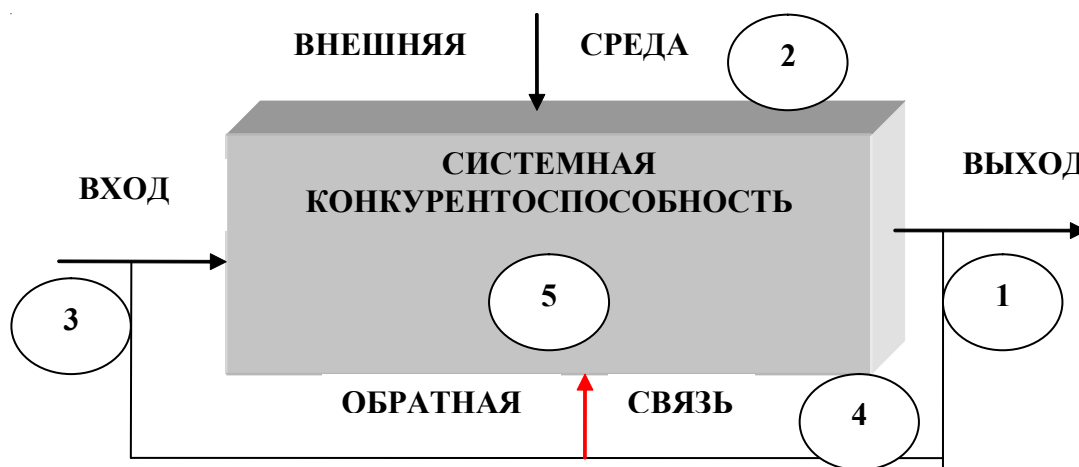


Рис. 1. Компоненты “черного ящика” конкурентоспособности региона и очередность анализа ее внешнего окружения и внутренней структуры

Источник. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник М., 2005.

рентоспособности региона как сложного экономического явления.

Акцентируя внимание на иерархических уровнях исследования конкурентоспособности, следует отметить, что, основываясь на принципе иерархичности системного анализа и пространственного измерения конкурентоспособности экономических акторов, ряд авторов² предлагают рассматривать четырехуровневую структуру, последовательно включающую оценку товара, предприятия, отрасли и экономики в целом с точки зрения их превосходства над аналогичными конкурирующими объектами:

- конкурентоспособность товара;
- конкурентоспособность фирмы;
- конкурентоспособность отрасли;
- конкурентоспособность национальной экономики.

С определенной долей условности³ предлагается рассматривать трехуровневую структуру конкурентоспособности: микроуровень (конкретные виды продукции, производства, предприятия); мезоуровень (отрасли промышленности и их комплексы); макроуровень (страна и международные организации). Отличие данной модели от предыдущей заключается в том, что конкурентоспособности товара и предприятия здесь объединены в одну категорию - "микроуровень".

Модель "системной конкурентоспособности" национального хозяйства⁴, наряду с микро- и макроуровнем, включает в себя метауровень как форму политической и экономической организации, направленную на *экономическое развитие* (социокультурные факторы, взаимодействие политических и экономических организаций). На народнохозяйственном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов должны быть созданы адекватные друг другу макроэкономический и микроэкономический механизмы, определенные условия, при которых были бы возможными инвестиции, инновации, модернизация и справедливое распределение полученного дохода.

Учитывая существенное нарастание конкуренции на мезоуровне, обусловленное, с одной стороны, значительным изменением роли и функции отдельных регионов (территории) в национальной и мировой экономике в результате перехода к периоду индивидуализации массового спроса, когда "территория начинает рассматриваться с точки зрения возможностей использования ее потенциала для удовлетворения макси-

мально полного спектра потребностей человека"⁵, с другой - происходящим смещением акцентов в понятии конкуренции в сторону "невидимых активов" (таких атрибутов, как репутация, бренд, лояльность потребителей, технические знания, опыт), следует указать на изменение природы и предпосылок региональной конкурентоспособности. Так, регион как самостоятельная территориально организованная социально-экономическая система постепенно становится отдельно действующим экономическим агентом национальной экономики, активно вступающим в мировые конкурентные процессы. Его положение оказывается зависимым не только от макроэкономических условий или возможностей самих регионов, но также от расстановки конкурентных сил, механизмов конкурентного взаимодействия регионов и позиций региона в этом взаимодействии⁶.

Кроме того, в рамках системного подхода, учитывая глобальную роль понятия конкурентоспособности, имеющей не только экономический, но также политический, социальный, культурный, информационный аспекты, важно указать на недостаточность рассмотрения системы конкурентоспособности только в экономическом ракурсе. Необходимо формирование целостной системы национальных приоритетов, механизмов их реализации за счет создания конструктивной системы отношений, концентрирующей целенаправленные коллективные усилия на развитие разнородных социально-экономических систем государства, государственных и негосударственных институтов, достигаемое за счет эффективного использования всех имеющихся ресурсов. Иными словами, требуется разработать подход к исследованию конкурентоспособности (в том числе региональной) на основе общей системы конкуренции, в которой экономическая конкуренция выступает как часть политической (международственной) конкуренции.

В контексте изложенного нами на рис. 2 представлена иерархическая модель общей конкурентоспособности государства, включающая шесть уровней анализа, каждый из которых важен сам по себе, не менее значимо и их взаимовлияние.

Исходя из того, что на современном этапе ключевым фактором конкурентоспособности становится помещение человека в центр внимания политики и экономики, в предоставленной иерархической структуре особого внимания заслуживают наноуровень, выделенный нами в качестве

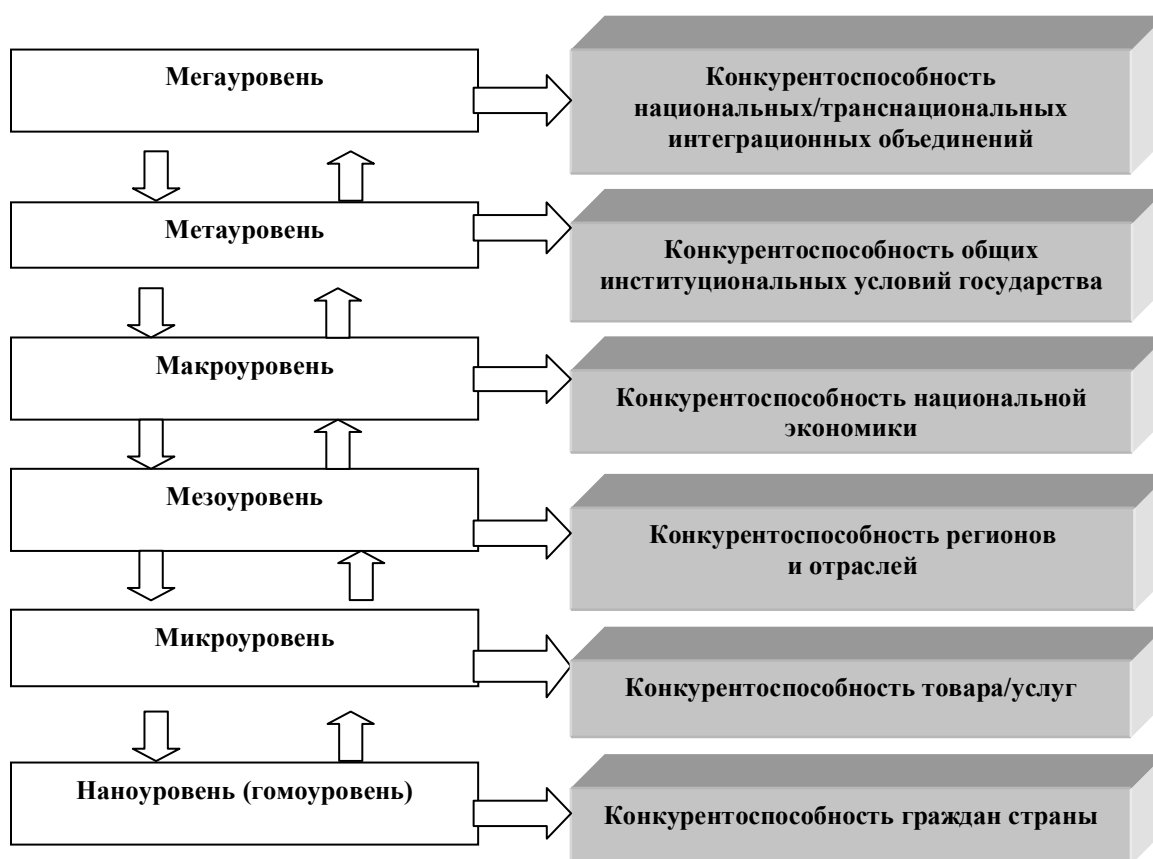


Рис. 2. Иерархическая структура конкурентоспособности

основополагающего для России и ее регионов. Как неотъемлемая часть целостной системы конкурентоспособности, наноуровень, формируя качество и количество человеческих ресурсов государства (его регионов, территорий), характеризует конкурентоспособность отдельных индивидуумов, их пригодность по профессиональным, интеллектуальным, психологическим, медицинским, культурным и иным параметрам для конкурентной борьбы. Действительно, размышляя о “природе и сущности человека”, К. Маркс утверждал: “Человек - базис всей человеческой деятельности и всех человеческих отношений... История не что иное, как деятельность преследующего свои цели человека”⁷.

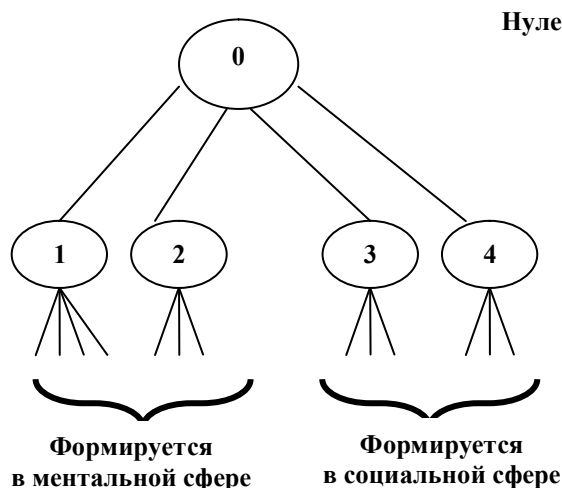
Данный уровень определяется не только качественной профессиональной подготовленностью, способностью к восприятию инновационных знаний, умениями, навыками применения современных методов производства, исследований и разработок в трудовой деятельности, но и ментальными характеристиками социума: сложившимися традициями, культурными установками, воспитанием позитивной системы взглядов на явления, высокой нравственностью, честнос-

тью, преданностью Родине и пр. Высокий уровень конкурентоспособности населения страны обеспечивается как наличием у государства концепции воспроизводства конкурентоспособного инновационного человека, так и соответствующих специалистов по воспроизводству человеческого капитала.

На рис. 3 представлен первый уровень дерева конкурентоспособности человеческих ресурсов страны, разграниченный на два подуровня: формируемые в *ментальной сфере* (цели, достоинства индивидуума, позитивная система взглядов на явления; духовные ценности и пр.) и в *социальной сфере* (качество обучения; профессиональная, культурная подготовленность и пр.).

Следует отметить, что повышение конкурентоспособности на выделенных уровнях должно стать полноправной частью любой стратегии роста конкурентоспособности в связи с тем, что именно здесь создаются мощные внешние эффекты, детерминирующие достижение цели повышения общего благосостояния в современных конкурентных условиях.

Таким образом, научное осмысление проблемы конкурентоспособности российских регио-

**Первый уровень дерева**

- 1 - цели, достоинства индивидуума, позитивная система взглядов на явления
 2 - духовные ценности (высокая нравственность, честность, преданность и пр.)
 3 - качество обучения
 4 - профессиональная подготовленность (знание, умение и применение современных методов исследований и разработок)

Рис. 3. Первый уровень дерева факторов конкурентоспособности человеческих ресурсов

нов, начатое в последние годы, происходит в условиях сложных трансформационных процессов. В настоящее время надежные конкурентные позиции регионов и повышение уровня их конкурентоспособности становятся важными условиями устойчивого развития национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности региона рассматривается не только как инструмент развития его экономики, но и как главный фактор повышения уровня и качества жизни его населения.

¹ См.: Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М., 2000; Андреева Л. Взгляд на системную конкурентоспособность как доминанту устойчивого развития экономики // Экономист. 2004. № 1; Гельвановский М.И. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики // Экономическая безопасность: Общий курс: учебник / под общ. ред. В.К. Сенчагова. М., 2005; Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). М., 2007; Девяткин Е.А. Тео-

рия и практика конкуренции: учеб.-метод. комплекс. М., 2008; Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты / под ред. Ю.К. Перского, Н.Я. Калюжной. М., 2003; Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. А.С. Новоселова. Новосибирск, 2008; Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник М., 2005; Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. А.С. Новоселова. Новосибирск, 2008.

² См.: Азоев Г.Л., Челенков А.П. Указ. соч.; Фатхутдинов Р.А. Указ. соч.

³ Гельвановский М.И. Указ. соч.

⁴ По: Андреева Л. Указ. соч.

⁵ Сачук Т.В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Ин-т экономики КарНЦ РАН. Петрозаводск, 2005.

⁶ См.: Конкурентоспособность регионов...; Развитие российских регионов: новые теоретические и методологические подходы / Ин-т проблем региональной экономики РАН; отв. ред. Е.Б. Костяновская. СПб., 2006.

⁷ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 2. С. 102.

Поступила в редакцию 06.02.2011 г.